

SZYGZX珠宝玉石加工与营销专业学生 职业能力评测研究报告

姚超

深圳市盐港中学

摘要:职业教育的目标是培养学生的职业能力,职业能力评价就成为监控职业教育质量水平的工具。本文通过调研深圳市珠宝企业,以期探索出适合中职学校珠宝专业学生的职业能力评测之路,精准把握学生与员工之间的职业能力差距,推动珠宝专业课程建设与人才培养模式改革。

关键词:珠宝玉石加工与营销专业;学生职业能力;评测

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2023.12.126

一、研究的背景和意义

近年来,国家层面越来越重视职业教育,随着中职教育规模的不断扩大,中职教育质量引起了政府和社会的广泛关注,特别是学生职业能力培养状况成为社会各界关注的热点。培养学生的职业能力是职业教育的重要目标,职业能力也是衡量职业教育发展水平的重要指标。这意味着学生职业能力评价将成为职业教育质量监控的重要工具。

珠宝专业是深圳市的紧缺特色专业,我校为了不断提升珠宝专业学生职业能力,开始借助珠宝行业协会、校企合作单位等,充分发挥市场作用,学习借鉴“行业主导 以岗定标 比对量才”的职业能力评测方法,探索“曹冲称象”式的中职学校珠宝专业学生的职业能力评测之路,找到学生与员工之间的职业能力差距并以行业职业技能标准为依据,引导珠宝专业课程建设与人才培养模式改革,通过提升强化学生的职业能力,进而提高学校教育工作的实效性,精准培养符合社会、企业需求的技能型实用人才,为珠宝产业发展提供人才支撑,满足行业企业要求,促进产业经济发展。

二、研究的进程和方法

(一) 研究进程

前期通过调研深圳市珠宝企业,确定适合中职珠宝专业学生就业的主要岗位工种和相应的职业能力标准和要求。

然后查阅研究职业能力标准相关资料文献后,校内教师与企业相关岗位的技术员或师傅共同参与、合理制定在校内就能够实施的学生职业能力考核项目与模块。

(二) 研究方法

本课题主要采用调查法、访谈法、分析归纳法相结合的研究方法。首先查阅《现代职业分析手册》等文献资料之后,然后通过开展企业调研确定珠宝企业所需的职业岗位并结合我校宝玉石加工与营销,采用访谈法研究了解企业所需的岗位的实际工作内容、技术要求,结

合校企合作考核结果和1+X职业能力等级认定标准,采用分析归纳方法总结岗位需求与我校学生职业能力的差距,并找到解决办法。

三、研究实践及典型案例分析

为了精准培养珠宝行业、企业需要的专业技能人才,我校珠宝专业借鉴“以岗定标,比对量才”的评价思想,通过校企合作,企业专家与校内教师合作授课,参照企业员工考核形式,企业主导,精准测评,构建了符合岗位需求的校企合作考核评价机制,对于实现珠宝技能型人才的精准度量,找到学生与员工之间的职业能力差距,做到专业课程学习完成就能达到行业企业认可的相关珠宝岗位职业能力水平;通过校企合作,企业主导,在校内举办校内技能大赛、鼓励带动学生参与企业技能大赛、行业技能大赛等,实现高质量、高精度的珠宝人才培养,探索校企合作背景下的“课、训、赛、岗”的三维校企育人模式。

(一) 校企合作授课、企业主导考核评价机制

1. 校企合作授课、企业主导考核评价机制方法

聘请企业专家共同制定人才培养方案,根据专业情况和企业需求,将课程设置为基础理论课和实训课,实训课又分为认知实习课和技能拔尖课。基础理论课程以学校教师为主,实训课程以企业教师为主,专业老师在课堂中对企业教师的授课全程进行观摩。同时在考核中,校企共同制定综合考核标准,引入了企业的考核模式,参考企业要求的职业能力标准,由企业主导,参照企业员工考核形式,制定考评细则。实现校企合作协同育人项目,促进实践教学、双师双能型师资队伍建设。

考核评价以企业首饰执模工种的常见工作任务为依据,考察学生对初级难度款式的订单或图纸的识别,会使用锯、锉刀、火枪等常规工具,操作过程中能正确掌握锯、锉、焊等首饰制作基本功,按照订单任务要求完成初级难度款式的执模、执版任务。

2. 校企合作授课、企业主导考核评价机制测试结果

经过首饰执模课程的学习，以企业首饰执模工种的常见工作任务和考核要求为依据，企业经过理论考核（30%）、实操考核（40%）、职业素养（10%）、实习考核（20%）的综合测评，学生基本上具备了首饰执模岗位的需具备的基本技能。其中通过率93.5%，优秀率22%，良好率25.9%，中等率32.5%，合格率13%，基本能达到企业要求，5位不合格同学主要在于实操部分操作不够熟练，因练习强度不够，加强练习后也可通过。

3. 校企合作授课、企业主导考核评价机制的启示

校企合作授课、企业主导考核评价，也有助于学校与企业在职教育培养中发挥各自优势，企业导师的加入较好地解决了学校培养出的学生与岗位能力需求不匹配的问题，实现了学生与企业的近距离接触。无论是学生对技能的掌握，还是学生对未来职业生涯的认知都有了更深层次的理解。同时，职校教师也可以从与企业专家合作授课中获益，成了解现实应用需求、获得专业成长的有效途径。

校企合作授课、企业主导考核评价，有助于检验学生职业能力与就业能力，及时发现不足并加以改进，在评测过程中发现了学生专业技能方面灵活性不够，不能很好的做到举一反三。在职业素养和实习考核方面缺乏主动性和创新性。

（二）校企合作，企业主导，开展校内技能大赛，参与企业技能比赛，参与行业技能大赛

1. 校企合作企业主导，开展校内技能大赛，带动学生参与企业技能比赛，参与行业技能大赛等

通过参加企业主导的校内技能大赛选拔出技能精英，然后参与企业技能大赛、行业技能大赛，经过与企业员工的同台竞技，可以发现学生与企业员工的真实差距，便于更好的提升和完善学生技能水平，将优秀的技能精英作为榜样，促进学生专业技能水平的整体提升，学生又可通过行业技能竞赛了解更多专业技术标准和职业规范，甚至还了解更多专业的新技术、新工艺、新标准。

通过参加企业主导的校内、企业、行业技能大赛

岗位群	珠宝加工	检验鉴定	珠宝销售	客户服务
适合本专业学生的基本岗位	首饰加工员	质检员	珠宝首饰营业员、珠宝首饰导购员	客服员、会员专员、首饰维修员

通过企业调研和访谈以及对招聘信息中岗位涉及的职业能力要求进行归纳，结合我们现有的珠宝专业人才培养模式的定位目标及课程设置，最后将中职珠宝专业岗位职业能力要求总结如下，中职珠宝专业岗位职业能力要求：

（1）专业技能：珠宝行业相关知识（专业理论技能）及专业业务能力（专业实操技能）；

珠宝企业对珠宝营销人员的要求：

等，助推职业院校专业建设，打造专业特色，推进“专业与产业对接”、“课程内容与职业标准对接”、“教学过程与生产过程对接”、“职业教育与终身学习对接”，深化校企合作，促进产教深度融合，探索技能比赛新模式，探索技能比赛与1+X证书制度试点工作融合发展的有效途径。

2. 参加校内技能竞赛、企业技能竞赛、行业技能竞赛获奖情况

（1）校企合作BT珠宝主导举办2021年BT杯“人人出彩、技能强国”校内技能大赛，促进学生技能水平的整体提升。

（2）参加校内、企业、行业技能竞赛的启示

学校培养的少数技能人才其实也可以达到企业技能精英的水平，这给了我们极大信心，在以后的教育过程中要给学生建立信心，将技能大赛精英作为榜样，促进学生整体技能水平的提升。

四、研究的反思与建议

（一）SZYGZX珠宝玉石加工与营销专业学生职业能力分析

通过前期的珠宝企业调研和毕业生就业情况的调研，我们分析总结出了适合中职珠宝玉石加工与营销专业学生主要就业的岗位或岗位群，接下来就是通过企业调研和访谈确定职业岗位所需的职业能力，并结合我校珠宝玉石加工与营销专业的学生职业能力进行分析，为后期测评本校学生的职业能力提供有力依据，通过评测找到学生与员工之间的职业能力差距，并以行业职业技能标准为依据，引导珠宝专业课程建设与人才培养模式改革，通过提升强化学生的职业能力，使学生能更好胜任岗位工作和要求。

为调整更好指导教育教学，满足企业和行业的用人需求，本专业通过：问卷调查、询问、谈话等方式对珠宝专业用人单位进行调研，并结合对往届本专业毕业生的调查，根据珠宝企业岗位人才需求调查报告我们能够得出适合本专业学生的岗位，主要集中在各工作领域中较为初级的岗位如下表所示：

岗位群	珠宝加工	检验鉴定	珠宝销售	客户服务
适合本专业学生的基本岗位	首饰加工员	质检员	珠宝首饰营业员、珠宝首饰导购员	客服员、会员专员、首饰维修员

①遵守公司的规章制度，注重仪容仪表，要有内涵，有大方稳重的气质。

②即能对市场上常见的宝玉石品种进行识别，能分辨宝石的真伪，能做专业性的商品介绍。

③营业员会记帐、做账，掌握计算机的基本技能，最好能有网络营销的技术。

④曾参与珠宝营销的见习、实习，有一定的工作经验。

⑤有强的服务意识和沟通技巧，工作时讲普通话，最好懂英语。

⑥时刻了解经济时讯和宝石行业的动态，为企业的发展出谋划策。

⑦珠宝加工企业对珠宝加工人员的要求。

⑧能遵守公司的规章制度，视力好，手指灵便，能吃苦耐劳工等。

2. 珠宝企业对珠宝鉴定人员的要求

①多学市场份额大的钻石、翡翠、贵金属首饰的真假鉴定的知识与价值评估的方法。

②要保持良好的积极向上的工作态度，学会与人沟通，争取稳定的顾客群。

③了解珠宝市场上常见的容易混淆的术语。

④了解著名的珠宝检测机构以及我国执行的标准。

⑤要会说明钻石分级证书、宝石鉴定证书的内容。

(2) 职业素养：

①语言表达能力；②沟通协调能力；③计算机操作能力；④解决问题能力；⑤书面写作表达能力；⑥分析能力；⑦执行力；⑧团队合作精神；⑨学习能力；⑩责任心。

1. 对培养学生职业能力评测研究与实践的启示：

以行业为主导，以岗定标，完善教学模块，根据企业岗位要求，完善了课程教学模块，除了必修课程，宝石学基础、珠宝鉴赏与评估、市场营销、宝石鉴定、销售服务技术、首饰设计与加工，可增设更多必要的选修课程课程例如销售心理学、推销技巧、网络营销、柜组核算、珠宝首饰营业员珠宝商贸、珠宝经营管理方面的课程，使学生更适合珠宝企业的岗位要求，既增加了学生的就业竞争力，也满足了用人单位的需求。

2. 对班级管理的启示

(1) 班级企业化管理模式

在职业学校进行班级企业化管理模式，是以就业为导向，在班级虚拟一个“公司化”的职业环境，使学生通过了解和学习企业文化、企业制度，感悟企业精神，从而懂得在校学好知识、掌握本领的重要性，以及诚实守信、团结协作等基本的做人道理，从而提高职业道德素质，培养职业意识，实现毕业与就业的“零距离”对接。

(2) 建立校企合作“订单式工学结合育人模式”

学校教学计划：在一、二年级时，学生以在校学习、实训为主，企业按教学需要定期派技术人员来校指导，学生假期如企业实习，工学结合。三年级给予学生10周校内学习、实训，8周顶岗实习，一个学期进行毕业设计和毕业实习学生总计实习时间超过一年。强调企业实习的重要和必要性——未实习者不予不毕业。要求

学生实习期间必须遵守企业规章制度、管理规定，服从安排。强调实习不等于就业，若对实习企业不满意，毕业就业时可以和企业合作解决。

3. 对学生全面素质教育的启示

加强素质教育，为珠宝界提供合格人才素质教育不是一种简单的教育模式，它是一种教育思想，是把人才培养过程变为传授知识、培养能力并将知识内化为人的品格、提高人的格调、品位、修养的过程。

(二) 结论与反思

校企合作授课、企业主导考核评价机制是评价学生职业能力水平的有效途径，由企业主导，根据企业相关工种所需技能条件和岗位职业能力进行对应的技能考核，并将学校设置的理论考核、技能考核结合企业看重的职业素养实习情况等四块内容相结合，评测方式科学合理，能充分体现出了学生综合职业能力。

校企合作企业主导，开展校内技能大赛，参与企业技能比赛，参与行业技能大赛，能及时的了解行业动态、企业精尖技术，提高学生职业能力和就业实力，选拔出符合企业需求的行业精英。

两种方式都是紧贴企业需求、跟随市场发展的职业能力评测方式，两种职业能力评测途径都真实地反映出了学生的水平，也获得行业企业的认可，可根据与企业员工的差距，灵活调整教学策略及薪资待遇。

(三) 意见和建议

盐港中学珠宝加工与营销专业学生职业能力的评测研究，在学习借鉴“以岗定标，比对量才”的评价思想的基础上，利用盐田区内珠宝企业众多的地域优势，与区内珠宝企业BT珠宝、周大福珠宝等开展校企合作授课、企业主导考核评价机制；企业主导，开展校内技能大赛，参与企业技能比赛，参与行业技能大赛，将职业能力标准、能力综合评价标准、人才评价等级标准相结合；学校、企业、行业的需求有机结合，实现校企合作背景下的“课、训、赛、岗”的四维校企育人模式。

参考文献

[1] 对技工院校学生技能鉴定实施过程化评价的实践与研究[J]. 刘华堂；刘成平；窦煜明. 山东纺织经济，2017（04）

[2] “双优”建设背景下技工院校学生技能水平评价体系的构建——以计算机网络应用专业为例[J]. 彭星星. 锻压装备与制造技术，2023

[3] 技工院校学生技能成才的实践与思考[J]. 彭琦雅；彭德洪. 中国培训，2022

[4] 戴玲，吴文杰. 首饰专业学生职业能力评测策略与路径研究[J]. 美术教育研究，2022（24）：131-133.