

# 新常态下国企做好宣传思想政治工作探究与讨论

赵光辉

山西焦煤西山煤电官地矿

**摘要：**当前社会经济的发展已经进入了新常态，国有企业要想在复杂的市场竞争中获得更多优势，不仅需要具备雄厚的经济实力，而且需要在原来的基础上不断增强企业的文化软实力。国有企业需要加强对思想政治工作的重视，投入更多时间和精力，才可以在最大程度上充分发挥思想政治工作的作用，实现国有企业的可持续发展。国有企业做好宣传思想政治工作具有至关重要的意义，可以充分调动内部工作人员的积极性，让内部工作人员可以积极主动投入到工作过程中。

**关键词：**思想政治；宣传教育；软实力

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.12.204

## 引言

思想政治工作是国有企业各项工作的生命线。随着国企改革不断深入，部分国有企业已充分认识到了宣传思想政治工作的重要性，但在实际操作中，仍遭遇诸多挑战。主要问题包括：管理层对宣传思想政治工作的重视程度不够，宣传方法过于单一，以及思政工作队伍的素质亟待提高。若国有企业未能及时采取措施应对这些问题，将难以保证宣传思想政治工作的顺利进行，且会导致时间、资源的浪费，增加国有企业的经营管理成本，阻碍国有企业更好地发展。因此，国有企业管理层应对宣传思想政治工作方式进行适度调整。

## 一、新常态下做好宣传思想政治工作的重要性

思想政治作为国有企业的发展提供了正确的指导和充足的动力，在思想政治工作的影响下，国有企业可以加强对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，并且在企业内部实现改革，实现企业的可持续发展，如今社会主义市场经济发展水平不断提升，国有企业的各种经济社会问题更加凸显，国有企业管理人员开展思想政治工作不仅可以贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，而且可以为建立和谐社会作出更大贡献。宣传思想工作既是国有企业社会责任感的体现，又是推动企业高质量发展的基础性工作。国有企业管理人员加强对思想政治工作的重视，可以充分调动内部职工的工作积极性，在原来的基础上强化职工教育，为内部职工完成工作任务创建一个良好的内部环境。在思想政治工作的

影响下，国有企业管理人员可以在短时间内解决员工之间的冲突以及员工和企业之间的冲突。国有企业做好宣传思想政治工作可以将中央精神落实到具体行动当中，并且可以不断提升内部职工对国有企业的忠诚度和信任感，使得国有企业的凝聚力不断增强。国有企业管理人员在做好宣传思想政治工作中需要投入更多时间与精力，才可以在最大程度上充分发挥思想政治工作的作用，让员工可以树立正确的价值观。

## 二、国有企业宣传思想政治工作现状及存在的问题

### 1. 管理人员的重视程度不足

现如今国有企业面临的市场竞争越来越激烈，国有企业管理人员的工作压力也在不断上升，国有企业管理人员为了在原来的基础上占据更多市场份额，帮助国有企业获得更多经济效益，在生产经营过程中花费了大部分的时间与精力，在这种情况下，国有企业的经济效益虽然得到了明显的提升，但是由于国有企业管理人员对宣传思想政治工作的忽视，导致国有企业内部秩序混乱，员工之间的矛盾日益突出，不利于实现国有企业的可持续发展。国有企业管理人员对宣传思想政治工作的重视程度不足，导致思想政治工作的人员配备不合理，无法确保宣传思想政治工作的正常开展。国有企业管理人员在宣传思想政治工作过程中并未投入更多资金，无法在原来的基础上增强国有企业的凝聚力。

### 2. 思想宣传方法过于单一

国有企业虽然开展宣传思想政治工作，但是采取的

宣传方法过于单一。单一的宣传方法无法在最大程度上充分发挥宣传思想政治工作的作用。大部分国有企业均采用讲座式的方法开展宣传思想政治工作，无法充分激发员工的兴趣，不能真正获得员工的认同。员工虽然表面上接受，但是并未内心没有真正接受。在新常态下，国有企业的内部员工更加重视自己的实际利益与合法利益，倘若国有企业在宣传思想政治工作的过程中没有与员工的实际生活建立联系，那么就无法提高国有企业内部员工对思想政治工作的认同感。

### 3. 思政工作队伍的素质有待提升

思想政治工作队伍的素质在一定程度上影响了国有企业宣传思想政治工作质量，由于国有企业管理人员并未真正意识到宣传思想政治工作的重要性，因此，在实际工作过程中并未加强对思政工作队伍的重视，导致思政工作队伍的素质水平参差不齐。国有企业管理人员并未在提升思政工作队伍素质的过程中投入相应的人力与物力，进而导致工作人员的专业素质水平，无法满足宣传思想政治工作的要求。国有企业管理人员在开展宣传思想政治工作的过程中注重表面形式，并未针对思想政治工作配备专门的工作人员，大部分思政工作队伍的工作人员都是从其他部门调配的，这些工作人员对思想政治工作的认识仅停留在表面，不仅需要完成自身的本职工作，而且需要宣传思想政治工作，工作人员的压力不断上升，导致在宣传思想政治工作的过程中容易出现失误，无法确保宣传思想政治工作的顺利开展。思政工作队伍在宣传过程中仍然采用传统的宣传方法，并且没有加强对宣传内容的重视，导致宣传内容不符合实际，宣传思想政治工作无法达到预期效果。

## 三、新常态下国有企业做好宣传思想政治工作的具体对策

### 1. 重视思想政治工作

在新常态下，思想政治工作在国有企业的发展过程中占据了至关重要的位置。国有企业管理人员不仅需要注重企业的经济效益，而且需要加强对思想政治工作的重视。要想确保宣传思想政治工作的顺利开展，国有

企业管理人员需要从自身做起，在思想政治工作过程中投入更多时间与精力。因为国有企业管理人员对待宣传思想政治工作的态度，影响了下级工作人员的行为，倘若国有企业管理人员可以端正自身的工作态度，那么就可以积极引导下级工作人员参与到宣传思想政治工作当中，宣传思想政治工作效率将会得到明显的提升。宣传思想政治工作看似简单，实际上对技术提出了更高的要求，在宣传思想政治工作过程中，国有企业管理人员需要充分发挥自身作用，运用科学合理的宣传方式，并且针对国有企业的相关问题寻找合适的宣传时机，才可以在最大程度上充分发挥宣传思想政治工作的作用。国有企业管理人员需要加大对思想政治工作的宣传力度，让下级工作人员可以充分认识到宣传思想政治工作的重要性，并且身体力行积极完成自身的工作任务，确保宣传思想政治工作的顺利开展。资金是影响宣传思想政治工作的重要因素，因此国有企业管理人员要想确保宣传思想政治工作的顺利开展，就需要加大资金投入力度，为宣传思想政治工作提供强有力的支撑。国有企业管理人员可以通过宣传标语，在国有企业内部营造良好的宣传氛围。

### 2. 创新思想政治工作宣传方法

创新是做好宣传思想政治工作的根本动力，因此国有企业管理人员需要在原来的基础上根据企业的实际状况，不断创新思想政治工作宣传方法。一味依靠传统的思想政治工作宣传方法无法激发内部员工的兴趣。国有企业管理人员需要以新思想为指导，积极开展宣传思想政治工作，当遇到新问题时需要进行研究才可以使宣传思想政治工作效果达到预期。国有企业管理人员需要提高宣传思想政治工作的针对性，在具体工作过程中需要加深对宣传对象的认识与了解，根据宣传对象的年龄和职位采取科学合理的思想政治工作宣传手段。国有企业管理人员需要积极组织内部文化部门召开员工大会，通过调研充分了解不同员工的思想，在了解员工思想动态的基础上开展宣传思想政治工作。国有企业管理人员需要与基层职工进行沟通交流，尽量满足基层员工的具

体需求。在宣传思想政治工作的过程中，国有企业管理人员需要根据信息接收方式的改变合理运用现代化宣传工具，才可以在原来的基础上不断提高宣传效率。探索外宣形式丰富化，加大主流媒体宣传力度，积极争取各类报刊、广播、电视、网站等影响力强的媒体支持。按照正面宣传为主的方针，围绕重点工作，精心策划专题新闻宣传，积极创作视频、动画等多媒体产品，利用短视频媒体，扩大社会认知度和公众宣传力，把正面宣传贯穿到新闻宣传、社会宣传、网络宣传等各个方面，让主旋律和正能量形成主导。国有企业管理人员需要随着时代的发展不断实现宣传内容的创新，确保宣传内容可以与员工的实际生活相联系。国有企业管理人员可以通过公司的网站加大思想政治工作宣传力度，确保宣传思想政治工作的顺利开展。

### 3. 打造优质的思政工作队伍

人力资源是国有企业做好宣传思想政治工作的重要资源，因此国有企业管理人员需要加强对人力资源的重视，在宣传思想政治工作过程中打造优质的思政工作队伍，在最大程度上充分发挥人力资源的优势，确保宣传思想政治工作的顺利开展。针对内部工作人员，国有企业管理人员需要了解当前企业的发展形势，并且加大对内部工作人员的培训力度，让内部工作人员可以通过培训加深对宣传思想政治工作任务与宣传内容的认识与了解，以便工作人员可以在宣传思想政治工作过程中充分发挥自身作用，不断提高宣传思想政治工作质量。另外，国有企业管理人员需要对参与培训的工作人员进行考核，将最终的考核结果与工作人员的薪酬水平挂钩，才可以充分调动工作人员的积极性，让工作人员积极主动参与到培训过程中，不断提升自身的专业素质水平，满足国有企业宣传思想政治工作要求。国有企业管理人员不仅需要提高工作人员的专业素质水平，而且需要将工作人员的思想洞察力纳入培训范围之内，让工作人员可以将国家出台的方针政策落实到具体工作当中。国有企业管理人员需要积极组织内部工作人员，学习国家出台的最新方针政策，加深对重要文件的认识与了

解，在最大程度上避免出现工作失误。国有企业管理人员不仅需要加强对内部人力资源的重视，而且需要积极引进外部优质人才，外部优质人才可以为国有企业开展宣传思想政治工作，注入新的活力。在人才引进的过程中，国有企业管理人员需要制定相应的标准，确保人才引进的科学性与合理性。定位角色找准导向是做好宣传工作的基础，思想政治宣传工作负责人是公司文化的宣扬者、捍卫者，要时刻与公司政策方针保持一致，必须熟知公司的发展理念、决策部署，围绕党政中心，立足国企担当，以正向积极的观点反映公司典型群体和闪光事迹的宣传，使宣传工作起到架起国有企业与用户间沟通桥梁的作用。因此对于新入职的员工，国有企业管理人员需要加大资金投入力度，为这类员工安排相应的入职培训，让新入职员工可以通过入职培训了解自身的工作任务与职责，以便可以在短时间内开展宣传思想政治工作，不断提高宣传思想政治工作效率。国有企业管理人员需要避免出现人才流失的情况，为了留住人才，企业需要满足工作人员的需求，其中包括物质需求和精神需求，才可以激发内部工作人员的工作兴趣。

### 四、结束语

针对国有企业在宣传思想政治工作问题，企业管理者需要具体问题具体分析。国有企业管理人员作为重要主体，需要发挥带头作用，不断改变自身地管理理念，加强对宣传思想政治工作的重视，才可以对下级工作人员产生相应的影响。国有企业管理人员需要在新常态下不断创新思想政治工作宣传方法，为宣传思想政治工作提供充足的动力。国有企业管理人员需要积极引导工作人员，打造优质的思政工作队伍，才可以确保宣传思想政治工作的顺利开展。

### 参考文献

- [1] 孙志兴. 新媒体时代做好国有企业宣传思想工作的思考与探索[J]. 企业文化旬刊, 2017(007): 107.
- [2] 郝芊葑. 国有企业如何巧用新媒体宣传思想工作[J]. 花溪: 文艺教育, 2020(021): P. 1-1.