

# 融入全媒体推动党建宣传创新出彩研析讨论

黄家利

广东省特种设备检测研究院

**摘要：**随着互联网技术的发展，各类媒体也逐步地发展起来，为了做好新时期的党建宣传工作，笔者通过调查，对融入全媒体推动党建宣传工作进行了分析研究，并提出了相关措施。

**关键词：**全媒体；党建宣传；研析讨论

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.12.105

## 一、全媒体的相关概念和主要特点

从广义上来讲，全媒体是随着信息技术发展的产物，有别于传统的媒体。目前在人人都是自媒体的高速发展环境下，全媒体形式多样，比如传统媒体的新媒体传播形态、互联网数字媒体、移动通信设备媒体以及自媒体等多元化媒体。目前全媒体迅猛发展，迅速占领了宣传媒体的主要阵地，也逐渐改变了人民群众获取信息的方式，这也是因为全媒体具有非常明显的优势之一。全媒体最明显的特征就是方便快捷，人们可以迅速地获得想要的信息。比如，全国召开两会期间，可以利用全媒体第一时间以最快的速度在平台上发布相关信息，让百姓以这种方式关心国家大事，参与国家大事。再者就是全媒体不受地域限制、不受任何空间和时间的限制，无论你在哪里，在任何时间段，只需有互联网，你就可以迅速获得新闻媒体发布的各种报道。新时代，党建宣传工作应该充分利用全媒体的优势，跟上时代步伐，利用广大人民群众获取信息的方式，占据主流媒体。

## 二、融入全媒体推动党建宣传的主体优势及特征

### 1. 在党建宣传报道上具有内容更加广泛的优势

随着全媒体迅速地发展，媒体呈现了多样化，信息量也成倍地增长，对于党建宣传工作的开展是十分有利的，不但是机遇更是一种挑战。首先剧增的信息量为新时代的党建宣传工作提供了丰富多彩的内容，有利于拓展党建宣传的广度和深度。其次是人民群众获取信息的方式更加便捷，在接收信息和传播信息时比传统媒体更能碰撞出各种“火花”，这样有利于创新，产生新的维度。但是网络上各类信息比较零散，需要我们加大力度进行筛选和甄别，这对党建宣传工作人员提出了新的要求，要具有整合编辑和鉴别信息的能力。

### 2. 有利于在党建宣传报道过程中与群众产生互动

上文也提到了全媒体的相关主要特点，显而易见，全媒体在党建宣传上比传统媒体更具优势。传统媒体不易与广大人民群众产生互动，人们只是较为被动地接受各种信息。但是在全媒体迅速发展的大环境下，人们可以主动获取各类信息，可以评论转发，不但让信息传

播的速度更快更广泛，而且也能让人们接受信息的同时产生互动与交流，传统媒体向新媒体的不断发展，也是单向传播方式逐渐过渡与转化为“双向互动”的全新传播形式。随着互联网的发展，媒体平台也逐渐增多了，相应也出现了一些网红、自媒体等，他们逐渐在信息的获取和传播上更具有主动性。也因此人们在获取信息时的选择性更多，可以根据自身的喜好来选择，并且对感兴趣的话题进行点赞转发或者评论。综上，全媒体背景下，党建宣传工作更易与群众产生互动，因此在新时代开展党建宣传工作，要重视当前社会重点关注的热点问题，牢牢掌握网络意识形态。同时也要利用全媒体的特点，采取不同的党建宣传报道方式，符合不同人群的需求，将会取得良好的宣传报道效果。

### 3. 方便群众参与党建宣传报道

在全媒体背景下，广大人民群众可以随时随地通过各种方式参与到党建的宣传报道中来，比如用手机、平板、电脑等通过抖音、头条、微博、微信等平台获取党建宣传报道信息。在获取信息的同时，可以进行二次转发、点赞、评论，与媒体发生互动。因此对于在全媒体背景下，党建宣传报道通过各类媒体平台和相关软件进行发布，方便了群众参与，让广大人民群众具有参与感。

## 三、融入全媒体推动党建宣传的意义

### 1. 融入全媒体推动党建宣传是新时代宣传工作的需要

众所周知，传统的宣传媒体是宣传党建工作的重要方式，比如运用报纸、电视、电台广播等形式来宣传党建工作，在过去的时代，起着非常重要的作用。不但宣传党的重大决策部署，而且对党的相关政策理论进行了宣传报道，同时也有利于意识形态工作的研判分析和宣传工作的开展，比如社区设置的宣传栏，张贴的海报，也包括定期出版的党建刊物。随着信息技术的发展，互联网的崛起，人们获取信息的方式也随之变化，现在的人们更愿意通过网络来获取信息，很少通过电视、广播、报纸等来了解相关信息内容。这也导致了报刊行业

的不景气，观看电视、听广播的人们越来越少了，再利用原来的方式宣传报道党建工作，也将毫无意义。那么为什么现在人民群众更愿意运用互联网的方式获取信息呢？主要是全媒体具有方便快捷、形式丰富多彩、并具有较强的互动性，因此，大多数人民群众都愿意采取此种方式来获取信息，包括阅读时事新闻。为了适应新时代的发展需求，党建宣传工作只有融入全媒体中，才能牢牢占领宣传阵地，把握主旋律，在网络意识形态中占主导权。

2. 融入全媒体是推动党建宣传工作提质增效的必要途径

新时代社会处于高速发展阶段，我们党建宣传工作的开展也要适应当今社会的发展速度，做到与时俱进。那么如何做好当代的党建宣传工作呢？需要融入全媒体，结合媒体的发展推动党建宣传工作向纵深发展，把互联网作为党建宣传工作的新阵地。首先要提高认识，充分了解掌握全媒体的优势，利用它们的优势，作为提升党建宣传工作效果的重要手段，深入推动党建工作与业务工作的融合，做到两手都要抓，两手都要硬。目前，经调查发现，信息源和受众的边界逐渐淡化，人人都可以成为信息源，成为信息的产生者和传播者，也可以是信息的接收者。这种变化，让原来被动接受信息量的人们逐渐转化为主动传播信息，使得信息海量、多样化，这也给党建宣传工作带来了难度，也同样是一种挑战。所以党建宣传工作，要快速适应当今社会的形式，适应新时代全媒体的要求，改变思路，调整工作方式，让党的各种理论、各项方针政策传播得更广，宣传内容更容易为大众所理解和接收。这也要求，主流媒体、企事业单位要积极应用全媒体的方式开展党建工作，占据网络媒体的主导权，不断强化与人民群众的沟通交流，深化党和人民之间的情感，提高人们对党建工作的认识。

#### 四、融入全媒体推动党建宣传的相关措施

##### 1. 充分认识创新党建宣传报道的理念与思想

在全媒体迅速发展的时代，传统媒体很难满足目前党建宣传工作的要求，因此，如今开展党建工作要不断地与媒体技术和相关媒体平台进行融合。比如，我们日常的党建宣传报道，包括了党史、党的政策、党的相关理论、党员教育等方面，但是有时难以与时俱进，相对有些滞后。但是在全媒体相关技术的支持下，利用各类媒体平台能很好地解决这个问题，为党建宣传报道的时效性提供了帮助。作为党建宣传工作的负责人与具体工作人员，应不断适应时代的要求，满足大众的需求，创新开展党建工作。一是要充分理解认识全媒

体的概念与形成及相关技术，高度重视全媒体背景下，媒体在党建宣传工作中起到的积极作用，并时刻关注全媒体的变化包括全媒体技术的更新及媒体平台的变化，同时给予一定的支持，逐步融入全媒体中，创新开展党建宣传各类报道工作。二是我们也要强化主观能动性，主动地积极开展工作，更新观念，全面了解，尽快掌握全媒体的特点，与传统媒体相比，她更具有多样性、海量信息、丰富内容、更具传播性等特点。转变原来被动接受的状态，积极投身到全媒体的党建宣传中去，让日常的宣传更具特色，内容更加丰富，在多元的宣传渠道中取得更好的宣传效果。

##### 2. 全媒体时代党建宣传报道内容应更多样化

全媒体背景下，党建宣传工作要充分利用媒体的特点和传播性，能够在各类新闻信息的发布、制作、传播、推广过程中重视报道内容由单一化转向多维度发展。一是要充分结合实际情况，在党建的宣传中要根据本地的实际情况开展工作，更有针对性。在充分理解和掌握党中央的政策方针和理论路线时，要积极宣传党的最新精神和各项主张，为党发声，引导正确的舆论导向，使内容多样化，媒体平台多元化，多维度多角度地进行党的宣传报道。二是要结合当地实际情况开展党建宣传，利用身边人身边事，群众周围的先进人物典型案例为切入点，作为党建宣传的主要内容，在宣传中树立先进典型、先进党员，教育广大人民群众学典型做典型，引起党员之间，党员与群众之前的共鸣，建立党员与群众之间的血肉联系。同时也要弘扬社会正能量，传播优秀传统文化。

##### 3. 积极创建立体化“新媒体 + 党建”大平台

面对新时代的挑战，当下的党建宣传报道如何能够更深入地融合新媒体是一个值得思考的问题。深入化、创新化地提升党建宣传，使其更有可持续发展的前景是我们需要研究的课题。笔者认为，党建工作负责人更要走在时代的前沿，要紧跟时代的步伐，与时俱进利用先进的新媒体思想打开思路，利用新技术创造新的品牌，利用新平台打造与时代发展相贴近的党建形象。要立足自身的发展，结合当下的环境建设立体化的“新媒体+党建”品牌。从而不断地扩大自身党建品牌的核心价值与影响力。这就需要提升相关负责党建工作人员的业务素质水平，对于负责宣传报道与信息收集人员，要努力提升他们的时代素养，提升他们接受新事物的水平，有能力的要招聘新鲜的血液加入其中，来提高整体的新鲜度。这样才能保证党建宣传报道的与时俱进性，工作人员业务水平的提升，也能为宣传报道保质保量，真正地做到了宣传的时效性与宣传的质量性双提高。党

建宣传报道的领导部门也要充分紧贴新媒体技术与新媒体思想,在日常的工作中,也要紧贴时代步伐,以广大员工的视角看待处理问题,在新闻宣传上要采用更贴近时代的语言来进行相关的报道工作。利用更生动亲民报道,让广大员工体会到宣传报道的平等性、时效性,这样才能让更多的员工关注党建宣传,才能提升关注度与宣传度。党建宣传报道负责部门针对整体稿件的采编能力也要贴合新媒体,针对当下新媒体平台,关注平台“粉丝”的兴趣爱好进行充分的市场调研,深入了解当下平台用户的浏览习惯、阅读习惯、内容偏好、互动行为等,通过深入的调研来明确党建宣传报道的主题与风格。

#### 4. 完美构建全面覆盖化的信息传播渠道

在全媒体时代的背景下,党建宣传要想在整体的质量上与所要表达的宣传效果上迈上更高的高度,还需要领导层与宣传管理层独具匠心,以简洁高效的设计,让每条信息都能广泛传播,触及每个角落。这就必须构建全面覆盖化的信息传播渠道。为了提升党建宣传报道的水准与效率,可以建立官方微博、运营微信公众号、参与网络论坛讨论以及通过企事业单位内部工作平台进行沟通。这些渠道的多样化不仅有助于扩大宣传的覆盖面,还能增强信息的传播效果,确保党建工作与时俱进,深入人心。应发挥新媒体的互动性和即时性优势,主动与员工进行沟通交流。及时回应员工关心的热点话题和事件,以正确的舆论导向塑造良好的企事业单位党建形象,从而不断提高宣传报道的创新水平和影响力。

#### 5. 加强对信息的筛选与甄别,做好审核工作

目前,网络上经常出现一些虚假消息,不实的谣言。在全媒体给我们带来了获取信息的便利的同时,也有一定的副作用,就是虚假信息,这就要求我们在获取信息的同时,要加强对信息来源的真实性与权威性进行甄别,对信息的具体内容进行严格的审核,尤其是在主流官方媒体进行宣传的党建内容,要重点关注。同时要积极关注相关党建主流媒体,转发一些官方媒体的报道,进行推送。再者这也是对我们党建宣传提出的新的挑战,在不实谣言面前,更应该加强党建宣传工作,引导舆论,掌握意识形态的主动权。在确保宣传内容时效性的前提下,要对宣传的稿件进行审核把关,确保内容的真实性与可信度,更好地为党发声。

在此基础上,为了更加做好党建宣传工作,我们也要注重宣传形式,有时简单的文字图片对群众的吸引力是不够的,为了更能抓住人们的眼球,我们应该打破传统,以丰富的内容、醒目的标题、漫画、小视频等形式

来吸引更多的群众。这也对负责党建宣传工作的同志提出了新的要求,不但要有较高的文学素养,能用生动的语言描绘党的宏伟蓝图,也要时刻关注社会热点问题,及时宣传报道,引导社会舆论,更要具有编辑和整合信息的能力。全媒体时代的党建宣传工作人,要加强学习,不断充实自己,逐步提高业务能力。业余时间多了解与本领域相关的知识,时刻关注实时动态,做到与时俱进,这样才能做好新时期的党建宣传工作。

#### 6. 强化专业能力,做好队伍建设

融入全媒体后,党建宣传队伍需要专业性人才,包括撰稿人、编辑、策划等等。只有充分利用人才资源,才能在全媒体时代,带领党建宣传工作再上新台阶。撰稿人,不但要具有党的各种理论知识,具有较高的政治素养,也要具有对时事新闻的敏感度,能及时搜集相关资料,同时要具有深厚的文字功底,能将宣传内容及时地撰写出来。编辑也是很重要的一个角色,不但要会摄影、摄像,还要会处理图像,对影像资料进行编辑,让党建宣传内容更加出彩,更能抓住人心,更吸引人。策划类人才也是至关重要的,要运用好“互联网+党建”平台,掌握全媒体的传播规律,开展线上线下联动,充分利用微博、微信公众号、抖音等媒体平台,拓展宣传渠道,开展新的宣传方式,扩大影响力。为了做好网络意识形态的工作,也要具有处理紧急舆情的能力。还有不可或缺的技术型人才,对新媒体的正常运行提供技术支持,要完善数据基础架构,引进先进的硬件设备,用精致的视觉美感、便捷的浏览和共享功能不断拓展宣传内容的传播覆盖面。

#### 结束语

全媒体时代下,对党建宣传工作来说既是机遇也是挑战,面对新媒体的不断发展,做好党建宣传工作,就把其融入全媒体中,不断创新,这样才能推动党建宣传工作不断迈上新台阶。

#### 参考文献

- [1]田丹.新媒体时代党建宣传工作创新[J].活力,2021(09):157-158
- [2]邵海炳.加强党建报道的有效传播途径[J].新闻传播,2019(08):70-71.
- [3]王嘉.浅谈做好新媒体党建宣传报道的思考[J].办公室业务,2020(04):50-51
- [4]王玉.新媒体时代下的党建宣传工作创新思路探析[J].时代报告,2021(06):38-39.
- [5]陈思远.做好电力企业新媒体党建宣传报道的路径[J].办公室业务,2021(07):36-37