

# “双碳”背景下企业管理理念的创新策略探讨

田苗

三峡陆上新能源投资有限公司

**摘要：**企业要想实现持续发展，就要不断地进行管理创新，这是企业发展壮大的必由之路。在双碳背景下，企业面临较大的市场竞争压力，如何解决企业在管理过程中存在的问题，各类型企业有不同的策略，但都应遵循目标导向、结合现实需求、反馈优化等基本原则，不断提高企业经济效益和抵御风险能力，积极转变思想观念，完善管理制度，创新企业管理模式，为企业发展探索新的路径。基于此，文章通过分析传统企业管理理念的不足和双碳背景对创新的要求，提出针对性的管理策略，旨在引导企业在经济效益和环境效益之间取得平衡，实现可持续发展。

**关键词：**“双碳”背景；企业管理；理念；创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.12.011

## 引言

随着全球对气候变化和环境问题的日益关注，我国提出了实现碳达峰、碳中和的目标。这一目标设计生产生活、生存环境等热点话题，当下“双碳”背景已成为企业经营的新常态。在这一大背景下，传统企业管理理念的不足日益显现，要想提升综合竞争力，需要积极响应“双碳”目标，在新的环境下进行深刻的反思和创新，将绿色管理理念贯彻到生产经营的各个环节，实现经济效益与社会效益的有机统一。

## 一、相关概念

### （一）企业管理的相关概述

企业管理是企业在生产经营活动中组织、控制、协调、智慧等一系列操作的总称，能最大限度地提高工作质量和工作效率，实现企业的发展目标。目前，市场情况瞬息万变，企业管理工作也越来越重要。在知识经济条件下，企业管理的核心主要体现在以下几点：其一，人是企业最核心的要素。在企业管理的过程中，最先要完成的就是合理分工，企业管理者需要让员工知晓应如何做事。对于一个优秀的企业管理者而言，应带领广大员工持续进步；其二，财务是企业发展的资金来源。企业具有经济主体和民事主体的双重身份，在经济主体中，企业需要获得增值；在民事主体中，企业需要参与各项社会活动。争取利益最大化是企业管理的重要目的，利润不仅可以保证企业的业务发展，还能提高其发展的稳定性；其三，资源分配企业的核心任务。现阶段，企业发展需要的资源主要为人力资源、信息资源和财力资源，这些资源的分配需要符合企业的市场定位，实现资源的最大化利用，为企业发展带来新的商机。

### （二）企业管理创新

企业管理在施工企业经营发展过程中占据着极为重要的地位，对提高施工企业发展水平与最终效果有着十

分重要的作用。企业管理工作是指内部所有与管理有关的活动，其具体包括人员管理、设备管理、资金管理、制度管理以及文化管理等，上述内容缺一不可，均对促进施工企业发展有着不容小觑的作用。企业管理创新是对管理模式与管理方法进行创新，促使管理活动符合施工企业现代化发展的需求，将管理工作的内在价值与作用充分发挥出来，进一步增强管理工作开展的成效，精准地解决施工企业发展问题，为施工企业后续发展注入新鲜活力。在知识经济时代背景下，社会更加注重企业管理工作的开展，要求施工企业必须做好管理创新工作，充分考虑到施工企业自身发展的需求、发展的实际状况以及未来发展趋势等，为管理创新工作的开展提供真实有效的帮助，并对管理内容进行细致的划分，优化与改善管理流程，规范开展企业管理工作，在提高管理水平与效果的同时，加强企业内部工作开展的连续性，帮助施工企业实现战略性发展的目标。

## 二、传统企业管理理念的不足

### （一）管理创新理念落后

许多企业在管理创新的实施过程中面临着一些问题，其中之一就是管理创新理念落后。许多企业仍然坚持过去的管理模式和理念，没有意识到新时期管理创新的重要性和必要性。这些企业往往忽视了市场环境、竞争态势、科技进步等方面的变化，仍然按照过去的方式进行管理，导致企业的管理效率和效果不能与时俱进。一些企业虽然认识到了管理创新的重要性，但是没有正确地理解和认识管理创新的含义和方法，常常将管理创新简单地理解为引入新的管理工具和技术，忽视了管理创新的本质是对管理理念、管理方式、管理制度等进行全面的创新。一些企业在实施管理创新时，过于追求形式，忽视了实质，如过于重视数字化、信息化的技术手段，而忽视了人的因素，结果往往是形式上的创新，而

非实质上的提升。一些企业在管理创新中缺乏持久的决心和行动，只是把管理创新作为一种临时的、应对危机的手段，而没有将其作为企业长期发展的战略，使得管理创新的效果不能得到持续的体现。这些都是当前企业管理创新理念落后的表现。

### （二）创新机制不健全

企业的创新能否成功，很大程度上取决于企业内部的创新机制。而在实际运营中，很多企业的创新机制并不健全。许多企业缺乏有效的创新激励机制。企业的员工是创新的主体，没有良好的激励机制，员工的创新积极性和主动性难以得到激发。许多企业在创新过程中缺乏必要的风险控制机制。创新本身就意味着一定的风险，如果企业在追求创新的过程中忽视了风险控制，就可能导致企业陷入创新的泥潭。许多企业在创新过程中缺乏有效的协调机制。创新往往需要跨部门、跨领域的协作，没有良好的协调机制，各部门、各领域之间的合作就会变得困难。许多企业在创新过程中缺乏必要的反馈和评估机制。创新的效果需要时间来验证，没有反馈和评估机制，企业就无法准确地了解创新的效果，也无法对创新过程进行有效的调整。这些都是当前企业创新机制不健全的表现。因此，企业需要根据自身的实际情况，建立健全创新激励机制、风险控制机制、协调机制和反馈评估机制，以保证企业的创新活动能够顺利开展，从而提升企业的创新能力。

### （三）管理创新风险控制不足

在新形势下，企业管理创新的重要性越来越被重视。然而在实际操作中，管理创新风险控制的不足也是一个突出的问题。许多企业在进行管理创新时，过分追求创新的速度和效果，忽视了对创新过程中可能出现的风险进行有效的管理和控制。有的企业虽然对创新风险有所认识，但是在风险评估和管理上的能力和方法相对较弱，不能有效地识别和控制风险。一些企业在创新的过程中，缺乏对员工进行风险意识培训和风险管理指导的机制，使员工在面对风险时，往往束手无策，无法做出正确的决策。有些企业在创新失败时，缺乏有效的风险应对机制和补救措施，使得创新的失败成本过高，给企业的稳定发展带来严重威胁。企业在进行管理创新的同时，必须注重对风险的管理和控制，以保障企业的稳定和健康发展。

### （四）管理创新成果应用难

企业管理创新已成为企业提升竞争力、实现可持续发展的重要途径。然而，许多企业在管理创新的实践中，面临着管理创新成果应用难的问题。许多企业的管理创新成果往往停留在理论层面，缺乏实际应用。这主

要是因为企业在制定管理创新策略时，过于理想化，忽视了实际操作的可能性和可行性。企业在管理创新过程中，往往缺乏对创新成果的有效评估和反馈机制，使得创新成果难以得到有效的推广和应用。一些企业在推广创新成果时，缺乏有效的推广策略和手段，使创新成果的应用受阻。由于员工对创新成果的理解和接受程度不同，企业在推广创新成果时，往往会遇到员工的抵触和阻力。因此企业在进行管理创新的同时，应着力解决管理创新成果应用难的问题，以增强管理创新的实际效果，推动企业的发展。

## 三、“双碳”背景下企业管理理念的创新策略

### （一）增强环保意识，引入绿色管理理念

在“双碳”背景下，企业管理理念的创新需要积极增强环保意识，同时引入全面的绿色管理理念。这种管理理念的创新不仅是对传统管理方式的突破，更是企业积极适应“双碳”背景下的需求，实现可持续发展的重要战略之一。通过培训员工的环保意识，使其深刻理解企业在双碳时代的责任，并通过引入绿色管理理念，推动环保理念的全面融入，为实现“双碳”目标提供有力支持。企业首先应通过加强员工的环保培训，提高整体员工对环保重要性的认知。在培训期间，企业不仅需要向员工传递环保知识，还要激发他们对环保责任的深刻理解，使其在工作和生活中能够主动采取环保行动。通过培训，使员工更加了解企业在“双碳”时代所面临的挑战，从而更好地融入绿色管理理念的实施中。与此同时，引入绿色管理理念，将环保要求融入企业的日常管理中，从战略制定到执行的各个层面都需要考虑环保因素。绿色管理理念的引入涵盖了资源的有效利用、减少废弃物产生、优化生产流程等方面。企业通过将环保融入企业管理的方方面面，更好地实现在经济效益和环境效益之间的平衡，迈向可持续经营的目标，不仅能够提升企业的环保形象，还有助于降低企业在“双碳”时代所面临的环保风险，为企业未来的发展奠定坚实基础。

### （二）构建绿色管理模式，开展绿色营销管理

在“双碳”背景下，构建绿色管理模式，实现生产过程的精细管理，同时市场中强调产品的环保特性，企业可以实现经济效益和环境效益的双赢。这种模式创新可以帮助企业适应“双碳”时代的要求，不仅提升企业的社会责任形象，也为企业在市场竞争中赢得了持续的竞争优势。一方面，构建绿色管理模式，对传统生产管理方式进行革新。通过引入绿色管理模式，借助物联网、大数据分析等对生产过程的全面监测和管理，对能源进行智能调配，实时监控生产过程中碳排放以及精准分析资源利用效率等。通过这种方式，更加精细地掌

握生产环节中的碳排放情况，有针对性地采取措施，实现碳排放的最小化，推动绿色管理模式的构建。另一方面，在市场营销中开展绿色营销管理，塑造良好的环保形象。现代化企业应强调产品的环保特性，满足日益增长的消费者对绿色产品的需求。采用环保标签、认证和相关宣传材料，将产品的绿色优势充分展示给消费者。同时，通过数字营销手段，如社交媒体、电商平台等，向广大消费者传递企业积极参与环保的信息，树立绿色品牌形象，提高产品的市场竞争力。

### （三）完善绩效评估体系，加强绿色管理

通过完善绩效评估体系，将环保指标纳入考核体系，企业可以在“双碳”背景下实现管理理念的创新，不仅有助于明确环保目标，激发内外部激励机制，更能够形成长期的环保机制，推动企业在绿色管理方面取得实质性的进步。为此，在“双碳”背景下，企业进行管理理念的创新，需要积极优化绩效评估体系，促进环境管理能力的不断提升，实现长期的环境保护，推动企业的绿色管理的深入开展。其一，建立完善的绩效评估体系，有效改进传统评估方式。在新时代背景下，企业应当在考核体系中引入环保指标，使其成为企业绩效评价的重要组成部分，包括碳排放降低率、资源利用效率、环境影响减小等方面的指标，全面反映企业在环保方面的表现。通过明确的环保绩效评估标准，更加明确自身在“双碳”时代所应承担的责任，并将环保目标与企业整体目标相一致。其二，将环保指标纳入考核体系，持续提升环境保护能力。现代企业应当设定相关的环保绩效目标，并将其纳入绩效考核，激发内部团队的积极性，推动员工在环保方面的创新和改进。此外，企业可以通过提供一种外部激励机制，帮助企业及时获得环保认证的奖励或市场认可，从而使企业在环保领域的努力得到实质性的回报。其三，持续优化绩效评估体系，形成长期的环保机制。企业应当进行定期的绩效评估，及时了解环保工作的进展和问题，并采取有效措施进行调整，确保企业的环保努力不是一时的行为，而是长期的可持续发展策略，为企业树立起在双碳时代具备强烈环保责任感的形象。

### （四）增强社会责任感，经济效益与社会责任并重

现代化企业不仅是单独的经济体，还在社会中扮演着经济人的角色。在双碳背景下，企业既要追求经济利益，又要发挥社会效益，积极参与公益事业。增强社会责任感，实现经济效益与社会责任的双重平衡，不仅有益于员工和社会的全面发展，也有助于树立企业的良好形象，推动企业在双碳背景下的可持续发展。为此，在新时代背景下，企业管理理念创新过程中，需要不断

增强社会责任感，兼顾经济效益与社会责任，认识到经济效益与社会责任是相辅相成的，从而积极履行社会责任，赢得消费者的认可，在社会大环境中建立稳固的企业声誉。首先，企业要在经营过程中积极履行社会责任，承担服务社会的义务。在日常经营管理中，企业应当关注员工福祉、参与社区建设、推动慈善活动等多方面的社会责任，通过提供安全、健康的工作环境，提升员工的生活品质，增强员工对企业的忠诚度，提高整体生产效率。同时，企业应当积极参与社区建设和慈善活动，为社会做出贡献，推动社会的可持续发展的同时，树立企业在社会责任履行方面的良好形象。其次，加强环境保护，赢得消费者的认可。在“双碳”时代，消费者对企业的社会责任感和环保意识越来越关注，更愿意选择那些在经济收益的同时也注重社会责任的企业，这对企业的品牌价值和市场份额会产生积极影响。所以，企业在生产经营中，应当实现经济效益与社会责任的双重平衡，满足消费者对企业可持续发展和社会责任的期望，赢得他们的信任与支持。最重要的是，企业需要积极履行社会责任，建立稳固的企业声誉。企业的社会责任行为不仅要在消费者中产生良好的口碑，还要在业界和投资者中树立起企业的良好形象。因此，企业需要在追求经济利益的同时，综合考虑社会效益，建立长期的竞争优势，提高企业在行业中的影响力，从而实现可持续发展的经济发展。

### 结语

综上所述，“双碳”背景下，企业面临着前所未有的机遇和挑战。在复杂多变的社会环境中，企业作为社会组织的一员，应当主动承担起社会责任，在经营发展中树立绿色可持续发展理念，找到经济效益与社会效益的平衡点。新时代背景下企业管理理念的创新涉及多个方面，通过采取这些策略，企业可以更好地适应双碳时代的挑战，实现可持续发展。在这一过程中，企业不仅能够获得经济效益，更能够为社会和环境做出积极贡献，为构建绿色、可持续的社会做出应有的贡献。

### 参考文献

- [1] 李思伟. 低碳管理理念下企业管理体系的重塑研究[J]. 中外企业文化, 2023(04): 76-78.
- [2] 黄燕红. 核心竞争力观念对当代企业管理理念的作用探究[J]. 中小企业管理与科技, 2023(04): 94-96.
- [3] 周源清. 数字经济时代企业经营管理创新策略研究[J]. 中国管理信息化, 2022, 25(18): 151-153.
- [4] 戴雪治. 新形势下电力企业管理创新策略[J]. 通讯世界, 2017(13): 177-178.