

国有企业创新时代企业思想政治工作

张耀辉

郑州煤电股份有限公司告成煤矿

摘要：思想政治工作作为党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势，在中国特色现代国有企业制度中扮演着不可或缺的角色，既是企业稳定发展的保障，也是实现企业使命和社会责任的重要手段。要把思想政治工作贯穿国有企业转型发展各个环节，为做大做强国有企业、推进高质量发展提供坚强有力的政治保证。当前，国有企业思想政治工作方法不断推陈出新，同时仍暴露出几种典型问题，深入剖析典型问题的表现和产生的原因，是改进和创新国有企业思想政治工作方法的前提。

关键词：国有企业；创新；企业；思想政治

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.12.194

引言

思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势，是一切工作的“生命线”。新形势下，国有企业改革发展任务艰巨、生产任务重、安全压力大、工作节奏快，给思想政治工作带来了严峻的考验和挑战。这就要求国有企业必须认真贯彻落实习近平总书记关于加强和改进思想政治工作一系列重要论述，把思想政治工作摆在首要位置，统一思想、凝心铸魂，激发广大党员干部和职工群众踔厉奋发、勇毅前行，着力构建和谐稳定的劳动关系，为推动企业高质量发展提供坚强的思想和政治保障。

一、新形势提升国企思想政治工作实效性的重要意义

加强和改进思想政治工作在中国特色现代国有企业经营管理中具有不可替代的地位。其影响不仅局限于企业内部，更涵盖了党的前途命运、国家的长治久安、民族的团结凝聚以及企业的基业长青。思想政治工作是培养优秀人才的重要途径。国企需要拥有一支高素质、创新能力强的人才队伍，而这些人才不仅需要专业知识和技能，更需要较高的思想道德素养。只有把思想政治工作作为一项基础性工作抓紧抓实，以思想理论武装为基础，以理想信念教育为核心，以弘扬社会主义核心价值观为关键，才能更好地发挥思想政治工作的重要作用，凝聚国企“干在实处、走在前列”的强大精神力量。

二、企业思想政治工作的新特点

1. 思想政治工作的复杂性

首先，员工对于思想政治工作的看法有所改变。在国有企业中，部分员工是年轻员工，他们中有些人对思想政治工作不够关心，没有树立起全面的精神支柱，使得思想政治理念出现了一定的问题。其次，部分员工没

有能够对思想政治工作进一步完善，把思想政治工作看作一种约束自己的行为。最后，在思想政治工作开展的过程中，一些员工的心里产生失落感，导致他们在工作出现不安心的感觉，加之思想道德素质的差异，部分员工年龄结构处于年轻化，在思想政治工作开展的阶段不能有效地推进。各项工作存在一定的复杂性，导致思想政治工作的开展效果不佳。

2. 思想政治工作的多样性

在国有企业发展的阶段中，面对市场的竞争，企业想要稳步发展，做好思想政治工作的控制非常重要。但就现状来看，思想政治工作具有多样性，它的主要表现是以个人利益和企业利益为基础的各种矛盾比较特殊，在各项工作开展的过程中，没有能够了解到思想工作的变化需求，以致思想政治工作开展不能够全面推进，国有企业思想政治工作的管理效果下降，不能给企业的整体发展提供更多帮助。

3. 思想政治工作的艰巨性

国有企业结构比较庞大，相关的工作人员队伍比较多，在开展思想政治工作时，一些思想政治工作方案不能全面落实到基层、落实到个人。思想政治工作体制的不健全，以及人员工作分布不均匀，给思想政治工作的推进造成了一定的阻碍。同时，思想政治工作的内容比较复杂，在各项工作开展的阶段中得不到相应的支持，就会使得思想政治工作的开展具备一定的艰巨性。

三、企业思想政治工作创新发展面临的新问题、新挑战

国有企业思想政治工作能否更新观念，以改革创新、管理创新为突破口，增强党组织的凝聚力和职工的战斗力的战斗力，关乎企业的生死存亡，也关乎每名职工的切身利益。基于企业面临的新时期、新问题、新挑战，企业

思想政治工作创新不够、思想固化等原因如下：（1）重视程度不够。部分企业认为，思想政治工作不能带来直接的经济效益，还需要投入一定的人力物力，在开展思想政治工作时便存在“雷声大、雨点小”，“只看眼前利益、不看长期效益”的现象。（2）思想政治工作者的素质参差不齐。企业思想政治工作者的理论专业水平、能力素质等参差不齐，不能扑下身子了解基层情况，也不能及时采取有效措施解决职工的思想问题。同时，随着一些企业长远发展，思想政治工作者表现出老龄化、工作激情弱、业务素质低等一系列难题。（3）管理制度不健全。管理制度不健全，各项工作目标不清晰、责任不明确。在开展思想政治工作时培训教育机制也不完善，在开展工作时无章可依，找不到工作的着力点，导致措施落实不到位。

四、国有企业思想政治工作的开展原则

1. 以人为本

国有企业在开展思想政治工作时要想寻求突破，应坚持以人为本的发展原则。思想政治工作坚持以人为本的发展原则，一方面应重视思想政治工作，在明确思想政治工作作用的同时，加强思想政治建设，支持各项思想政治工作的实施。思想政治工作的对象是员工，重视思想政治工作就是坚持以人为本。另一方面，国有企业思想政治工作应该体现出人员的主体性，政工人员应树立为广大员工服务的思想意识，所有思想政治工作都能够围绕国有企业员工实施，避免出现以企业思想政治工作部分为主体的工作误区。同时，国有企业思想政治工作应体现人文关怀，能够加强与员工之间的交流和沟通，及时掌握员工的思想变化、心理变化及情感的变化，深入员工的工作与生活，提升思想政治工作的针对性。

2. 传承和创新相结合

要寻求国有企业思想政治工作的开展，就应该积极创新，而传承是创新的基础条件，创新也是传承的进一步升华。国有企业在开展思想政治工作时，领导者与政工干部应重点加强习近平新时代中国特色社会主义思想、马克思主义等政治理论学习，在中国共产党伟大的发展历史中寻求发展真谛，寻找其中思想政治工作的规律。不仅如此，在进行思想政治工作的过程中也要明白，马克思主义思想并不是刻板的条例，应活学活用，能够以长久性发展的目光来看待思想政治工作。国有企业思想政治工作要面对当前时代变化的新形势，积

极研究各种新事物与新情况，并且能够在其中总结出各种新方法，解决各种各样的问题，在思想政治工作中不仅能传承各种宝贵经验，还能对传统思想政治工作的缺陷进行总结。在思想政治工作中，要做到全方位改进和优化，深化国有企业思想政治工作改革。

五、国有企业思想政治工作创新措施

1. 转换新思维，守正中创新

转换思维是方法创新的前提条件，要求国有企业思想政治工作者，克服“物化型思维”和“僵化型思维”弊病，把习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法转化为自己的科学思维，作为方法创新的“总钥匙”。“守正创新”则是新时代国有企业思想政治工作方法创新的鲜明特征，“守正”和“创新”统一于新时代国有企业思想政治工作方法发展中。“守正”即为坚守正确政治方向，传承符合新时代特点的传统方法，“创新”则要求在“守正”基础上，结合新时代国有企业思想政治工作的实践要求和对象的思想特点，创造性地发展职工思想政治工作方法，有针对性地解决职工的思想问题和实际问题，增强国有企业思想政治工作的实效。

2. 运用新媒介，唱响主旋律

一直以来，传播媒介在传播主流意识形态、联结思想政治教育主客体方面发挥着重要作用。当前，互联网的迅猛发展催生了一批具有影响力的新媒介，正深刻影响和改变人们的生活样态，也为国有企业思想政治工作方法创新提供了重要思路：一是运用新媒介创新宣传方法，坚持正面宣传为主，把思想政治工作融入主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传中，落实到各级各类新媒体之中，不断提高主流思想舆论的影响力和公信力；二是运用新媒介创新开展网络思想政治教育，将职工思想政治教育延伸至网络空间，开发企业网络思想政治教育媒介，创新呈现思想政治教育内容，设置职工喜闻乐见的弹幕、点赞、评论等功能，调动职工参与学习教育的主观能动性；三是运用新媒介开展榜样示范教育，通过新媒介分享榜样人物的先进事迹和经验，扩大国有企业榜样人物的影响力。

3. 开拓新渠道，搭建连心桥

国有企业思想政治工作归根到底是做职工的工作，以满足职工日益增长的美好生活之需为目标，必须多做得职工心、暖职工心、稳职工心的工作，积极构建和谐劳动关系，努力将矛盾化解在基层。国有企业可以

通过广泛开拓新渠道，搭建起企业与职工之间的“连心桥”：一是架起企业领导干部与职工之间的“连心桥”，开通专门解决全体职工诉求的领导干部电子邮箱，开设领导干部接待职工日，健全企业领导干部基层联系点制度，促进干群关系健康发展，共绘企业发展同心圆；二是架起党工团与职工之间的“连心桥”，充分发挥党工团紧密联系群众的纽带作用，开展党员与职工结对帮带活动，开设职工心理咨询室，以党建带团建和工建，将对职工的物质关怀和精神关怀，细致融入党工团日常工作之中；三是架起职工与职工之间的“连心桥”，建设职工活动中心等场地，鼓励职工组织兴趣爱好好社团，结合国家节日或企业重要纪念日开展群众性活动，加强职工之间的情感链接，增强企业职工凝聚力。

4. 建设新课堂，全方位育人

一是建设互动式新课堂，变传统的单向灌输课堂为双向互动式课堂，以分组研讨为主，以专题导学为辅，教育主体在课堂上着重导学、启发提问和答疑，教育客体充分参与专题研讨，在导学环节完成理论学习，在研讨环节完成理论理解和吸收；二是建设朋辈教育式新课堂，教育主体为普通职工党员组成的理论宣讲团队，教育客体为全体职工，充分发挥朋辈优势，用朋辈之音传递党的声音；三是建设沉浸体验式新课堂，企业通过建设企业文化展厅、与当地红色教育基地签订联合培养协议，整合企业内外红色资源，打造精品沉浸体验式红色教育实践路线，培养一批有信仰、懂生产、会宣讲的高素质职工红色理论宣讲队伍，引导全体职工自觉用最新马克思主义中国化理论成果武装头脑。

5. 同融入企业生产经营管理相结合，创新思想政治工作

国有企业应把思想政治工作当成企业管理的一项重要内容，渗透到生产、经营、管理工作的每个环节，对职工做到关心、爱护、尊重、信任，同时利用多种形式深入进行形势任务教育，使干部职工进一步提高对经济形势严峻性、复杂性的认识，牢固树立“过紧日子”思想；充分调动职工的积极性、主动性和创造性，引导职工苦练内功，深挖内潜，向成本要效益，向管理要效益，确保安全、高效运营。一年来，公司党委坚持开展劳动竞赛和技术比武活动，并推荐优秀选手参加上级职工技能大赛，激励了一批又一批操作能手从中脱颖而

出。并按照规定，对获得比赛前三名的给予重奖，增强了他们在企业中的价值感、归属感。为给职工创新提供良好平台，公司党委将创新工作室由8个增加到13个，并抽选大学毕业、业务能力强、爱岗敬业的干部职工担当创新工作室带头人，制定奖励机制，每季度收集评价一次职工创新成果和有价值的合理化建议，兑现奖惩，半年举行一次小改小革成果发布会。通过尊重职工的劳动价值，激励了越来越多的干部职工争当“创客”，在各自的岗位上不断提升自身价值。

6. 同解决职工实际问题相结合，创新思想政治工作
思想政治工作从本质上说就是群众工作。政工干部要想把职工的积极性调动起来，首先要把职工的利益实现好、维护好。政工干部必须关心职工利益，使思想政治工作同解决职工关心的热点、难点、焦点问题相结合，多做得人心、暖人心、稳人心的好事、实事，积极为职工排忧解难，全心全意为职工服务。公司党委建立了困难职工信息档案，实行领导干部包保制，各级干部定期走访慰问职工（家庭），做到“五必访”：职工生病住院时必访；女职工生育时必访；职工家庭有红白喜事时必访；职工家庭生活困难时必访；职工家庭不和睦时必访。

结束语

在国有企业思想政治工作开展的阶段，需要明确企业思想政治工作的目标，通过优化思想政治工作理念及方法来提升整体的效率。本文对企业思想政治工作的开展策略进行了探讨，提出了相关的发展思路，目的在于为国有企业的发展奠定基础，从而为社会的稳定发展提供更多的支持。

参考文献

- [1] 李珍. 企业思想政治工作与生产经营管理的融合途径[J]. 活力, 2021(23): 151-152.
- [2] 李书霞. 新时期国有企业党建思想政治工作的研究与实践[J]. 活力, 2021(22): 46-47.
- [3] 刘婷. 企业思想政治工作中企业文化建设的重要作用分析[J]. 中外企业文化, 2021(11): 134-135.
- [4] 关贵威. 国有企业宣传思想政治工作创新与实践[J]. 中国冶金教育, 2021(05): 119-121.
- [5] 孙玉军. 增强企业思想政治工作有效性的途径[J]. 活力, 2021(19): 135-136.