

# 基于PBL理念的幼儿财经素养教育的实践探索

陈丹曦

广州城建职业学院

**摘要：**在纷繁复杂的现代社会，每个人都不可避免地要与金钱打交道，因此财经素养已然成为一种必不可少的当代修养。当这种认知逐渐下沉至幼儿教育层面时，我们不禁要问：如何在孩子的启蒙阶段就培养起他们的财经素养呢？在这里，本文将探讨PBL（Problem-Based Learning，问题为基础的学习）理念在幼儿财经素养教育中的应用，以及它如何以其独特的教育模式促进幼儿财经知识的学习。

**关键词：**PBL理念；幼儿；财经素养教育；实践探索

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6261.2024.02.046

## 一、PBL理念在幼儿财经素养教育中的应用

PBL是以问题为起点，以幼儿的主动探索为驱动力，以解决实际问题为目标的教学策略。在这个过程中，幼儿不再是被动的知识接受者，而是变成了积极的问题解决者。在这种模式下，教师不再是知识的单向传递者，而是变成了引导者和协作者。教师可以依据幼儿的认知水平和兴趣爱好，巧妙地设计一系列与财经素养相关的问题。例如，通过超市购物，让幼儿体验货币的使用，理解买卖的基本概念。在这样的过程中，幼儿可能会遇到诸如“如果我有10元钱，我能买到什么？”或者“为什么同样的东西，在不同的地方卖的价格会不一样？”这样的问题，从而引导他们思考货币的价值和市场经济的基本规则。通过这些问题，PBL不仅能够帮助幼儿主动参与和积极思考，还能够培养他们的财经意识和解决问题的能力。这种能力的培养，实际上是一种对未来生活挑战的预演和准备。在这个过程中，幼儿学会了如何设定目标、平衡预算、做出选择，这些能力无疑将成为他们未来社会生活中不可或缺的一部分。

## 二、实践案例：黎幼闲鱼超市（此案例来自中山市厚兴黎桂添幼儿园大班）

**项目简述：**现如今的孩子，要个东西，很容易就会满足，哪怕东西再贵，哪怕家里的玩具已经堆成了山，还是会“买买买”，铺张浪费更是屡见不鲜。如何让孩

子去发现金钱的来之不易呢？“咸鱼超市”是个非常不错的方式。教师通过让幼儿了解二手交易、设计和搭建闲鱼超市、收集二手商品、开业促销等方式，让幼儿体验劳动快乐，培养孩子的消费观念和经济观念。

**项目时间：**十周

**驱动问题**

如何在幼儿园建一个闲鱼超市？闲鱼超市如何买卖？

**项目目标：**建黎幼闲鱼超市并进行营业。

**项目核心素养目标：**

**\*真实问题解决：**

1. 能在小组内采用合适的行动学习并参与竞争。
2. 能根据评价量规，不断修整完善超市设计方案。
3. 能根据商品类别进行上架和陈列商品。

**\*有效沟通：**

1. 能根据他人建议修改闲鱼超市图纸。
2. 能与他人合作完成闲鱼超市搭建和商品陈列工作。

**见。**

**\*批判性思维和创造性思维：**

1. 在项目学习过程中能大胆提出问题并持续思考。
2. 能虚心听取他人意见，并采纳他人有建设性的意见。

## 三、里程碑

核心驱动问题	项目成果		总时长
如何在幼儿园建一个二手商品超市	黎幼闲鱼超市		10周
里程碑	主任务	主产品	
里程碑1 分驱动性问题： 什么是闲鱼超市？	了解闲鱼超市的概念。	了解二手商品的运作方式	1周

里程碑2 分驱动性问题： 设置闲鱼超市需要考虑哪些条件？闲鱼超市可以设置在幼儿园哪个地方？	了解二手商品买卖的基本条件。 寻找幼儿园内适合开闲鱼超市的地方。	在幼儿园内找到适合开闲鱼超市的场所。	1周
里程碑3 分驱动性问题： 如何设计一个吸引人眼球的咸鱼超市？	1. 规划布局 2. 设计图纸 3 搭建超市	闲鱼超市设计图纸。	2周
里程碑4 分驱动性问题： 闲鱼超市商品从哪里来？	收集闲鱼超市商品	收集到闲鱼超市的各种商品	2周
里程碑5 分驱动性问题： 商品如何标价和陈列？	参观超市，了解商品的分类和标价。	商品标价、上架	1周
里程碑6 分驱动性问题： 怎么记账？	1. 学习记账4要素。 2. 了解记账的方式。 4. 设计记账簿。	幼儿设计的记账本	2周
里程碑7 分驱动性问题： 如何让幼儿园的小朋友知道我们的闲鱼超市？如何让闲鱼超市有很多顾客？	1. 制作闲鱼超市开业海报和宣传单。 2. 咸鱼超市开业，举行开业剪彩仪式。	闲鱼超市开业	1周

#### 四、项目项目流程

##### （一）入项

1. 讨论：家里已经不玩的玩具、图书和衣服还可以再利用吗？如何利用？

2. 阅读绘本《跳蚤市场》。

##### （二）里程碑1

分驱动性问题：什么是闲鱼超市？

1. 幼儿理解“闲鱼”的概念。

2. 讨论与灵感：通过阅读相关绘本、观看视频或参观真实的二手商店，让幼儿了解二手商店是如何运作的。

##### （三）里程碑2

1. 集体讨论：设置闲鱼超市需要考虑哪些条件？闲鱼超市可以设置在我们幼儿园哪个位置？

经过讨论和教师引导，大家认为设置咸鱼超市需要考虑以下条件：安全性、便利性、空间大小

2. 幼儿实地查看环境，选定园内“闲鱼超市”位置。

##### （四）里程碑3

分驱动性问题：如何设计一个吸引人眼球的咸鱼超

市？

1. 规划布局：孩子们围坐在一起，讨论闲鱼超市需要哪些基本区域，例如：商品展示区、收银区、整理区等。

2. 设计闲鱼超市：提供纸和画笔，让幼儿绘制他们想象中的超市布局图。鼓励幼儿思考如何有效地展示商品以及顾客流线。

3. 分配任务：根据幼儿的兴趣和能力，将他们分成小组，每个小组负责设计和搭建超市的一个区域。

4. 准备材料：收集各种手工材料，如废纸箱、布料、塑料瓶等，供孩子们用来搭建和装饰他们的超市。

5. 搭建超市：在确定了设计图纸后，孩子们开始动手搭建闲鱼超市。

##### （五）里程碑4

分驱动性问题：闲鱼超市商品从哪里来？

1. 经过讨论，孩子们觉得将自己家里不用的玩具、衣服、

包包、图书等拿来闲鱼超市售卖。教师提出条件：闲鱼超市的商品不能太旧，而且要进行清洁和消毒才可以售卖。

为了了解全班每个孩子可以带来的闲置物品，教师发放了调查表，让幼儿分类统计家里可以用以买卖的物品。

3. 教师鼓励幼儿制作一些手工艺品在闲鱼超市销售。

(六) 里程碑5

分驱动性问题：商品如何标价和陈列？

1. 幼儿观察超市，了解超市商品的陈列、分类和标价。

2. 学习商品的摆放顺序，让幼儿知道重的物品放在货架的底部，轻的物品放在上面；畅销商品放在货架的显眼位置等，帮助幼儿理解商品摆放的目的。

3. 幼儿对闲鱼超市的商品进行标价和陈列。

(七) 里程碑6

分驱动性问题：如何记录超市的收入？

1. 了解记账的方法：记账本、手账本。

2. 知道记账4要素：日期、收入或支出数额、收入或支出说明、结余。

3. 记账的办法：可以用简单数字记录、可以采用画图方式记账。

4. 让幼儿设计记账簿。

(八) 里程碑7

分驱动性问题：如何让幼儿园的小朋友知道我们的闲鱼超市？如何让闲鱼超市有很多顾客？

1. 制作闲鱼超市开业海报和宣传单。让幼儿学习如何通过广告、促销活动等方式吸引顾客。

评价要素	主要指标	A	B	C	等级
概念	闲鱼超市	能够正确理解“闲鱼超市”含义	基本理解“闲鱼超市”含义	不太理解“闲鱼超市”含义	
“闲鱼超市”设计和搭建	设计闲鱼超市货柜，并按图搭建货柜。	能完整设计闲鱼超市货柜，并能并按图搭建货柜。	能较完整设计闲鱼超市货柜，并能基本并按图搭建货柜。	不能完整设计闲鱼超市货柜，不会按图搭建货柜。	
制作记账本	制作和使用记账本	能设计和使用记账本	基本能制作和设计记账本	不会设计和使用记账本	
给商品标价和上架	完成收集、整理和标价二手物品的任务。	能按时完成收集、整理和标价二手物品的任务，商品摆放整齐。	能基本按时完成收集、整理和标价二手物品的任务，商品摆放比较整齐。	不能按时完成收集、整理和标价二手物品的任务，商品摆放不整齐。	
开业宣传	海报的设计和促销活动。	海报的设计、促销活动能吸引人。	海报的设计和促销活动不太吸引人。	海报的设计和促销不能吸引人。	

2. 咸鱼超市开业，举行开业剪彩仪式。

五、项目评价

从这个案例中，可以看到从构思项目主题，到规划项目步骤，再到最终的实践操作，每一个环节都充满了挑战和乐趣。在这个过程中，幼儿不仅仅是学习者，更是决策者和实践者，他们在活动中体会到金钱的价值，学习如何合理安排自己的“财务”，并在实践中锻炼自己的社交和交流能力。在这个项目中，孩子们不再是被动的学习者，而是变身为设计师、小商人。他们在模拟的商业环境中，通过实践活动，理解交易的过程，甚至

体会到经营的艰辛与快乐。这样的实践活动，看似简单，实则内含深意。让幼儿在亲身体验中，逐步建立起对财经概念的基本认知，培养他们的财经素养。

参考文献

[1] 李美松. 幼儿财经素养的培育研究——以成都市为例[D]. 湖北：华中师范大学，2021.

基金项目：广东省财经素养教育实践研究课题学校。立项课题名称：“基于PBL理念的幼儿园财经素养教育的实践研究”立项编号：(GDJY—2021—G—44)