

# 试析少儿阅读与推广的探索和实践

段娟

湖南省耒阳市图书馆

**摘要：**“知识就是力量”“书籍是人类进步的阶梯”。无论任何时候，学习并通过学习来掌握知识，继承和传扬人类千百年创造和积累的文明成果，这永远是人类进步的前提和必要步骤，所以，公共图书馆的社会功能永远不会过时。对于公共图书馆重要组成部分的少儿图书馆，更是理所应当要把功能和作用发挥到最大化，因为它不仅仅是为少儿提供阅读服务的机构，更承担着如何在最大范围内尽可能地培养起少儿阅读兴趣、阅读习惯和阅读需求的重大责任，因此，在广度和深度上拓展服务的内容及形式，以线上和线下相结合开展各类推广活动，应该成为少儿图书馆对外服务的基本任务和常态化工作。

**关键词：**少儿阅读与推广；探索和实践；策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2024.04.186

## 一、公共图书馆少儿阅读服务现状

### 1、载体丰富的文献资源

公共图书馆内除了大量的纸质藏书，还有丰富多彩的阅读器具和其他辅助资源。例如为幼儿读者提供点读笔、学习型玩具；为青少年读者提供健康有益的网络电子读物、视听资源、绿色的益智数字动漫等电子资源服务；进一步利用好网络和科技的优势，打造适合少儿阅读的服务方式。目前，国内许多城市都建立了少儿图书馆网站，其中包含了少儿益智游戏、青少年文学及艺术、少儿生活休闲读物、新闻线上直播等服务。网上图书馆让更多的少儿能够随时随地阅读，各类少年少儿信息平台的搭建，无疑丰富了少儿阅读资源，提高了未成年阅读能力，提供了功能更为完善和齐备的阅读服务。

### 2、少儿适宜的阅读环境

不同年龄阶段的少儿其身心发展都有着不同的特点，大多数公共图书馆的设计和装饰宽阔舒适，色彩选用温和明亮、整体设计强调安全感、避免死角、规避锐利边角、书架的高度不超过1.7米等。安全舒适的阅读环境无疑是孩子们爱上阅读的助推器。独具特色的少儿阅览室设计充满活力和吸引力，小朋友在娱乐中爱上阅读，喜欢上图书馆，进而培养了良好的阅读习惯。很多图书馆还将当地的民族特色、文化遗产、风俗习惯等融入环境装饰中，如将民俗艺术用于走廊墙面；将中国传统文化制作成宣传视频，在少儿阅览区内循环播放；在图书馆大堂展览优秀的书画作品，定期举办活动，邀请小朋友参观。图书馆心理咨询和辅导服务为少儿，特别是处于叛逆期孩子的心理健康提供了极大的帮助，成为图书馆阅读服务的延伸。契合少儿身心发展特点的阅读

环境的营造，使少儿群体成了图书阅读的主体，也是图书馆阅读服务的主体。

### 3、全天候的阅读服务

目前，公共图书馆基本上可以按读者的年龄段建立了不同特色的阅览室。在开放服务时间上，除正常开放日间阅读外，不少有条件的城市图书馆还针对少儿开放了夜间自习室，馆内提供安保、照明、热水和一系列读物。放学后很多家长会带着孩子去自习，图书馆工作人员不定时巡逻，维持秩序或者提供其他帮助。全天候阅读服务不仅培养了孩子良好阅读习惯，而且还更大程度上满足了少儿的阅读需求。

## 二、公共图书馆少儿阅读服务注意要点

### 1、重视少儿阅读需求

在针对少儿进行阅读服务过程中，需要遵循实际性原则，重视他们的实际阅读需求。传统公共图书馆所提供的服务较为单一，即为读者提供丰富的藏书和宽敞整洁的阅读空间，这样的模式越来越无法满足少年儿童求知探索和社交娱乐的需求。少儿公共图书馆的核心服务应该以需求为导向，在空间建设及改造过程中充分进行调研，深入研究各年龄层次少儿读者的喜好，并借鉴国内外优秀少儿馆空间建设案例，以创新思维做向导，大胆设计规划，谨慎科学论证，力求满足广大少儿读者学习、交流、娱乐、分享等多方要求，以设施使用和空间体验的便捷性让读者感到愉悦、放松，从而提高服务质量。

### 2、兼顾安全耐用及低碳环保

少儿正处于人生的重要时期，他们的健康安全尤其重要，公共图书馆要立足于环境健康，对管内环境进行

合理创设。公共图书馆的人流量大，各类设施设备损耗率高，在选材上必须严格把关。特别是少儿公共图书馆，设计及建设过程中需充分考虑少儿活泼好动的天性，铺设胶质防滑地面、加高电源插座及开关、做好设施设备固定等做法都是积极的尝试，可以有效提高场所的安全系数。另外，低碳环保是全球性话题，作为人员密集场所，有着高能耗的天然属性，在空间建设及再造时要秉持低碳环保理念，空间设计上需考虑到采光、隔热、降噪、无毒等多方面因素，使用绿色环保的装修材料，如使用光控、声控开关等，降低能耗，实现节能减排目标，达到绿色环保的标准。

### 3、空间合理规划

空间合理规划，是提高公共图书馆服务质量的重要措施，针对少儿的阅读服务，现代化的公共图书馆不但要拥有充足的馆藏书籍资源，而且还要做好软件、设备的合理配置，以少儿读书活动的有效进行必须有舒适的阅读环境为前提，并且这种读书氛围又必须和少儿的年龄特征相适应，最根本的特点就是宁静、清洁、明快、舒服。具体可表现成：书桌位置的选取必须符合少儿的身高特点；书柜、墙壁、桌子上的色彩要适合孩子们热情、活跃的性格特征，选择颜色比较鲜艳的如黄色、橙色、绿色等为主；而桌子、书柜上的摆设，应以进出便利和不互相干扰为准则；图书馆的装饰应反映少儿朝气蓬勃的精神面貌，可通过墙面涂鸦的形式，以他们喜闻乐见的动漫造型为内容，以缩短他们与图书馆的距离，使他们有着熟悉、信任的感觉。

## 三、少儿阅读与推广的探索和实践策略

### 1、加强特殊少儿服务

在新时期，公共图书馆的阅读工作注重关注社会上的弱势群体，在少儿阅读方面也不例外，因此，图书馆应该加大对特殊少儿的阅读引导与服务，使其摆脱阅读障碍。具体来说，图书馆可以通过短信平台、手机阅读平台、电子触摸阅读系统等方式，来扩大少儿的阅读空间。同时，还可以通过多媒体，为少儿团体创建QQ群、微信群聊等，对阅读活动进行独立的、实时的发布。部分家长反映，由于不能及时收到读书资料，对读书的了解不够，建议图书馆将读书服务的宣传范围扩展至校外，以达到更好的宣传效果。另外，少儿阅读应该体现出人性化、趣味化的特点，可以通过讲故事、讲故事、举办读书会等方式来实现。比如，阅读与书写障

碍少儿，是一种神经心理功能异常的症状，它不是由感觉障碍、缺乏动机、教学方法不当引起的。而图书馆则要为读者解决阅读和写作上的困难，特别开设一个书架，提供特别的阅读服务，挑选一些文字较短，字体较大，有大量旁白的书，故事情节要有吸引力，选用米黄色的纸，以保护孩子的视力。为帮助更多有读写能力的少儿，图书馆特别购买了一些给读写困难少儿使用的图书，使他们不断地进行脑力训练，有意识地多看书，并且慢慢地爱上阅读。同时，图书馆也可以为一些特殊少儿，如多动症、孤独症、智障和眼盲等少儿，设立专门的阅读设备，定期开展上门阅读。

### 2、深入了解读者需求

数字阅读推广需要深入了解读者需求，以便有针对性地推广更契合读者需求的优质数字资源。了解读者需求要进行广泛深入的读者调研，常用方法包括问卷调查法、观察法、深度访谈法、集中讨论等。如天津图书馆在线上开展了“天津图书馆数字资源使用情况调查”活动，并配合线下发放调查问卷和读者座谈的方式，进行深入细致的调研工作。通过广泛深入的读者调研可以更好地了解读者需求，有的放矢地推广更优质、与读者需求匹配度更高的数字资源。此外，要根据数字阅读推广活动类型、不同读者群体特点以及读者的习惯和偏好确定活动主题，这是数字阅读推广活动成功的关键。开展数字阅读推广活动可以采取讲座、读书会、演讲、展览、小组讨论、竞赛、签名会等丰富的线上线下形式，以提高读者对数字阅读的认知度和兴趣度，促进数字阅读的普及和推广。其活动内容应涵盖各类数字阅读资源，如电子书、数字杂志、音频书籍等，满足读者的不同阅读需求。还可以设计互动体验活动，如在线答题、数字阅读体验等，鼓励读者参与其中，增加读者的参与度与体验感。如天津图书馆“数字图书馆深度游”品牌活动，通过开展形式多样的数字阅读推广活动，发挥公共文化服务体系向读者宣传推广利用数字资源，弘扬主旋律、正能量，传播先进文化的作用。其中，“掌上诗词大会”活动以弘扬中华优秀传统文化、推动文化自信自强为目的，联合中西部地区公共图书馆扩大活动覆盖范围和影响力，不断创新活动形式提升读者参与度，取得了良好的效果。此外，线上线下同步举办书展也是联动数字资源与纸质资源开展阅读推广的有效做法。

### 3、重视分级阅读指导

分级阅读，就是按照少儿不同年龄段的智力和心理发育程度不同，为其提供科学的阅读计划和阅读读物。分级阅读的目的就是为不同阶段的孩子提供不同的读物，让孩子们在阅读更有针对性和科学性。少儿是祖国的未来和国家未来发展的希望，对少儿群提供分级阅读指导和有别于成人的阅读服务，是引导少儿健康有效阅读的重要途径。一方面，由于少儿自我约束力、分辨力较弱，信息过滤能力偏低，大多数少儿在阅读方面表现出被动、盲目的阅读状况，不能准确地把符合自己阅读价值和阅读能力的文献从浩瀚的信息海洋中挑选出来；另一方面，与少儿关系密切的家长和老师片面的任务式的阅读要求，也不同程度的影响了孩子们的阅读兴趣。俗话说，“兴趣是最好的老师”。

少儿“三观”受环境的影响很大，有什么样的内容兴趣引导，往往就会形成什么样的思想观念。2018年1月1日起施行的《中华人民共和国公共图书馆法》第37条也规定：公共图书馆不得向未成年人提供内容不适宜的文献信息。可见，公共图书馆开展分级阅读指导，根据不同年龄段少儿的阅读习惯营造阅读氛围、推荐阅读书目，引导少儿爱上阅读，无论对个人还是国家都是至关重要的。对于3岁以下低幼少儿群而言，热闹活泼、画面感强、五颜六色的作品更能吸引他们；对4~6岁学龄前少儿而言，主题简单、结局正义的作品更能获得他们的喜欢；对7~9岁的孩子来说，则更偏好带有冒险性、故事情节强的作品；而10岁以上的少儿，由于已具备一定的阅读能力，能够通过语言文字来理解和掌握内容，可减少图画增强文字阅读。正如余秋雨先生所说：“为少年儿童选书，就是为历史选择未来，为后代选择尊严。”因此，公共图书馆推广分级阅读指导服务，严格根据服务对象把控内容和质量，不仅关系千千万万少年少儿的健康成长，而且也是提升图书馆少儿阅读服务质量最重要的环节。

#### 4、积极推广智能阅读

随着人工智能的快速发展，人们的阅读方式和思维方式发生了巨大的变化。在人工智能的帮助下，读者可以突破原来的阅读局限，以一种直观、多感觉、多互动的方式，带给读者一种新的阅读感受。人工智能可以丰富阅读的方式，根据不同的类型，人工智能可以将阅读和推广的方式分为共读式阅读场景、自适应阅读场景

等。在人工智能的辅助下，图书馆的服务变得更智能、更人性化；透过“读书”活动的策划与推行，让读者能在最短的时间内把握到他们的需要。无论在什么样的情景下进行阅读，对儿童的阅读都是有帮助的。其中，同伴阅读情境的提升是以陪伴为主。人工智能技术通过构建一个虚拟场景来全方位地设定人物，让孩子们在阅读的过程中感觉到“小伙伴”们的陪伴。同时，孩子们还能和“小伙伴”们一起交流，达到互动学习的目的，从而更好地刺激孩子们的阅读兴趣。对于小学阶段的儿童，公共图书馆可以根据这一时期儿童的生活主题，通过陪伴的方式，有效地缩短与儿童的距离。自适应的阅读方法主要是通过人工智能算法，对儿童的阅读习惯与阅读需要有一个完整的认识，因此可以为儿童提供有针对性、精准化的阅读资料。在大数据和信息技术的运用下，公共图书馆可以为儿童提供智能化的阅读平台，并通过对儿童的画像进行在线推送。此外，还可以根据儿童的不同喜好，建立分级阅读网络、指定性的APP，快速、全面地收集儿童的阅读习惯和阅读能力信息，将馆藏资源推送给儿童。通过举办绘本阅读活动，分享阅读活动，通过游戏、演讲等形式，引导并激励儿童父母一起参加，促进亲子感情的培养，让儿童在愉快的环境中读书。线下的阅读活动也可以通过VR技术来重现阅读场景，让儿童的视听感受更加丰富，从而加深儿童的阅读理解，更好地把握故事情节，更好地把握故事的情节和角色，通过互动的方式将感官与阅读情境融合在一起，提高儿童的阅读感受，同时也能丰富儿童的想象力。

#### 四、结语

总体而言，公共图书馆在开展少儿阅读推广方面面临着许多挑战，需要在数字化建设、与社区和家长合作以及借鉴互联网思维等多方面进行探索和创新。只有不断提升推广效果和读者体验感，才能更好地满足少儿的阅读需求，提高他们的阅读能力，为少儿的健康成长打下坚实的基础。

#### 参考文献

- [1] 蒋丽瑶. 新时代下的公共图书馆少儿阅读推广思路[J]. 科技资讯, 2021, 19(18): 139-141.
- [2] 朱尚萍. 新时代公共图书馆少儿阅读推广思路[J]. 南北桥, 2021(21): 163-165.