

生活化材料在幼儿美术活动中的价值与应用

郝利斌

怀安县柴沟堡镇第二幼儿园

摘要：生活化材料的融入能有效提升教育的实践性与趣味性，促进幼儿观察力、想象力与创造力的全面发展。通过生活化材料的融入，幼儿美术活动不仅变得更加贴近儿童实际生活，而且有效增强了教学的互动性和实践性，从而在提升幼儿动手能力、创新思维及生活理解方面展现出显著成效。文章通过分析情境生活化、内容生活化、材料生活化及活动生活化等策略，详细阐述了生活化材料如何被创造性地运用于美术教学中，并探讨了这些策略在实际应用中的具体效果。生活化材料的使用不仅优化了幼儿美术活动，还对培养儿童的环保意识、社会责任感及跨学科综合素养具有深远影响。

关键词：幼儿美术教育；生活化材料；艺术创造力；审美教育

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2024.07.110

引言

在快速发展的现代社会中，幼儿教育正逐步走向生活化、个性化与综合化。美术作为幼儿教育的重要组成部分，不仅能够培养儿童的审美能力，还能激发其创造力和情感表达。然而，传统的美术教育模式往往侧重于技法训练，忽视了与儿童实际生活的联系，限制了其教育潜力的充分释放。近年来，越来越多的教育学者和实践者开始关注生活化材料在幼儿美术教育中的应用，认为其能更有效地促进儿童全面发展。本文将从多个维度分析生活化材料的应用策略，揭示其教育价值，并为幼儿美术教育的实践者提供参考与启示。

一、生活化材料在幼儿美术活动中的应用价值

（一）创设自由环境，释放幼儿天性

生活化材料的应用为幼儿美术活动创建了一个充满自由与开放的学习环境。这类材料源于幼儿熟悉的生活环境，如废旧纸张、瓶盖、自然界的石头、树枝等，它们既经济又易于获取，降低了活动门槛，使每位幼儿都能轻松参与其中，无需担心材料的限制。在这样的环境中，幼儿的天性得以释放，他们不必拘泥于传统美术材料的规范使用，可以自由地实验和探索。例如，使用自然掉落的叶子作为画笔，幼儿不仅能够感受到自然的纹理与色彩，还能在无拘束的创作中发挥无限想象，释放内在的创造力和表现欲。教师通过引导幼儿观察生活、采集材料，进一步激发他们对周围世界的感知和好奇心，这种开放性环境为幼儿提供了尝试、失败、再尝试的空间，从而在实践中不断激发和发展他们的内在潜能。

（二）丰富教学资源，激发想象力

生活化材料的多样性和可塑性极大丰富了美术教育资源，为幼儿的美术教育打开了一个新世界。这些材料的来源广泛，从厨房里的蔬菜水果到废旧物品，再到户

外的自然元素，每一样都带有独特的质地、形状和颜色，能够激活幼儿的感官体验。在创作过程中，幼儿面对这些多元的材料，会自发地进行组合、重构，这种过程本身就是想象力的体现。例如，用废旧报纸揉搓成雕塑，不仅让幼儿体验到材质的可塑性，更在造型过程中激发出他们对物体形态的无限想象。此外，利用生活化材料进行美术活动，还能够引导幼儿从生活中发现美，将平凡之物转变为艺术品，这种转化过程极大激发了幼儿的创造性思维，使他们学会从不同角度看待和利用周围的世界，无形中拓宽了想象边界，提升了创造能力。

（三）增强生活理解与实操能力

生活化材料在幼儿美术活动中，不仅作为创作媒介，更是一种生活体验的载体，它们直接来源于幼儿的日常生活，如废旧纸箱、纽扣、果壳、布料残片等。当孩子们亲手触摸、操作这些材料时，他们会自然而然地将日常生活的体验融入到艺术创作中。比如，在“环保小达人”活动中，教师引导幼儿利用家中废旧报纸、塑料瓶等制作手工艺品，这个过程不仅锻炼了幼儿的剪裁、粘贴、组装等基本美术操作技能，还让他们在实践中体会到环保的重要性，加深了对资源循环利用的认识。通过这种方式，生活化材料成为连接生活与艺术的桥梁，幼儿在创作过程中既锻炼了手部精细动作，又增强了对生活细节的敏感度和理解深度，促进了美术实践操作技能与生活理解能力的同步提升。

（四）增强美术教育实效性

生活化材料通过游戏化教学方法的融入，极大地提高了美术课堂的互动性和参与度，使得美术教育更加生动有趣，实效性更强。例如，教师设计“超市大采购”角色扮演游戏，让幼儿扮演顾客、收银员等角色，使用真实的购物清单和自制的纸质货币，以及利用废旧纸板制

作的模拟商品，进行模拟购物活动。在这个过程中，幼儿通过制作游戏道具，如画出商品标签、装饰购物袋等，既锻炼了美术创作能力，又在游戏中学习了数学和社会交往规则。生活化材料与游戏的结合，让幼儿在轻松愉快的氛围中主动探索和学习，不仅提升了美术技能，也促进了社会情感和认知能力的发展，真正实现了寓教于乐，提升了美术教育的实效性。

二、生活化材料在幼儿美术教育中的应用策略

（一）情境生活化策略

情境生活化是将美术教育融入幼儿日常生活的具体场景，通过模拟或再现幼儿熟悉的情境来激发他们的兴趣与创造力。在实施此策略时，教师应首先考虑幼儿的年龄特点和心理发展阶段，设计贴近他们生活经验的美术活动，例如“家庭小厨房”“我的小花园”等主题，这些情境能够引起幼儿的共鸣，使他们在轻松愉快的氛围中主动探索美术世界。教师可以准备如塑料餐具、仿真花卉、彩色纸张等生活化材料，让孩子们在模拟做饭、装扮花园的游戏中自由发挥，边玩边创作，不仅增强了美术活动的趣味性和参与度，也促进了幼儿对生活细节的观察力和表现力。

情境生活化策略还包括利用多媒体技术，展示与活动相关的视频或图片，如播放家庭聚会的温馨画面，让幼儿在观看后尝试描绘出自己心中的家庭成员或聚会场景，这样的活动不仅加深了幼儿对家庭情感的理解，还锻炼了他们的想象力和艺术表达能力。同时，教师应鼓励幼儿分享自己的创作故事，讲述画面背后的小故事，这样的情境互动不仅能增进师生、生生间的感情，还能提升幼儿的语言表达和社交能力。通过这些情境的构建，幼儿美术教育不再局限于传统教室，而是成为了幼儿探索、表达自我和理解世界的多彩桥梁。

（二）内容生活化策略

内容生活化策略旨在将美术教学内容紧密联系幼儿的实际生活经验，使之成为幼儿易于理解并能激发其兴趣的美术活动。在实践中，教师应该细致观察和分析幼儿的日常生活，从中提炼出富有教育意义的主题，比如节日庆典、季节变化、家庭生活等，作为美术活动的内容基础。例如，在春天来临之际，教师可以组织“寻找春天”的活动，让幼儿利用自然中的花朵、树叶、树枝等生活化材料进行拼贴画或拓印画，通过这样的活动，幼儿不仅能够亲手触摸和感知大自然的变化，还能在艺术创作中表达自己对春天的理解和感受，从而深化对季节更替的认识和自然美的欣赏。

此外，内容生活化策略还强调根据幼儿的兴趣爱好和年龄特点设计教学内容。例如，许多幼儿对动物充满

好奇，教师可以策划一系列以“动物园里的朋友”为主题的美术活动，利用废旧纸板、布料、棉絮等材料制作动物模型，或者进行动物主题的水彩画创作。通过这些活动，幼儿不仅能够学习到不同动物的形态特征，还能在创作中发挥想象力，为动物赋予个性和故事，这样的过程既丰富了幼儿的艺术表现手法，也培养了他们观察生活、热爱生命的品质。总之，内容生活化策略通过将美术学习内容根植于幼儿熟悉的生活土壤，使得美术教育更加生动、有趣且具有教育意义，有效促进了幼儿美术素养和生活能力的同步提升。

（三）材料生活化策略

教师可以引导幼儿利用废旧纸板、布料、树枝、果壳、纽扣等生活中随手可得的材料进行创作。比如，通过引导幼儿用废旧报纸制作纸质雕塑，不仅教会他们如何折叠、粘贴和塑形，还能引导幼儿想象报纸如何从二维平面转为三维立体，创造出各种想象中的动物、建筑模型。这一过程不仅让幼儿的手工技艺得到锻炼，更重要的是激发了他们把日常物品与艺术创作相结合的思维，提升了变废为宝的创新意识。

生活化材料的选择，往往能让幼儿在创作中融入个人生活体验，比如使用秋天的落叶制作拼贴画，不仅让幼儿体验季节变化的美丽，还能在创作中表达对自然的情感。同时，通过使用生活中的旧物品，如空瓶罐子改造成花瓶、旧衣物裁剪裁为布艺，幼儿在操作中体验到物品循环利用的喜悦，增强了环保意识。教师可以引导幼儿讨论为何选择这些材料、它们原本的用途，以及现在如何转变，这过程中的环保意义，从而在美术活动中潜移默化地植入了生态教育，让幼儿在艺术创作中养成珍惜资源的习惯。

（四）活动生活化策略

教师应设计一系列模拟幼儿熟悉的生活场景作为美术活动的背景，如超市购物、家庭聚会、节日庆典等，使美术创作与幼儿的实际生活经验相结合。例如，在“超市购物”主题活动中，教师可以设置一个模拟超市的角落，摆放各种由幼儿用纸板、布料等生活化材料制成的商品模型。幼儿在这样的环境中不仅亲手制作商品标签、设计宣传海报，还能通过角色扮演游戏体验买卖过程，这种身临其境的活动设计大大提高了幼儿的参与度，让他们在实践中学习到美术的实用价值，同时也锻炼了社会交往能力。

结合游戏化的教学方法，利用生活化材料开展美术活动，可以使幼儿在轻松愉快的氛围中发挥创造力。例如，通过“环保服装秀”活动，教师引导幼儿使用旧报纸、

塑料袋、布料边角料等材料，设计并制作自己的服装。在这个过程中，幼儿不仅学习了环保知识，还在游戏式的竞赛中激发了创新思维，通过团队合作和独立创作，幼儿的想象力和实践操作能力得到了极大提升。游戏化活动不仅让美术学习变得不再枯燥，还促进了幼儿解决问题的能力，让他们在玩中学，学中玩，真正实现寓教于乐。

（五）创意美术与材料开发策略

在幼儿美术教育领域，创意美术与材料开发策略是促进幼儿艺术潜能释放的关键途径。应重于引导幼儿超越传统材料的限制，创造性地利用生活化材料进行美术创作。首先，教师应鼓励幼儿对日常生活中接触到的各类物品进行观察和想象，比如废旧纸盒可以转变为城堡模型，干枯的树枝搭配彩绸就能成为梦幻的树屋。通过工作坊、思维导图或是创意挑战等形式，激发幼儿对材料二次利用的兴趣与灵感，培养他们从不同视角审视平凡材料的创新思维。同时，教师还需注重引导幼儿探索材料的多种可能性，如改变材料的形态、组合不同材质等，以实现独特的艺术效果，这一过程不仅能提升幼儿的动手操作能力，更能深化他们对材料特性的理解与应用能力。

其次，创意美术与材料开发策略还涉及材料的系统性开发与整合，这意味着教师需根据幼儿的年龄特点、兴趣倾向及教学目标，有计划地收集和改造生活化材料，创建一个丰富多样的材料库。例如，建立季节性材料区，春夏季收集花瓣、种子，秋冬季则储备枯叶、松果，供幼儿在不同季节的美术活动中选用，以此贴近自然，感受季节变换之美。此外，还可以引入社区和家庭的参与，共同收集和捐赠生活中的“废弃物”，将环保理念融入美术教育，使幼儿在艺术创作中学会珍惜资源，培养社会责任感。总之，创意美术与材料开发策略通过激发幼儿的创意思维和动手实践，不仅丰富了美术教学的内容和形式，更在无形中促进了幼儿综合素养的全面提升。

（六）园本课程建设策略

首先，园所应深入分析本园幼儿的年龄特点、兴趣偏好及所在地区的文化背景，结合这些要素来定制化美术课程内容。例如，若地处海滨城市，可以设计以海洋生物为主题的生活化材料课程，利用贝壳、海螺等自然资源，引导幼儿创作海洋生态壁画或手工艺品，这样的课程不仅贴合幼儿生活环境，还能激发他们对本土文化的认同感。在课程设计中，还应融入本地节庆活动，如中秋节制作环保灯笼、春节利用红包制作装饰品等，让幼儿在创作中体验传统文化的魅力，增强民族自豪感。

其次，园所还应强调课程的灵活性与开放性，鼓励教师根据幼儿的即时反馈和学习进度调整教学计划，确保每位幼儿都能在适合自己的节奏中成长。这要求教师具备高度的教学敏感性和创课能力，能够敏锐捕捉幼儿的兴趣点，并快速转化为教学活动，如观察到幼儿对雨水的浓厚兴趣后，可即兴安排一场以雨天为主题的生活化材料创作，利用雨伞、雨靴等实物作为创作元素，让幼儿在探索自然现象的同时发挥艺术想象力。同时，园所应定期组织教师交流与培训，分享生活化材料应用的成功案例，共同探讨课程改进的方向，形成持续优化的课程建设机制。通过这些策略的实施，园本课程不仅能够有效提升幼儿的美术素养，还能促进其情感、认知、社会性等多方面能力的均衡发展，为幼儿的终身学习奠定坚实的基础。

三、结语

生活化材料的应用不仅丰富了美术教育的形式与内容，更在实践中促进了幼儿对生活细微之处的观察、体验与表达，为他们的全面发展奠定了坚实的基础。未来，随着教育技术的进步和教育理念的更新，我们期待生活化材料与现代科技的深度融合，以及更加个性化、情境化的教学方法的出现，将进一步推动幼儿美术教育的创新与变革。因此，教育工作者应持续探索和实践，充分利用生活中的丰富资源，不断优化教学策略，为幼儿营造一个充满乐趣、富有创造性和教育意义的美术学习环境。同时，加强教师的专业培训，提高其对生活化材料教育价值的认识和运用能力，是实现幼儿美术教育生活化策略有效实施的关键。

参考文献

- [1] 俞秀菊. 生活化材料在幼儿美术活动中的优化与应用[J]. 基础教育论坛, 2023(1): 88-90.
- [2] 杨俊. 浅析生活化材料在幼儿美术活动中的投放策略[J]. 科学咨询, 2022(4): 133-135.
- [3] 徐英. 生活化材料在幼儿美术活动中的应用[J]. 家教世界·现代幼教, 2022(7): 47-48.
- [4] 王宇芝. 生活化材料在幼儿美术活动中的运用策略[J]. 家庭教育研究, 2022(7): 110-112.
- [5] 林文婷. 生活化材料在幼儿园美术活动中的投放策略[J]. 教师, 2023(24): 72-74.
- [6] 黄剑秋. 基于生活化材料的幼儿创意美术活动探索[J]. 福建教育学院学报, 2022, 23(3): 105-106.
- [7] 高昇. 幼儿园艺术探究场实践中综合材料的应用[J]. 家长(上旬刊), 2022(8): 139-141.