

幼儿园区域活动材料投放的策略研究

陈慧芳

成都艺术职业大学

摘要：教《幼儿园教育指导纲要》中明确指出：“提供丰富的可操作性材料，为每个幼儿能运用多种感官，多种方式进行探索提供活动条件。”区域活动的材料作为区域活动的物质支柱，是幼儿操作的工具，探索知识的媒介，也是区域活动中师幼互动的主要途径之一，在幼儿发展过程中占据着重要作用。那么怎样才算有效的幼儿园区域活动材料投放策略？本文就这个问题进行了探讨。

关键词：材料投放；区域活动

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2024.07.128

引言

幼儿园的区域活动是幼儿在活动区中自由选择、自主探索、自主学习的活动，它的教育功能主要通过材料来表现。而皮亚杰也曾提出：“儿童的智慧源于材料。”区域活动是一种区别于传统教学的活动方式，他注重幼儿的自主自愿，提倡教师的隐形指导。而材料投放是幼儿园区域活动的物质准备，为每位幼儿在活动过程中展现和表达自己提供了选择与机会。材料投放的有效性不仅能够促进幼儿想象力、创造力、思维的发展，丰富已有的知识与经验，还能够提高幼儿人际交往、语言表达、解决问题的能力，促进其社会性的发展。

一、幼儿园区域活动材料投放的作用

（一）促进幼儿认知的发展

一方面，幼儿通过摆弄区域活动中的材料能够获得丰富的知识与经验。幼儿在与材料的互动过程中，感知“多少”“大小”等数概念，领悟因果关系、包含关系、空间关系等内在联系，了解“空间”“时间”等常识。如幼儿在玩“娃娃家”的过程中，扮演“妈妈”的幼儿需要按时接送自己的孩子。一开始对时间只局限于“上午”“下午”抽象的认识，随着区域活动的开展，孩子对时间这个概念有了更具体的认识，再次表达的时候可能会具体到“早上八点钟”“下午五点钟”。另一方面，区域活动中的材料为幼儿各种能力的发展提供条件。如可以发展幼儿的专注力，有趣的材料会吸引幼儿的兴趣，满足幼儿发展的需要。

（二）促进幼儿动作技能的发展

幼儿正处于好奇、好玩、好动的时期，对于新鲜事物总会想去摸一摸、动一动、玩一玩，而区域活动中的材料满足了幼儿这一发展的需要。幼儿在摆弄材料的过

程中能够发展基本动作技能，除了锻炼手部大、小肌肉动作的发展，还能发展精细动作，发展手眼协调、动作操作能力，提升动作的灵活性与准确性。如区域活动过程中“打电话”“穿珠子”的游戏有利于锻炼幼儿的手指力量，发展幼儿手眼协调能力和精细动作。

（三）促进幼儿想象力与创造力的发展

区域活动投放适宜的材料不仅能够激发幼儿探索的欲望，还能够为幼儿想象力与创造力的发展提供空间。同时，区域活动材料操作的时间相对比较充裕，在这种较为自由、宽松的环境氛围里，更有利于发挥幼儿的创造性。在这种区域活动中，幼儿借助自己的想象与创造，重组自己已有的知识与经验，利用各种材料展开活动。例如在“小餐厅”的区域活动中，幼儿可以利用一种材料代替不同的物体。同样是一块积木，幼儿可以把它当成小房子，也可以把它当成电话，也可以把它当成路牌，随着孩子想象力与创造力的发挥，材料赋予了全新的含义，这种“以物代物”的假想就满足了幼儿发展的需要。

二、幼儿园区域活动材料投放存在的问题

（一）幼儿园区域活动材料投放的适宜性欠缺，存在一定的盲目性

首先，从材料投放的难度来看，要符合不同年龄段幼儿的经验水平及能力。如在音乐区域活动中有部分教师可能会选用《小苹果》等热门成人歌曲，虽然这些歌曲能够让幼儿明确地感受到音乐节奏、旋律等地强弱与快慢，但是这些歌曲并不适宜幼儿，不符合幼儿的年龄特点。对于幼儿来说，他们对音乐的感受能力较弱，若播放成人歌曲，幼儿无法根据音乐的旋律与节奏来击打乐器，活动的效果也会大打折扣。另外，若选用的歌曲难度太大，对于能力较弱的幼儿来说很

容易打击他们的主动性与积极性,使得他们会活动失去兴趣^[1]。

其次,从材料投放的数量来看,幼儿园区域活动材料要具有适度性,并不是材料越多越好。对于部分中大班,很多教师认为材料的投放数量要足够多,足够丰富。其实不然,对于小班来说,其活动游戏水平处于平行游戏,可以适当为其提供数量较多的材料,满足其与材料互动的需求;而对于中大班来说,他们的活动游戏水平处于联合游戏和合作游戏,这个时候教师更多的是关注幼儿社会性的发展。若材料投放数量过多,反而容易产生平行游戏的情况,使得幼儿缺乏同伴的互动与交流,不利于其人际交往、团结合作、规则意识等社会性方面的发展。

(二) 幼儿园区域活动材料投放的动态性欠缺,造成资源的严重浪费

一方面,从市面生产的区域活动材料来看,很多儿童教玩具生产商并未经过严格的调研与研究,对幼儿学习与发展的要求认识不足,这就导致所生产的教玩具质量不过关。再加上很多幼儿园在选购教玩具材料时也没有进行认真的筛选与审核,这就导致很多低劣的区域活动材料流入幼儿园,使用率大大降低。另一方面,虽然有些幼儿园会要求教师自制一些活动材料,以增加材料的重复使用率。但有些教师这方面的意识较差,动手操作能力也不够,所进行二次创作的材料质量不佳,这不仅会导致大量人力的浪费,还会导致物质材料的浪费^[2]。

(三) 幼儿园区域活动材料投放的层次性欠缺,忽略了区域活动开展的过程

幼儿园区域活动材料的投放应是为幼儿的发展所服务,但是很多教师却忽略了这一点,更加关注的是活动所要达到的既定目标。这就导致他们在投放材料时更多地考虑到的是哪些材料有助于教师既定目标的实现,幼儿会利用这些材料展现出符合预期的操作行为,而忽略了这些材料到底能够促进幼儿哪些方面的发展,这就使得幼儿更加被动,对活动失去兴趣。除此之外,很多教师还认为教师的主要任务就是为区域活动投放适宜的材料,不用参与到幼儿活动中去,而是让幼儿自主开展活动。但并非如此,虽然提倡教师少干预幼儿的活动游戏,但这并不代表教师可以什么都不做。在幼儿开展活动过程中教师可以选择不干预、不参与,但是我们一定要学会观察和记录幼儿的活动过程,只要通过观察记录、总结反思,我们才能够了解幼儿的活动状态,活动开展的效果,存在的不足等。

(四) 幼儿园区域活动材料投放的开放性欠缺,限制幼儿想象力、创造力的发展

在幼儿园区域活动材料投放过程中,我们更多地看到的是买来的“现成”材料,可供幼儿动手操作的开放性材料较少。但在《指南》中明确指出,幼儿是在直接感知、亲身体验、以及实际动手操作过程中获得学习与发展的,因此除了既定的区域活动材料之外,我们还需要投放一些开放性材料,如贝壳、沙子、泥土等自然材料;如瓶盖、纸盒、塑料袋等废弃材料,在这个过程中教师可引导幼儿充分调动幼儿手、眼、口等多种感官,让幼儿与开放性材料产生充分的互动,激发幼儿的想象力与创造力。

三、幼儿园区域活动材料投放的策略

(一) 幼儿园区域活动材料投放要注重适宜性,满足幼儿发展需要

选择适宜的区域材料一定程度上会影响区域活动开展的效果,从而进一步在幼儿各方面发展过程中起着至关重要的作用。首先从3-6岁幼儿思维发展的特点来看这个阶段的幼儿的思维发展主要处于具体形象思维阶段,幼儿主要是通过直接感知、亲身体验来获得知识经验,他们对世界充满好奇,认为万物都是情感的。因此,在投放区域活动的材料时要注意材料的生动形象,让材料本身有趣,这样才能够吸引幼儿主动参与,探索其中。区域活动材料越丰富,形式更多样,越有利于幼儿的发展^[3]。但材料投放的丰富并不等于材料投放得越多越好,判断区域活动区材料是否充足、丰富,不是简单地以数量来衡量来进行,而是要考虑到幼儿在整个活动中的状态,是否对活动感兴趣,活动的目标是否达成等,材料的投放应要满足幼儿发展的需求。

(二) 幼儿园区域活动材料投放要注重动态性,调动幼儿的活动兴趣

一方面,幼儿园区域活动材料投放是否丰富固然重要,但如果只为幼儿提供丰富而没有动态变化的材料,会对幼儿的发展造成什么影响呢?长此以往下去,“玩旧玩腻”的材料无法满足孩子的好奇心,难以激发幼儿的活动兴趣和探索欲望,也就无法促进幼儿的进一步发展。因此,作为幼儿教师,应该要根据幼儿活动的实际情况,对幼儿园区域活动材料进行及时调整和更新,重新调动幼儿参与活动的兴致,满足幼儿喜欢探索新鲜事物的欲望。比如说在区域活动过程中,教师通过观察记

录发现：参加区域活动中的“益智区”的幼儿人数较多，同时游戏持续的时间较长，而很少有幼儿关注到区域活动中的“阅读区”。教师通过对区域活动的开展情况进行反思：“阅读区”的材料投放是否存在一定的问题？这个时候教师就要根据幼儿的需要及时地对区域活动中的材料进行替换、更新，重新唤醒幼儿的活动兴趣。

另一方面，材料的动态性不仅体现在教师要定期调整、更新之外，还指的是区域活动中使用的材料是动态的。在不同的区域活动中，有些材料是可以流动、共享的，比如说在“阅读区”中使用的老旧图书同样也可以使用到“娃娃家”的区域活动中。同时，同一区域活动中，每一种材料应该是能够被重复利用的，而不是一次性的。对于一些破旧的材料，教师可引导幼儿进行二次手工制作，改造成新的材料，重新投放区域活动中，这不仅能够“变废为宝”，提高了活动材料的使用率，还能够增强活动的效果。当然，材料的动态性还可以体现在平行班以及混龄教育的过程中，各个老师可以根据自己班级幼儿区域活动的情况，做到材料的互补与资源共享。总而言之，赋予动态性的区域活动材料为幼儿获得知识与经验带来了更大的挑战空间。

（三）幼儿园区域活动材料投放要注重层次性，尊重幼儿的个体差异性

首先，在投放材料时要关注到不同年龄阶段幼儿发展的特点。总的来说，小班的幼儿思维发展主要以具体形象思维为主，因此教师在投放区域活动的材料时应该要贴合幼儿的实际生活经验，尽可能地为其创造真实的活动环境，逼真的活动材料。同时，小班幼儿对材料的形状，色彩要求比较高，因此教师要为小班区域活动投放一些色彩鲜艳的材料。除此之外，小班的区域活动更多的是自娱自乐的活动，与活动材料打交道，与同伴之间的互动、交流较少。因此，教师还应该为幼儿提供种类少但数量比较多的材料。同时，在小班区域活动过程中，教师应该要教会幼儿使用材料的技巧与方法，以实现区域活动的目标。对于中大班的幼儿来说，创造性思维进一步发展，开始逐渐对多样化的材料感兴趣，这个时候教师应该为其提供多样化、复杂化、富有挑战性的材料，教师可以借用幼儿表征引导幼儿开展一些活动，引发幼儿以物代物，提高材料重复使用率的同时激发幼儿的想象力与创造力。如一根冰棒棍，幼儿可以将其想象成筷子，也可以想象成笔等。在建构区域活动过程中，小班

投放材料种类较为单一，以彩色、木质的积木为主；而在中大班的建构区域活动过程中，不仅以木质的积木为搭建材料，还可以引导孩子选择一些其他材料进行搭建，如木板、卡牌、易拉罐等，以利于幼儿想象力与创造力的发展。

其次，幼儿园区域活动材料投放的层次性还体现在个体差异性上。一方面，平行班级幼儿发展的特点不同，如中班某一班级幼儿在大肌肉方面发展占据优势，在 hands 协调、精细动作等方面的发展略微有所欠缺，这个时候教师就要根据班级与班级之间的差异适当的调整材料，不仅要投放促进大肌肉动作发展的材料，还要投放促进幼儿精细动作发展的材料。具体到幼儿个体，教师在投放区域活动材料时应尽量兼顾到每位幼儿，力求发展各个幼儿的最大优势。

（四）幼儿园区域活动材料投放注重开放性，激发幼儿的探索欲望

材料投放的开放性需要建立在材料的“加法”、“乘法”的理念基础之上的，是指幼儿教师对材料的投放只做一个大致规划，不需要对材料的玩法做具体的要求，幼儿可根据自己的实际需要来决定玩法。所谓材料的“加法”是指教师可以为他们提供形状、颜色、粗细、材质等不同的同一种材料。比如说幼儿在玩木棍时，幼儿教师可以为幼儿提供长短不一、颜色各异、材质不同的木棍便于幼儿操作。如幼儿在玩材料的“乘法”则是指针对同一种材料，教师可以提供与之相对应的辅助材料。比如说幼儿在玩木棍时，幼儿教师还可以为幼儿提供绳子、瓶子等辅助性材料供他们探索新玩法。基于这两种投放的理念更容易实现投放材料的“一物多玩”，提供更多机会让幼儿能够在原有经验的基础之上探索更多与众不同的玩法，最大限度地支持与满足幼儿的探索的欲望和创新的需求。

参考文献

- [1] 林耿芬, 张鹏. 幼儿园区域活动材料投放现状与改善策略 [J]. 西部素质教育, 2016, 2 (06): 193.
- [2] 杨莉君, 邓双. 示范性幼儿园区域活动材料投放的有效性 [J]. 学前教育研究, 2012 (05): 44-47.
- [3] 杨雪. 幼儿园区角活动的材料投放要符合幼儿身心特点 [J]. 中国教育学刊, 2019 (02): 108.

作者简介：陈慧芳，1997年12月女，汉族，安徽安庆人，硕士研究生，助教，研究方向：学前教育。