

双减背景下小学寒暑假创意作业设计与管理的研究

刘丽芬

蛟河市新农九年制学校

摘要:在“双减”政策的大背景下,学校及教师需要重新审视传统作业模式,尤其是寒暑假作业的设计与管理,寒暑假作为学生学习生活的重要组成部分,其作业设计应更加注重学生的能力培养、习惯形成以及个性发展,本研究旨在探讨如何在“双减”政策指导下,科学合理地设计小学寒暑假创意作业,以实现作业的育人功能,促进学生的全面发展。

关键词:双减;小学寒暑假;创意作业;设计;管理

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2025.03.129

引言

随着现代教育理念的不断更新,寒暑假作业作为连接学校与家庭、学习与生活的桥梁,其设计与管理对于提升学生的综合素质具有重要意义。本研究将聚焦于小学寒暑假创意作业的设计与管理,旨在通过多样化、创新性的作业设计,激发学生的学习兴趣,培养他们的创新能力和思维能力,本研究还将探索线上线下相结合的管理与评价方式,以优化寒暑假作业的管理流程,提高作业的有效性和针对性。

一、“双减”政策背景下小学寒暑假创意作业设计面临难点

(一)理念转变与认知差异

传统作业设计往往侧重于知识巩固和应试技能提升,而“双减”政策则要求作业设计注重学生的全面发展,包括能力培养、习惯形成等。这一理念的转变对于学校和教师来说是一个挑战,需要他们深刻理解和接受新的教育理念,并在实践中逐步落实,由于学生个体之间存在认知差异,如何设计出既符合学生认知水平又能激发他们兴趣的创意作业,也是一大难点。

(二)作业内容与形式的创新

创意作业设计需要突破传统作业内容和形式的局限,融入更多生活元素和实践环节。然而,如何设计出既新颖有趣又能有效提升学生能力的作业,是一个需要不断探索和实践的过程。此外,还需要考虑作业的可操作性和可行性,确保学生能够顺利完成^[1]。

(三)反馈与指导的缺失

在寒暑假期间,学生完成作业后往往缺乏及时的反馈和指导。这导致学生对自己的作业情况无法做出准确判断,也无法及时纠正错误和改进学习方法,如何建立有效的反馈机制,确保学生在假期期间也能得到及时的指导和帮助,是创意作业设计需要解决的一大难点。

二、小学寒暑假创意作业的管理要求

(一)注重作业设计的多样性与创新性

在“双减”政策下,小学寒暑假作业的设计应打破传统模式,注重多样性和创新性。这意味着作业内容不再局限于课本知识巩固,而应涵盖更多实践探究、艺术创作、社会服务等领域。通过设计跨学科、跨领域的作业,激发学生的好奇心和求知欲,培养他们的综合素养和创新能力,作业形式也应多样化,如手工制作、视频制作、在线互动等,以适应不同学生的学习需求和兴趣偏好^[2]。

(二)实施分层作业与个性化指导

针对学生的认知差异和个性化需求,实施分层作业是提升作业质量的关键。教师应根据学生的能力水平,设计不同难度的作业,确保每个学生都能在适合自己的挑战中获得成长,提供个性化指导,关注学生的作业过程和学习状态,及时给予反馈和帮助。这不仅能提高学生的作业完成质量,还能增强他们的学习动力和自信心。

(三)加强家校合作与作业反馈机制

家校合作是作业管理不可或缺的一部分。在寒暑假期间,家长应积极参与孩子的作业监督和指导,与教师保持密切沟通,共同关注孩子的学习进展,建立有效的作业反馈机制,确保学生能及时获得作业的批改和评价,了解自己的学习情况和改进方向。这有助于形成家校共育的良好氛围,促进学生的全面发展。

(四)优化作业管理与评价体系

在“双减”背景下,优化作业管理与评价体系是提升作业质量的重要保障。学校应建立完善的作业管理制度,明确作业的设计、布置、批改和反馈等流程,确保作业的科学性和有效性,构建全面的作业评价体系,不仅关注学生的作业结果,更重视他们的作业过程和努力程度。通过多元化的评价方式,如学生自评、互评、教师评价等,全面了解学生的学习情况和发展需求,为后续的教学提供有针对性的指导。

三、“双减”背景下小学寒暑假创意作业的设计策略

（一）注重个性化与差异化设计

个性化与差异化是创意作业设计的核心，教师应根据学生的兴趣、能力和认知水平，设计具有针对性的作业^[3]。

例如：以“查漏补缺”为宗旨设计寒暑假作业时，教师首先需要对学生的学习情况进行全面分析，明确每个学生在知识点掌握上的薄弱环节。在此基础上，教师可以为不同水平的学生提供分层作业。例如，对于基础较薄弱的学生，可以设计一些巩固基础知识的作业，如数学概念复习、语文字词听写等；而对于基础较好的学生，则可以设计一些拓展提升的作业，如数学应用题解答、语文阅读理解等。

比如，五年级的语文教师在设计寒暑假作业时，充分考虑了学生的个性化需求，教师首先通过课堂表现、作业完成情况和单元测试等多种方式，对学生的阅读理解能力、写作能力以及字词掌握情况进行了全面评估。然后，教师根据评估结果，为每个学生量身定制了作业计划。对于阅读理解能力较弱的学生，教师推荐了一些适合他们阅读水平的书籍，并要求他们完成阅读后撰写读后感；对于写作能力有待提高的学生，教师则布置了一些写作练习，如描写景物、叙述事件等，并要求他们注重细节描写和情感表达；对于字词掌握不牢固的学生，教师则设计了字词听写和默写作业，帮助他们巩固记忆。

通过这样的个性化与差异化设计，不仅让每个学生都能在适合自己的难度上得到提升，还激发了他们的学习兴趣和主动性。学生在完成作业时，不再感到枯燥乏味，而是充满了挑战和乐趣，教师也能通过作业的完成情况，及时了解学生的学习进展和存在的问题，为后续的教学提供有针对性的指导。

（二）融入生活实践与探究学习

创意作业应紧密联系学生的生活实际，通过设计实践性和探究性的作业，引导学生观察、思考、解决问题^[4]。

例如：以“家庭小厨师”为主题设计寒暑假作业，让学生们在寒暑假期间学做至少五道菜，加强劳动教育，教师需要明确作业的目标和要求，即让学生们通过亲手制作家常菜，不仅学会烹饪技能，还能体验劳动的乐趣，培养独立生活的能力，要求学生们在制作过程中记录制作步骤、学习心得以及遇到的困难和解决方法，以便后续进行分享和交流。

教师可以提供一份菜单建议，包括一些简单易学、营养均衡的家常菜，如番茄炒蛋、清蒸鱼、红烧茄子等，鼓励学生们根据自己的兴趣和家庭实际情况，选择或创新菜品，增加作业的趣味性和个性化。比如，一位小学

四年级的教师在设计“家庭小厨师”作业时，除了提供菜单建议外，还组织了一次线上烹饪交流会。在交流会上，学生们可以展示自己的烹饪成果，分享制作过程中的趣事和心得。这种互动不仅让学生们感受到了成功的喜悦，还激发了他们继续学习和探索烹饪的热情。此外，教师还可以利用家校合作平台，邀请家长参与作业的评价和指导。家长可以监督学生的制作过程，给予必要的帮助和鼓励，同时也可以对学生的作品进行品尝和评价，增强家校共育的效果。通过这样的设计，学生们在寒暑假期间不仅学会了烹饪技能，还加强了劳动教育，培养了独立生活的能力和探究精神。

（三）利用信息技术丰富作业形式

信息技术为创意作业的设计提供了无限可能。教师可以利用网络平台、多媒体资源等，设计形式多样的作业。

例如：在“我的暑期”这一主题下，设计暑假自制绘本作业，教师可以通过网络首先通过展示一些优秀的电子绘本作品，激发学生对绘本制作的兴趣，引导学生思考自己的暑期生活，鼓励他们挖掘其中的有趣瞬间和感人故事。然后要求学生根据自己的暑期生活经历，创作一个包含至少10页的绘本故事，教师提供了在线绘本制作平台的链接，并鼓励学生利用该平台进行绘本的制作和分享。

在作业完成过程中，教师定期通过线上平台检查学生的进度，并给予及时的指导和反馈。对于遇到困难的学生，教师会提供个性化的帮助，确保每个学生都能顺利完成作业，教师还会根据绘本的创意性、画面质量、故事情节等方面进行评价，给予学生全面的反馈。通过这样的设计，学生们不仅学会了如何利用信息技术制作绘本，还通过绘画和故事讲述记录了自己的暑期生活。这种作业形式不仅提升了学生的信息素养和创造力，还增强了他们的表达能力和自信心。

（四）强调合作与交流

合作与交流是创意作业中不可或缺的一部分，教师可以设计需要小组合作完成的作业，如共同制作一份研究报告、策划一次社区服务等^[5]。

例如：将“跳蚤市场”主题巧妙地融入社区环保寒假作业中，教师根据学生的兴趣、特长和居住地，将他们分成5-6人的小组。每个小组内部进行明确的角色分配，如组长负责整体协调，宣传员负责活动策划和宣传，财务员负责管理资金等。这样的分工确保了每个学生都能在活动中发挥自己的专长，同时也锻炼了他们的团队协作能力。为了加强小组合作，教师建立了微信群或QQ群等线上沟通平台。学生们可以在这里交流想法、分享资源、解决问题，鼓励学生们进行线下面对面的讨论和策划，通过实地考察、共同制作宣传材料等方式，加深彼此之间的了解和信任。

各小组在组长的带领下,积极收集家中的可回收物品,如旧书籍、玩具、衣物等。然后,对这些物品进行分类整理,为后续的摊位布置做好准备。这一环节不仅锻炼了学生的组织协调能力,还让他们学会了如何合理利用资源。学生们根据收集到的物品,巧妙地布置摊位,吸引顾客的注意,他们制定了详细的宣传策略,如制作精美的海报和传单,通过线上线下的渠道进行广泛宣传。这些工作不仅提升了学生的创意思维能力,还让他们在实践中学会了如何与他人有效沟通。在活动当天,各小组按照计划有条不紊地开展活动。他们热情地向顾客介绍商品,宣传环保理念,同时负责现场的秩序维护和卫生清洁。这一环节让学生们亲身体验了市场经济的运作方式,也让他们学会了如何在团队中发挥自己的作用。

在融入“跳蚤市场”的假期作业中,教师的评价应当细致入微,对于表现突出的小组,教师应给予高度的赞扬和肯定。这些小组可能在活动过程中展现出了出色的组织能力、协调能力和创新能力,成功地举办了吸引众多顾客的跳蚤市场活动。他们的摊位布置可能独具匠心,宣传策略可能别出心裁,物品定价也可能合理且富有吸引力。在评价时,教师应具体指出这些小组的优点和亮点,如他们的团队合作精神、创新思维、市场敏锐度等,并鼓励他们在今后的活动中继续保持和发扬这些优点。

对于表现一般的小组,学生在活动过程中遇到了一些困难或挑战,导致活动效果不尽如人意。在评价时,教师应先肯定他们的努力和付出,然后指出他们在活动过程中存在的问题和不足,如物品选择不当、宣传不够到位、团队合作不够紧密等,教师应为他们提供具体的改进建议,帮助他们明确今后努力的方向和目标。对于表现欠佳的小组,小组在活动过程中遇到了较大的困难或挫折,导致活动未能达到预期的效果。在评价时,教师应先了解他们的具体情况和困难所在,然后针对他们的问题和困惑,给予具体的指导和帮助。教师应鼓励他们不要气馁,而是要从失败中汲取教训,积极面对挑战,努力提升自己的能力和水平。

(五)整合多方资源,拓展作业内涵

创意作业的设计应充分利用学校、家庭、社区等多方资源,拓展作业的内涵和外延。以“科学小探究”为主题设计寒暑假作业,旨在激发学生对科学的兴趣和好奇心,同时培养他们的观察力、思考力和动手能力。在设计作业时,教师可以首先确定一个宽泛的探究主题,如“家中的科学现象”、“自然界的奥秘”等,鼓励学生们根据自己的兴趣选择具体的探究内容。例如,有的学生可能对植物的生长过程感兴趣,可以选择探究不同光照、水分条件下植物的生长情况;有的学生则可能对

家用电器的工作原理好奇,可以选择拆解并研究一个小型家用电器。

为了拓展作业的内涵和外延,教师可以积极整合多方资源。例如,可以与当地博物馆、图书馆、科技馆等合作,为学生提供相关的科普资料和实验器材。博物馆中的化石、标本等可以激发学生的探究欲望;图书馆中的科普书籍和期刊可以为学生提供理论支持;科技馆中的互动展品则可以让学生亲身体验科学的魅力。

同时,教师还可以邀请家长参与作业的设计和实施过程,家长可以提供家庭中的日常用品作为实验材料,与孩子们一起进行科学探究。比如,一位小学科学教师在设计“科学小探究”寒暑假作业时,采取了以下措施:首先,确定了“家中的科学现象”作为探究主题,并提供了多个具体的探究方向供学生选择。然后,与当地科技馆联系,为学生们借来了一些简单的实验器材和科普资料,还通过家长会向家长们介绍了作业的目的和要求,并邀请他们与孩子一起进行科学探究。

在作业实施过程中,学生们有的在家中种植植物,观察其生长过程;有的拆解了小型家用电器,研究其工作原理;还有的利用家庭中的日常用品进行了简单的科学实验。通过这次作业,学生们不仅学到了科学知识,还培养了观察力、思考力和动手能力,他们也意识到了科学在生活中无处不在,从而更加热爱科学、热爱生活。

结语

本研究在“双减”政策的指导下,通过注重因材施教、设计分层作业,以及线上线下相结合的管理与评价方式,力求实现寒暑假作业设计的多样化与创新性,还强调了寒暑假作业在培养学生能力、形成习惯以及促进家校共育方面的重要作用,有助于切实减轻学生课业负担,提高教育教学质量,更好地适应教育发展的需要和学生成长的需求。

参考文献

- [1] 黄英柳,阮健,韦海韬.基于项目学习的活动式假期作业设计与实施——以小学一年级假期作业为例[J].广西教育,2022,(10):11-13.
- [2] 杨忠娟,刘丹.小学综合性假期作业设计案例[J].黑龙江教育(教育与教学),2021,(09):11-12.
- [3] 张晓蕾,潘泽浩,李明伟.指向核心素养的小学数学项目式作业设计研究——以“节约用水”假期作业为例[J].辽宁教育,2022,(17):44-51.
- [4] 刘雪梅.“双减”背景下小学作业设计与管理的有效路径——以百色市右江区实验小学为例[J].广西教育,2024,(10):30-32+39.
- [5] 曾东槐.小学作业设计与管理的创新思路和实施策略[J].小学教学研究,2024,(24):78-80.