

党建引领下的小学特色品牌构建实践探索

李晓丽

通化市东昌区育新小学校

摘要：作为学校发展的灵魂与指南，党建工作为学校特色品牌构建提供了坚实的思想基础和方向指引。对党建引领下的小学特色品牌构建实践的研究，本文首先分析了小学特色品牌构建的必要性，随后揭示了党建与品牌建设之间的内在联系，最后直面构建过程中面临的挑战并提出切实可行的具体策略。通过这一研究，旨在进一步推动学校在党的坚强领导下实现高效发展，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人贡献力量。

关键词：党建工作；小学特色品牌构建；高效发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2025.04.231

引言

在当今教育事业的蓬勃发展中，小学特色品牌的构建已成为提升学校核心竞争力、促进学生全面发展的重要途径。特色品牌的塑造不仅关乎学校的声誉与形象，更是其教育理念、文化底蕴和办学特色的集中体现。在此过程中，党建工作的引领作用不容忽视。作为学校发展的政治保障和灵魂工程，党建能够为小学特色品牌的构建提供坚实的思想基础和方向指引。本文旨在深入探讨党建引领下的小学特色品牌构建实践，以期提供可参考价值。

一、小学特色品牌构建的必要性

（一）提升学校核心竞争力

在当今教育竞争愈发激烈的背景下，构建具有独特魅力的小学特色品牌，已成为提升学校核心竞争力的重要途径。这一举措不仅有助于学校在纷繁复杂的教育市场中脱颖而出，更能在一定程度上增强学校的吸引力和影响力。具体而言，通过精心打造特色品牌，学校能够清晰地传达自身的教育理念、办学宗旨及特色优势，使社会各界对学校有更为深刻的认识和了解^[1]。这样的品牌效应，将吸引更多寻求优质教育资源的家长和学生，进而为学校汇聚更多优秀生源。同时，特色品牌的构建也将成为吸引和留住高水平师资队伍的有力武器，为学校的长远发展奠定坚实的人才基础。

（二）促进学生全面发展

在小学教育领域，特色品牌构建需要与学校的教育理念、课程设置、校园文化等要素紧密相连。一个具有鲜明特色的品牌，往往能够为学生提供更加多元化、个性化的学习资源和成长环境。这样的环境有助于激发学生的潜能，培养他们的创新精神和实践能力，从而实现学生的全面发展。此外，特色品牌所蕴含的教育理念和价值观，也在无形中对学生产生着深远的影响。它们能够引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，为他们的未来成长奠定坚实的基础。

（三）推动学校内涵式发展

特色品牌构建不仅是提升学校知名度与美誉度的关键举措，更是推动学校实现内涵式发展的重要途径。在这一过程中，学校需深入挖掘自身的历史底蕴、文化底蕴以及地域特色，以此为基石，精心打造独一无二的办学风格和校园文化。通过特色品牌的构建，学校能够逐步形成一种具有深厚内涵和独特韵味的校园文化氛围，这种氛围将深刻影响师生的精神面貌和行为方式，成为学校独特的教育魅力所在。同时，这种内涵式发展有助于提升学校的综合实力，使学校在激烈的竞争中脱颖而出，赢得社会各界的广泛认可与赞誉，为学校的长远发展注入源源不断的动力。

二、党建引领与小学特色品牌构建的关联性

（一）方向指引与理念融合

在小学特色品牌的构建过程中，党建如同一座灯塔，为学校的品牌建设指明了方向。在党的教育方针的指引下，学校能够清晰地认识到自身的定位和使命，确立符合时代要求和教育规律的发展目标。这不仅有助于学校在教育领域中的稳步前行，更为其特色品牌的塑造奠定了坚实的基础。党建引领还促进了学校教育理念与党的先进思想、优秀文化的深度融合。通过将党的核心价值观、教育理念等融入学校品牌建设之中，学校能够塑造出既具有教育特色，又富含时代精神和地域文化特色的品牌形象^[2]。这样的品牌形象不仅能够提升学校的知名度和美誉度，更能够增强学校的凝聚力和向心力，使全校师生在共同理念的引领下，携手共进，为实现学校的长远发展目标而努力奋斗。

（二）组织保障与队伍建设

党建工作在小学特色品牌构建中发挥着至关重要的引领作用。它为小学特色品牌的塑造提供了坚实的组织保障，确保学校在教育事业的道路上始终沿着正确的方向前进。通过不断加强学校党组织建设，完善了党组织在学校治理结构中的参与和监督机制。这一举措不仅提

升了学校决策的科学性和民主性，还确保了学校各项工作的顺利开展。党组织在学校中的核心地位得到了进一步巩固，为学校特色品牌构建奠定了坚实的基础。同时，党建工作还高度重视教师队伍的思想政治建设和专业能力提升，注重培养一支忠诚于党的教育事业、具有高尚师德和精湛教艺的教师队伍。这支队伍不仅是学校教育教学工作的中坚力量，更是学校特色品牌构建的重要支撑。他们的专业素养和敬业精神，为学校特色品牌的塑造注入了源源不断的活力。

（三）文化传承与创新发展

在党建引领下，学校文化的传承与创新得到了强有力的推动。学校党组织深入挖掘和弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，通过一系列文化活动和课程设置，将这些文化精髓融入学校的日常教育教学之中，为学校特色品牌建设注入了深厚的文化内涵。同时，学校党组织还高度重视党的创新理论成果在教育实践中的应用。通过将党的创新理论与学校实际情况相结合，学校不断探索教育教学的新模式、新方法，推动学校教育教学改革向纵深发展。在这一过程中，学校的办学水平和教育质量得到了显著提升，形成了具有鲜明特色和竞争优势的品牌效应。党建引领下的文化传承与创新，不仅为学校特色品牌建设提供了坚实的文化支撑，也为学校的长远发展注入了强大的动力。未来，学校将继续坚持党建引领，不断推动学校文化的传承与创新，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人贡献更多力量。

三、党建引领下小学特色品牌构建面临的挑战

（一）思想认识统一与深度问题

在构建小学特色品牌的过程中，部分教职工对于党建工作的引领作用存在认识上的不足，他们可能未能深刻理解党建工作与学校品牌建设之间的紧密联系。这种认识的缺乏，导致教职工在品牌构建中难以自觉、主动地将党建工作融入其中，从而忽视了党建的核心价值对于品牌建设的深远影响^[3]。这种思想认识的不统一和缺乏深度，不仅影响了品牌构建的整体进程，还可能导致在品牌塑造过程中偏离正确的方向，难以形成统一的思想认识和行动合力。因此，加强教职工对党建引领作用的深刻认识，提高他们的自觉性和主动性，是小学在构建特色品牌过程中亟待解决的问题。只有这样，才能确保品牌建设的正确方向，实现党建与品牌建设的深度融合与共同发展。

（二）资源整合与利用的难度

构建具有鲜明特色的小学品牌，离不开对各类资源的充分利用和有效整合。这些资源不仅涵盖了教育资源，如优秀的师资力量、先进的教学设施等，还包括了丰富

的文化资源和广泛的社会资源。然而，在实际操作中，如何将这些资源有机地结合在一起，特别是如何将党建资源转化为品牌建设的有力支撑，成了一个亟待深入思考和解决的问题。此外，资源的有效利用也面临着诸多管理、协调等方面的挑战。一方面，需要建立科学有效的资源管理机制，确保资源的合理分配和高效利用；另一方面，需要加强校内外资源的协调与合作，打破壁垒，实现资源的共享与共赢。只有这样，才能更好地发挥党建引领作用，推动小学特色品牌的构建与发展。

（三）品牌特色与创新能力的培育

在党建的科学引领下，构建小学特色品牌是一项系统工程，它要求学校在教育理念、教学方法等多个层面进行持续的革新与突破，以期形成独树一帜的品牌特色。然而，部分小学在品牌特色的培育上，显现出创新意识薄弱、创新能力欠缺的态势。这导致学校难以在教育市场中脱颖而出，形成具有鲜明个性和强大竞争力的品牌特色。创新是品牌生命力的源泉，缺乏创新，品牌将失去其独特性和吸引力，难以在家长和学生心中留下深刻印象。学校需积极探索创新路径，勇于尝试新的教育理念和教学方法，以独特的品牌特色赢得社会的广泛认可。

（四）品牌宣传与影响力提升难题

在党建引领下的小学特色品牌构建过程中，品牌宣传与影响力的提升是一项至关重要的任务。构建小学特色品牌，既需要在学校内部形成共识和合力，确保教育理念和品牌价值的深入贯彻，又需要通过有效的宣传手段，将学校的品牌特色传播出去，提升品牌的知名度和影响力。然而，在实际操作中面临着诸多挑战。如何制定科学合理的宣传策略，使宣传内容既符合学校的品牌定位，又能吸引家长和社会的关注，是一个需要深思的问题。同时，选择合适的宣传渠道和方式也至关重要，既要考虑传统媒体的权威性，也要充分利用新媒体的广泛性和互动性。此外，随着网络舆论的日益复杂，如何有效应对网络舆论的挑战，保护学校的品牌形象，也是必须面对和解决的重要问题。

四、党建引领下小学特色品牌构建的具体策略

（一）加强思想引领，凝聚共识

在党建引领下，小学特色品牌的构建首先需强化思想引领，确保全体教职工对党建工作有深刻的认识和充分的理解。通过一系列扎实的党建工作，致力于形成统一的思想认识和行动合力，为学校的长远发展奠定坚实基础。在实际操作中，应注重结合学校实际情况，开展丰富多彩的专题学习活动^[4]。例如，定期组织教职工学习党的最新理论成果和方针政策，邀请知名教育专家来校进行专题讲座，分享党建引领下的教育管理经验。同时，还应围绕“如何打造特色品牌学校”等主题，举

办座谈会、研讨会，鼓励教职工积极发言，共同探讨适合学校自身特点的发展路径。这些活动不仅增强了教职工的政治觉悟和理论水平，还促进了彼此之间的深入交流与沟通，为学校特色品牌的构建凝聚了广泛的智慧和力量。

（二）整合内外资源，优化配置

在党建引领下，小学特色品牌构建需充分利用校内外的各种资源，以实现资源的最大化利用和品牌特色的深度挖掘。具体而言，教育资源方面，学校可以积极引入优质的师资力量和教学设施，为特色课程的开设提供坚实基础。例如，引进具有专业背景和丰富教学经验的教师，以及配备先进的教学设备和实验器材，以支持特色学科和兴趣小组的发展。文化资源方面，学校可以深入挖掘地域文化和传统文化资源，将这些元素融入特色品牌建设之中。通过组织文化讲座、传统节日庆祝活动等，让学生了解并传承本土文化，增强文化自信和归属感。社会资源方面，学校可以与社区、企业等单位建立紧密的合作关系，共同开展丰富多彩的特色活动。比如，可以与社区共同举办“亲子阅读”或者“绿色环保”等主题活动，让亲子在阅读中相互学习，加深对彼此的了解；让学生在一系列环保任务中增强社会责任感，提升环保意识。还可以与企业开展一系列的“科技竞赛”创新性活动，拓展学生的科技视野，提高学生的创新能力。此外，在内外资源整合过程中，学校应加强优化配置的重要性，通过制定科学化的资源分配方案，致力于实现资源的最大化效益，为特色品牌构建提供坚实保障。

（三）挖掘特色资源，培育创新

在党建引领下，深入挖掘学校的文化内涵和特色资源，是构建小学特色品牌的关键步骤。具体而言，学校应首先明确自身的历史背景、教育理念、师资力量以及学生特点等，以此为基础，提炼出具有独特性和代表性的文化内涵。例如，一些学校可能拥有悠久的艺术教育传统，或者在数学、科学等领域具有显著的教学优势，这些都可以成为学校特色品牌的重要元素^[5]。在挖掘学校特色的同时，还需要注重创新能力的培养。学校应定期开展一系列的创新实践主题活动，如机器人编程、科技节等，引导学生积极参与其中，激发学生们的创新思维与动手能力。也可以开展一些科研项目或者学术讲座，邀请教师们参与其中，为教师提供一个广阔的平台，以充分发挥其创新思维。最后，学校应注重创新成果的展示和交流，鼓励师生展示自己的创新项目和研究成果。通过这些活动，不仅可以激发师生的创新热情，还能增强学校的凝聚力和影响力，为特色品牌的构建提供有力支持。

（四）创新宣传方式，提升影响力

在党建引领下，创新品牌宣传方式，强化宣传效果，是提升小学特色品牌影响力的重要途径。新媒体技术的快速发展，提供了前所未有的宣传平台，其优势在于能够快速传播信息，覆盖广泛受众，且互动性强。因此，可以充分利用微信公众号、微博、短视频平台等新媒体工具，发布学校的特色活动、优秀教学成果、师生风采等内容，以图文、视频等多种形式展现学校的品牌形象。同时，还应积极开展线上线下互动活动，增强与社会的联系。线上活动如网络直播课堂、在线问答、云端运动会等，能够打破地域限制，吸引更多家长和学生的关注；线下活动如校园开放日、亲子运动会、特色课程体验等，则能让人们亲身感受学校的文化氛围和教学特色。这些活动具有参与性强、体验感好的特点，有助于提升学校的知名度和美誉度。在宣传内容的创新性和吸引力方面，应注重挖掘学校的独特之处，如特色课程、优秀师资队伍、丰富多彩的校园文化等，通过生动的故事、鲜活的案例，让宣传内容更加贴近人心，引发共鸣。只有这样，才能让更多的人了解和关注学校的特色品牌，进而推动学校的持续发展。

结语

总而言之，在党建引领下的小学特色品牌构建实践探索中，党的领导是教育事业发展的根本保证。通过一系列创新举措与实践，不仅提升了学校的整体教育质量，还成功塑造了具有鲜明特色的教育品牌。展望未来，应继续深化党建引领，以更加坚定的信念和更加务实的作风，推动小学特色品牌建设的持续发展和创新。在全体师生的共同努力下，学校的品牌建设将取得更加显著的成效，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作出更大的贡献。

参考文献

- [1] 贾志惠，张菁. 党建引领中小学校高质量发展的理论与实践[J]. 亚太教育, 2024, (15): 39-41.
- [2] 侯春玲，刘胜华. 童鼓红韵轻舞飞扬——靖安县清华小学创建党建品牌促进学校高质量发展[J]. 江西教育, 2024, (38): 81.
- [3] 叶榕锋. 基于学校品牌构建的校本课程改进策略——以福州实验小学为例[J]. 福建基础教育研究, 2023, (03): 33-35.
- [4] 沈燕琴. 润心至美向美而行——无锡市天一实验小学“润美”德育品牌的构建与实施[J]. 华夏教师, 2024, (03): 15-17.
- [5] 姚红玉，徐琳. 以学校文化建设促进品牌发展——一所南疆农村小学的“恩文化”体系构建[J]. 中小学校长, 2024, (01): 54-59.