

公共图书馆儿童诗歌阅读推广实践初探

李梅香

浦东图书馆

摘要：在儿童阅读领域，儿童诗的状况、境遇，同童话、儿童小说等文学样式相比，显得相当冷清和沉寂。相较于学校，图书馆在图书资料、社会资源、影响受众等方面有着特别的优势，因此在儿童诗歌还未受到广泛关注的今天，在图书馆加强儿童诗歌阅读推广有着很重要的现实意义。本研究通过对五家公共图书馆的诗歌推广活动进行梳理和分析，以期总结图书馆推广儿童诗歌的实践经验并在此基础上进行探究和反思。

关键词：公共图书馆；儿童阅读；儿童诗歌；阅读推广实践

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2025.05.055

引言

近几年，在儿童阅读领域图画书非常普及，经过图书馆、阅读推广人的持续推广以及家长的广泛重视，图画书阅读的推广范围和水平都达到了相当的高度。相较之下，儿童文学中的另一个体裁——儿童诗歌备受冷落。早在多年前，曾任作协儿工委主任的束沛德就指出，儿童诗的状况、境遇，同新时期初相比，同童话、儿童小说等文学样式相比，显得相当冷清和沉寂。发表儿童诗歌的园地不多，出版诗集难而印数又少，对儿童诗歌的评论更为薄弱，小读者与儿童诗歌的距离日益拉大。“这些问题不仅值得儿童文学界认真探讨，也应当引起文学团体、出版部门、现代传播媒体及广大家长、中小学教师、少年儿童工作者的共同关注。”^[1]

如何引导儿童读诗，培养他们对诗的兴趣？又如何提高儿童对诗和文学的欣赏水平，使心灵得到诗的滋养和陶冶？本研究试图从公共图书馆的儿童阅读推广视角对这一问题进行探讨。

一、图书馆儿童诗歌阅读推广

本文使用的“儿童诗歌”这一概念，参照了林文宝先生的观点“儿童诗歌里，有音乐性较强者如往日的儿歌、童谣，有音乐性不显著，而以内容取胜者如所谓的儿童诗歌，因此，我认为从儿歌的特质来说，与其巧立各种不同名称，不如统称之为‘儿童诗歌’。”^[2]儿童诗歌包含了童谣、儿歌和儿童诗。我们在明确儿童诗歌这一概念的基础上，来探讨公共图书馆进行儿童诗歌推广的重要现实意义。

图书馆是开展文化教育活动的公共设施，有着重要的社会教育职能。随着科技迅速发展和学习方式的变革，向公众进行阅读推广，日益成为图书馆行业的普遍共识，也成为图书馆工作的重要目标。图书馆阅读推广包含其利用馆藏资源优势，进行阅读推介和推广，开展的宣传图书、辅导读者、促进阅读，为公众提供阅读资源和学习机会的各种活动，以此深化阅读服务，提升阅读服务品质。

二、图书馆儿童诗歌阅读推广实践（以五家公共图书馆为例）

本研究主要从国家一级公共图书馆中进行选取，通过关注图书馆的微信公众号，从中搜索与“儿歌、童谣、儿童诗、诗歌”相关的活动招募、活动推介和活动总结等内容，对其近五年来是否开展过系列（连续举办三次或以上，持续时间超过一个月）的诗歌推广活动进行筛选，最后选出五家图书馆——福建省少年儿童图书馆、上海少年儿童图书馆、广州少年儿童图书馆、苏州图书馆和杭州图书馆。

这五家图书馆在阅读推广中，都较为重视儿童诗歌的阅读，有明确的活动目标和主题，并能有效整合出版社、社交媒体、教育机构等社会资源，吸引社会各界包括作家、教师、研究者和阅读推广人广泛参与，组织举办了较为大型的阅读推广活动，通过多元化的活动形式和精彩纷呈的内容，创新服务方式，致力于引导儿童感受诗歌的美，培养他们阅读诗歌的兴趣和习惯，对我们研究公共图书馆的儿童诗歌阅读推广实践有不少的借鉴和启发。

本研究拟从阅读推广活动的目的、对象、推广内容、服务方式和参与主体等几个方面进行比较、归纳和分析（见表1），就五家图书馆近5年来的诗歌推广活动进行梳理和分析，以期总结图书馆推广儿童诗歌的实践经验并在此基础上进行探究和反思。

通过梳理和归纳，这五家公共图书馆的儿童诗歌阅读推广活动，在活动设计、活动内容、服务方式以及整合社会资源、吸引各界力量参与等方面，都为当下的儿童诗歌阅读推广实践提供了很好的经验借鉴。

（一）活动内容和形式精彩纷呈

儿童诗歌的阅读推广既有线下的讲座，也有丰富多彩的朗读体验活动，还有线上的童诗共读活动。福建省少年儿童图书馆“好书大家读”儿童阅读推广讲座，邀请儿童阅读推广人作为主讲嘉宾，带领大家走进经典童诗作品，为家长和孩子们指导阅读儿童诗歌的方法。上海少年儿童图书馆通过组织小朋友在童谣吟唱的现场体验中，领略沪语之美，传承方言文化。广州少年儿童图

图书馆	活动名称	活动主题	活动对象	活动形式	主办及协办单位
福建省少年儿童图书馆	夏日诗享会	在儿童节前，向读者发出一周的童诗共读邀请	3-12岁儿童及家长	每天推送主题童诗；读者打卡：读诗、给诗配图、写诗	福建省少儿图书馆 福建少年儿童出版社
	“好书大家读”儿童阅读推广讲座（儿童诗歌）	为家长和孩子指导阅读儿童诗歌的方法；寻找童诗的秘密	儿童及家长	现场讲座	福建省少儿图书馆 福建少年儿童出版社
	“名家讲坛”少儿阅读推广讲座（儿童诗歌）	分享优质童诗，感受童诗的妙趣	儿童及家长	现场讲座	国图少儿馆 福建省少儿馆
	“云上读书会”（与你一起读童诗）	一起读童诗	3-12岁儿童及家长	线上讲座	福建省少儿图书馆 福州广播电视台
上海少年儿童图书馆	乐学 沪语童谣堂——“小八勒子学沪语童谣”	领略沪语之美，传承方言文化	4-9岁儿童及家长	现场体验	上海少儿图书馆
广州少年儿童图书馆	“文学小精灵”读写营（以第一期为例）	诗歌入门与赏析 诗歌创作指导 阅读指导与朗诵	6-9岁读者	现场体验	广州少年儿童图书馆 广州市作家协会
杭州图书馆	“玩转童诗”成长体验营	借助已出版童诗集，让更多家长和小朋友了解童诗，感受诗歌之美	7-11周岁儿童及家长	现场体验	杭州图书馆 杭州出版社 浙江少年儿童出版社
	“和诗以歌，唱读汉语之美”童谣古诗欢唱会	和歌以诗，感受古诗之美，感受生活之美	4-10岁亲子家庭	读书分享、访谈交流	杭州图书馆
	儿童诗朗诵会（杭州图书馆“太阳风”童声大舞台）	儿童诗朗诵	少年儿童	现场朗诵	杭州图书馆
苏州图书馆	悦宝电台 唱儿歌啦！（“悦悦姐姐教我念儿歌”）	带领小朋友一起唱儿歌	儿童及家长	公众号视频观看	苏州图书馆

表 1

图书馆的“文学小精灵”读写营每一期都有三场活动，由诗人分享儿童诗歌赏析与创作，再由语文教师指导创作并现场点评作品，最后由馆员进行延伸阅读指导，由小朋友朗诵个人原创作品，并交流创作心得。丰富多样的活动都致力于带领小读者感受诗歌的魅力，享受阅读的乐趣，进而培养儿童对诗歌的阅读习惯，提升阅读品味。

（二）服务方式多元化

在调研的图书馆中，阅读推广活动不仅限于传统的现场讲座、读书交流会等形式，还利用各种多媒体手段，将现场体验活动与线上打卡、讲座相结合，让更多小读者参与到活动中，也使儿童诗歌得到了更大范围的推广。福建省少年儿童图书馆举办的“夏日诗享会”活动，在线上向儿童发出了一周的童诗共读邀请，小读者可以录音读一首诗，可以给当日主题童诗或喜欢的诗配上画，可以用声音或动作演绎一首诗，也可以写一首自己的诗，这些都以图片、音频、视频的形式上传。杭州图书馆的“和诗以歌，唱读汉语之美”童谣古诗欢唱会，在活动开始前一个月就在公众号发布，呼吁读者参与“唱！古

诗 & 童谣”的视频征集，内容为“宝贝（和家人一起）演唱童谣或古诗的视频。这一线上视频征集为童谣古诗欢唱会当天的活动预热，也增加了活动的影响力。苏州图书馆的“悦宝电台 唱儿歌啦！”活动，由馆员边唱儿歌边表演动作，录制成视频，让更多小读者不出家门就能方便地跟着老师一起读诗、唱儿歌，受到诗歌的熏陶。

（三）有效整合社会资源，吸引专业力量参与

五家图书馆都有效地整合了出版社、电视台、作家协会、阅读团体等各种社会资源，他们作为主办或协办单位，在诗歌阅读推广中与图书馆一同形成了合力，并吸引作家、诗人、儿童文学研究者、教师和童诗阅读推广人这些专业力量参与，使社会各方资源优势得到最大程度发挥，儿童诗歌阅读推广也更加专业有效。

福建省少年儿童图书馆的“云上读书会”和杭州图书馆的“玩转童诗”活动都借助了专业的社会资源，与儿童文学作家、童诗推广人、优秀教师合作，开展丰富的讲座、访谈活动，让儿童在倾听中了解诗歌，走进诗歌，深入接触作家和他们的作品。特别是杭州图书馆的“玩

转童诗”活动，邀请了两位学校老师进行诗歌教学分享，他们在日常教学中提倡孩子们阅读童诗，也了解朗读在不同学段的要求，因此他们的讲座交流更加贴近儿童阅读实际，并就当下的儿童诗歌教育问题给家长提出了切实的建议。

三、儿童诗歌阅读推广实践思考

在上述图书馆的儿童诗歌阅读推广中，大都借助专业的社会资源，通过丰富多彩的活动，让儿童在朗读体验中感受优秀的诗歌作品，培养他们对诗的兴趣。下面主要从儿童诗歌阅读的推广内容、专业队伍建设、活动策划和服务范围等方面进行反思，如何使儿童诗歌的阅读推广更加切实有效。

（一）细化儿童诗歌内容，满足不同年龄阶段的儿童需求

从活动的招募对象来看，五家图书馆中广州少年儿童图书馆“文学小精灵”读写营（以第一期为例）和杭州图书馆的“玩转童诗”成长体验营活动将招募对象限定在了小学阶段，其他图书馆则将年龄多限定在3-12岁或4-10岁，这一年龄段还比较宽泛，包含了幼儿和小学阶段的儿童，而不同年龄阶段的儿童，各自的心理特点和阅读需求不同，所喜爱的诗歌的艺术特质也有所不同，这样同样的诗歌内容很难满足不同年龄段儿童的不同需求。另外，单从每家图书馆来看，推广的体裁有所局限，苏州图书馆偏重儿歌，上海少年儿童图书馆偏重沪语童谣，其他图书馆则偏重儿童诗，这样在推广时满足的读者群体也较为有限。

苏联诗人马尔夏克曾分析儿童“大体上，七岁以前喜爱节奏鲜明、韵律优美、朗朗上口的易唱易记的诗，多数表现为儿歌。到了少年晚期，喜爱则开始逐渐向成人诗过渡，七岁到十二、三岁的阶段。诗里要有具体的生活场景和活动，甚至构成一个故事。”^[3]因此，我们在推广儿童诗歌作品时，要细化儿童诗歌内容，考虑不同年龄阶段儿童的特点，为他们提供合适的诗歌读物，如学龄前（幼儿阶段）的童谣、儿歌推荐，小学低年级推荐趣味性较朗朗上口的诗歌，中高年级推荐语言优美文学性略强的诗歌。

（二）建设专业的阅读推广队伍

在五家图书馆中，除了苏州图书馆的“悦宝电台 唱儿歌啦！”活动，是由馆员表演儿歌视频，边跳边唱，带领小朋友一起唱儿歌，互动性比较强。广州少年儿童图书馆的“文学小精灵”读写营活动其中一场由馆员负责，其他图书馆的推广活动借助其他专业力量的比重较大。图书馆员作为最直接的儿童阅读推广人，了解儿童和儿童阅读，也具备进行儿童阅读推广的专业能力。因此图书馆可以通过专题培训，建设一支专业的儿童诗歌阅读推广的馆员队伍，组织策划高质量的儿童诗歌阅读活动，致力于激发儿童对诗歌的兴趣，培养他们的阅读习惯和良好的阅读素养。

（三）活动策划注重持续性和品牌化

在调研的案例中，持续的推广活动和品牌活动较少，只有“悦宝电台 唱儿歌啦！”是苏州图书馆的品牌活动，持续时间较长（2020-2023年），对读者的影响也较为深远。福建省少年儿童图书馆的“夏日诗享会”，杭州图书馆的“和诗以歌，唱读汉语之美”童谣古诗欢唱会等都是比较大型的活动，但持续时间不长，前者在2020年举办，持续一周时间，后者在2022年举办一期，持续近一月时间（3.27-4.23），二者都得到读者的广泛参与和好评，如果能连续举办，将使该诗歌阅读推广效果得到深入和加强。因此，在活动策划时，可以将儿童诗歌推广作为一个重要课题，从推广的目的、内容、活动的连续性、时间和频次等各个方面加以全面系统的考虑，让儿童诗歌阅读推广在时间上更持久，在内容上更完整，在过程中更深入和有针对性。

（四）将高质量阅读活动送出去，扩大服务范围和效能

五家图书馆的阅读推广活动大都在图书馆举办，如福建省少年儿童图书馆的“好书大家读”儿童阅读推广讲座（儿童诗歌）和“名家讲坛”少儿阅读推广讲座（儿童诗歌），广州少年儿童图书馆的“文学小精灵”读写营活动，上海少年儿童图书馆的“小八勒子学沪语童谣”，都是邀请作家、诗人、阅读推广人等来图书馆或做讲座，或带领小读者朗读体验，引导他们感受诗歌的韵律美和意境美。集中在图书馆的阅读活动服务的读者范围还较为有限，一般是20个（组）小读者（家庭），而这些活动都集聚了社会各界的优势资源，吸引了一大批专业的阅读推广力量，如果能将专业的阅读活动送到离图书馆较远的社区、学校，将使图书馆整合的社会资源得到最大程度发挥，同时也增强了阅读推广的服务效能，让更多小读者从中受益。

结语

在心灵越来越需要宁静和滋养的今天，儿童从小对诗歌的兴趣和阅读也越来越有必要。图书馆作为专业的阅读推广机构，如何以专业的角度向儿童进行诗歌阅读推广，如何在推广的具体内容和形式、专业队伍建设、活动策划和服务效能等方面不断反思，深化阅读推广水平，提升推广的品质，在潜移默化中培养和陶冶儿童对诗歌的兴趣，仍是图书馆界需要探索的重要课题。

参考文献

- [1] 束沛德. 让儿童诗走进孩子中间去 [J]. 诗刊, 1998 (6): 70.
- [2] 林文宝. 儿童诗歌论集 [M]. 台北: 富春文化出版, 1995: 23.
- [3] 高帆. “儿童诗是诗”浅说 [J]. 东北师大学报, 1992 (6): 78.