

# 文化产业赋能乡村振兴的实践路径

## ——以资溪县少儿合唱团建设为例

黄晓霞

抚州幼儿师范高等专科学校

**摘要：**在乡村振兴战略背景下，文化产业作为激活乡村内生动力的重要引擎，正通过多元形态重构乡村发展逻辑。本文以江西省资溪县为研究样本，聚焦“少儿合唱团+原创音乐”的创新模式，探讨文化产业如何通过艺术教育、文化传承与文旅融合三维路径赋能乡村振兴。研究发现，少儿合唱团通过红色基因传承、畲族文化创新、面包产业叙事三重维度的音乐创作，构建起“文化资本-社会资本-经济资本”的转化链条，为乡村振兴提供了可持续的文化动能。

**关键词：**文化产业；乡村振兴；少儿合唱团；音乐赋能；资溪县

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6261.2025.07.242

### 引言

党的二十大报告明确提出“全面推进乡村振兴”的战略目标，强调“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合”。在这一背景下，文化产业作为乡村振兴的“新引擎”，正通过创意转化、价值提升和品牌塑造，激活乡村文化资源的经济价值与社会价值。资溪县作为“中国面包之乡”和“畲族文化保护区”，拥有丰富的红色文化、畲族文化和特色产业资源，但面临文化传承断层、文旅融合深度不足等问题。本研究通过“少儿合唱团+原创音乐”的实践探索，试图构建“文化资源-艺术教育-文旅融合”的乡村振兴路径，为同类地区提供可复制的经验范式。

### 一、理论框架：文化资本转化与乡村振兴

法国社会学家布迪厄的文化资本理论认为，文化资本可通过身体化、客体化和制度化三种形式转化为经济资本与社会资本。在乡村振兴语境下，文化资本转化需依托三大机制：

1. 文化资源的创意转化机制：将红色历史、民族文化等非物质文化遗产转化为可感知、可体验的文化产品；
2. 艺术教育的人力资本培育机制：通过艺术教育提升村民文化素养，培育文化传承主体；
3. 文旅融合的价值实现机制：构建“文化IP+旅游场景+消费体验”的产业链条，实现文化价值向经济价值的转化。

本研究以资溪县少儿合唱团为实践载体，通过红色少儿合唱曲、畲族山歌改编、面包产业主题歌曲三类原创音乐创作，探索文化资本转化的具体路径。

### 二、实践探索：资溪县少儿合唱团建设

#### （一）红色基因传承：重构乡村文化记忆

1. 红色音乐创作：深入挖掘资溪县红色历史，如中央苏区时期的革命故事、红军标语等，创作《泸溪河畔的红星》《马头山游击队之歌》等红色少儿合唱曲。通

过音乐叙事，将抽象的革命精神转化为具象的艺术表达，增强青少年的文化认同感。

2. 沉浸式教育场景：为了深化少儿合唱团的爱国主义情怀，资溪县开始创造性地开设了“红色音乐党课”这一特色课程，将课堂教学延伸到大觉山革命旧址、新月畲族村史馆等红色景点，借助“历史现场+红色旋律”的沉浸式教学体验，利用更具感染力的方式，让革命精神浸润童心。

#### （1）在历史现场，让歌声成为时空对话的桥梁

与传统的课堂说教式教学不同，孩子们可以进入到 大觉山革命旧址的青砖瓦房中，对斑驳的墙面上所残留的弹痕进行抚摸，倾听讲解人员所讲述的“红军战士在此坚守三昼夜”的英勇故事。之后，孩子们可以在“村史馆的老树”下，他们手中捧着歌谱，保持坚定稚嫩的童声演唱《映山红》《红星歌》等经典旋律。在歌声和旧址的回音交织当中，孩子们如同与历史产生了共鸣，有的孩子说“我好像看到了红军叔叔手中高举火把在 山中行军”。此种跨越时空的对话交流，将原本比较难懂抽象的革命精神转变为可以深入感知的情感记忆。

#### （2）以歌为媒，让红色文化浸润童心

在“红色音乐党课”这一特色课程当中，并不仅仅是让孩子们简单的演唱红歌，而是要把音乐学习和历史进行深刻融合。如在教师为学生们讲解“新月畲族村史”的过程中，教师要先带着孩子们仔细对《十送红军》的歌词创作历史背景进行分析，结合歌曲的旋律，让孩子们体会“军民鱼水情”的深意。在演唱《歌唱二小放牛郎》这一首歌曲时，教师可以充分参考畲族村民为红军送去粮食的历史案例，让孩子们深入理解“小英雄”背后所蕴藏的民族大义。在这一课程教学当中，也要主动渗透畲族传统歌舞元素，孩子们身上穿着畲族服饰，利用方言演唱进行创编后的红色童谣，在文化交织下加深对民族团结的认识。

(3) 创新教学形式，让教育教学从“被动听”到“主动创”

为了提高孩子们的参与热情，教师在课程中设计出“红色旋律创作坊”，鼓励孩子们以音符的形式将感悟记录下来。有些孩子在旋律当中加入了“旧址的鸟鸣声”，创作出新颖的作品；有的孩子采用畲族双音唱法将《东方红》这一歌曲进行改编，传递出自己对祖国的热爱之情。这样的创作和演绎相结合的方式，让红色教育从单一式灌输形式转变为双向互动，孩子可以在主动探索中变成红色文化的传承者。

现如今，这样的音乐课堂开始成了资溪县小学生的必修课程。在革命旧址响起《我和我的祖国》这一首歌曲的旋律时，孩子们不仅眼中绽放着光芒，心中也扎根了红色基因发芽的希望。

3. 社会效应：合唱团在资溪各景点拍摄歌唱视频，通过网络媒体线上播放带动资溪文旅流量；通过在“七一”建党节、“十一”国庆节等重大节日举办线下专场演出，累计吸引游客3万余人次，带动周边红色旅游收入增长15%。

### (二) 畲族文化创新：激活民族文化生命力

1. 非遗音乐现代转化：与畲族文化传承人合作，将传统畲族山歌《高皇歌》《采茶歌》改编为童声合唱版，融入现代音乐元素如阿卡贝拉、电子音效等，创作《畲山谣》《凤凰展翅》等作品。

2. 文化体验项目：在新月畲族村设立“畲族音乐工作坊”，邀请合唱团成员与游客共同体验畲族乐器（如龙头胡、竹笛）制作与演奏，形成“音乐表演-文化体验-产品销售”的产业链。

3. 传播效果：改编后的畲族合唱曲在抖音、B站等平台播放量超200万次，吸引10万余名年轻用户关注，推动畲族文化“破圈”传播。

### (三) 面包产业叙事：打造特色产业IP

1. 产业主题创作：以资溪面包产业发展历程为素材，创作《面包嘭嘭嘭》《烘焙梦想》等合唱歌曲，将“资溪面包”品牌故事融入音乐叙事。

2. 工业旅游融合：在面包产业城设立“音乐烘焙体验馆”，游客可参与面包制作过程，并聆听合唱团演唱的面包主题歌曲，实现“味觉+听觉”的沉浸式体验。

3. 经济价值：面包产业城年接待游客量突破50万人次，带动面包销售额增长25%，相关文创产品（如面包主题CD、乐谱）年销售额达300万元。

## 三、赋能机制：文化资本转化的三维路径

### (一) 文化资本的身体化转化：培育文化传承主体

1. 艺术教育网络：在全县中小学设立“音乐教室”，配备专业音乐教师，开展“每周一节合唱课”活动，累计培养青少年音乐人才1200余名。

2. 师资培养计划：与江西师范大学音乐学院合作，

实施“双师型”教师培养项目，邀请高校专家定期指导合唱团排练，提升教学水平。

3. 社会参与机制：招募退休音乐教师、文艺志愿者组成“乡村美育导师团”，为偏远山区学校提供流动教学服务。

### (二) 文化资本的客体化转化：构建文化产品体系

1. 音乐IP矩阵：打造“纯净资溪”音乐品牌，发行《红色记忆》《畲韵悠扬》《面包飘香》三张原创音乐专辑，通过QQ音乐、网易云音乐等平台推广。

2. 数字文化产品：开发“资溪音乐地图”小程序，整合红色景点、畲族村落、面包产业城等音乐打卡点，游客扫描二维码即可聆听对应歌曲。

3. 跨界联名产品：与盒马鲜生合作推出“音乐面包”，包装嵌入歌曲二维码，消费者扫码可聆听专属音乐，实现“文化+消费”的深度融合。

### (三) 文化资本的制度化转化：完善政策保障体系

1. 顶层设计：将少儿合唱团建设纳入《资溪县文化产业提质扩容三年行动方案（2023-2025）》，设立专项扶持资金。

2. 平台搭建：成立“资溪县音乐产业发展中心”，统筹协调合唱团运营、音乐创作、文旅融合等工作，建立“政府-高校-企业”协同机制。

3. 品牌营销：联合携程、同程等旅游平台，推出“音乐研学之旅”线路，整合合唱团演出、非遗体验、面包制作等项目，打造“音乐+旅游”的一站式服务。

## 四、成效评估与经验启示

### (一) 多维成效

1. 文化传承：合唱团累计演出120余场，覆盖全县80%的行政村，培养畲族文化传承人15名，红色故事讲述人20名。

2. 经济增长：带动文旅综合收入增长20%，新增就业岗位300余个，其中15%为返乡青年。

3. 社会效应：提升村民文化自信，乡村治理参与度提高30%，形成“文化兴村”的良好氛围。

### (二) 经验启示

1. 以艺术教育激活文化传承：通过少儿合唱团建设，构建“学校-家庭-社会”三位一体的文化传承网络，破解乡村文化断层难题。

2. 以音乐叙事重构产业价值：将特色产业发展历程转化为音乐语言，提升产品附加值，实现“文化赋能产业”。

3. 以文旅融合创新消费场景：通过“音乐+旅游”的沉浸式体验，拓展乡村旅游的深度与广度，培育新的经济增长点。

## 五、挑战与对策

### (一) 现存挑战

1. 专业人才短缺：乡村音乐教师数量不足，合唱团长期依赖高校支教。

2. 资金可持续性：政府财政支持有限，社会资本参与度不高。

3. 文化产品同质化：部分音乐创作缺乏创新，未能充分挖掘地方特色。

## （二）优化路径

为了应对现存挑战，资溪县小学教育教学过程中需要从下面几个方面入手，促使音乐教育教学变成乡村教育振兴的助推器。

### 1. 人才培育工程

实施“乡村音乐教师定向培养计划”。资溪县小学与高校合作开设“乡村音乐教育”和“戏曲表演”专业，培养本土化师资，设置音乐教学融合乡土文化的模块。比如设置了“改编方言童谣”“数字化传承非遗音乐”等特色课程，培养出不仅懂得音乐理论知识、还熟悉乡土文化的复合型教师。定向高校毕业生需要参加最少五年时间的乡村支教服务，保障可以留得住人才。

组建“城乡教师流动站”。选择利用“城市教师驻村指导+乡村教师跟岗研修”的方式，实现优质教学资源的共享目标。如在每一个学期中，城市音乐教师需要驻村进行15天的指导，帮助乡村教师开发一系列的校本课程，如《畲族山歌进课堂》《红色旋律创作课》等；乡村教师要到城市学校当中主动参与合唱团排练学习、创编音乐剧等实践活动，进而强化乡村教师的专业教育教学能力。

### 2. 多元融资机制

设立“音乐赋能乡村振兴”专项基金，每年政府财政划拨专项资金，与此同时吸引企业、基金会等社会力量参与。例如某一社会企业捐赠资金开设“乡村音乐教室”项目，用来购入智能化音乐教育教学设备、打造线上音乐课堂；某一基金会组织给予学校资助，帮助学校打造“非遗少年合唱团”，为学校参与省级文艺汇演提供较大的支持。

探索“音乐+公益”市场化路径。政府鼓励企业以“冠名”乡村学校音乐节的方式参与到公益活动中。如某一企业投资支持学校构建起传承畲族音乐的专项基地，与此同时还可以得到宣传、推广企业产品的权益，获取足够的社会效益和经济效益。

### 3. 文化IP创新

建立“资溪音乐创作孵化器”。鼓励艺术家与村民合作，开发具有地域特色的音乐作品。比如，资溪县小学要主动邀请资深的音乐人深入到畲族村落当中，主动将山歌、鼓乐等元素进行采集，创编成为《畲乡童谣》《竹竿舞狂想曲》等具有现代化元素的音乐；资溪县小学还可以安排村民参加到创作《红色大觉山》音乐剧的过程中，把革命故事转变为沉浸式艺术体验。

构建“数字音乐教育生态”。资溪县小学教师要充分发挥出AI技术的优势，为孩子们创设“乡村音乐云课堂”，为孩子们提供虚拟合唱、智能化编曲等功能。比如孩子们可以借助VR设备进入到大觉山革命旧址当中，在这样虚拟的场景当中和红军战士一同演唱红色歌曲；教师也要利用大数据分析的技术手段，对学生的音准、节奏等能力实施分析，从而真正落实个性化教学的目标。

创建“音乐+文旅”融合品牌。通过利用音乐的线索将乡村旅游资源进行串联。比如开办“畲族音乐嘉年华”的活动，吸引更多的游客参加到音乐体验当中。资溪县小学学校的少儿合唱团可以参与演出获得一定的收入，为音乐教育教学提供一定的支持，从而构建起良性循环的机制。

小学音乐教育教学并不仅仅要培养学生的艺术素养，还要增强学生的文化自信。利用上述人才培育工程、多元融资机制、文化IP创新的优化策略。资溪县小学音乐教育教学开始从边缘学科转变为重要学科，让每一个学生都可以在音乐的旋律当中感受到乡土文化的魅力，从而在歌声旋律当中实现传承红色基因的目标，从而实现“以乐育人、以文化人”的教育教学目标。

## 结语

资溪县通过“少儿合唱团+原创音乐”的创新实践，成功构建了文化资本转化的三维路径，实现了文化传承、产业升级与乡村振兴的有机统一。这一模式的核心在于：以艺术教育培育文化传承主体，以音乐叙事激活文化资源价值，以文旅融合创新消费场景。其经验表明，文化产业赋能乡村振兴需坚持“本土性、创新性、融合性”原则，通过文化资本的创造性转化，构建“文化-经济-社会”协同发展的乡村振兴新范式。未来，需进一步完善政策支持体系、创新文化产品形态、深化文旅融合机制，为乡村振兴注入持续的文化动能。

## 参考文献

- [1] 布迪厄. 文化资本与社会炼金术 [M]. 上海人民出版社, 1997.
- [2] 资溪县人民政府. 资溪县文化产业提质扩容三年行动方案 (2023-2025) [Z]. 2023.
- [3] 光明网. 农文旅融合赋能乡村振兴 [EB/OL]. (2024-12-02) [2025-04-11].
- [4] 华中师范大学中国农村研究院. 民族杂居地区乡村乡村振兴与社会治理的耦合逻辑 [J]. 中国农村研究, 2021 (08).
- [5] 浙江大学中国农村发展研究院. 文化何以兴村：在地文化赋能乡村振兴的实现逻辑 [J]. 中国农村经济, 2024 (07).