

# 高职工程类专业学生境外就业的实践与探索

## ——以江西外语外贸职业学院国际工程系为例

丁锐

(江西外语外贸职业学院 江西 南昌 330099)

**[摘要]** 随着国家“一带一路”倡议的提出,境外就业呈现出极高的需求态势,境外就业也成为高校争夺的就业新阵地。本文以江西外语外贸职业学院国际工程系依托学院办学特色,积极推动学生开展境外就业实践为例,分析高职工程类专业毕业生境外就业率不高的原因,并总结出实践成功的经验以供参考。

**[关键词]** 高职院校;工程类专业;境外就业

### 引言

高校毕业生就业问题是衡量一所学校办学质量的重要指标之一。随着国家“一带一路”倡议的提出,境外就业市场也成为高校争夺的新阵地。根据江西省商务厅数据显示:每年全省各类在外务工人员总数约为1.5万人,大学生约占三成。工程建筑业的劳务人员占比较多,达到了65%。2017年,江西对外承包工程营业额达37.9亿美元,增长8.47%,位全国第七。这表明工程类专业境外就业正显示出极高的需求态势。江西外语外贸职业学院是一所立足“外”字办学特色,专门培养外语外贸类专业人才的高等院校。该学院国际工程系积极响应学院整体办学思路和方针开展境外就业服务,并取得了一些进展。

### 一、江西外语外贸职业学院开展境外就业工作的实践

江西外语外贸职业学院隶属于江西省商务厅,2006年经省政府批准成为江西省开放型经济人才培训中心。2010年被商务部定为全国首批四所国际商务官员研修基地之一。该学院通过开展对外合作办学、境外实习、与“走出去”企业建立校企合作等形式,大力促进境外就业。学院至今已有近500余名学生在美、英、俄、日、韩、迪拜、菲律宾等近20个国家参加实习就业。在很大程度上实现了“以经济合作带动教育合作,以教育合作促进经济合作”的目的。2017年,学院荣膺全国高职院校“国际影响力50强”。

### 二、高职工程类专业毕业生境外就业率不理想的原因

#### (一) 社会对高职教育的认知存在偏差

党的十九大以来,各级政府把加快发展现代职业教育摆在更加突出的位置,高职教育的受重视程度达到历史之最。但其社会声誉和社会认可度无法与本科院校相提并论。能够开展对外工程承包业务的企业都属于实力型优质企业,对人才要求相对较高,使得高职工程类专业毕业生在求职中可选择余地不大。

#### (二) 高职工程类专业教学与国际工程标准联系不紧密

高职院校“双师型”教师数量不足、专任教师生产实践经验欠缺,仍是制约高职院校专业教学质量提升的瓶颈之一。海外工程项目往往有一套自己的验收标准,在合同签订、工程实施等方面与国内有一定区别,不了解海外工程的具体实施情况,就难以在实际教学中开展符合境外就业人才要求的培养教学。

#### (三) 学生对境外就业了解不充分

学生出国就业的意识不强,观念比较保守。一方面不了解境外就业情况,另一方面对自己缺乏信心,缺乏出国的心理准备,害怕独自离乡,最终打消了出国就业的想法。

#### (四) 学生外语基础薄弱,难以攻克语言关

目前工程类专业境外就业岗位对英语水平均有一定的要求。高职院校的学生英语水平普遍较差,短时间内无法提升英语水平,错过境外就业机会。

### 三、国际工程系境外就业工作取得突破的工作经验总结

国际工程系成立于江西省商务厅援外工程大背景之下,自15年起先后为多家工程企业输送海外就业人才共计30余人,逐步开展并扩大了学生境外就业的

途径。主要得益于以下做法:

#### (一) 依托学院外向型办学特色,人才培养标准与国际接轨

国际工程系依托学院外向型办学特色和多语言办学实力,在课程体系建设中设立了职业素养养成、专业技能养成、职业实践拓展三大模块,使学生在具备从事建设工程管理的初步能力的基础上,熟悉国内外有关工程管理的方针、政策和法规,并能够较熟练地掌握一门外语,应对境外就业需求。

#### (二) 开展校企合作,“订单”培养国际化

2015年,学院与江西中煤建设集团有限公司签订了校企合作意向书。2016年国际工程系开设了建设工程管理(国际工程方向)特色班级,专门培养境外工程类人才。至今,学院已与多家企业建立了校企合作关系,企业选派专家入校参与人才培养方案的修订和课程教学,共同培养境外就业人才。

#### (三) 选拔教师赴海外顶岗,提升教学水平

在学院和企业的大力支持下,国际工程系每年选派2位教师赴境外工程项目实习,充分了解国外项目的实施情况和对就业人员的要求。并将项目的操作规范、要求纳入到课程体系改革中。

#### (四) 转变就业观念,充分做好境外就业学生的后续服务指导工作

高职院校学生往往因为对境外就业不了解而放弃,为了打消学生境外就业疑虑,帮助学生客观全面了解学生境外就业的实际情况,国际工程系通过课堂教育,定期举办专项讲座的方式,邀请企业行家里手、已赴境外实习或者就业的学生为在校生介绍境外就业情况,使他们充分了解国内就业压力及海外就业优势,同时鼓励他们转变观念,拓展就业思路。而走出国门只是第一步,后续学生赴境外上岗后会出现岗位不适应、生活不融入等情况,也需要进行专门的跟踪指导服务,帮助他们度过适应期,从而真正实现长期稳定的境外就业。

### 参考文献

- [1]何涛,境外就业:高职学生能够就业的新路径[J]中国高等教育,2009(24)
  - [2]刘驰飞,做好高职学生境外就业工作的困难与对策分析[J]出国与就业,2010(4)
  - [3]闫宇,高职院校学生境外就业培养模式探究[J]佳木斯教育学院学报,2012(5)
  - [4]庄娟娟,基于职业生涯规划的高职学生就业能力提升对策研究——以福建水电学院为例[M],2016
  - [5]吴海燕,基于企业职业能力需求高职院校学生职业素养提升策略研究——以HN学院为例[M],2017
- 校级课题:基于人才培养的高职院校学生境外就业竞争力提升策略研究——以国际工程系为例(WYWM-2017-07)
- 作者简介:  
丁锐(1987-),女,江西外语外贸职业学院,讲师,从事学生管理工作

# 中职衔接背景下的高职数学课程改革探析

刘学军

(江苏省无锡交通高等职业技术学校 江苏 无锡 214151)

**[摘要]** 应试教育下,传统的教学是教师的“教”和学生的“学”,把原有的双方互动行为变成了单方行为,师生之间没有形成共同学习的主体,达不到课程学习的目标要求,本文从高职数学课程教学现状、必要性及创新教学方法等方面多角度的探析高职数学课改的重要性。

**[关键词]** 现状;必要性;方法

### 0 引言

全国实行中高职衔接教育以来,越来越多的学生到高职院校接受教育,最让学生作难的就是高职数学课程的学习,数学学不好,成绩下滑,严重打击了学生的自信心,出现自暴自弃的现象。为了让这些学生达到高职数学课程学习目标的要求,高职数学改革势在必行。本文从高职数学课程教学现状入手,多角度探析高职数学课程改革的必要性。

#### 一、高职数学课程的教学现状

##### 1.1 生源质量无法得到较好保障。

随着高职院校自主招生规模的不断扩大,生源质量得不到较好的保障,大部分学生基础差,成绩不好,有些学生初中知识都不具备,因此,普遍存在对数学课程畏惧的情绪。

##### 1.2 学生兴趣不高,严重排斥数学课。

经常听到有些学生说“上数学课等于听天书”,对数学课程采取应付、无所谓等消极的应对方式,带着一种抵触情绪学习数学,不肯积极主动参与课堂教学,久而久之,形成了尖子生和普通生两类学生,很多学校盲目的把注意力

集中在尖子生身上,忽视了对普通生的培养,使学生产生逆反心理,“学生变的难教,教师觉得难做”,师生之间缺乏互动,缺乏沟通,缺乏合作,课堂教学达不到预期效果。

##### 1.3 教师教学模式单一,教学方法落后。

在课堂教学模式上,依然以教师为主导,学生听为辅,不能有效的调动学生的积极性和参与性。在教学内容上,仍然是采用“满堂灌”的教学方法,先将概念和公式,再讲计算方法,教学过程缺乏趣味性在教学手段上,仍然是用粉笔板书,没有合理的利用多媒体教学,导致课堂氛围沉闷。

### 二、高职数学课程改革的必要性

#### 2.1 政策导向。

随着时代的发展和社会的进步,数字时代随之到来,多媒体技术应用已经逐步取代了我们传统的教学模式,高职数学课程改革也要不断的推陈出新,如何培养高素质人才是所有高职院校共同面临的重要问题。国家教育事业第十二个五年规划把推动中等和高等职业教育协调发展,有针对性的培养适应经济社会发展需要的高端人才,因此,培养出有较强的综合素质和创新能力的学

生更为重要。

### 2.2 共同体的重要性。

众所周知,教学过程离不开教师和学生的共同参与,传统的教学以教师讲授为主,以学生练习为辅,教师讲学生听,教师问学生答,教师写学生抄的模式,新课改在本质上与传统教学不同,其教学理念是以学生为主导,强调教师与学生相互交流、相互沟通、相互补充,教师和学生互动的过程中,不但丰富了教学内容,而且有了新的发现,师生之间形成一个共同学习的主体,在这个共同学习的主体中,教师不再仅仅是教,而是通过师生互动被教,学生在被教的同时,也同时在教,成为知识的主动构建者,成为新一代创新性人才。对于教学而言,互动不仅意味着人人参与,而且也调动了课堂氛围;对于学生而言,互动不仅意味主动性的凸显,而且也彰显了个性;对于教师而言,互动不仅意味着传授知识,而且促进了学习;因此,原有的单方行为变成了双方行为,达到了预期的教学效果。

### 三、高职数学课程教学方法的创新

众所周知,“兴趣是最好的老师”,因此,高职数学教师要对教学方法进行改进和创新,对不同的学生要有不同的教学方法,加强对学生学习数学兴趣的培养,以下从三个方面对高职数学课程改革之教学方法进行探析。

#### 3.1 创新引导式教学形式

在宽松的教学氛围中,学生才能放松神经,开阔思维。因此,一堂课的成功展开离不开教师创设以生动形象为主题的情境式教学,将抽象的理论转化为学生所熟知的概念和问题,可以诱发学生的好奇心,丰富学生的想象力,激发学生学习的兴趣,从而提升教学的有效性。如:教师可以制作PPT软件,将自己需要讲解的知识点展示出来,展示过程中可以借助网络寻找与知识点相关的数学史、数学家的简介片及其动漫故事,从视觉、听觉等方面加大信息交流的力度,引导学生进入情境,让学生理解数学的思想、精髓,避免枯燥知识点造成学生兴趣的丢失,从而提高学生的数学素养。

#### 3.2 创新课堂组织形式

传统的课堂组织形式比较单一,主要是教师讲,学生听,课下练,打题海战术。新课改下需要讨论和互助,讨论式才可以满足师生的需求。我们可以把讨论分为小组讨论和同桌讨论两种形式,每个学生都可以参与到课堂浓郁的讨论氛围中,可设置提问环节,让学生带着问题进行思考、讨论进而抢答,这样的组织形式学生的有趣、学得生动、学有所得。

#### 3.3 创新课堂授课形式

学生自学式授课,以自学、自教、自评、师评四个环节贯穿整个课堂。学生在自学环节只有大量收集资料信息才能够驾驭课堂,独立完成教学的每个环节。许多学生自教的案例都达到了预期的教学效果:体现了学生的创新能力,不仅完成了课堂教学任务,而且让大家在轻松的氛围中记得更牢固。

#### 四、结束语

总之,我国正处于一个快速转型时期,职业教育发展迅猛,对于学生能力的培养、专业要求对数学知识的需求不断提升,为了让学生达到高职数学课程学习目标的要求,高职数学改革势在必行。教师在转变教学观念的同时一定要创新教学方法,尽可能的为学生提供发展创造性的思维情景,营造宽松和谐的教学氛围,鼓励学生发散思维、大胆质疑、善于发问,同时推行信息化的教学方式,这样才能培养出新一代的创新性人才。

#### 参考文献

- [1]左元武.基于中高职衔接的高职院校数学教学改革研究[J].职业技术, 2017, 16(2): 58-60.
- [2]杨建民.中高职衔接背景下中职数学教学改革的实践与思考[J].数学学习与研究, 2017(17): 57-57.
- [3]岩淑霞.中高职衔接背景下“做学教”合一的教学模式探析——以工业控制网络构建课程为例[J].河北农机, 2017(8): 33-33.

## 浅谈将信息化手段应用于中职的市场营销教学中的思考

牟丽丽

(温州市瓯海职业中专集团学校 浙江 温州 325000)

**[摘要]** 市场营销学属于理论与实践相结合、且应用性很高的科目。因此,现在的公司对于市场营销方面的人能够灵活使用信息技术的能力所做的要求是比较高。为了适应社会的需求,学校方面在进行信息化教学的时候,应该注重培养学生的信息素养。此外,在对中职学生进行市场营销知识传授的时候,老师应该多采用信息化的手段来开展其教学的活动,进而培养中职学生对学习的自觉性,从而可以提升学生对学习的热情和积极性。

**[关键词]** 中职; 市场营销; 信息化教学

### 0 引言

随着我国信息化时代的飞速发展,也使其信息化技术给教育带来了新的发展机遇。与此同时,改革也对教师的教学方面提出了更高层次的要求。此要求需要教育工作者可以从教学的理念、教学的模式、以及教学的方法等方面来紧跟时代的发展做出相应的改变,其都是为了去顺应信息化教学的新方法、新要求,进而争取全面推进学校在教育教学方面的全面性改革。

#### 一、信息化教学中教学双方的角色变化

在以往的课堂里面,老师是课堂的灵魂似的存在,而学生则是通过教师的讲解、演示来了解、获取其知识,这就导致了学生是依附老师来学习的。这种教学模式忽视了学生的个性思维发展,即局限了学生自身的创新意识,不利于学生的自主学习、以及对于知识的研究。但是,在进行信息化的新的教学方法的时候,课堂的主体就转变为了学生,老师也只是课堂的指引者。在这种学习模式下,学生会根据老师的教学安排,对自己的情况做出合适的学习计划,明确自己的学习内容,找到合适的学习方法,从而发挥自身对学习的主体作用。这样的教学模式就需要老师具备更高的工作条件,一方面是教师需要对其专业知识能够灵活运用,另一方面是需要老师有能力去掌握全局的情况,做到不遗漏任何细节,否则会造成更加严重的后果。这也使老师需要有较高的组织、管理以及协调的能力。所以,在进行信息化教学的时候,老师和学生在平等的学习关系上,能够使师生关系相处的更加融洽,进而可以更加便利的进行学习方面的沟通,利于老师工作的进展。

#### 二、市场营销的教学和信息化模式相结合的条件

##### 2.1 教师改善其教学理念,学校的师资水平需要提升

在实施教育信息化的时候,中职的信息化能够顺利实施的关键是需要能够培养出信息化社会所急需的高技能的专业人才。所以,老师就需要把教学信息化落实到教学的每一个环节。同时,这也是提升教育质量的根本。学校为了更好的改善老师的教学理念、增强教学的媒体开发能力、以及教学设计的技术等方面,就应该建造信息化的教学能力的模型。即学校用周末、以及假期的时间对教师进行一些信息化的教学培训,还可以举行一些信息化的教学软件的开发比赛、及使用信息化的课堂教学的比赛等相似的活动。这些活动会促进教师的信息化教学能力在实践中不断完善。

青年的教师是学校未来发展的动力,因此创造使青年教师在信息化方面不断发展的平台就十分有必要。例如,创设教师 and 教学资源可以共享的平台、建立青年教师在校的奖惩制度等等。信息技术的发展和中职营销课程的变革,就会要求中职的教师在信息素养方面不断的提升,从而促使老师能够灵活运用信息,更好的把握课堂;还要不断地提升其对信息技术的应用的能力,这样最后才能够适应在中职营销教学方面的改善计划。

##### 2.2 要强化教学的硬件、及软件的配备及灵活运用

齐全的硬件设施投入是老师顺利进行信息化教学的前提条件,也是构建学校现代教育的技术特色的必要条件。学校应该具有数字化的图书馆、多媒体教

室、以及网络教室等。此外,每个班应该配备电子的双白板、及液晶触摸一体机,使教师可以运用设备进行更好的教学。为了能够更好的进行营销的教学,可以建设专门的营销实验室,便于使用电子沙盘来进行营销教学、及网络上模拟营销的教学。

教学硬件以及软件的配备是重要的,但是更重要的是需要老师对其进行合理的运用。因此,学校应该鼓励教师敢于运用先进的教学工具,使老师能够积极地应用网络、以及多媒体的技术进行更加直观、易懂的教学。在平时的教学中,教师应该搜集所需要的案例、图片、以及视频,进而上传到聊天工具中,使学生能够更好的利用有效的资源来学习,而且还可以在聊天工具上进行疑难解答,帮助学生更好的完成知识的理解与吸收。

#### 2.3 重视学生的专业能力

信息化教学的目的是通过先进的教学工具,来促使学生不断地提高其信息素养、以及综合能力,从而能够适应社会发展的需求,推动就业率的增长。由于公司对营销人才的能力要求不断提高,所以教师在信息化的教学过程中,应该着重培养学生的商务能力、客户关系管理能力、营销策划能力等根本的及需要发展的能力。除此之外,老师还应该不断地锻炼学生对知识的灵活应用的能力、以及自身不断学习的能力。比如,通过使用网络营销的模拟可以让学生在这个过程中,学到很多产品的推广销售知识,还会增强学生的商务能力。

#### 三、信息化教学中应该防止过度信息化带来的弊端

信息化教学与其他事物是一样的,都是有好的一面也会有不好的一面。它的好处就是信息化具有高时效性的特点,能够使生运用丰富的网络资源来更好的学习。同时,老师也可以运用一些软件来批改学生的作业,比较方便。显而易见,它也有不利的地方。学生及老师在使用计算机的时候,会产生很多对身体不好的辐射。其中,我们了解最多的就是长时间使用计算机,会对我们的视力有损害。此外,学生长时间的使用网络进行资料的搜集,会对网络产生依赖感,致使生不想思考,使得其思考的能力不断下降。因此,在进行市场营销的教学,需要合理地运用信息化的教学,更要能够恰当地处理好学科的知识与计算机运用间的关系,会促使我国的教育事业更上一个台阶。

#### 四、总结

简而言之,老师在把信息化投入市场营销的教学应用中,应该合理地把握好使用信息化教学的程度,使学生更好地有效地学习,不断完善其教学方法,从而能够为教育事业添砖加瓦。

#### 参考文献

- [1]张瑾.网络信息资源在中职的市场营销教学中的应用分析[J].现代职业教育, 2016(23): 112.
- [2]林娜.新时期中职市场营销教学的有效性研究[J].现代职业教育, 2016(17): 127.
- [3]费婉芳.完善教学实践,展现中职市场营销教学魅力[J].新课程(下), 2014, (07): 190-191.