

网络购物对高中生消费与理财方面的影响

刘梓铭

(四平第一高级中学 吉林 四平 136001)

[摘要]近年来,随着经济社会的发展,尤其是以计算机为核心的信息技术的发展,刺激着整个社会不断向前迈进,依托于互联网技术的淘宝等快捷消费方式就是一个显著代表。就拿淘宝来说,其是阿里巴巴推出的产品,自从问世以来,无论是对人们的生产生活还是企业的生产经营都产生了非常大的影响,以往的时候,我们买东西需要到实体店去,有了淘宝之后,我们可以在淘宝上浏览相关的产品信息,选择自己需要的直接下单,这让我们的消费行为变得更加快捷,但是,由于我们高中生实际的生活经验还不丰富,经常会出现一些冲动的消费,很多消费与我们的学习、生活都没有很大关系,这些都导致了乱消费等现象的出现,需要我们今后进一步增强理财意识。

[关键词]网络购物;高中生;消费;理财啊;影响

2000年以来,在党和政府的大力支持下,我国互联网事业有了很大发展,互联网与各个行业的融合度也不断深化,有许多依托互联网的新型行业不断涌现出来,其中,以淘宝、京东等为代表的互联网消费平台就是一个典型代表,它是完全依赖互联网的,商家在淘宝上展示自己的产品,我们通过互联网页面面对这些产品内容进行浏览、查看,对于自己喜欢的产品可以直接添加到购物车中,支付购买,让我们的消费行为变得更加的方便快捷,以往需要走很远的路才能完成的许多消费行为,现如今在短时间内就可以完成,但是,在淘宝琳琅满目的消费环境中,很容易诱导我们的消费行为,出现许多非理性的、超前的消费现象出现。

一、网络购物对高中生消费行为与理财观念的实际影响分析

1.以往的时候,我们高中生一般都是以学习为主,但是,随着互联网的兴起,给了我们更多的了解社会和世界的机会,也让我们有更多机会参与到社会生活中。以往的时候,我们如果要买学习用的参考资料,需要到学校周边的小书店或者新华书店去购买,跟商家反复的讨价还价,往往需要费很大的功夫才能购买到自己喜欢的资料。但是,有了淘宝之后,这种现象得到了颠覆性的改变,我们直接在淘宝网上输入自己需要的参考资料名称,就会出现非常多的书目,任何一个出版社的都会有,而且很多商家还会附带一些免费赠送的其他资料,这些在以往实体店购买的时候是不可能出现的。

2.在淘宝网等一些商家上的商品价格一般都非常便宜,我们高中生手中的钱不多,大多是父母给的生活费,这种低廉的淘宝消费环境对于我们来说具有非常大的吸引力。而且随着蚂蚁花呗等的出现,我们可以通过分期付款的方式完成相关的购买行为,以往我们一些不能实现的购买愿望也都可以完成了。网上消费和信用消费也出现了非常多的负面影响,根据大量的调查资料显示,高中生主要是购买一些零食等,实际用来购买书籍、智力开发等的产品比例是非常低的。这种相对片面的购买结构,使得在高中生中容易出现一些跟风、攀比等现象。有些学生为了满足自己的欲望,一味的进行个人信用的透支,这对于没有经济来源的高中生来说压力是非常大的。通过实际分析可以看出,淘宝网对高中生的影响是有利有弊的,这就需要我们对高中生进行正确的引导,这种才能发挥淘宝的积极作用。

3.网络购物的支付方式更加方便与安全。传统购物中高中生主要以现金付款的形式进行付款,然而可能会产生一定的麻烦,一方面现金付款需要找零,比较繁琐,另一方面现金付款时高中生可能收到假币。网络购物的金钱支付交易不仅非常方便并非非常安全,高中生既不用担心没有零钱的情况,也不会担心自己收到假币。此外,网络购物近几年还兴起了分期付款的支付方式,通过将商品总价分为几部分的方式分期付款,这种方式也能够解决高中生资金短缺的问题,也同样为高中生的消费带来了一定的便利。

4.网络购物对高中生理财行为的影响。高中生在淘宝上购物的时候,会使

用到非常多的金融理财产品,例如,支付宝、余额宝等,这些对于培养学生的理财意识具有非常好的作用,如果能够把手头的闲钱存到这些理财产品中,每天都会有收益产生,钱虽然不多,但是,学生慢慢的就会产生一种更好的理财意识,这对于我们今后的成长乃至将来的社会生活都会有非常大的影响。在这些理财的过程中,学生就会充分的感受到挣钱的不容易,从而更好的珍惜父母的血汗钱,这对于培养我们的勤俭节约意识是有很大的帮助作用的。

二、深化消费理财认识,合理引导自我消费行为

1.注重细节,量入为出。网络购物是一种新鲜的行为,作为新时代的高中生对这些内容要有一定的了解,但是,在实际的购物的时候,一定要充分考虑自己的实际情况,避免过度消费,这样才不会对自己产生压力,更不会影响自己的实际生活学习。在实际购物的时候,尽量不要买零食等,要尽可能的购买一些图书、参考资料等这些方面的内容,这样才能让淘宝更好的服务于高中生的学习和生活。

2.制定科学的理财规划。理财,其实并不分大小,注重的是科学理财意识的培养,高中生在用不到零花钱的时候,可以把钱暂时放到支付宝、余额宝等这些理财平台上,这些平台相对来说是非常安全的,每天都有收益产生,不仅能让自己的财富增长,而且还能进一步增强创造财富和节约理财的意识。对于自己的消费记录和收益记录等要定期进行梳理,这样可以更好的把握自己的淘宝消费和理财行为。

结束语

在这个信息高度发达的时代,网购不断普及并流行,网购相对于传统购物具有许多优点,更适合这个节奏快生活压力大的时代。我国高中生非常容易受到网购的影响和冲击,他们消费观念也随之转变,遗憾的是只有极少数高中生善于利用网购,而大多数高中生在网购的影响下变得大肆消费和盲目消费,这不利于自身的成长,学校应该加强高中生理财方面的教育,让高中生合理利用网购,合理规划财富,满足自身的消费需求。

参考文献

- [1]王耀清.高中生网络购物的行为分析[J].现代经济信息,2018(17):147.
- [2].2017年升级:变化中的中国网络零售[A].艾瑞咨询系列研究报告(2017年第11期)[C].:上海艾瑞市场咨询有限公司,2017:110.
- [3]蒋雨辰.互联网经济对高中生消费影响[J].现代商业,2017(29):183-184.
- [4]王婉莹.基于计划行为理论的高中生网络购物意向分析——以西安市GX中学为例[J].科技经济导刊,2017(01):118-119.
- [5]齐琪.基于电子商务的高中生消费行为特征与营销策略[J].财经界(学术版),2016(20):358.

论新课改下初中英语教学中存在的问题及对策

李琴琴

(山西省石楼县南城初级中学 山西 吕梁 032500)

[摘要]初中英语新课程标准的实施对于初中英语教学而言是一次深入、全面的改革。颠覆了传统的教学理念和目标,教学方法也需要进一步体现新颖、丰富,以便在原有的基础上使英语教学质量获得大幅提高。但从实际的教学情况来看,新课改下的初中英语教学还遗留有许多顽固的问题,本文将对一些具有代表性的问题进行分析,提出几点解决对策,希望能够通过本篇文章,使更多的英语教师对自我的教学方式方法进行反思。

[关键词]新课改;初中;英语教学;问题及对策

引言

新课改中提出了人性化的教学理念,教学目标也从原本提升学生成绩转向了素质培养,许多新型的教学方法也应运而生。但新课改理念在当前初中英语课堂上的落实情况并不理想,教学质效停留在原地难以提高。结合自我的实际教学经验及总结,我认为初中英语教学的显著问题有以下几点。

一、新课改下初中英语教学存在的问题

新课改所倡导的教学更关注学生的素质发展,要求教师充分体现语言学习对学生发展的价值,为他们的终身发展和职业发展打下基础。但一味提高学生应试成绩并不能满足学生的发展需求,如今社会对人才的衡量标准也不再是成绩和证书,而忽略素质教育也成为了英语教学的一大问题。其次是没有考虑到

学习者之间的个体差异,每一名学生在学习英语的能力上都有差异,班级中会逐渐出现优生和所谓的“差生”,差距逐渐拉开。此时教师往往将教学的重心放在了优等生身上,没有照顾到落后学生,这不仅导致差距越拉越大,也使这部分落后的学生逐步放弃了学习^[1]。此外是对课堂教学方法的改革力度不大,传统的教学模式仍然操控着课堂,学生学习的积极性也不高。

二、新课改下初中英语教学问题的应对策略

(一)将英语教育作为促进学生终身发展的主渠道

尽管英语仅仅是一门语言类的学科,但教师决不可小觑英语教学的作用,要挖掘英语教育的综合性作用,从多个方面入手培养,为学生的全面发展、终身发展打下基础。在知识教学的同时,还应加入一些文化教育,技能培养和素