

网络新闻编辑与报纸新闻编辑比较研究

马辉

(玉溪市红塔区电视台 云南 玉溪 653100)

[摘要] 随着互联网技术的不断发展,网络媒体迅速发展起来。在当下中国社会中,自媒体的社会影响力越来越大,不仅在文化以及新闻领域内有较好的发展,而且已经在商业领域内充分利用,成为公司宣传自身企业形象、企业文化以及企业产品等方面的重要工具。在这样的基础上,我们将目光专注于新闻媒体行业中的网络新闻编辑与报纸新闻编辑的研究中,分析两者的共性以及不同之处,进而指出两者如何进行相互借鉴学习,从而在整体上提高新闻媒体行业的发展水平。

[关键词] 网络新闻编辑;报纸新闻编辑;比较研究

引言

互联网时代下,网络新闻媒体当下已经成为新闻行业的主流媒体,而报纸新闻在一定程度上处于衰落时期,但是也存在着一定数量的受众。由于网络新闻媒体与报纸新闻媒体在技术优势、传播方式以及受众人群上存在较大差异,导致两者存在着许多不同之处。与此同时,两者又同时发挥着新闻编辑作用,在编辑方式传播目的上存在着诸多共性。因此,应该从这两个方面进行网络新闻编辑与报纸新闻编辑的比较研究。

一、网络新闻编辑与报纸新闻编辑之间的不同之处

网络新闻编辑与报纸新闻编辑之间的不同之处主要存在于新闻的制作过程中。这是因为网络新闻往往要依靠网络进行传播,而报纸新闻往往依靠纸张为载体进行传播。一个完整的新闻制作过程包括以下几个方面的内容:版式设计、制定新闻标题、文字与图片编辑、审校发行。因此,网络新闻编辑在版式设计、新闻标题文字与图片编辑三个方面存在着明显差别。

(一)在版式设计方面存在不同之处

在版式设计方面,网络新闻编辑的版式设计重点应该调动新闻读者的视觉感受力,这样发布出来的新闻内容才会引起读者兴趣,再加上网络媒体编辑突破了传统媒体的条条框框,可以根据自身需求进行丰富多彩的版面设计,必要的时候还可以利用视频、音频方式充实版面内容,以便让读者获得更好的阅读体验。报纸新闻编辑的版面设计应该突出各个版面所要表达的内容特性,让读者可以在最短时间内找到符合自身特点的新闻内容,报纸的版面设计一直遵循传统报纸设计模式,并没有出现创新之处,这与报纸更加注重内容生产的特点相符合。

(二)在新闻标题设计方面存在不同之处

在新闻标题设计方面,网络新闻媒体编辑要充分注重网上读者的行为习惯与心理特点,互联网时代下的网络阅读往往呈现出标题化、关键词化的特征,因此网络新闻编辑中要将新闻标题设计的更加简要,而且可以在最大程度上引起读者的情感共鸣。报纸新闻的读者更加欣赏具有内容性的标题,在进行纸质化新闻的阅读中,读者往往可以长时间将注意力放到一篇新闻中,因此没有必要将标题语言网络化。

(三)文字与图片编辑方面存在不同之处

在文字与图片编辑方面,网络新闻编辑中更加注重文字与文章句子的简洁性,这是因为网络读者往往厌烦于长时间面对电脑屏幕;网络新闻编辑中要以视频、音频辅助图片的编辑工作,在其中图片不再起着传达信息的主要作用,而是要发挥引起读网络读者注意力的作用。在报纸新闻编辑中,则不用担心由于文字与文章句子带有复杂性特征而不被读者所接受,这是因为一般进行纸质阅读的新闻读者都有着很强的阅读能力;在报纸新闻编辑中,对图片的要求仅仅在于表达新闻主要内容,辅助读者对新闻的理解过程。

二、网络新闻编辑与报纸新闻编辑之间的共性

(一)新闻编辑程序相同

网络新闻一般是通过互联网软件进行新闻编辑,报纸新闻一般是由编辑工作人员进行人工编辑,两者虽然在编辑途径上存在着较大差别,但是在新闻编辑程序上存在着一致性。网络新闻编辑通过线上运营的方式,在互联网资源中搜索相关新闻素材,并根据新闻主题、工作室文化以及关注问题基点进行新闻素材修改,在新闻素材修改完成之后再行版面设计,进而录入网页地址完成网络新闻编辑;报纸新闻编辑与网络新闻编辑的素材整理与修改过程大体一致,报纸编辑部将新闻文章审校完成之后再安排其版面设计。

(二)新闻编辑目标相同

网络新闻编辑与报纸新闻编辑的目标是一致的,因为不管是采用那种新闻编辑方式,都是为了给读者提供准确客观的新闻内容,促进整个新闻行业的发展。现在有很多企业开办内部杂志,从而为整个公司成员提供有利于其职业发展的新闻信息,这种杂志有网络版与纸质版两种类型,虽然前者利用了互联网技术,会改变一部分新闻读者的心理习惯以及行为习惯,但是在推动新闻传播技术创新上起着重要作用。不管是网络新闻编辑还是报纸新闻编辑都是为了给读者一个方便快捷阅读新闻的平台,都提升了新闻读者的知识水平。

三、网络新闻编辑与报纸新闻编辑之间的相互借鉴

(一)加强网络新闻的审核力度

在互联网时代下,网络新闻不管是在内容上还是在传播方式上都存在着明显的开放性特征,这导致其中往往包含着某些不健康信息、危害社会和谐的不良新闻。因为网络新闻编辑的审校水平仍处在较低发展层次,所以网络新闻编辑应该充分借鉴报纸新闻编辑中发展较好的新闻审校制度,加强对网络新闻的审核,从而推动网络新闻编辑工作的发展。

(二)推动报纸新闻网络化平台建设

报纸新闻相较于网络新闻已经处于下风,这是传统新闻媒体工作者不得不面对的一个现状。当下的很多知名新闻周刊都开设了自己的电子版本,在排版设计上都有了很大的进步。报纸新闻可以建立自己的网络化平台,充分利用网络新闻编辑的技术,将音频与视频与文字相结合,推动报纸新闻的改革创新。

四、结束语

在新的时代发展背景下,新闻传播方式已经呈现出高频次、范围广的特点,因此我们要将网络新闻编辑与报纸新闻编辑技术结合起来推动新闻产业发展。在这个基础上,新闻从业者需要将关注点转移到如何进行两者之间的优势互补,进而为中国新闻业发展打下坚实基础。

参考文献

- [1]程文平.网络新闻编辑和传统纸质媒体新闻编辑的异同[J].传播力研究,2018,2(20):135.
- [2]包蕾,杨田喜.媒介融合背景下我国传统媒体新闻编辑转型的分析[J].传播力研究,2018,2(18):86.
- [3]王菲.网络新闻编辑与报纸新闻编辑的比较探析[J].传播力研究,2018,2(11):157.

数字时代报纸新闻采编工作策略探析

王向娜

(中国体育报业总社 北京 100061)

[摘要] 数字化时代的到来与发展给各行各业带来了冲击,于报纸新闻业而言,数字化时代丰富了人们获取信息的渠道,现阶段通过报纸获得信息不再是人们的唯一选择,这也说明报纸新闻业的发展过程中出现了拦路虎。新闻报纸若想在数字时代中继续生存与发展,则需要报纸新闻业的工作人员根据时代潮流作出相应的改变,尤其是采编人员,要营造出特色的方法使报纸新闻业的发展符合时代发展的需求。

[关键词] 数字时代;报纸新闻采编;工作策略

1 引言

对于新闻行业而言,读者有更多渠道获取信息,选择的空间也越来越大,所以报纸不再是当下人们看新闻的必然选择。怎样加强报纸新闻采编,吸引更多人继续读报,这是报纸媒体在数字时代面临的重要课题。笔者提出了以下建议,以期有效开展报纸新闻采编工作。

2 数字时代报纸新闻采编要求

2.1 要求具有较强的新闻写作能力

数字时代的新闻播报多是速报的形式,新闻以零散的跟进逐条的发放,或者以简答的语言精炼新闻的要素,而报纸不仅是一种传统的新闻表达形式,其前因后果的整理要求、逻辑的语言构建、积极的思维引导都是报纸采编的要求,相对于网络化的快报,其写作水平与思维跳跃、社会认知等要求相对较高。写作中不仅要沿用传统的新闻表述形式,将现象清晰的呈递给群众,还应添加润色的条件,具有一定的启发性与引导性,对自己的新闻内容负责,结合传统与新意,使得报纸新闻既体现出官方的专业,又彰显时代的魅力,拓展受众面积。

2.2 从多元化的传播渠道提高采编的技术能力

从多元化的角度进行新闻采编的升级,对于不同的媒体渠道进行不同方式的技术培训,提升采编的实效性。提升新闻采编从业人员的综合素质,对其价值观和基础素质进行测评,培养其扎实的基本功和对新闻的敏锐感知力,从大众传媒角度适应新时代,找寻新闻采编的突破口,将传统的千字长文变为几十个字的标题形式的新闻,在大众手机翻阅的过程中,直接抓住大众眼球,掌握新闻采编信息传播的主动权,让大众积极的参与到传播和评论中来,掀起新闻信息热度。多元化的传播渠道有很多,提升新闻采编的技术能力,从文字和图片的搭配使用,再到短视频、直播等方式的扩展,到网站、微信、微博、App等平台的综合运用,提高采编和传播的水平、增加传播的多样性和互动性,引起大众的浏览兴趣,增加点击量,提升新闻热度。

3 数字时代报纸新闻采编工作策略

3.1 提高新闻编辑的受众意识

在新媒体环境中,网络媒介每天都会产生大量的新闻信息。通过统计发现,现如今互联网中有将近9亿网页数量,若是以秒为单位来阅读网页,那么需要一个人花费28年时间才能够阅读完这些网页。由此可见,在这些浩如烟海的网络新闻浪潮中,新闻信息内容体现了丰富化、多样化特点,读者难以在良

参差不齐的新闻中及时找到自身所需的内容。如：轰动一时的“王宝强离婚案件”就是因为网络信息太多，让读者难以获取准确信息而出现了谣言满天飞的情况。在这样的现状下，作为一名新时代报纸行业的新闻编辑，需要对新闻信息内容深入掌握，以自身较强的挖掘新闻信息能力来传递给广大受众精炼的、准确的内容，在达到读者精神需求基础上，让他们对新闻阅读的及时性、便捷性有着充分的感受，以此来帮助读者节约搜索与阅读新闻时间。

3.2 熟练运用信息化技术

在新闻报道和采编的过程中，要经过多个复杂的步骤，首先要对搜集到的信息进行整理编辑，对整理完成的信息要进行校对和排版工作，这其中的每一个环节对于新闻报道来说都是至关重要的。在数字化时代之前，新闻的报道和采编是一个复杂的过程。随着数字化时代的到来，数字化的技术被应用于各行各业之中，新闻媒体行业也不例外，在这样的背景之下，对新闻编辑提出了更高的要求，新闻编辑要学会对数字化的信息进行处理。数字时代媒体的多样性必然带来新闻传播途径的多样化，在这一过程中，新闻编辑人员更应该熟练掌握数字信息技术，将数字技术的优势融入到报纸新闻之中。

3.3 完善多层次报道采编制度

现代社会发展的不仅是数字时代，人们的思想观念同时也在发展，在接受新闻的过程中人们更愿意深层次了解新闻的实质，但是很少有编辑可以满足读者的这一愿望。若想解决这种情况，编辑人员应该掌握新闻的整体采编方向，在新闻报道的同时，也要表明新闻的实际思想，让读者的浏览的过程中全面了解新闻背后隐藏的含义。而掌握新闻的整体采编方向的首要工作必须是编辑完善好自身的工作，明确职责，思考新闻背后的深层次含义，适当添加有质量的新闻内容，也可以结合新闻的内容对相关人员进行访谈，促使新闻的深度含义拓宽，让报纸新闻的编辑方式变得更具独特。

3.4 融合其他媒体，保证报纸新闻质量

生活在数字时代的人们，眼里充斥着各种各样的信息，很多新兴媒体都会通过网络信息技术凸显新闻优势，但这不表示报纸新闻和数字新闻被割裂。随着人们知识文化水平的提高，人们接受媒体的能力也越来越强，为报纸媒体和其他媒体融合发展提供了有利条件，如很多老人之前从未接触互联网，现在也在年轻人的带领下尝试通过手机终端阅读新闻，及时了解事实。随着时代发展，媒体开始互融，因此，报纸媒体可在新闻采编中融合新兴媒体，收集更多新闻数据与信息，作为深化新闻的依据。与此同时，报纸媒体在数字时代可融合多种方式与工具，形成新闻采编工作的多元化模式。比如报纸新闻采编人员可通过微博、微信等平台与读者互动，了解并获取新闻信息，保证报纸新闻的质量；为摆脱报纸新闻单一、传统的文字描述形式，编辑人员可配合使用当下发展良好的数字信息传播方式。为了用有限的报纸版面传递更多新闻信息，编辑经常会简化不重要的新闻，但总有一些读者对这些新闻信息是感兴趣的，此时就可以在对应的位置添加二维码图片，让读者通过手机扫描获取新闻信息，使读者了解新闻的具体内容，增添阅读报纸新闻的趣味性，吸引更多读者。

4 结束语

综上所述，数字化技术的进步促进了社会的发展，同时也给许多传统行业带来了冲击，作为传统传媒方式的报纸也同样受到了影响，在数字化时代，人们拥有了更为便捷高效的获取新闻资讯的方式，传统的传媒行业在逐渐的退出人们的视线，在这样的大背景下，报纸新闻采编工作人员要认清现实，在做好本职工作的同时提升自身的创新思维，不断的为报纸新闻采编工作注入新的活力。

参考文献

- [1] 杨胜花. 数字时代报纸新闻采编营造特色的方法探微[J]. 新闻研究导刊, 2016, 7(13): 218-219.
- [2] 李倩. 数字时代报纸新闻采编营造特色的方法探微[J]. 新闻研究导刊, 2018, 9(1): 186.

互联网+时代商业银行普惠金融服务的思考与实践

马静¹ 范清波²

(1. 中国建设银行北京市分行战略客户部 北京 100013;

2. 中国建设银行北京地坛支行 北京 100013)

[摘要] 对于商业银行而言，“互联网+”时代的普惠金融服务的机遇和挑战并存。从构建“大数据”风险管理系统的三个方面，我们可以列出“互联网+”普惠金融时代的商业实践，加快商业模式创新的步伐。

[关键词] 互联网+；商业银行；普惠金融；实践

一、普惠金融”与“互联网+”二者的联系

2005年，联合国在“2005年国际小额信贷年”有人提出了“普惠金融”的概念，即商业银行以可承受的成本及时有效地提供所有部门和群体所需的金融服务。让现代金融服务更好地利用各种社会群体和社会发展的薄弱环节。

2013年，中共十八届三中全会（中共中央关于全面深化改革，如果有重大问题的决定）首先指出有必要发展普惠金融鼓励金融创新，丰富金融市场水平和产品。

2014年，政府工作报告指出，有必要大力发展普惠金融，让所有市场参与者分享金融服务的雨淋。普惠金融为被排除在传统金融市场之外的长尾客户群提供全面的金融服务。这一群体具有如下共同特征：以农民和个体工商户为主体的个人群体往往收入较低，生活区域较为偏远，无法通过实体渠道获得传统和正规的金融服务。很少通过金融机构支付或获得报酬，甚至很少进入正规金融机构的运作。

“互联网+”的概念意味着互联网已经超越了信息技术本身，成为创建新商业模式和构建新生产方法的重要引擎。借助互联网技术和互联网思维，与互联网深度融合后的普惠金融可以更进一步，更好。这已成为包括银行在内的政府和金融机构的普遍共识。

二、银行业“互联网+”普惠金融业务实践

互联网技术具有固有的优势，如交易成本低，覆盖面广，服务效率高。互联网公司在普惠金融领域的全面进入，同时丰富了金融供应，加速了利率自由化，存款融资和电子支付的进程。它刺激了公众和小微企业的更广泛和多样化的金融需求。然而，在“爆发式”增长之后，互联网金融业一再受到风险的影响，并受到监管和市场的质疑。

对于商业银行而言，“互联网+”时代的普惠金融服务的机遇和挑战并存。如果您能充分学习和借鉴互联网思维，您将获得多年来实施普惠金融服务时积累的网点，客户优势，信用评级和风险控制技术的优势。转变为自身核心竞争力，有效加快商业模式创新步伐，可以在构建新的“互联网+”普惠金融体系。发挥更加重要和积极的作用。具体而言，商业银行可以从以下三个方面阐述“互联网+”普惠金融时代的商业实践：

2.1 构建“大数据”风险管理和控制系统，解决普惠金融的“高风险”问题

大数据技术已渗透到社会生产和生活的各个方面。也是典型的数据驱动产业，其授信决策、风险评级均高度依赖对借款人历史交易流水、收集、组织、分析和应用信用记录和信用评级等数据信息。商业银行的这种运作模式使他们更倾向于为拥有足够历史数据的客户提供信贷支持。

建立一个“互联网+”普惠金融风险管理系统，低收入群体和小微企业通过互联网技术使用水、电、气、车、网、税收等社会综合数据流。进行快速收集和有效筛选，实现借用对象，而不依赖于“亲核”的交叉验证还款意愿（Character）、还款能力（Capacity）、资本支撑（Capital）、押品担保（Collateral）、经营条件（Condition）“5C”的全景式扫描和合理判断。通过

提高商业银行对金融数据“空白人口”的认识，努力避免“道德风险”和“逆向选择”问题，从而降低银行提供普惠融资的风险。

2.2 创新“互联网+”产品服务模式，解决普惠金融“高成本”问题

普惠金融意味着始终坚持“以客户为中心”，强调客户服务的包容性和广泛覆盖，并要求所有具有合理金融服务需求的经济实体尽可能地受益。在传统模式中，为了实现这一目标，商业银行需要以高成本布置实体店。然而，由于业务规模小，收入和利润低，金融服务“最后一公里”的这些实体网点往往处于收支平衡甚至边缘化的关键状态。对于商业银行而言，铺设这些物理渠道的边际效益是负面的。

依靠扩大实体店铺，覆盖弱势群体和偏远地区，这种传统模式的最大缺点是，营利性商业银行无法大规模、持续地向贫困和偏远地区提供普惠金融服务。更别谈实现理想的普惠金融体系的目标：公平和均衡地分配社会资源，促进城乡二元结构之间生产要素的双向有效流动，真正实现人人享有平等的金融服务。

覆盖全球电子信号，7x24小时的运行模式，插入包含财务的“互联网”翼，突破时间和空间瓶颈，覆盖由于边际成本低而难以获得传统意义上的金融服务的弱势群体。在技术的推动下，它扩大了普惠金融服务的辐射覆盖范围。

2.3 推进“云平台”金融基础设施建设，推动普惠金融“低回报”问题

大数据，互联网和新技术的出现加速了普惠金融的转型升级。然而，“互联网+”普惠金融的本质仍然是金融，而金融的本质仍然是传统的存贷款投资服务。互联网金融不能从根本上颠覆传统金融的本质，但它可以有效地加剧普惠金融商业模式的改革。

随着互联网金融“共享经济”与普惠金融体系整合的深入，对于普惠金融，互联网技术将逐步从“财务信息的传播者”转变为“财务价值的分配”。商业银行，互联网公司，电子商务渠道，政府机构，P2P平台等在新的普惠金融生态系统中，多渠道，多经营实体的竞争和共赢将成为可能。

三、结束语

随着参与实体的逐步增加，随着商业模式的不断创新，普惠金融的覆盖范围将进一步扩大。与社会信用体系建设同步的“云平台”信用将成为普惠金融可持续发展的关键，普惠金融也将完成提供平等金融服务的目标。通过任务迁移，进一步深入。

参考文献

- [1] 刘存亮. “互联网+”时代商业银行普惠金融服务的思考与实践[J]. 清华金融评论, 2015, (12): 44-46.
- [2] 李瑞红. 对商业银行普惠金融服务的几点思考[J]. 天津经济, 2016, (4): 41-45. DOI: 10.3969/j.issn.1006-8570.2016.04.011.
- [3] 马红宁. 浅析互联网金融兴起对商业银行发展普惠金融的促进作用[J]. 消费导刊, 2015, (9): 170-171. DOI: 10.3969/j.
- [4] 连耀山. 互联网环境下普惠金融发展研究——以中国邮政储蓄银行金融实践为例[J]. 中国农业资源与区划, 2015, 36(3): 86-90, 148.