

基于教学企业的高职院校电子商务教学模式探析

陈贵香

(山东外事翻译职业学院 山东 威海 264504)

[摘要] 众所周知, 电子商务专业是一门实践性较强的专业, 必须具备一定的理论知识和一定的实践技能, 才能够灵活的应对毕业后的工作。而目前绝大多数高校将电子商务课程作为一门必修的专业课程过度的强调理论知识的讲授, 忽略了对学生实践能力的培养。这种做法不利于学生解决电子商务在实际运行中的问题, 不利于学生综合素质的提升, 因此必须采取有效措施及时解决。

[关键词] 教学企业; 高职院校; 电子商务; 教学

1 高职电子商务课程现行教学模式分析

1.1 传统教学模式

高职电子商务课程早期采用的是传统教学模式, 即教师主导讲授, 学生被动接受模式。此种模式的优点: 教师是一对多教学, 提高了教学效率, 学生可以在短时间内学习大量的知识; 传统教学模式采用面对面授课, 师生交流顺畅, 学生可以在课堂上就提出疑问, 教师当堂解答疑问, 教师也可通过学生表情了解学生对知识的学习掌握情况。但是, 传统教学模式已经不能适应现代高职电子商务课程了, 在教学内容上它只重视了知识的传递, 忽视了学生职业能力和职业素养的培养, 不能满足企业用人需求; 在教学过程, 不能以学生作为学习主体, 单方向向学生灌输教材上的内容, 缺乏自由性及创新性。

1.2 教学做一体化教学模式

高职教育一直强调“理论够用, 实践为主”的课程设置原则, 教学做一体化教学模式是融理论教学、实践教学为一体的教学模式。教师边教边做, 学生边学边做, 使得课堂理论教学与实践技能的培养无缝对接, 学生不仅学习了理论知识, 实践技能得到提高和强化。使得教学内容更具有符合职业教育。教学内容由完全理论转变为理论与实践相结合, 突出实践技能培养, 贴合职业岗位要求。增加了学生学习兴趣, 课堂由以教师为主体转变为以学生为主体, 学生在学做过程中, 提高了实践技能。教师教学水平得到了提高。由于教学做一体化要求教师要具备双师素质, 教师在经过培训和企业锻炼后, 教学水平和能力得到大幅提升。考核标准有单纯的终结性考核转化为倾向实践考核。考核标准不再是期末的理论考核, 而是变成一部分理论一部分实践的考核标准或者全部是实践操作考核, 实现对学生“学、做”的检验。

1.3 项目化教学模式

项目化教学模式是教学做一体化模式的一个分支, 是目前高职电子商务课程广泛采用的教学模式。项目化教学模式改变了高职早期电子商务课程的“填鸭式”传统教学模式, 也改变了的只在理论教学中加入简单实践项目的早期教学做一体化模式, 更进一步改变了学生在教学过程中的地位, 学生不只是被动的接受教师的讲授, 简单的学做, 学生在完成一个完整的项目过程中, 学习知识、学习思考、锻炼技能、团队合作、总结评价, 不断提高能力。

1.4 学校与企业互动合作模式

学校与企业互动合作模式是学校提供实验室、教学资源、专业教师团队, 企业提供实习基地、专业设备、技术指导人员等, 两者互动合作培养人才的一种方式。企业提供实习基地, 专业设备和技术指导人员, 既是针对学校学生也是对学校的教师, 学生去实习基地学习, 通过专业技术指导人员的深入校园和实习基地的指导掌握实践技能, 同时教师也参与其中, 与学生互动学习。学校也可以安排教师去企业深入学习, 并通过专业实践技能培训后再教授给学生。这种模式典型的体现就是校企合作办学的方式。例如华为在很多高校创办的华为网络工程学院就是一种学校与企业互动合作模式, 也是一种合作办学的方式。这种模式也非常适合电子商务专业“校企合作”教育, 不同行业的企业可以根据自己的需求与学校互动合作培养适合自己行业需求的人才。

2 电子商务教学中存在的众多问题分析

2.1 专业设置不合理, 知识结构不全面。在市场经济转型关键时期, 网络经济成为主流, 促进了电子商务的进一步发展。同时电子商务专业就业形势一片大好。在此背景下, 全国各大高校均开设了电子商务课程, 并招收了大量学生。然而现阶段大部分高校对电子商务的应用认识明显不足, 造成在专业课程设置时, 脱离了市场实际需求。与此同时, 教学所选择的教材, 过于陈旧, 脱离了市场实际需求。最为严重的是教师在授课时, 完全是按照教材讲解, 并没有结合市场情况分析讲解, 造成学生电子商务知识结构不完善, 知识实践运用能力极差。除此之外, 大部分高校在开设电子商务课程的同时, 并没有做好毕业生就业前指导工作, 导致大部分学生缺乏一个合理的职业规划。

2.2 重理论, 轻实践, 缺乏实习指导。在素质教育推广的今天, 大部分高校教师在电子商务教学中, 依然是采用传统教育课程的学习。从理论教学角度而言, 高校该方面的师资力量雄厚, 课程安排较为齐全, 学生在理论学习方面得到了良好的指导, 大部分学生在付出努力的情况下, 均掌握了较为丰富与扎实的理论知识; 从实训教学角度而言, 实践操作课程节数明显不够, 学生缺乏实践操作的机会, 同时高校电子商务实训基地基础设施建设不够完善, 造成实践教学与理论教学脱节。除此之外, 部分高校在实习安排上, 基本是简单掌握电子商务操作流程, 忽视了实习操作。同时部分高校虽安排了实践技能十分熟练的导师, 但是存在理论知识缺乏这一问题, 导致实习指导效果欠佳。

2.3 电子商务教材在规范性与科学性上明显不足。电子商务在我国得以迅速发展, 相应的高校越发注重该方面人才的培养。但是就目前实际情况而言, 大部分高校普遍存在教材问题, 具体表现在电子商务教材根据学校实际情况编写, 导致教材质量无法保障; 部分高校所采用的电子商务教材是由教育部主管

人编写, 鉴于教育部门主管人自身教学经验与实践经验的不足, 造成编写的教材无法满足学生对电子商务知识的需求。除此之外, 电子商务教材编写速度, 明显具有一定的滞后性, 远远满足不了电子商务的发展需求。

2.4 学生基础知识薄弱, 特别是电子商务法这门课程。目前, 绝大多数高校的电子商务专业开设商务法这一门法律课程, 很多学生在学习这门课程之前, 对于法律可以说是非常不了解的, 法律知识十分欠缺, 这就给电子商务法这门课程的教学带来了极大的困难, 教师在讲授过程中如果应用一些法律授课, 学生就表示难以理解。在这种情况下, 部分教师不得不占用有限的课堂时间向学生讲述一些法律专门的知识, 以达到预期的教学效果。然而, 由于课时数相对较少, 教师花费太多的时间讲授基础知识, 预期的教学目标势必难以达成。

3 基于“教学企业”的电子商务教学模式——“TCPB”四位一体教学模式

3.1 “教学企业”简介

“教学企业”一词来源于新加坡南洋理工学院“教学工厂”办学理念。“教学工厂”(企业)被业界认为是“取自于企业, 又用于企业”的最有效的职业教育模式之一, 也是实现“工学结合”教学模式的一种非常行之有效的途径。所谓“教学企业”就是把真实的企业活动场景、文化、项目和技术等一一模仿到学校教学活动中, 也就是在课堂上建立起环境逼真的“职场化”教学场所, 使课程的实践教学不再依赖企业, 教师在校内即可通过真实的项目化教学模式, 通过PBL的教学方法, 让学生在校园内课程学习中感受企业文化, 体验企业生活。

3.2 “TCPB”四位一体的教学模式内涵。

得益于新加坡南洋理工学院的“教学工厂”教学模式的启发, 本课题组在探索电子商务课程的教学模式提出了“理论(technology)-案例(case)-项目(Project)-企业实践(Business)”的四位一体的教学模式, 在此简称为“TCPB”教学模式。以冀能在传统教学模式与“教学企业”的这种一种新型教学模式之间通过案例和项目建立桥梁, 让教师与学生潜移默化中, 逐渐接受新的教学模式, 从而达到改革教学模式之最终目的。首先, 通过教师在企业的跟踪学习, 建立“企业化”的教学场景, 其次, 将电子商务专业中的职业基础与职业技能课程依据职业领域的工作要求, 对典型工作任务进行项目化教学设计, 然后, 在具有“双师素质”的教师的引导下, 以学生实践活动为中心, 实施“案例引入、项目实施为组织形式; 建立知识体系与实践企业工作为活动形式”的教学过程。

3.3 “TCPB”教学模式的实现方法

首先, 学校利用假期时间派送专业教师到电子商务企业跟踪企业实践, 根据教学内容及理论知识需求形成课程教学案例及实践教学项目, 在形成案例和项目的同时, 重点强调将电子商务理论知识与企业实践活动融会贯通到教学案例与教学项目中。对于难以进行实践的操作的理论知识, 主要以教学案例的形式展示, 而对于易于操作的实践内容则通过教学项目方式进行项目设计。理论知识与企业实践共同指导下形成“TCPB”模式中的教学案例与教学项目。教学案例与教学项目不宜过多, 以8-9个为好。然后, 将教学案例与教学项目应用到课程教学过程中, 既将形成的“教学企业”带到课堂中, 对于电子商务中网络营销这样的偏人文性质的课程, 主要以“案例+项目”教学方法来实现“教学企业”。而对于商务网站建设类课程建议学校为学生提供校园网络服务器环境支持, 再进行小组项目化教学。所有的教学案例及项目均来自于企业。最后, 将所有来源于企业实践活动的教学项目的结果反馈到企业, 并将企业选取可用于其实践操作的项目活动全部交付于企业使用。

4 “TCPB”四位一体教学模式保障措施

4.1 教学资源和教材要与时代的发展相符合

要做好教学工作, 就需要有适合的教材, 教材的选择上, 应该秉承着实用、求新和配套的基本原则。电子商务教材不应该将侧重点放在理论上, 而让学生得不到实际的操作, 教师要通过教材, 引导学生将作用点放在对互联网的实践中。电子商务是一门新兴的课程, 要将最新的互联网信息和最新的电子商务应用数据呈现在学生面前。教材内容的编排上, 要利于教学形式的组织, 教材章节的安排上, 运用配套的实践平台, 详细的教学方案, 让教师能够更为简单的组织各项环节, 从而解决教材配套上的问题。

4.2 强调项目驱动, 提高学生的综合实践能力

通过对高校电子商务教学改革状况的分析, 在人才培养的过程中, 通过项目的确定可以逐渐完成产品创新以及服务整合的价值性, 因此, 在教育改革中, 为了逐渐提高学生的专业素养, 应该进行项目驱动教学的创新, 通常状况下, 在项目驱动中, 应该做到以下内容: 第一, 明确目标, 结合产品的期望状况, 进行服务管理方案的创设。第二, 项目的独特性, 在项目驱动中需要独立性的项目内容。第三, 资源成本的约束性。在电子商务教学改革中, 应该结合

产学研结合的教学模式,进行资源成本约束问题的分析,结合项目资源实施的特点,进行资源管理方案的整合。第四,项目实施的一次性。在项目不能重复的状况下,无论结果如何,都应该结束项目,展现项目驱动资源构建的价值性。第五,项目的不确定性。通过对项目具体实施办法的分析,可以结合项目的变化因素,进行项目的分析,保障电子商务教学背景下产学研结合的整体价值。例如,在高校电子商务课程教学的过程中,为了逐渐提高学生的专业性以及实践能力,应该创设项目驱动的教学模式。如,在《网页设计以及制作》、《管理信息系统》以及《网络营销》等课程学习的过程中,教师可以组织小组成员进行项目的确定,选择设计项目开发机制,执行项目学习计划,结合所完成的课程内容,进行实际项目的开发以及选定,制作出科学化的项目实训计划,及时解决电子商务教学中产学研结合的价值性,为现代电子商务学习状况的发展提供支持。

4.3提升高校教师的教学能力。各院校电子商务专业的教师应当在日常的教学活动中不断地积累实践经验,提升自身的教学能力。各院校也可以同相关企业联系搭建校企合作平台,为广大教师提升自身的实践能力提供机会。实现教师的再学习和再教育是各院校电子商务专业领导必须要考虑的问题。为了解决这一问题,各院校可以充分利用网络资源,合理利用慕课和微课等网络教学

手段,进一步提高教师的教学能力,使教师充分的利用空闲时间关注电子商务的走向,了解电子商务的最新动态,能够与学生就电子商务领域的热门问题进行探讨,实现师生之间的互动与交流。

5 结语

目前,各高职院校职业技能教学还存在着许多问题,特别是像电子商务这样的新型专业,其教学模式和教学体系的不配套,人才培养和企业需求的不相符,教学环境和设施的不完善等问题普遍存在,我们在进行深入进行教学模式改革中,试图探索出一种更加行之有效的教学模式,希望通过进一步的教学模式设计与实践达到培养出技术能力强、职业素养高的电子商务专业人才,从而进一步提高高职院校的电子商务教育教学水平。

参考文献

- [1]李磊.高校电子商务教学中的问题与教学建议[J].科技展望,2016,26(34):170.
- [2]朱雯.关于高职电子商务教学的几点思考[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2016(12):124-125.
- [3]宋霞,刘林,黄芳.电子商务教学模式研究[J].山东农业工程学院学报,2016,33(07):67-71.

中专机电一体化专业的实践教学模式探讨

薛超

(晋城市中等专业学校 山西 晋城 048000)

[摘要]随着我国经济和社会的不断进步和发展,人们的生活质量水平越来越高,人们对教育的知识水平程度越来越高,并且在教学的过程中,人们也越来越重视实践教学。本文详细的论述了机电一体化专业实践教学的特征,以及该专业的现状及原因,并对原因进行了详细的分析,通过对原因的分析进而提出了一些实践教学模式改革措施,并且也对学生在校四个学期提出了要求和必须要达到的目标以及详细的论述了实现目标的措施。

[关键词]机电一体化;实践教学;模式;措施

一、中专机电一体化专业时间教学的主要表现

1.1体现高新技术的特征

近些年来,我国科学技术得到了快速的进步,并逐步进入了信息化时代,科学技术的发展推动了我国微型计算机的快速发展,并且,微型计算机所有国得到了广泛的应用,渗透到我国的各个领域当中,尤其是在我国机械行业领域中的应用,所以在一定程度上体现了高新技术的特征。

1.2体现岗位性的特征

机电专业是学校中一个作为常见的专业,这个专业的培养标准是培养学生能够熟练的运用机电一体化的知识,能够准确的运用到实践当中,并且能够从事一些基建的应用。学习好相关的理论知识,还可以在在一定程度上完成设计规划决策,从而把自己所学到的理论知识转化为产品,能够胜任自己在岗位中的工作,所以体现了岗位性的特征。

1.3体现实践性的特征

在机电一体化实践教学的模式中,它主要强调的就是实践动手能力,所以在这个过程中就必须强调学生动手能力强,操作性强。由此就可以看出,机电一体化专业和别的专业就不相同,他主要强调的是实践能力,可以独立于理论教学,但是其他的专业就必须强调理论和实践相结合,所以这就体现了实践性的特征。

1.4体现地区性特征

通过研究发现,地区性是中专教育的共性,中专学校的建立主要就是为了满足当地经济建设而产生的,因此,就必须高度重视中专学校的发展一定要适应和满足当地社会的需求和经济发展的需求,所以这就体现了地区性的特征。

二、中专机电专业实践教学现状及其原因

2.1教学观念

在中专机电专业中,必须要强调实践教学工作,只有提高实践教学能力才能够在一定程度上超越其他普通高校或者高职院校,并且还可以让中专的学生在社会中有立足之地,所以必须要发挥自己的动手实践能力,这就需要我们改变传统的教学观念。

2.2实践教学环境

中专学生在进行时间操作时,他们需要有特定的实验室和实验场地,这样才能够保证他们进行实践学习。但是实际情况并不是这样,学校的实验和实习用的设备在数量和实际所用数量还存在一定的差距,所以这也不利于实践教学的发展。

2.3师资水平

通过调查发现,在大多数的中专院校机电专业的教师队伍中,理论教师和实习教师普遍和生产实践相脱离,由此我们就可以看出这些教师缺乏实际的生产生活经验。当然,教师在进入中专教学岗位以后,由于教学工作量大,他们就很难抽出时间来进行社会实践。

2.4实践教学方式

传统的教学模式主要是老师通过黑板来向学生表达,通过科学技术的发展,在教学中逐渐应用了计算机技术,但是教学内容没有很大的变化,这会导致教师缺乏实际的工作经验,就是为同学们提供的课件主要来自课本内容,并不

能为同学提供实际的操作经验,这就不利于学生养成解决问题的能力。

三、层进式实践教学模式

在学习的过程中,第一学期是基础,在这个学期中学校会安排学生进行实习,而且对他们进行必修课程的实训。第二学期也是基础,第二学期主要是完成授课计划和大纲的要求,让同学们能够熟练地掌握一些机械的相关知识。第三学期主要是培养学生能力,培养学生处理一些简单的机械方面的知识,并且增加学生们的实训教学,能够自己简单的处理数控车加工,从而进一步增强学生的动手能力。第四学期是对前三个学期能力培养的综合,通过对前三个学期的能力培养,可以激发学生们的兴趣爱好,并且他们也可以根据自己的兴趣爱好,从而选择适合自己的方向深造。

四、提高层进模式的管理措施

4.1完善教学计划,教学大纲

每一个学校想要达成自己学校所设置的目标,都必须要有自己的教学大纲和教学计划,在制定教学大纲和教学计划时,必须要根据自己学校的师资力量实际情况,从而制定出适合自己学校发展的教学大纲和教学计划。在制定教学大纲和教学计划时,一定要突出自己的特色,并且还要编写相应的教学教材,这样可以为促进学生们的实习提供理论知识,并且学校还需要编写一套符合当地需求,体现学校特色的实习指导书,以至于让学生更好地满足社会需求。

4.2完善实验实训考核体系

通过研究发现,实验实训教学工作非常复杂,在进行实训的过程中,必须要有相应的管理制度,并且要对管理制度进行不断完善。在进行实训的过程中,需要有相应的章程,当然,在实训结束后,我们也需要制定相关的考核评价体系,对学生的技能进行评价,而且我们也需要对他们的出勤职业道德进行考核,针对表现较好的同学,我们需要给予他们一定的奖励,从而提高他们的时间动手能力。

4.3增强专业实习实训教师队伍

学生在进行实训时,需要有教师的正确引导,并且如果实验实训目标想要完成,实习实训的教师是关键所在,因此我们就必须要增强专业实习实训教师队伍,并且要让这些教师队伍有自由他们自己的专业特色。提高专业实习实训教师队伍就必须要加强他们的定期培训,一定要让他们的实践操作能力过硬,并且也一定要具有过硬的知识理论水平,这样才可以做到理论和实践相结合,从而提高学生的实践动手能力。

结束语

综上所述,实践教学模式对于中专学生来说是非常重要的,所以我们要提高时间教学水平,对实践教学的现状进行详细分析,从而采取针对性的措施提高实践教学能力,提高学生们的动手能力,进一步满足社会对人才的需求。

参考文献

- [1]郑艳博.中专机电一体化专业的实践教学模式探讨[J].山东工业技术,2018(10):186.
- [2]黄学先.高职高专机电一体化专业学生学习目标研究[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2017(11):112-113.