

参差不齐的新闻中及时找到自身所需的内容。如：轰动一时的“王宝强离婚案件”就是因为网络信息太多，让读者难以获取准确信息而出现了谣言满天飞的情况。在这样的现状下，作为一名新时代报纸行业的新闻编辑，需要对新闻信息内容深入掌握，以自身较强的挖掘新闻信息能力来传递给广大受众精炼的、准确的内容，在达到读者精神需求基础上，让他们对新闻阅读的及时性、便捷性有着充分的感受，以此来帮助读者节约搜索与阅读新闻时间。

3.2 熟练运用信息化技术

在新闻报道和采编的过程中，要经过多个复杂的步骤，首先要对搜集到的信息进行整理编辑，对整理完成的信息要进行校对和排版工作，这其中的每一个环节对于新闻报道来说都是至关重要的。在数字化时代之前，新闻的报道和采编是一个复杂的过程。随着数字化时代的到来，数字化的技术被应用于各行各业之中，新闻媒体行业也不例外，在这样的背景之下，对新闻编辑提出了更高的要求，新闻编辑要学会对数字化的信息进行处理。数字时代媒体的多样性必然带来新闻传播途径的多样化，在这一过程中，新闻编辑人员更应该熟练掌握数字信息技术，将数字技术的优势融入到报纸新闻之中。

3.3 完善多层次报道采编制度

现代社会发展的不仅是数字时代，人们的思想观念同时也在发展，在接受新闻的过程中人们更愿意深层次了解新闻的实质，但是很少有编辑可以满足读者的这一愿望。若想解决这种情况，编辑人员应该掌握新闻的整体采编方向，在新闻报道的同时，也要表明新闻的实际思想，让读者的浏览的过程中全面了解新闻背后隐藏的含义。而掌握新闻的整体采编方向的首要工作必须是编辑完善好自身的工作，明确职责，思考新闻背后的深层次含义，适当添加有质量的新闻内容，也可以结合新闻的内容对相关人员进行访谈，促使新闻的深度含义拓宽，让报纸新闻的编辑方式变得更具独特。

3.4 融合其他媒体，保证报纸新闻质量

生活在数字时代的人们，眼里充斥着各种各样的信息，很多新兴媒体都会通过网络信息技术凸显新闻优势，但这不表示报纸新闻和数字新闻被割裂。随着人们知识文化水平的提高，人们接受媒体的能力也越来越强，为报纸媒体和其他媒体融合发展提供了有利条件，如很多老人之前从未接触互联网，现在也在年轻人的带领下尝试通过手机终端阅读新闻，及时了解事实。随着时代发展，媒体开始互融，因此，报纸媒体可在新闻采编中融合新兴媒体，收集更多新闻数据与信息，作为深化新闻的依据。与此同时，报纸媒体在数字时代可融合多种方式与工具，形成新闻采编工作的多元化模式。比如报纸新闻采编人员可通过微博、微信等平台与读者互动，了解并获取新闻信息，保证报纸新闻的质量；为摆脱报纸新闻单一、传统的文字描述形式，编辑人员可配合使用当下发展良好的数字信息传播方式。为了用有限的报纸版面传递更多新闻信息，编辑经常会简化不重要的新闻，但总有一些读者对这些新闻信息是感兴趣的，此时就可以在对应的位置添加二维码图片，让读者通过手机扫描获取新闻信息，使读者了解新闻的具体内容，增添阅读报纸新闻的趣味性，吸引更多读者。

4 结束语

综上所述，数字化技术的进步促进了社会的发展，同时也给许多传统行业带来了冲击，作为传统传媒方式的报纸也同样受到了影响，在数字化时代，人们拥有了更为便捷高效的获取新闻资讯的方式，传统的传媒行业在逐渐的退出人们的视线，在这样的大背景下，报纸新闻采编工作人员要认清现实，在做好本职工作的同时提升自身的创新思维，不断的为报纸新闻采编工作注入新的活力。

参考文献

- [1] 杨胜花. 数字时代报纸新闻采编营造特色的方法探微[J]. 新闻研究导刊, 2016, 7(13): 218-219.
- [2] 李倩. 数字时代报纸新闻采编营造特色的方法探微[J]. 新闻研究导刊, 2018, 9(1): 186.

互联网+时代商业银行普惠金融服务的思考与实践

马静¹ 范清波²

(1. 中国建设银行北京市分行战略客户部 北京 100013;

2. 中国建设银行北京地坛支行 北京 100013)

[摘要] 对于商业银行而言，“互联网+”时代的普惠金融服务的机遇和挑战并存。从构建“大数据”风险管理体系的三个层面，我们可以列出“互联网+”普惠金融时代的商业实践，加快商业模式创新的步伐。

[关键词] 互联网+；商业银行；普惠金融；实践

一、普惠金融”与“互联网+”二者的联系

2005年，联合国在“2005年国际小额信贷年”有人提出了“普惠金融”的概念，即商业银行以可承受的成本及时有效地提供所有部门和群体所需的金融服务。让现代金融服务更好地利用各种社会群体和社会发展的薄弱环节。

2013年，中共十八届三中全会（中共中央关于全面深化改革，如果有重大问题的决定）首先指出有必要发展普惠金融鼓励金融创新，丰富金融市场水平和产品。

2014年，政府工作报告指出，有必要大力发展普惠金融，让所有市场参与者分享金融服务的雨淋。普惠金融为被排除在传统金融市场之外的长尾客户群提供全面的金融服务。这一群体具有如下共同特征：以农民和个体工商户为主体的个人群体往往收入较低，生活区域较为偏远，无法通过实体渠道获得传统和正规的金融服务。很少通过金融机构支付或获得报酬，甚至很少进入正规金融机构的运作。

“互联网+”的概念意味着互联网已经超越了信息技术本身，成为创建新商业模式和构建新生产方法的重要引擎。借助互联网技术和互联网思维，与互联网深度融合后的普惠金融可以更进一步，更好。这已成为包括银行在内的政府和金融机构的普遍共识。

二、银行业“互联网+”普惠金融业务实践

互联网技术具有固有的优势，如交易成本低，覆盖面广，服务效率高。互联网公司在普惠金融领域的全面进入，同时丰富了金融供应，加速了利率自由化，存款融资和电子支付的进程。它刺激了公众和小微企业的更广泛和多样化的金融需求。然而，在“爆发式”增长之后，互联网金融业一再受到风险的影响，并受到监管和市场的质疑。

对于商业银行而言，“互联网+”时代的普惠金融服务的机遇和挑战并存。如果您能充分学习和借鉴互联网思维，您将获得多年来实施普惠金融服务时积累的网点，客户优势，信用评级和风险控制技术的优势。转变为自身核心竞争力，有效加快商业模式创新步伐，可以在构建新的“互联网+”普惠金融体系。发挥更加重要和积极的作用。具体而言，商业银行可以从以下三个方面阐述“互联网+”普惠金融时代的商业实践：

2.1 构建“大数据”风险管理和控制系统，解决普惠金融的“高风险”问题

大数据技术已渗透到社会生产和生活的各个方面。也是典型的数据驱动产业，其授信决策、风险评级均高度依赖对借款人历史交易流水、收集、组织、分析和应用信用记录和信用评级等数据信息。商业银行的这种运作模式使他们更倾向于为拥有足够历史数据的客户提供信贷支持。

建立一个“互联网+”普惠金融风险管理系统，低收入群体和小微企业通过互联网技术使用水、电、气、车、网、税收等社会综合数据流。进行快速收集和有效筛选，实现借用对象，而不依赖于“亲核”的交叉验证还款意愿（Character）、还款能力（Capacity）、资本支撑（Capital）、押品担保（Collateral）、经营条件（Condition）“5C”的全景式扫描和合理判断。通过

提高商业银行对金融数据“空白人口”的认识，努力避免“道德风险”和“逆向选择”问题，从而降低银行提供普惠融资的风险。

2.2 创新“互联网+”产品服务模式，解决普惠金融“高成本”问题

普惠金融意味着始终坚持“以客户为中心”，强调客户服务的包容性和广泛覆盖，并要求所有具有合理金融服务需求的经济实体尽可能地受益。在传统模式中，为了实现这一目标，商业银行需要以高成本布置实体店。然而，由于业务规模小，收入和利润低，金融服务“最后一公里”的这些实体网点往往处于收支平衡甚至边缘化的关键状态。对于商业银行而言，铺设这些物理渠道的边际效益是负面的。

依靠扩大实体店铺，覆盖弱势群体和偏远地区，这种传统模式的最大缺点是，营利性商业银行无法大规模、持续地向贫困和偏远地区提供普惠金融服务。更别谈实现理想的普惠金融体系的目标：公平和均衡地分配社会资源，促进城乡二元结构之间生产要素的双向有效流动，真正实现人人享有平等的金融服务。

覆盖全球电子信号，7x24小时的运行模式，插入包含财务的“互联网”翼，突破时间和空间瓶颈，覆盖由于边际成本低而难以获得传统意义上的金融服务的弱势群体。在技术的推动下，它扩大了普惠金融服务的辐射覆盖范围。

2.3 推进“云平台”金融基础设施建设，推动普惠金融“低回报”问题

大数据，互联网和新技术的出现加速了普惠金融的转型升级。然而，“互联网+”普惠金融的本质仍然是金融，而金融的本质仍然是传统的存贷款投资服务。互联网金融不能从根本上颠覆传统金融的本质，但它可以有效地加剧普惠金融商业模式的改革。

随着互联网金融“共享经济”与普惠金融体系整合的深入，对于普惠金融，互联网技术将逐步从“财务信息的传播者”转变为“财务价值的分配”。商业银行，互联网公司，电子商务渠道，政府机构，P2P平台等在新的普惠金融生态系统中，多渠道，多经营实体的竞争和共赢将成为可能。

三、结束语

随着参与实体的逐步增加，随着商业模式的不断创新，普惠金融的覆盖范围将进一步扩大。与社会信用体系建设同步的“云平台”信用将成为普惠金融可持续发展的关键，普惠金融也将完成提供平等金融服务的目标。通过任务迁移，进一步深入。

参考文献

- [1] 刘存亮. “互联网+”时代商业银行普惠金融服务的思考与实践[J]. 清华金融评论, 2015, (12): 44-46.
- [2] 李瑞红. 对商业银行普惠金融服务的几点思考[J]. 天津经济, 2016, (4): 41-45. DOI: 10.3969/j.issn.1006-8570.2016.04.011.
- [3] 马红宁. 浅析互联网金融兴起对商业银行发展普惠金融的促进作用[J]. 消费导刊, 2015, (9): 170-171. DOI: 10.3969/j.
- [4] 连耀山. 互联网环境下普惠金融发展研究——以中国邮政储蓄银行金融实践为例[J]. 中国农业资源与区划, 2015, 36(3): 86-90, 148.