

# 高职院校电商类学生隐性职业素养培育内化机制探析

李家华 陈政石 张庆林 陈晓琪

(广州科技职业技术学院 广东 广州 510550)

**[摘要]** 本文以高职院校电商类学生隐性职业素养培育为研究对象。从探讨隐性职业素养的内涵,分析了隐性职业素养包含的内容,探索电商类学生隐性职业素养内化机制的模式,建立实际可操作流程和办法,最后提出了优化建议。

**[关键词]** 高职院校; 电商类学生; 隐性职业素养; 内化机制

电商企业的迅猛发展,使其对人才的需求日益趋向具有精益求精、爱岗敬业等等隐性素养;为应对企业的需求,各高职院校在教学和培育学生就业方面做了很多有意义的探索。笔者在对大学生职业素养和其职业发展的教学中,发现电商岗位设置日益分层化和多样化,要求高职院校更应注重学生精益求精、持之以恒、爱岗敬业等职业素养的培养。鉴于电商类专业的实际情况,本文拟对大学生隐性职业素养培养进行探索。

## 一、隐性职业素养的内涵

心理学家戴维·麦克利兰博士最早于1973年提出了“素质冰山模型”(如图1所示),他认为,职业素养就是一座冰山,人们看到冰山的那部分,属于显性素养;而冰山下人们看不到的部分则是隐性素养。显性素养,她包含个体的外在形象和其所掌握的知识、技能,它支撑了职业发展的表象内容。而隐性素养,虽藏于冰山之下,却是整个职业素养的根基,决定并支撑着学生整体职业的发展。隐性素养得形成,绝非一日之功,而是需要长期积累孕育而成。对于高职大学生而言,更是需要长时间持续不断的影响,需要把隐性素养,内化于职业人生当中的敬业奉献、责任意识、团队合作、协调沟通、创新意识等等职业价值,使职业价值贯穿在学生的人生价值中。

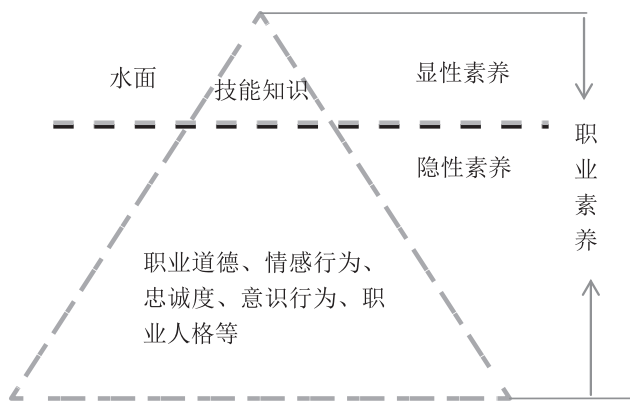


图1 素质冰山模型简图

## 二、隐性职业素养培育机制的建立

培养高职院校尤其是电商类学生的隐性职业素养,需要从可以从四个方面相结合:第一,个体参与。电商类毕业生就业岗位的特性要求学生掌握岗位基础技能。因此,隐性职业素养的培育要求学生个体在求学期间积极参与到实操活动中去,通过实操领悟隐性职业素养的重要性。第二,情境模拟。让电商类学生参与岗位实验,使其熟悉岗位所需要的职业素养和岗位特性,领悟和体会相应的隐性职业素养。第三,教学实施。教师在实施教学活动时,采取角色扮演的方法,使学生在潜移默化学习中,积累隐性职业素养的各项基石。第四,融合内化。将在以上过程中学习和了解到的职业素养运用到职业操作中,内化为学生自身的综合素质,促进其在职场中的发展和提升。

## 三、电商类学生隐性职业素养的培育

### 3.1 引入企业的真实经营业务

通过校企合作建立数据共享平台,嵌入企业的真实数据,为学生提供真实的场景,组织学生以岗位为基础、以小组为单位,模拟企业真实运作,使学生在与企业真实工作环境中感悟专业特点和理解隐性职业素养的内涵。

### 3.2 隐性职业素养内化培养过程

具体而言,可以通过以下方式内化培养过程:第一,组建团队。采用竞选演说的方式,评选出合适的小组长,担任团队领头人。在这个过程中,使学生充分意识到职业素养内化为自身特质的重要性。第二,角色演练。学生根据自身的爱好和特点进行选聘、应聘和获聘各岗位职员,为其以后的职业生涯打下基础。第三,沟通协调。以嵌入企业的真实运营为基础,各小组分别扮演运营部、网页设计部、物流部、客服部等部门。在沟通协调中,进一步提升隐性职业素养内化为学生自身特质。第四,岗位实操。学生在真实企业运营数据的基础上,展示各同学的岗位业务操作和技能,体验精益求精、刻苦创新等职业价值。第五,市场经营。教师指导学生充分展示自身技能水平和隐性职业素养,使隐性职业素养在学生学习的过程中日积月累地进入职业素养中。

## 四、隐性职业素养培育机制的优化方向

电商类学生隐性职业素养的内化机制,是一个系统工程,各个环节需要紧密结合、配合才能实现培养目标。在教学实践中,各教学单位和学生保障后勤单位需要共同行动起来,形成有效合力,才能在以后的学生培养中,真正把隐性职业素养贯穿始终。

1.参与各类职业技能比赛。职业技能比赛的内容都是行业内的最新知识,学生参与职业技能比赛,锻炼学生的操作技能,提升学生团队意识和精益求精的隐性职业素养。

2.鼓励学生走进企业。为了让学生能够身临其境,应鼓励学生多参与企业实际操作,让学生拥有更多的参与实践的机会。

3.校企合作授课。学校可以聘请企业工程师参与教学过程,担任学生导师或就业指导顾问,并为学生授课,把真实的企业操作技能传授给学生。

4.完善隐性职业素养的内化机制。从学生被动参与隐性职业素养的教学过程转化为学生主动寻求隐性职业素养内化机制的过程,吸引学生关注和提升隐性职业素养。

## 参考文献

[1]陈伟民,郑印乐.构建高职院校职业素养教育体系的探索与实践——基于邢台职业技术学院对用人单位的问卷调查和分析[J].职教论坛,2011(33):64-69,76

[2]许亚琼.职业素养:职业教育亟待关注的课程研究领域[J].职业技术教育,2009,30(19):48-51.

[3]李明达,马万锋,王建鹏.“素质冰山”视角下高职院校学生工作对高职学生隐性职业素养的培养途径研究[J].职业教育(下旬刊),2015(01):6-9.

[4]夏晓青.校企合作高职学生隐性职业素养的培养路径探析[J].扬州教育学院学报,2016,34(1):85-87.

基金项目:广东省高等职业技术教育研究会2016年重点课题《高职院校学生隐形职业素养培养及内化机制实践研究》课题编号:GDGZ16Z024。

## 作者简介:

李家华(1982—),女,广州科技职业技术学院电子商务教研室主任,研究生,副教授,高级电子商务师,高级物流师,研究方向:职业教育,电子商务与物流管理。

陈政石(1953—),男,广州科技职业学院教授,研究方向:高职教育与管理。

陈晓琪(1995—),女,广州科技职业技术学院信息工程学院学生。