

能够在创作自己的文章时,将这些储备的资源应用其中,提升文章的说服力。

三、明确写作方向

写作方向是一篇文章的灵魂,学生若是在创作自己文章的时候,没有明确的写作方向,那么文章也就失去了应有之义,对此,课外阅读就能发挥其指引作用,帮助学生树立正确的价值观,学生在此理念的引导下,也能保证有明确的写作方向。而课外阅读文本之所以有这样的指引功能,是因为每本著作都由作者的人生经历与知识体系融汇而成,学生在阅读的过程中,自然会受到熏陶,逐步形成富有价值的人生追求,这对于小学阶段的学生来讲至关重要,毕竟小学生还没有形成系统的人生观、世界观,容易受到外界不良文化的影响而走上“歪路”,但通过阅读,学生从文字间感受到作者呈现的现实世界,能够有所感触,并在面对不良文化侵蚀时存有戒备心理,也正是这种心理,能让学生养成良好的行为习惯与生活习惯,以习惯促意识,以意识促行为,自然也就不会在写作时出现方向不明的错误。

四、提升写作水平

每个人都并非“生而知之者”,个体从出生直至死亡,都需要不断的学习,才能满足社会对个体的要求,尤其是小学阶段的学生,无论是生活技能还是学习技能,都需要慢慢学习,才能转化为自己知识体系的一部分,并将其运用在未来的生活与学习中。写作能力也是如此,需要小学生“一步一个脚印”,进行专门的训练才能有所提高,而课外阅读正是一种提高写作能力的辅

助力量,因为每篇文章、每本论著,都是作者在学习了各种写作方法与写作技巧后,加入自己的体会,才汇入了文本的每一细节,学生在阅读文本的时候,会在这些技巧与语言的感染下,掌握这些表达方式,形成“定势思维”,将其应用在自己的文章之中,为文章“添彩”;另外,通过课外阅读,也能培养学生的发散思维,提升学生的写作能力,如在写作《第一次……》这个题目时^[2],教师可以先引导学生找寻写作思路,在此思维引导下,有部分学生想到了他曾阅读过的相似文本,以那篇文本的构思着手,学生很快就会写出属于自己的文章;除此之外,教师可以在日常教学中,按照学生的阅读能力,帮助学生挑选一些合适的书籍,给学生提供阅读的内容,让学生可以按照认知规律,逐步提升阅读能力与写作能力。

五、结束语

总而言之,课外阅读在小学语文作文教学中有极其重要的作用,教师要重视课外阅读,帮助学生树立阅读的意识,督促学生多看、多读,以便学生在“想说”的时候,能够“会说”,并“说的漂亮”、“说的精彩”。

参考文献

- [1]鲍璠.小学语文作文教学的现状及其应对策略[J].汉字文化,2017,(15).
- [2]赵晓书.浅谈课外阅读在语文作文教学中的重要性[J].教育现代化,2017(4):252-253.

新媒体语境下高校图书馆阅读推广活动研究

王秀梅

(山东协和学院 山东 济南 250014)

[摘要] 随着近年来我国教育水平的不断提高,以及人们对教育的重视程度不断加强,各高校在教育过程中更加注重对学生素质教育的培养。图书馆作为师生学习的重要场所,对学生发展有着重要意义。随着我国科学技术的不断发展和信息化技术的普及,我国高校在推进图书馆发展工作中,也要将互联网信息技术与图书馆阅读推广相结合,在提高学生学习效率的同时,为学生打破时间和空间的局限性,培养他们的阅读兴趣。本文就当今形势下,对高校图书馆阅读推广活动的开展浅作分析。

[关键词] 阅读推广;高校图书馆;新媒体

引言

对我国高校学生来说,阅读是一项能够促进自身发展、重塑世界观、人生观和价值观的重要途径。当今社会越来越重视学生综合素质的发展,学校在注重学生学习的过程中,也要不断加强素质教育的培养。随着科学技术的不断发展和新兴技术的出现,新问题也不断增加,这就要求大学生要紧跟时代的步伐,不断了解当今社会上最为先进的科学知识。近年来,全民阅读广泛受到人们的支持和接纳,我国各大高校也应当抓住时机,充分响应国家的号召,利用现代先进的科学技术,不断推动阅读活动开展,为学生树立终生学习的理念。

一、新媒体和阅读推广的内涵

1.1 新媒体的内涵

当今时代是新媒体飞速发展的时代,概括的来讲,新媒体就是当今时代人们开始广泛地利用各种先进的移动设备作为传播媒介进行传播所形成的一种信息高速传播的环境。在整个传播过程中,包括各种各样的形式,例如,网络媒体、手机媒体和数字电视等,随着科学技术越来越先进,新媒体开始渗入到人们生活的各个领域,给人们的生活和工作都带来了巨大的影响。

1.2 阅读推广的内涵

高尔基曾经说过书籍是人类进步的阶梯,阅读推广工作就是把重视阅读这种认识传播的更加广泛,使越来越多的人意识到阅读的重要性,并加入到阅读当中来。阅读推广过程所涉及到的因素有阅读者、阅读对象、推广媒介等。对高校来说,图书馆阅读在整个阅读推广活动中占据着主要地位,为了能够满足大多数学生的阅读需求,高校图书馆要充分地考虑各个因素,提升阅读推广活动的整体效果。

二、高校图书馆阅读推广的策略

随着近年来新媒体设备开始广泛地应用到人们的生活和工作当中,各个高校也开始逐渐的意识到,在当今形势下,传统的图书馆阅读已经无法满足当今时代大学生的阅读需求,因此,需要不断地利用先进的科学技术和传播媒介,并借鉴吸收国外高校先进的推广理念,对我国高校图书馆的阅读推广活动作出新的分析。

2.1 丰富现有馆藏资源

随着社会不断的发展,人类的知识也在不断的丰富和扩充。因此,高校图书馆的馆藏资源也要不断地进行更新,不断地丰富现有的馆藏资源,为高校阅读推广活动开展打下良好基础。只有不断地对现有的馆藏资源进行丰富和扩充,才能够及时满足学生的各种阅读需求,增强学生的阅读兴趣。新媒体的兴起给我国高校图书馆的发展奠定了新的目标,阅读方式呈现了多样化。信息化的高速发展使得学生不再必要要到图书馆才能够进行图书阅读、查阅阅读信息,如今在电脑客户端、手机客户端等媒介就可以随时随地进行阅读。因此,学校在不断的扩充馆藏纸质图书的过程中,也应当加强学校图书馆数字资源的开发和整理,建立一个系统化的信息平台,让学生可以打破时间和空间的限制尽情阅读。

如今高等院校广泛地认识到数字图书馆的重要性,但是也要兼顾纸质图书的建设。尽管数字阅读在当今时代已经变得十分重要,也渐渐地成为了现代人

阅读和学习的主要趋势,但是纸质的图书更加具有系统性和集中性。因此,高校在扩充电子资源的过程中也要不断的加强纸质图书的资源整合,使得数字资源和图书资源能够相互补充,形成一个丰富的阅读系统。

2.2 建立专门的阅读推广制度和机制

高校的图书馆阅读推广活动对于学生的发展有着至关重要的作用和意义,因此应当受到学校的广泛重视。在整个活动开展的过程当中,学校可以充分的根据本校的实际情况,建立专门的阅读推广制度,并设立专人对其进行管理,在管理和活动开展的过程中,可以充分的了解到学生们的阅读兴趣以及阅读需求,及时对学生做出正确的引导,进而可以更加有效地进行图书阅读推广活动。新媒体的发展不仅可以给学生的阅读带来资源上的扩充,也可以在制度的推广和管理上做出极大的贡献。学校可以充分的利用新媒体技术建立一个相对完整、严谨的数字平台,对学生的阅读活动做出管理。通过新媒体技术,学生可以更快的检索到自己需要的资源,通过建立数字化图书馆,可以更好地引导学生进行阅读,用多种方式来培养学生的阅读兴趣和综合素质,推动学校工作高速有效地进行。

2.3 通过多种媒介对阅读推广活动进行传播

新媒体技术最大的优点是它对信息传播的高速性和普及性,因此,学校可以充分利用各种媒介来传播推广图书馆的阅读活动。随着近年来我国大学生的阅读习惯发生改变,学生接受信息的途径也在不断的发生改变。学校可以充分的利用校园内部的网络电视台、微信公众号平台、微博和博客这些比较受欢迎的媒介来进行阅读推广和交流活动,加强图书馆阅读活动的宣传,使学生通过新媒体技术更加及时有效地了解到图书馆的最新资讯和相关资源,与此同时,有效地满足了大学生不同的阅读需求,推动学校阅读活动的开展。

三、推广过程当中需要注意的问题

在高校阅读推广活动开展的过程中,为了保证阅读活动能够达到最初的预期效果,要制定一系列行之有效的措施,以避免出现一些不必要的问题。比如在活动开展过程中,一定要有充足的资金保证,在活动设计过程中,一定要对预算进行一个较为准确的估计,其次就是要健全评价机制,确保图书阅读推广活动形式的丰富多样,以及根据学生的阅读实际需求进行及时的调整。因此,健全评价机制能够使活动在开展过程中及时认清所存在的问题,为学生提供具有个性化的服务。

结束语

为了更好地响应国家加强素质教育的号召,高校应当重视对图书阅读推广活动的开展,加强活动开展过程中和新媒体技术的应用,建立健全阅读推广体系。通过一系列的活动来加强学生的阅读兴趣和参与阅读的积极性,营造学术文化氛围。

参考文献

- [1]刘春晖.新媒体语境下高校图书馆阅读推广活动研究[J].哈尔滨职业技术学院学报,2018(06):135-137.
- [2]刘春晖.新媒体语境下高校图书馆数字阅读推广策略研究[D].哈尔滨工业大学,2017.