

# 高职导游人员培养实训基地建设探讨

葛欣欣

(浙江广厦建设职业技术学院 浙江 东阳 322100)

**[摘要]** 实训基地的建设对于高职院校旅游管理专业学生实践技能提高以及学院教学质量提升有重大意义, 旅游管理专业应在结合专业自身实际的基础上, 断从校内、校外实训基地建设两个方面探索新的途径, 足自身专业发展需求。

**[关键词]** 旅游专业; 实训基地

旅游业的健康发展离不开包括导游在内的高素质旅游人才, 要想使高校旅游管理专业学生毕业后能直接上岗并能胜任岗位工作, 高等院校必须要加强实践教学和校内外实训基地建设, 提高导游专业学生的职业技能和职业素养。

建设完善的校内外实训基地, 有其重要的作用:

第一: 能够提高学生的实践操作技能。在校内外实训基地里, 学生能全面地投入到实践中去, 可以直接了解、熟悉专业的岗位工作知识, 切实掌握导游岗位操作技能、技巧。

第二: 提高和强化学生的适应能力。实训基地的职业环境, 可以加快学生对导游职业的适应能力。另一方面, 在实训基地里, 学生对行业的认知能力逐渐提高, 同时让用人单位在客观上加强对学生的了解。

第三: 能够检验教学模式的优劣。社会、行业发展迅速, 日新月异。高职院校的实训基地建设, 使师生和导游岗位(群)紧密相连, 直接面对行业和企业检验, 达到双赢的效果。

## 一、目前实训基地主要存在问题

### (一)校内实训基地存在的主要问题

学院的校内实训基地建设, 往往受各种因素的影响, 而缺乏系统规划。实训基地建设没有围绕人才培养目标进行系统、全面规划, 往往设施陈旧, 使用率偏低。实践课程安排不到位, 造成学生知识、能力、素质结构不合理, 综合能力不强, 难以满足社会需求。缺乏实际运行的生产性实训基地。校内实训室只能部分进行模拟教学, 学生在学习过程中出现理论和实践脱节等现象。

### (二)校外实训基地存在的主要问题

(1)校企合作不够稳定。有的高职院校对开发校外实训基地的积极性不高。对于实训基地的开发, 更多是抱着“走过场”的想法, 而且实训基地的选择比较随意, 这样的合作自然不够稳定。学校对校外实训基地的建设缺少主动性, 往往出现这样的局面: 当学生实习时, 高职院校简单地把学生实习的单位当做学院的实训基地。

(2)缺乏有效的管理。作为实训基地的旅游企业, 自然以盈利作为其目的。其工作人员虽然实践经验丰富, 但毕竟不是教师出生, 没有学过相关的教育理论, 在对实训学生的指导上往往存在着缺陷。虽然许多院校都制定了专业教师走访实训生的制度, 但学校全程派教师掌握学生的实训过程, 往往又因为院校的师资紧张而无法实现, 无法把实训基地效益发挥到最大化。

## 二、建立全方位设备先进的校内外实训基地

### (一)校内实训教室建设

结合学生导游技能提升的需要必须完善建立以下实训教室: (见表1)

其中导游实训室的建设应该采用虚拟现实技术(VR)对旅游景区(点)进行整体仿真。借助这种新颖的教学模式, 操作者可以进行导游培训、授课、考核等工作。实训室模拟的景点必须包含全国导游证考试本省的十二个景点以外, 还可以包含省内、国内知名的旅游景点。让学生可以不出校门走遍中国, 借助这种新颖的教学模式, 通过多次反复训练, 提高学生们的讲解能力。

### (二)校内生产性实训基地建设

学校可以自主建设旅游工作室(旅行社), 让有旅行社工作经历的专业教师担任总经理, 聘请专业教师担任旅行社兼职导游和导游人员培训教师。校内

生产性实训基地既能经营, 能为师生提供实践平台。培养教师成为行业专家和能手, 时又可以使学生实现零距离上岗, 高学生的实践技能和综合素养。通过此平台可以将教实训基地满足生产性实训条件, 在软、硬件上均需要进行较大投入, 所以可以引入知名旅游企业进行合作, 共建校内生产性实训基地。采用企业化管理制度, 发挥学校专业优势和企业管理优势, 现教学质量与经济效益双目标, 现校企双赢, 让校内生产性实训基地稳定地运行和长久地发展创造条件, 学生综合职业能力的培育提供平台。

### (三)建立稳定的校外实训基地

校外实训基地是高职院校实训系统的重要组成部分, 全面提高学生综合职业素质的实践性学习与训练平台。学校应该高度重视校外实训基地的建设, 着以能力为本的教育思想, 强学生技能培养, 现学生就业“零接口”。校外实训基地的建设应该结合学生毕业工作选择, 基地应该是多样的。同时应该对基地的选择的高标准、严要求, 选择的校外实训基地应该具有良好的社会形象及美誉度, 同时又具有较好的经营管理理念。学生在校外实训基地的参与练习中能充分的体验、处理、解决在实践中可能遇到的各种问题, 且校外实训基地又能对学生进行较好的管理。从而提高理论联系实际的能力。

校外实训基地的建设必须要坚持以下原则:

实用原则, 课外实训基地的选择和建立不能走过场, 要做实地考察, 选择具有代表性和典型性的企业, 这样的企业要能够融入到教学中, 培养学生的导游实际工作能力。

重视原则, 所选择的企业, 必须要重视学生的培养, 能参与到学生的管理中, 并且能真正落实好学生的实训工作。

稳定原则, 所选择的企业应该与学校保持紧密的合作关系, 能长期保持合作。并且在行业内具有前瞻性, 能顺应旅游业日新月异的发展变化。

校外实训基地是校企共管的人才培养基地, 充分利用企业—学校在教学资源上的各自优势, 课堂传授知识为主的理论教育与以实践能力、实际经验为主的生产、科研实践的有机结合, 从本质上解决学校教育与社会需求脱节的问题, 培养学生强大的社会竞争能力。

总之, 实训基地的建设对于高职院校旅游管理专业学生实践技能提高以及学院教学质量提升有重大意义, 旅游管理专业应在结合专业自身实际的基础上, 断从校内、校外实训基地建设两个方面探索新的途径, 足自身专业发展需求。

### 参考文献

- [1] 高职导游专业校内生产性实训建设研究. 徐晓进. 南昌教育学院学报. 2014 (08)
  - [2] 导游实训基地建设与运作模式探讨——以浙江旅游职业学院为例. 谢红梅. 旅游纵览. 2017 (02)
  - [3] 高职旅游校内生产性实训基地课程实践. 赵德辉. 辽宁经济. 2014 (11)
- 作者简介:  
葛欣欣(1984.4-)女, 学历: 研究生。汉族。职称: 讲师。研究方向: 旅游管理。

表 1

实训室名称	实训功能
导游实训室	利用虚拟现实技术(VR)技术, 将课堂教学所需要的景点进行3D实景模拟。在课堂上可以对学员进行仿真模拟教学, 营造良好的导游实景工作模拟氛围。让学生在实训室中进行旅游过程中的导游工作训练。培养学生的工作能力, 让其在今后能较快较好的适应今后岗位的需求, 提高学生的学习效果。
旅行社实训室	按照知名的旅游企业的组织结构进行模拟布置。其目标是使学生对知名的旅游企业的实际工作环境有一个基础的了解, 让其能在以后的实习工作中尽快适应旅行社的工作, 帮助学生提高其实际工作能力。
礼仪模拟实训室	在这里学生将接受有计划的系列专项训练, 包括基础形体训练、仪容仪态训练、通过这一系列专项训练, 增强学生的文明礼仪意识, 教给学生正确的礼貌语言、训练学生优雅的坐立行姿势、规范学生得体的待人接物礼节, 以提高学生综合素质。
模拟宾馆实训室	让旅游管理专业学生了解酒店实际布置, 可以进行模拟练习地接订房、客人入住前台登记、查房。