

生更为重要。

2.2 共同体的重要性。

众所周知,教学过程离不开教师和学生的共同参与,传统的教学以教师讲授为主,以学生练习为辅,教师讲学生听,教师问学生答,教师写学生抄的模式,新课改在本质上与传统教学不同,其教学理念是以学生为主导,强调教师与学生相互交流、相互沟通、相互补充,教师和学生互动的过程中,不但丰富了教学内容,而且有了新的发现,师生之间形成一个共同学习的主体,在这个共同学习的主体中,教师不再仅仅是教,而是通过师生互动被教,学生在被教的同时,也同时在教,成为知识的主动构建者,成为新一代创新性人才。对于教学而言,互动不仅意味着人人参与,而且也调动了课堂氛围;对于学生而言,互动不仅意味主动性的凸显,而且也彰显了个性;对于教师而言,互动不仅意味着传授知识,而且促进了学习;因此,原有的单方行为变成了双方行为,达到了预期的教学效果。

三、高职数学课程教学方法的创新

众所周知,“兴趣是最好的老师”,因此,高职数学教师要对教学方法进行改进和创新,对不同的学生要有不同的教学方法,加强对学生学习数学兴趣的培养,以下从三个方面对高职数学课程改革之教学方法进行探析。

3.1 创新引导式教学形式

在宽松的教学氛围中,学生才能放松神经,开阔思维。因此,一堂课的成功展开离不开教师创设以生动形象为主题的情境式教学,将抽象的理论转化为学生所熟知的概念和问题,可以诱发学生的好奇心,丰富学生的想象力,激发学生学习的兴趣,从而提升教学的有效性。如:教师可以制作PPT软件,将自己需要讲解的知识点展示出来,展示过程中可以借助网络寻找与知识点相关的数学史、数学家的简介片及其动漫故事,从视觉、听觉等方面加大信息交流的力度,引导学生进入情境,让学生理解数学的思想、精髓,避免枯燥知识点造成学生兴趣的丢失,从而提高学生的数学素养。

3.2 创新课堂组织形式

传统的课堂组织形式比较单一,主要是教师讲,学生听,课下练,打题海战术。新课改下需要讨论和互助,讨论式才可以满足师生的需求。我们可以把讨论分为小组讨论和同桌讨论两种形式,每个学生都可以参与到课堂浓郁的讨论氛围中,可设置提问环节,让学生带着问题进行思考、讨论进而抢答,这样的组织形式学生学的有趣、学得生动、学有所得。

3.3 创新课堂授课形式

学生自学式授课,以自学、自教、自评、师评四个环节贯穿整个课堂。学生在自学环节只有大量收集资料信息才能够驾驭课堂,独立完成教学的每个环节。许多学生自教的案例都达到了预期的教学效果:体现了学生的创新能力,不仅完成了课堂教学任务,而且让大家在轻松的氛围中记得更牢固。

四、结束语

总之,我国正处于一个快速转型时期,职业教育发展迅猛,对于学生能力的培养、专业要求对数学知识的需求不断提升,为了让学生达到高职数学课程学习目标的要求,高职数学改革势在必行。教师在转变教学观念的同时一定要创新教学方法,尽可能的为学生提供发展创造性的思维情景,营造宽松和谐的教学氛围,鼓励学生发散思维、大胆质疑、善于发问,同时推行信息化的教学方式,这样才能培养出新一代的创新性人才。

参考文献

- [1]左元武.基于中高职衔接的高职院校数学教学改革研究[J].职业技术, 2017, 16(2): 58-60.
- [2]杨建民.中高职衔接背景下中职数学教学改革的实践与思考[J].数学学习与研究, 2017(17): 57-57.
- [3]岩淑霞.中高职衔接背景下“做学教”合一的教学模式探析——以工业控制网络构建课程为例[J].河北农机, 2017(8): 33-33.

浅谈将信息化手段应用于中职的市场营销教学中的思考

牟丽丽

(温州市瓯海职业中专集团学校 浙江 温州 325000)

[摘要] 市场营销学属于理论与实践相结合、且应用性很高的科目。因此,现在的公司对于市场营销方面的人能够灵活使用信息技术的能力所做的要求是比较高。为了适应社会的需求,学校方面在进行信息化教学的时候,应该注重培养学生的信息素养。此外,在对中职学生进行市场营销知识传授的时候,老师应该多采用信息化的手段来开展其教学的活动,进而培养中职学生对学习的自觉性,从而可以提升学生对学习的热情和积极性。

[关键词] 中职; 市场营销; 信息化教学

0 引言

随着我国信息化时代的飞速发展,也使其信息化技术给教育带来了新的发展机遇。与此同时,改革也对教师的教学方面提出了更高层次的要求。此要求需要教育工作者可以从教学的理念、教学的模式、以及教学的方法等方面来紧跟时代的发展做出相应的改变,其都是为了去顺应信息化教学的新方法、新要求,进而争取全面推进学校在教育教学方面的全面性改革。

一、信息化教学中教学双方的角色变化

在以往的课堂里面,老师是课堂的灵魂似的存在,而学生则是通过教师的讲解、演示来了解、获取其知识,这就导致了学生是依附老师来学习的。这种教学模式忽视了学生的个性思维发展,即局限了学生自身的创新意识,不利于学生的自主学习、以及对于知识的研究。但是,在进行信息化的新的教学方法的时候,课堂的主体就转变为了学生,老师也只是课堂的指引者。在这种学习模式下,学生会根据老师的教学安排,对自己的情况做出合适的学习计划,明确自己的学习内容,找到合适的学习方法,从而发挥自身对学习的主体作用。这样的教学模式就需要老师具备更高的工作条件,一方面是教师需要对其专业知识能够灵活运用,另一方面是需要老师有能力去掌握全局的情况,做到不遗漏任何细节,否则会造成更加严重的后果。这也使老师需要有较高的组织、管理以及协调的能力。所以,在进行信息化教学的时候,老师和学生在平等的学习关系上,能够使师生关系相处的更加融洽,进而可以更加便利的进行学习方面的沟通,利于老师工作的进展。

二、市场营销的教学和信息化模式相结合的条件

2.1 教师改善其教学理念,学校的师资水平需要提升

在实施教育信息化的时候,中职的信息化能够顺利实施的关键是需要能够培养出信息化社会所急需的高技能的专业人才。所以,老师就需要把教学信息化落实到教学的每一个环节。同时,这也是提升教育质量的根本。学校为了更好的改善老师的教学理念、增强教学的媒体开发能力、以及教学设计的技术等方面,就应该建造信息化的教学能力的模型。即学校用周末、以及假期的时间对教师进行一些信息化的教学培训,还可以举行一些信息化的教学软件的开发比赛、及使用信息化的课堂教学的比赛等相似的活动。这些活动会促进教师的信息化教学能力在实践中不断完善。

青年的教师是学校未来发展的动力,因此创造使青年教师在信息化方面不断发展的平台就十分有必要。例如,创设教师 and 教学资源可以共享的平台、建立青年教师在校的奖惩制度等等。信息技术的发展和中职营销课程的变革,就会要求中职的教师在信息素养方面不断的提升,从而促使老师能够灵活运用信息,更好的把握课堂;还要不断地提升其对信息技术的应用的能力,这样最后才能够适应在中职营销教学方面的改善计划。

2.2 要强化教学的硬件、及软件的配备及灵活运用

齐全的硬件设施投入是老师顺利进行信息化教学的前提条件,也是构建学校现代教育的技术特色的必要条件。学校应该具有数字化的图书馆、多媒体教

室、以及网络教室等。此外,每个班应该配备电子的双白板、及液晶触摸一体机,使教师可以运用设备进行更好的教学。为了能够更好的进行营销的教学,可以建设专门的营销实验室,便于使用电子沙盘来进行营销教学、及网络上模拟营销的教学。

教学硬件以及软件的配备是重要的,但是更重要的是需要老师对其进行合理的运用。因此,学校应该鼓励教师敢于运用先进的教学工具,使老师能够积极地应用网络、以及多媒体的技术进行更加直观、易懂的教学。在平时的教学中,教师应该搜集所需要的案例、图片、以及视频,进而上传到聊天工具中,使学生能够更好的利用有效的资源来学习,而且还可以在聊天工具上进行疑难解答,帮助学生更好的完成知识的理解与吸收。

2.3 重视学生的专业能力

信息化教学的目的是通过先进的教学工具,来促使学生不断地提高其信息素养、以及综合能力,从而能够适应社会发展的需求,推动就业率的增长。由于公司对营销人才的能力要求不断提高,所以教师在信息化的教学过程中,应该着重培养学生的商务能力、客户关系管理能力、营销策划能力等根本的及需要发展的能力。除此之外,老师还应该不断地锻炼学生对知识的灵活应用的能力、以及自身不断学习的能力。比如,通过使用网络营销的模拟可以让学生在这个过程中,学到很多产品的推广销售知识,还会增强学生的商务能力。

三、信息化教学中应该防止过度信息化带来的弊端

信息化教学与其他事物是一样的,都是有好的一面也会有不好的一面。它的好处就是信息化具有高时效性的特点,能够使生运用丰富的网络资源来更好的学习。同时,老师也可以运用一些软件来批改学生的作业,比较方便。显而易见,它也有不利的地方。学生及老师在使用计算机的时候,会产生很多对身体不好的辐射。其中,我们了解最多的就是长时间使用计算机,会对我们的视力有损害。此外,学生长时间的使用网络进行资料的搜集,会对网络产生依赖感,致使生不想思考,使得其思考的能力不断下降。因此,在进行市场营销的教学,需要合理地运用信息化的教学,更要能够恰当地处理好学科的知识与计算机运用间的关系,会促使我国的教育事业更上一个台阶。

四、总结

简而言之,老师在把信息化投入市场营销的教学应用中,应该合理地把握好使用信息化教学的程度,使学生更好地有效地学习,不断完善其教学方法,从而能够为教育事业添砖加瓦。

参考文献

- [1]张瑾.网络信息资源在中职的市场营销教学中的应用分析[J].现代职业教育, 2016(23): 112.
- [2]林娜.新时期中职市场营销教学的有效性研究[J].现代职业教育, 2016(17): 127.
- [3]费婉芳.完善教学实践,展现中职市场营销教学魅力[J].新课程(下), 2014(07): 190-191.