

业面临原材料价格上涨、劳动力成本提高、国际海运涨价等诸多困难，其出口成本大幅提高，出口企业的利润空间正逐步缩小，国内外中低端市场已逐渐饱和，部分企业虽然能保持一定的出口额，但赢利只能维持公司日常运转，尤其中小企业，订单下滑明显。

三、供给侧改革时期对“义乌小商品”产业的机遇

(一)政府新政助推义乌工业发展

为实现义乌15%投资性增长，义乌市计划工业投资150亿元，加大技改投入的宣传和发动力度，增强企业发展信心。义乌贸易综合改革的核心内容是确立“市场采购”新型贸易方式，有利于大幅降低市场经营户和采购商的交易成本，提高其经营效率，从而建立起义乌全新的市场竞争优势。

(二)“互联网+”助推义乌转型

互联网+制造业融合提升制造业消费能力。义乌统计局数据显示，2014年，浙江省电子商务交易总额超过2万亿元，增长32%，全省实现网络零售额5641.6亿元，同比增长约47.6%，均居全国第一。

(三)一带一路政策机遇

2015年义新欧铁路开通以来，一共向欧洲发送了29个班列，运送了1800多个货物。铁路枢纽，甬金线、杭温线、沪昆线都从义乌经过，一带一路中新义欧铁路开通，直接对接欧洲经济以及沿途城市；国际商贸城的辐射能力，对接海内外各类商品。丝路经济带的一个龙头，成为新丝绸之路的新起点。

(四)涌动创新潮，科技辅路转型跨越

今年以来，在经济下行压力不断增大情况下，义乌结构优化之役却战功显赫：全市新兴产业得到快速增长。四大产业中，装备制造业企业上半年实现产值31.43亿元，同比增长10.61%；食品医药健康制造业上半年实现产值25.73亿元，同比增长23.56%；信息产业制造业上半年实现产值3.53亿元，同比增长9.26%。

四、“义乌小商品”产业创新发展策略

(一)深化产业结构

根据义乌区域产业结构现状和发展趋势，为推进工业产业结构优化升级，要明确鼓励发展、允许发展、限制发展和禁止、淘汰发展的产业和项目。这样可优化资源配置，推进企业创新，引导企业向良性的投资方向转移，保证产业科学合理，促进产业持续协调发展。

(二)降低要素成本

统筹全市原材料链、运输链、生产链、销售链各个环节资源，降低无效环节，集中有限的资源要素配置给经济效益好、亩产效益高、社会贡献大的优质企业，并通过对低效用地企业的实质性倒逼，进一步激发企业转型升级的自觉性，推动经济结构调整。政府通过优惠措施，给与优惠，减少税费，降低生产成本，提振经济信心。

(三)实行创新驱动战略

打造“义乌智造”品牌是推进浙江省供给侧结构性改革的重要一环，加快“要素驱动”向“创新驱动”转变，补齐实体经济“大而不强”的短板，着力要从义乌制造业的供给端发力，以标准提档、质量升级、品牌增效为着力点，促进义乌各行业转型升级，升级完善各个产业园区建设，为创业人才提供积极地政策和基础服务，吸引技术和人才的流入，提高科研创新水平，形成知识经济良性循环。

综上所述，义乌小商品业转型升级发展只有深入推进制造业供给侧结构性改革，坚持制造业强市发展战略，加快实施生产型制造向服务型制造的转变，才能实现义乌经济持续健康发展从而推动浙江经济迈上更高层次、更高质量。

参考文献

[1]李英伟，钟国柱，熊毅等.泉州制造业转型与创新——基于机遇与挑战的分析[J].黎明职业大学学报，2011(1):15-20.

[2]谢乐乐.浙江制造业产能过剩的测度、成因及对策[D].浙江工商大学2012.

[3]张志元，李兆友.新常态下我国制造业转型升级的动力机制及战略趋向[J].经济问题探索2015(3):144-149.

[4]姚碧.加快制造业供给侧结构性改革，迎接新变革与新挑战[J].智能制造，2016(04).

[5]秦丽萍.从供给侧结构性改革看上海制造业转型升级之路[J].《统计科学与实践》，2016(06).

作者简介：

黄启义(1984-01-)男，汉族，山东潍坊人，讲师，大学本科，主要从事企业管理方面的研究。

浅谈中国会计市场

张玉琴

(湖北文理学院 湖北 襄阳 441000)

[摘 要] 越来越多的大学毕业生选择了财会，不仅如此，还有许多非大学生的成年人也步入会计领域，但这并不意味着中国会计市场的饱和。所以，中国的未来会计市场仍然面临的供不应求的情况，即使再多人参与会计行业，高级会计人员仍然少的可怜，而这也必然使会计市场趋向于培养更多的高级会计人员。

[关键词] 会计；市场；高级财会人员

1986年7月，国务院颁布的《中华人民共和国注册会计师条例》成为我国第一部会计行业管理行政法规，为全面推进会计行业建设与管理、大力发展会计行业奠定了基础。中国的改革开放可谓是会计行业的一大喜讯，给予了会计行业无限发展的平台。这四十年以来，我国会计行业不断壮大，成为推动我国经济发展不可忽视的因素之一。2001年底，我国入世，会计行业又要经历一番洗礼，那么，从过去到现在，我国的会计行业究竟经历和面临怎样的市场？

一、中国会计市场的进阶

个人经过参考文献及自我思考，初步将其分为三个阶段。

(一)第一阶段——初入中国市场

国际会计事务所开始进入中国市场。20世纪80年代初，我国开始了改革开放的国策，各种各样的外资被引进中国，而国际会计事务所也是在这个时候被引入的。而由于体制的不完善，在哪个时期，国际会计事务所只能以代表处的形式存在，为跨国公司提供有限的服务，后来通过为中国提供会计人员培训及免费的咨询服务而得到了设立中外合作会计事务所的许可，鉴于国际会计事务所在中国经济的进一步开放所做的贡献，国际会计事务所进入中国与完全融入中国是一个必然的趋势。这也是会计行业在中国的雏形。

(二)第二阶段——中国加入世贸给会计市场的影响

中国加入世界贸易组织。中国加入世贸也意味着会计服务市场的正式对外开放，这一阶段是中国政府经过了深思熟虑之后做出的决定，可见会计服务开始受到了重视。尽管政府同意了对外开放，但仍然设立了两项原则：①市场准入；②国民待遇。政府在允许国外的会计事务所无障碍进入中国的同时确保了本国国民的同等待遇，从而保护了民族工业的利益，从而间接推动经济发展。除此之外，在税务服务下，我们的承诺是限于合资企业形式，允许外资拥有多数股权，在中国加入WTO后6年内取消限制，外国公司将被允许设立外资独资公司。这让国内的会计行业有一个发展的机会。在这时间里，我国会计行业得以壮大，甚至出现了收入上亿的国内大所。

(三)第三阶段——中国会计市场全面开放

会计市场的全面开放。如果说第一阶段是会计市场初入中国，第二阶段是会计市场的逐步开放，那么第三阶段，自然而然就是全面开放。2005，财政部颁发第24号令——《会计事务所审批和监督暂行办法》，而该文件的第七十三条——“境外人员申请设立会计事务所适用本办法”预示着中国会计市场的全面开放。虽然仍然有一些限制，但这不失为另一种外资独资会计事务所的形式，由此看来，中国会计市场必然走向全面开放。

二、中国目前的会计市场

(一)中国会计市场六大阶段

就目前中国的会计市场看来，可以将中国的会计市场划分为六个板块，它们分别是①国有企业常规审计、改制和收购兼并②中国公司国内上市③港澳台和外国中小企业合作的审计④税务服务、管理咨询、尽职调查⑤跨国公司在中国的合资或者独资公司的审计⑥中国公司的海外上市。

(二)国内业务更具优势的影响因素

从以上板块我们不难看出，凡是与国际业务相关的，国际会计事务所所占尽

了优势，凡是与国内业务相关的，国内会计事务所所有相当优势，其余大多数业务为国际与国内会计事务所所共享之。但有一个普遍现象我们不能忽视，那就是尽管国际事务所的业务数量小，但收入已经远远超过国内事务所的收入，从中国的情况分析可以说有两方面因素。

一方面，从政府讲，政府尽管尽全力保护国内会计事务所，但又不得不遵守加入世的承诺——不能对外开放国内会计事务所，而中国经济的突飞猛进也需要很多国际会计事务所提供许多国内无法提供的一些服务，这也是形势所定，而中国政府仍然在拼尽全力保护国内会计事务所，这从财政部颁发的一系列政策就一目了然了。

另一方面，从会计执业界本身来说，我过得会计行业是从改革开放中重生而来的，经历的时间仍然太短，不久又要面临去世的强大竞争，这是我国会计执业界的不幸，但好在我国并不缺乏会计精英，再加之有政府的全力保护，我国的会计执业界虽然历时短，但也已经初具规模，并在不断扩大，如果能够仍然不断的前进，我们的会计执业界必然有新的突破。

三、中国会计市场未来面临的情况

(一)目前国内大学生对会计市场的迷茫

众所周知，如今越来越多大学生对财务管理这个专业感到迷茫，为什么迷茫呢？首先，我们不得不承认中国会计市场需要很多的会计方面的人才，而且许多领域离不开我们会计人员，其次，我们又被数据吓得退而却之，去年全国高考生有800万，而财会人员考试者有600多万，面临着如此多的财会人员的竞争，不害怕是不可能的。那么，中国的会计市场是真的已经充盈了吗？财会人员已经普遍存在了吗？中国会计市场已经过于饱和了吗？

(二)中国会计市场仍供不应求

在我看来并不如此。没错，越来越多的大学生选择了财会，不仅如此，还有许多非大学生的成年人也步入会计领域，但这并不意味着中国会计市场的饱和。打个比方，我们学校有很多财会方面的老师，但我们全校仅有个位数的注册会计师。是的，中国会计市场开始面临着一个严重的问题，那就是基本会计人员过于饱和，供应过大，而市场需要的高级会计人员却少的可怜。什么意思呢？换句话说，就是越来越多的人从事会计行业，但走到少数的会计人员仍然是少数，而中国市场需要的不仅仅是会算账的小会计。

所以，中国的未来会计市场仍然面临的是供不应求的情况，即使再多人参与会计行业，高级会计人员仍然少的可怜，而这也必然使会计市场趋向于培养更多的高级会计人员。所以，大学生不用迷茫，这对我们来说是一个机遇，我们更多的优势走向高级会计市场，而中国未来的会计市场也需要我们。

总得来说，中国未来的会计市场必然是需要更多的高级会计人员来弥补缺失，而目前越来越多的人参与会计行业，这也意味着会有更多人走向高级会计，市场的竞争也来自于会计人员的自身。

参考文献

[1]汤云为，中国会计市场纵横谈——后WTO竞争格局分析[J][2005-04-10]

作者简介：

张玉琴(1998年3月)，女，汉族，湖北省宜昌市秭归县人，本科在读，湖北文理学院学生。研究方向：会计市场。