

打破旧有观念,用生活化理念渗透到初中政治教学中,是生活化教学的第一步,而更重要的还在于运用过程。在运用过程中,初中政治生活化教学首要创设生活化教学情境,通过引导学生入境,把生活化理念与生活实际结合起来,最终实现教学目标。但值得注意的是,初中政治教学创设生活化教学情境要警惕伪生活化。所谓伪生活化,主要表现在两个方面:第一是生活化素材不符合学生的生活实际,或跨越了学生的生活实际。如在《消费者的权益》中,很多教师稍不注意就创设成人购物维权的生活化教学情境。这其实对于学生来说,即使司空见惯但也不符合生活化教学的要求,不利于学生对教学内容的理解。而是应该从学生购物的习惯、购物的行为等来创设生活化教学情境。第二是创设的生活化教学情境,偏离了初中学生的生活特征。如讲到《以礼待人》时,初中政治生活化教学情境的创设要注意民族、地域等礼仪的差异,以避免与学生的生活特征发生冲突。近些年来,很多地区的中学都出现了新疆班等地区少数民族班级,初中政治教学更应当注意他们的生活实际,才能创设出符合生活化教学的情境。由此可见,破除伪生活化需要初中政治教师深刻认识生活化教学的本质,要把握学生的实际生活特征,结合学生的身心认知发展规律,才能创设出符合生活化教学需要的生活情境。立足这一情境,通过学生引导学生自觉进行情境来开展教学,不仅有助于学生掌握并理解教学内容,更能从思想上引导学生更好地认识到政治教学的重要价值,从而使初中生热爱政治学习,改变政治课程不受重视的局面。

三、小组合作,加大课堂的开放性

(一)合理分组

分组是合作学习中非常关键的一个环节,是展开合作的基础。教师在对学

生都要有一个全方位的评定,这样才能根据学生的实际情况对学生进行分组,才能在小组内形成优势互补和团队协作的氛围。对于小组内的责任划分,教师可以适当给予指导,也可以让学生自主进行分工,同时要做好小组任务的跟踪。教师可以根据对学生的了解进行小组内的角色划分,第一次可让班干部起带头作用,后面的角色划分采用轮流的原则,保证每个学生都能得到锻炼。教师还需要对小组学习活动进行监督,避免出现“搭便车”的现象,确保所有学生都参与到合作学习中去。

(二)引导学习

合作学习模式将学生放在了学习的主体地位上,同时教师应该加强对学生的引导。例如通过导学案导学的方式来提升小组合作学习的质量和效率。课前就通知学生利用课余时间学习课程内容,然后讨论总结,在课堂上学生再汇报成果,这样学生在课下首先自主学习了基本知识,课堂真正地还给了学生,提升了学生的学习积极性,促进了学生对知识的消化,也提升了学生运用知识的能力。

总之,在教育教学实践中各级领导和教育工作者要重视政治时政教育,优化教学内容,活化教学手段,提升政治教师教育教学能力和时政分析水平,不断探索实践,培养具有优秀政治理论素养的建设人才。

参考文献

- [1]罗岩.“以生为本”理念在高中政治学科核心素养培养中的渗透[J].新课程(下),2017(11):258.
- [2]李佳.拓展思维强化素养——初中政治教学中学生思维能力的培养[J].考试周刊,2017(78):133.
- [3]镇硕颖.关于初中政治学科提高学生核心素养的思考与实践探略[J].中学课程辅导(教师通讯),2017(13):83-84.

浅析新媒体时代的新闻编辑媒介素养

尉晓勇 王德明 张佳婕

(承德广播电视台 河北 承德 067000)

[摘要]在随着经济和信息技术的高速发展,信息传播手段越来越多样化,新闻信息能够借助多种渠道以最快的方式进行传播,丰富的传播方式极大满足了受众体验,给传统媒体带来了严重挑战。本文对新媒体时代媒体的发展趋势、新闻编辑面临的挑战以及需要具备的媒介素养进行了一定分析与探讨。

[关键词]新媒体时代;新闻编辑;媒介素养

引言

新媒体是新的技术支撑体系下出现的媒体形态,如数字杂志、数字报纸、数字广播、手机短信、移动电视、网络、桌面视窗、数字电视、数字电影、触摸媒体等。新媒体的出现给我国各个行业和领域都带来了不同程度的影响,同时为新闻编辑的工作提出了新的挑战。

1 新媒体时代媒体的发展趋势

1.1 传统媒体的主流地位被撼动

在网络时代,各种新兴媒体由于渠道的广泛性、内容的丰富性、方式的多样性,在信息传播过程中具有越来越明显的便利性,得到受众的广泛喜爱与使用,传统媒体的主流地位受到撼动。传统媒体的运行模式相对固定,如报纸、纸张和版块受到空间限制,在信息内容过多的情况下,只能将文字缩小,节省一定的空间,但会严重影响读者的阅读兴趣,大大降低了信息传播效果。另外,对于电视媒体来说,节目播出时间比较固定,受众无法根据自己的时间选择自己喜欢的节目,时间限制削弱了受众的观看体验,在一定程度上阻碍了传统媒体的发展。

1.2 新媒体优势越来越明显

在网络和科学技术的发展下,智能端在人们生活中占据的比例越来越大,给人们的生活带来了很大便利。新媒体具有传播速度快、类型多样、渠道丰富等明显优势,弥补了传统媒体时间与空间的限制,在传播过程中更加方便快捷。受众可以根据自己的喜好,在自己喜欢的社交软件上了解自己需要的信息,并能通过实时评论,与信息传播者进行双向沟通,具有很强的互动性。在新媒体时代下,受众可以在任意时间和地点,随时随地进行新闻阅读,并可以对自己喜欢的内容进行反复观看,极大满足自身对信息的需求,提升自身满足感。

2 新媒体时代对新闻编辑的影响

2.1 削弱了新闻编辑对新闻传播的控制权

在传统的新闻传播工作中,新闻编辑无论是在新闻采集环节、编排整理环节以及最后的新闻稿件发放环节都是主要工作者,也处于工作中的主导地位。新闻编辑者有删减新闻内容的权利,进而控制受众的新闻内容。

2.2 改变了新闻编辑的工作模式

传统的新闻传播工作要求新闻编辑对新闻内容有足够的控制能力,在新媒体时代的影响下,新闻编辑为了进一步满足社会的发展的需求,需要转变传统的工作模式,将传统工作中对新闻内容的采集、整理与编排工作内容转化成幕后工作。新媒体时代下对新闻编辑的要求不仅是要熟练地掌握新闻传播的相关工作技巧,还应为新闻信息寻找一种有效地传播渠道,将新闻信息的价值在新媒体时代下更好的发挥出来。同时为了吸引更多新闻受众,新闻从业者应与观众展开互动交流,了解观众的喜好,采纳观众的意见,最后达到新闻传播工作更符合受众的需要的目的。

2.3 影响着新闻编辑的专业性

我国改革的进程不断加快,经济与科技的发展迅速,文化等领域与国际接轨,西方国家一些新生媒体的概念逐渐进入我国,影响着人们对传统新闻传播的看法。其中“专业主义”就是一个很好的例子,这个名词是由西方的新闻媒体领域传入我国。为了迎合新媒体时代的发展需要,提高媒体自身的影响力,使新闻媒体在市场上的地位不发生下降,新闻编辑需转变自身的专业性。

2.4 影响新闻编辑的社会责任感

新闻编辑作为新闻传播的重要人员,报道的真实性和客观性严重影响新闻的综合质量,他们对新闻的发展与传播起着重要的引导作用。西方大学的某媒体人曾经阐明,如果一个媒体人不具备媒体素养,那么这个人就是媒体中的文盲,不仅无法起到新闻传播的积极作用,还会对人类的发展造成重要的影响,损害人们的精神世界。

3 新媒体时代新闻编辑的媒介素养

3.1 满足受众对新闻的需求

现在新闻信息的传播速度快,传播渠道也愈加丰富,所以读者在关注浏览数量的同时,还会更加重视新闻质量。新媒体时代,新闻编辑不再是单纯的新闻传播者,但他们又无法像过去那样掌握新闻传播的控制权。因此,新闻编辑只有寻找更多有价值的素材,立足受众需要,才能得到更多的关注。读者的阅读范围也非常广泛,所以编辑要能在海量的信息中选取有价值的素材,从而制作出独具特色的新闻报道。而且时效性是新闻的主要特征,新闻编辑需要在较短的时间内挖掘主要的新闻信息,然后及时传播出去,以得到更高的关注度。

3.2 具备判断新闻价值的的能力

判断新闻价值是一名新闻编辑必不可少的职业素养,这也意味着新闻编辑应该具备创造新闻以及新闻再生产的能力。在新媒体时代,新闻编辑的竞争不仅是同行,而且可以是任何一名普通受众。面对激烈的竞争,新闻编辑的宗旨仍然要在尊重事实的前提下进行报道,正确的价值观念尤为重要。新闻编辑要主动挖掘一些具有正能量的新闻信息,从而影响社会上更多的人参与到传播正能量的队伍之中,这对于构建社会主义和谐社会具有重要意义。

3.3 新闻编辑知识结构的多元化

过去新闻编辑几乎包揽了新闻制作过程的全套工作,而现在行业更需要知识结构相对完备的人才从事新闻编辑工作。获取新闻信息的渠道多种多样,如果想把信息传播渠道与自身掌握的知识有机整合,那么新闻编辑不仅要具备专业能力,还要有采集、处理信息的能力以及求真务实的态度。新媒体时代,编辑的媒介素养更应该得到重视,进而逐渐改变新闻信息无序传播的状态。所以,新闻编辑人员在平时的学习中不仅要了解新媒体时代的变化趋势,还要学习一些科学性比较强的内容。当下读者的知识面比较宽,编辑更需要完善自己的知识结构。

4 结语

在新媒体时代,传统媒体的主流地位被撼动,新闻编辑的角色在一定程度上发生了变化,想要适应时代发展,不仅需要具备专业技能,还需要不断提高自身道德素养。新闻编辑需要满足新时期受众的新闻需求,增强新闻价值判断能力,认真履行新闻引导人的职责,丰富专业知识,在新闻传播过程中推动社会和谐发展。

参考文献

- [1]李慧.新媒体时代下编校定位分析[J].西部广播电视,2016(12).
 - [2]李佳佳.新媒体时代下编校定位分析[J].西部广播电视,2017(7):12
- 作者简介:
尉晓勇,男,1976年9月出生,河北承德市人,承德广播电视台 河北科技大学新闻学本科;