

## 云南芳香产业的发展对策研究

刘卿君

(曲靖师范学院 云南 曲靖 655011)

**[摘要]** 芳香旅游产品的开发,是以一种新兴的旅游产品形态出现的,在旅游二次创业的背景下,是非常具有前瞻性并且顺应时代发展的。芳香产业链的高端和高附加值都在医疗,芳香养生和治未病已经成为社会的切实需求,这也是健康中国的重要发展方向,云南本土芳香行业要抓住历史机遇,开发和推广具有本土特色的芳香精油,并将中医加芳香疗法发扬光大。

**[关键词]** 芳香产业; 开发利用; 对策

芳香植物在欧洲、拉丁美洲及亚洲其他国家,已经被广泛应用于医药行业、食品加工业、和其他消费品生产中。芳香植物的主要提取物是精油。北美、西欧及日本是精油的主要市场,其精油消费量约占全球市场的80%。同时,国外在大量发展芳香制造业的同时,也大力打造芳香旅游的品牌效应。芳香旅游是芳香产业与康养和旅游产业的结合,芳香旅游景点除了具备休闲养生功能外,还具有生产性功能,对当地芳香产业的发展也有帮助。据预测,到2020年,全球芳香产业的产值将以平均大于4%的增速发展,总产值有望超过200亿美元。

我国是拥有芳香植物最多的国家,达1000种以上,其中进行批量生产的天然香料品种已达120余种。云南又是我国香料植物资源和生产的大省,香料利用和开发历史有40余年,拥有80多种能提取芳香精油的植物。云南省2017年有320家芳香植物种植企业,但近九成的是中小企业,具有一定规模的不到40家。目前全国芳香产业消费额以每年20%-30%的速度增长,目前产值约为700多亿元。随着经济社会的快速发展,中国香薰精油市场有着巨大的增长潜力,这个市场将会持续增长。

### 一、云南芳香产业发展现状

(一)芳香产业大省而不是芳香产业强省。云南芳香产业已有40多年的历史,精油产量大,但是经济效益没有跟上,没有利用好云南高原特色植物提取相关的精油。

(二)龙头企业少,带动能力弱。云南芳香本土品牌,在国内外市场上几乎没有影响力,云南本地的品牌除了云草堂几乎前些年的品牌在国内市场影响力非常小,更别说是国际市场的影响力了,哪怕是阿美也云草堂的影响力大。因此对云南省内的企业进行兼并重组,做大做强提出了挑战。从2015年开展的中国芳香展以来,云南省没有举办过一次中国芳香展,对于国内市场的培育,云南省相对来说非常滞后。

(三)土地流转难,产业规模小。企业产业规模较小,没有形成产业合力,由于土地私有加上云南特俗的地理环境,大的种植园难以形成,因此没有规模经济效益,这也阻碍了云南芳香产业做大做强。

(四)产业链条短,效益未发挥。从芳香植物的种植到观光旅游、特色餐饮、再到萃取提纯提炼成精油、用于医疗、美容、保健、心理治疗等,这一系列过程就形成了一个真正的低碳、高科技、无污染的芳香产业,该产业链的高端是医疗,也是高附加值的产业。而云南省主要是做的芳香植物种植,目前云南省的芳香种植企业有300余家,萃取企业相对来说较少,特别是高新技术的萃取企业更少。目前云南旅游业与芳香产业相结合,有利于云南旅游业水平的提升。

### 二、云南芳香产业发展意义

芳香产业的发展强调了对环境的依附,很大程度上满足了人们回归自然的渴望和需求。云南芳香旅游“产业融合”的结果,促进了云南旅游业转型升级,对云南的经济发展,产业能级提升方面有很大的积极作用。不仅如此芳香产业还能与健康产业相结合,同时芳香业还能与农业相结合,提高农业产业化水平,提高农村居民收入,改善云南产业结构单一,产业链短的问题。特别是今年各省大力发展旅游业,云南省的旅游业在全国旅游业中的地位在不断提升,对经济的促进作用日益减弱,旅游业与芳香产业相结合是一个非常好的发展方向。“芳香旅游”产业是一种新型的、高效的、绿色的旅游方式和产业,将此作为云南旅游业“二次创业”的推动剂,将会对云南省旅游业的资源和完善起到巨大的推动作用。独享一方丰厚资源的云南,依托当地自然资源和文化资源,辅助以生活配套、旅游度假、商务休闲、健康养生、养老保健等相关配套产业的旅游综合体项目模式,愈发受到关注与追捧。我们应该顺应发展,找到一条适合云南旅游业发展的新途径。

观光旅游随着人们满足需要的收入和闲暇时间的增长而产生发展,从休闲旅游角度来看,大面积种植芳香植物的地方都必将成为旅游胜地,而芳香休闲产业作为休闲旅游产业的一部分,会对当地的经济,产业能级提升方面有很大的积极作用。芳香休闲产业着重可持续发展战略,强调了对环境的依附,很大程度上满足了人们回归自然的渴望和需求。

### 三、云南芳香产业发展优势、劣势、对策和建议

#### (一)云南芳香产业发展优势

云南省自然资源丰富,被誉为“动植物王国”,加上地理环境变化多样,为芳香植物多样性提供天然的条件。同时,云南是多民族集合的省份,民族文化资源丰富,民族与东南亚、南亚国家的地缘联系,都为发展芳香产业创造了优秀的条件。首先,云南被称为“天然香料之乡”,它的自然生态环境适合绝大部分的植物生长,加上地理环境复杂多样,气候温和独特,光、热、水等资源十分充足,为植物的生长提供了适合的环境,植物生长条件优越,自然丰富而优产,并且云南省特有品种丰富,生长着许多名贵的香料植物。

云南省现已发现和引进的香料植物将近400种,品种数是我国最多的。云南省芳香产业起步较早,对香料资源的开发利用开始于1959年昆明香料厂的建设。之后陆续在玉溪、德宏、思茅建设了香料种植基地。经过五十多年的发展,取得了可观成绩,云南芳香产业已经具有一定规模,天然香料产量居全国第四。云南发展中医芳香疗法极具竞争力,中国科学院昆明植物研究所实力雄厚,云南芳香农业全国领先,香精香料出口连续25年全国排第一,同时云南中医学院在对儿科采用芳香疗法方面取得临床方面突破性的进展。

#### (二)云南芳香产业发展劣势

云南被赋予“天然香料之乡”的美称,是一个拥有巨大丰富天然香料的藏

宝库。全国香料植物还不到600种,云南省现已发现和引进的香料植物就将近400种,能够被利用的达到100多种,品种数是我国最多的,但是在将近400种的香料植物中,仅有三四十个被开发成为商品,还有许许多多特殊的、有较高利用价值的、珍稀的品种未被开发。云南天然香料产业的发展却仍处于初级原料加工、供应阶段,这使得云南芳香产业依旧处于全球香料产业链的最低端位置,工业化生产利用的芳香植物仅40余种,产业形态和富集的天然香料资源不均等,以上仅是“芳香旅游”及其产业的一个支脉,云南芳香产业发展虽然具有巨大的天然优势和十分广阔的空间,但芳香产业发展的任务依然艰巨。由中国国际商会举办的中国国际芳香产业展览会,从第一届展会河南洛阳举行之后,连续三届在昆明举行了国际芳香展,云南省从没举办过中国芳香展,这与云南芳香植物大省的地位不相称,云南芳香植物的优势没有得到体现,我们利用自身的优势发展云南的芳香产业。究其原因主要有三个方面:第一云南人由于收入水平不高,与国际接轨的水平也不高,第二,终端的消费群不在云南,芳香产业的意识比较落后,第三,云南在芳香产业方面的人才缺乏,相关企业发展滞后。

#### (三)云南芳香产业发展对策和建议

##### 1、云南芳香产业发展对策

云南芳香产业的发展,要结合云南本土特色,又加以利用其他地区的经验,具体如下:

第一条路径是发展云南芳香旅游产业。云南省作为旅游大省,被赋予美誉“七彩云南”,在此基础上,可以利用云南得天独厚的气候地理环境,在云南大面积种植芳香植物,不仅能带给观光者视觉的享受,而且植物散发出的清香带给游客感官的不同体验。同时,可以建立香草园、香草茶楼、香草餐厅,将旅游观光、特色餐饮一体化。游客在欣赏风景后,还可以参与到芳香植物的采摘、收割、加工环节,除此之外,还可以把香草园中种植的芳香植物烘焙的香茶提供给游客品尝,如玫瑰花茶、茉莉花茶等,也可以将种植的芳香植物经过加工制成云南有名的鲜花饼,吸引游客。同时,可以向游客普及芳香植物的有关知识。旅游景点除具备休闲观光的功能外,还具有生产性功能,可以将种植的芳香植物提取精油,可以让游客参观加工的过程,纯天然精油势必会吸引众多游客,可以将制好的精油用于出售。

第二条发展路径是发展云南中医芳香疗法。中医芳香疗法结合了中医学和芳香疗法两者的优点,以达到相辅相成的效果。在中医芳香疗法中,不是使用中医所使用的草药或者中药,而是使用100%天然且香气浓郁的精油稀释在冷压的植物油来进行治疗。

结合云南的温泉优势,可以在温泉周围种植芳香植物,游客可以根据自己的喜好采摘不同芳香植物的根、茎、叶进行温泉沐浴,温泉芳香植物沐浴可以有净化身体、滋润皮肤的作用。然后,可以在温泉周围设置美容厅,利用大量提取的天然精油或基底油,为游客进行各式各样的美容、按摩、沐浴等活动,可以达到消除身体酸痛、促进血液循环、安定精神、修身养性的目的。提取精油产生的副产品,稍作加工可用作香水、化妆品、爽肤水的基础水。打造品牌效应,游客会因为环境优美和体验独特而多去消费,导致经济循环,使观光旅游有可重复性。

##### 2、云南芳香产业发展建议

大面积种植芳香植物,并增加芳香植物的种类。云南芳香资源丰富,供应量大,但技术含量低,深加工能力弱,政府部门对其重要性认识不够,需加强有关意识,引进先进技术,随时更新技术,让芳香植物的加工提取有质量数量保证。在芳香植物的深加工中,使所有产物都得到综合利用,真正达到无废物、零排放。

要以技术研究为支撑,助推云南从香料资源大省走向香料产业强省,从香料原料供应地向全产业链发展。以产业化发展为方向,以品牌打造和模式创新为重点,努力提升芳香产业要素发展规模、质量、效益和水平,提高旅游非基本消费(游、购、娱)占旅游总消费的比重,形成与现代旅游产业发展相适应的产业要素结构。在品牌打造过程,集合优势资源,特别是加大合作与交流,让企业积极参加中国国际芳香展,企业加大原产地认真,保护品牌,靠质量和品质取胜,这才是一个产业的长久发展之道。例如法国薰衣草-法国高地薰衣草-AOP薰衣草,云南油浴自身的高原优势,是其他地区所不具备,通常高原植物在同等技术水平下,精油的治愈能力和能量更加强大,更加适用于方向医疗;同时政府也要有所作为企业做大做强提供帮助,主要包括制定相应的制度和认证标准,加大对专利的保护,加大校企合作,特别是云南中医学院与中国科学院云南植物研究所的合作。

##### 参考文献

- [1]黄琳,邹敏.云南“芳香旅游”产业的开发与发展前景分析[J].中国经贸导刊,2014(14):35-37
  - [2]田瑾.国外芳香旅游发展研究[J].当代经济,2016(16):46-49
  - [3]李光武.中国芳香药用植物产业的困境与出路[D].中国民族医药学会第二届全国芳香医药学术会议,2014
  - [4]黄琳.云南芳香旅游产品开发研究[J].云南大学,2012
- 基金项目:曲靖师范学院优质课《金融学》,编号为:YZKC006  
作者简介:  
刘卿君(1976.5),女,汉族,湖南衡阳人,讲师,硕士,主要从事应用经济研究。