

# 论会计国际化与国家化的发展趋势

刘佳琴

(湖南省张家界市第一中学 湖南 张家界 427000)

[摘 要] 随着我国和世界经济逐渐接轨, 会计国家化的趋势也日渐明显。在本文中, 笔者就以“论会计国际化与国家化”为话题来进行分析和探究, 希望能够有所贡献。

[关键词] 会计; 国际化; 国家化

## 1 中国会计现状

结合我国的基本国情, 置身于社会主义市场经济的大背景下, 会计事务应充分发挥市场资金、技术、劳动力监督监管作用, 促进资源合理配置, 保证国内经济市场结算有序、稳定发展, 为我国的经济建设做好服务。又正值改革开放40周年, 结合中央要将改革推向更广、更深领域的指导。中国会计行业也应紧跟国家的前进方向, 积极进行改革活动, 建立健全灵活的国家会计体制。使中国会计发展的方向与制度理论更符合中国国情, 更大程度得解放、激发中国经济发展的活力与潜力。十九大报告指出: 中国经济拥有长期向好的光明前景, 要有基础有条件的稳中求进, 高质量的发展, 而拥有良好的会计体制正式为经济发展筑建坚实的基础。由此可知, 促进会计中国化势在必行。

## 2 阻碍中国会计行业发展的要素

### 2.1 会计人员素质较低

中国会计从业人员素质参差不齐, 总体素质较低, 缺少一批精通于国际会计准则、业务能力优异的人才。而现今经济不断发展, 对会计人员的需求不断增多。故需大力发展会计教育事业, 加大培训力度, 提高全行业人员素质。提高相关人员在国家新颁布的法令法规方面的实践能力。

### 2.2 会计监管体系不全

因会计监管体系不多样, 不灵活, 会计信息失真、造价等违规行为被发现的概率低, 从而使会计人员有侥幸心理。不利于真实数据的收集, 违背了会计行业的初衷, 更不利于国家对社会资产、社会贸易的监管。例如偷税漏税行为就会给国家财政收入带来一定损失, 不利于国家总体发展。故而, 国家各部门——财政、审计、证券、司法部门应加快会计管理体制的改革, 使会计行业更具规范化、科学化。

## 3 会计国际化与国家化

### 3.1 正确认识国际化与国家化

处于经济全球化、贸易全球化、资本全球化的浪潮中, 国家之间的贸易日益频繁。会计作为商业贸易中的一种新兴管理手段, 被广泛运用于当今的社会生产消费中。以发展的眼光来看, 随着国际社会不断发展, 是会计行业发展的必然趋势, 此为会计发展的大势所在。而以联系的观点, 会计国际化与会计国家化之间存在着紧密的联系。若会计国际化与国家化之间相互适应、共同发展, 能促进国家经济不断发展, 向更高更深层次发展。不断解放与发展生产力, 发挥国内外两个市场的经济带动作用。但若会计国际化与国家化背道而驰, 则会阻碍国家经济发展。在今日世界情形下, 将会是重大打击。我们需着眼于两者之间原有联系, 并通过积极探索创建出更为牢固, 应变能力更强的关系。以辩证法的观点来看待会计国际化与国家化之间的关系, 既要对其对国家发展所带来的机遇, 更要注意到其所带来的挑战。国家会计逐步国际化有利于吸收外资进入我国经济市场, 加速经济发展, 推进国内企业与国际市场接轨, 以推进国内企业“走出去”。同时, 会计国际化也利于我国会计人员素质的提高, 在国际会计事务中丰富职业阅历, 提升专业素养与应对、解决问题的实践能力。会计国际化与国家融合、趋同, 也会给国内国民经济带来挑战, 加剧风

险性。而由于经济利益引起的后果必然会导致会计国际化与国家化一定程度的对立, 并相互排斥, 是一对此消彼长的矛盾统一体。并且各国政府往往从本国主权利益和民族自尊出发, 不愿接受外界强加的会计准则, 使会计国际化标准难以统一。因此, 会计国际化受政治、经济、文化思想的影响, 这一对立统一的矛盾体还将与之长期并存。得不到众多国家的认同, 使其融入国家化之中, 会计国际化也会失其国家中的共性, 从而不能形成一种趋势。

### 3.2 如何应对国际化与国家化

以现今国际会计准则来看, 各国原则上是依照国际惯例进行会计操作的。但由于在国际会计准则中, 各项经济事项往往拥有不同方式的会计处理方法可供选择。因而, 国家应从自身主体出发, 结合国情, 以维护本国权益为主, 选取适当的, 利于本国经济发展的会计方法进行的操作。

### 3.3 我国的会计协调发展

#### (1) 积极参与国际会计准则的制定

现阶段经济全球化实际上是发达资本主义国家指导的, 尤其对发展中国家构成很大威胁, 同样, 会计国际化也以英、美、法等国家的会计准则为主, 并没有考虑广大发展中国家的权益。而作为世界第一大发展中国家, 我们应积极主动加入到例如国际会计师联合会、会计准则委员会等多种组织中去。主动为全世界会计发展提出自己的见解, 参与规则制定, 联合其他发展中国家共同减轻、化解经济压力。

#### (2) 以国际化框架完善我国会计基本准则体系

在规范原则概念、方法上以会计国际化为参照, 以国际上通行标准加以规范, 减少两者之间的差异。

#### (3) 具体准则应植根于我国具体国情

具体准则方面应扎实植根于我国的具体国情, 同时面向世界博采众长, 以我为主, 为我所用。

与政治、经济、法律制度等紧密相连的会计业务应充分以自身条件为主, 建立起具有中国特色的会计服务方法。尽快出台更多的具体会计准则, 是会计准则更为精准, 也符合我国法治国家的发展趋势。

积极接纳优秀外来会计实践成果。举如下几例: 一是意大利的借贷记账法, 可提高会计操作的工作效率, 从而减少劳动时间; 二是国际会计准则中普遍采用会计报表法, 及时采用先进的方法减少程序。同时对于我国以现今流量表取代财务状况变动表的优秀成果要继续保持, 不断在实践中完善, 保留国家化。

## 结束语

综上, 会计国家化应在国际化的大背景下, 以国际化为主导方向, 并同时根据国情, 具体问题具体分析, 充分发挥两者的积极性, 促进国家经济发展, 促进世界会计事业发展。

## 参考文献

- [1]张谦. 会计的国家化与国际化的冲突与协调[J]. 经营管理者. 2009年04期
- [2]刘斌. 会计的国际化与国家化问题研究[J]. 科学咨询(决策管理). 2009年02期

# 电子商务中的电子谈判机制

刘 焱 王 艳

(沈阳师范大学软件学院 辽宁 沈阳 110034)

[摘 要] 电子谈判的机制现在已经日趋成熟, 在电子商务中已经得到了广泛的应用, 本文主要从传统谈判机制与电子谈判机制进行深入分析对比, 进而得出结论, 认为电子谈判将取代传统谈判, 成为谈判的主流, 更多的应用到电子商务之中。

[关键词] 电子谈判; 传统谈判; 电子商务

## 0 引言

谈判是解决争议和冲突的重要方式之一, 在商业活动中, 谈判是各方协商合同的一种常用方式。常见的谈判方式一般是谈判各方在同一地点进行面对面的谈判, 交换意见, 进行协商, 达成一致, 签订合同。由于现在电子商务变得越来越复杂, 电子商务中应当能够自动处理更复杂的、需交易双方相互确定的交易或合同, 因此需要能够通过Internet等技术进行远程谈判。

电子谈判就是在这种环境下产生的。电子谈判的产生, 大大地方便了电子商务之中合同的签订。

### 一、传统谈判机制

电子谈判的过程和方法是以传统的商业谈判为基础的, 而传统的商业交易活动通常分为以下4个阶段:

- ①知识阶段(获取关于合作伙伴以及产品等信息);
- ②意向阶段(确定供给与需求);
- ③协议阶段(讨论交易的期限和条件);
- ④解决阶段(执行达成的协议)。

其中, 协议阶段要决定的最为重要的问题是交易完成的价格。对目前市场状况的自动适应是确定价格和交易结构的关键, 但这需要一套对价格和交易结

构的发现机制, 而谈判恰恰提供了这样的机制。当按照在意向阶段各自的报价, 交易双方都不能对对方的报价感到满意, 无法达成协议, 这时就会发生谈判。谈判是交易双方调整自己的报价或者努力改变对方报价直至最终达成协议的过程。

谈判通常被分为两类: 分布式谈判和综合式谈判。在分布式谈判中, 各谈判方存在着对立的利益关系。一方的获益必定意味着另一方的损失。一方要尽可能的最小化自己的损失, 而另一方要最大化自己的收益。而在综合式谈判中, 双方所关注的谈判目标各不相同, 在利益上并不发生冲突, 因此, 通过谈判, 能够找到一个令双方都满意的协议。

### 二、电子谈判机制

电子谈判指的是通过电子方式进行的, 为了达成协议或签订合同而进行的商业活动有关方的交涉活动, 目标是签订一个各方都满意的协议或合同。谈判的各方在谈判开始的阶段都会提出己方的要求, 目标等条件, 在谈判过程中, 就这些条款一一进行协商, 最后达到统一, 形成合同。电子谈判并不是简单的将各方的要求目标等条件进行统一, 显示给各方, 而是带有智能的进行分析、判断, 为决策者提供更多的信息。

电子谈判主要有2种模式: 电子拍卖和谈判代理。