

# “互联网+教育”的产业发展形势分析——网校

刘璐 李宸坤 马维芳

(河北农业大学文管学院 河北 沧州 061100)

**[摘要]** 随着互联网技术的提高和移动终端的普及,商业网络教育平台开始发展起来,以此来满足市场对在线教育和个性化学习的需求。伴随着“互联网+”理念的逐渐普及,通过运用大数据、云端等优势,开创了一种全新的教育模式——云课堂,从而完成教育资源的共享。本文运用SWOT分析法,以“一起作业网”商业网络教育平台为例进行全面的分析,得出其内部优势与劣势以及外部所面临的机遇与挑战,旨在为“互联网+教育”产业的发展提出对策。

**[关键词]** 互联网+教育;云课堂;SWOT分析

## 0 引言

“互联网+教育”的本质是互联网技术和教育相结合的一种变革性的教育模式。与面授课相比,网络课堂突破了时空限制,是一种师生分离的教学模式。以多媒体技术为载体来传递知识,采用多元化的教学模式将真实世界与虚拟现实相结合,加速了学生对学习内容的理解,是一种或基于情境的学习。商业网络教育平台百家争鸣的盛况,都试图在同行业激烈竞争中脱颖而出,但在线教育的弊端也逐渐显现,如产品周期短、产品黏度和活跃度不理想、和教师对学生的把控力低、过分依赖外力和物质刺激以及过分的“寓教于乐”带来的负面影响。

本文将通过SWOT分析法对在线教育进行系统梳理。为在线教育的发展方向提出建设性建议,完善在线教育平台的制度规范体系,加强对网络教育的监督与管理,以及在线教育平台与教育机构平台、国内外高校之间的合作,同时及时更新在线课程,引入国内外优质课程,与此同时根据学生的反馈及时优化教学进度,不断创新在线课程形式,如何实现在线教育与线下机构之间的“扬长避短”是教育必须要解决的问题。

## 一、“互联网+教育”的SWOT分析法

### 1.1 优势分析

1.1.1 “互联网+教育”实现形式上互动社交化,教学资源共享,课堂场景上还原线下环境,基础上发挥线上优势,学生可以高效获取知识,加速知识的积累。

1.1.2 实现与学校间沟通,让教育富有“个性化”。多数教育平台的APP缺乏与学校之间沟通的渠道,只是单纯的解决同学们的一个问题,至于这些问题背后隐藏的知识点和解题思路留给学生自己去理解,“一起作业网”最大的亮点在于后台直接收集数据并分析数据,节约教师的时间精力,让教师们有更多的时间研究教学。向学校教师开放市场是所有需要学习“共同工作网络”的在线教育平台的关键部分。

1.1.3 学习更具趣味性,是集情境互动游戏为一体的教育产品。学校学习更多的是为了高考,学习环境难免单调,而网络教学平台中学习内容往往以诙谐幽默的方式展示出来,充分调动学生们学习的积极性,从而提高学习效率。一起作业网就紧紧抓住了小朋友们的心,是情境互动游戏三合一的在线教育APP,其中的“单词大富翁”会与美国卡通英雄并肩作战,从名称到场景到角色都是孩子们熟悉并喜欢的,视觉风格和界面设计为“一起作业网”赢得了粉丝,由此我们发现个性化学习至关重要。

1.1.4 针对小学生,教学模式往往由学生、家长、老师三方构成。“一起学”以学校的班主任和任课老师推荐的形式进入大家视野,通过最具话语权的一方老师向家长和学生开展半命令化推广,与此同时不断向老师们提供物质激励,充分调动了教师应用软件布置课后作业的动力。正因如此,“一起学”教育平台在市场占有率上远远超越同行业竞争者。

1.1.5 “互联网+教育”让教师更加了解学生,通过大数据可以检测学生对知识的掌握情况和学习习惯,系统也会根据每个学生的特点实现个性化的推送,让学生能够找到最适合自己的学习方法。

1.1.6 “互联网+教育”是科学技术的创新,是互联网技术与教育模式的融合,根据学生的时间来安排课程的时间,让学生从以往的学习配角到主角,B2C与B2B的业务模式相结合,充分满足学员碎片学习的需求,实现了“工具+内容”的产业链格局。

1.1.7 在线教育的持续升温与国家方针政策是分不开的,2018年4月,教育部发布“高等学校人工智能创新行动计划”的通知,作为人工智能与教育共生的产物,人工智能适应性教育开始受到越来越多的人认可。

### 1.2 劣势分析

1.2.1 “一起作业网”在学校启动后,往往只能持续一段时间,产品周期较短;产品黏度低,过度依赖学校和老师进行推广,一旦失去了校方的支持,市场占有率将会急速下降,既是优势,也是劣势。

1.2.2 产品上存在着游戏性和教育性失衡的现象,过度的“寓教于乐”也让家长对学习效果更加担忧,赢得广大小朋友喜爱的同时,也失去了更多的家长朋友的认同。

1.2.3 作为一个网络教育平台,最重要的是对教育的帮助,“一起作业网”在对外宣传中几乎很少提及学生的学习效果,更多的是通过学校教师来卖教辅、推销在线课程,过度的商业化也是“一起作业网”的一大劣势,也是所有商业网络教育平台的失败。

1.2.4 学生的压力减少,作业完成度低,作业质量低。

1.2.5 没有导师的针对性辅导,教师难以对某位学生进行学习情况反馈,学生极少与教师进行直接交流,导致学习效果不理想。

### 1.3 机会分析

1.3.1 商业网络教育平台符合教育部的发展要求,顺应了信息时代的发展趋

势。

1.3.2 “一起作业网”通过学校任课老师的带动和配合,抢先占领中小学在线教育的市场,使得App成为连接教师和家长的纽带,从教辅到推课,延长了产业链,提高了产品的附加值。

1.3.3 一起学是一起作业旗下的衍生产品,通过低价体验课程来锁定购课群体,然后主讲老师会在赢得小朋友喜爱的同时进行推课,网络课程价格低于面授课也是一起学市场份额高的重要原因。

1.3.4 商业网络教育平台应明确自身品牌定位,确定教育市场,做更有针对性的特色化教育内容,防止大量同质化竞争,促进在线教育行业的健康稳定发展。

1.3.5 加强企业与学校的合作,教育平台与教师相联系,实现整合与创新,形成良性教育模式的循环。

1.3.6 在线教育平台要抓住机遇,加强与出版社单位的交流与合作,充分利用其内容优势和渠道优势,拓宽市场,与此同时也要促进与线下培训机构的合作,形成优势互补。实现教育科技与渠道的结合,实现多场景和点到点的服务,才能合理利用教育资源实现资源的合理配置才能促进中国教育事业的腾飞。

1.3.7 围绕“投资难”等问题,建立政府支持、企业为主体的全国性产业联盟,通过成员间的优势互补,整合产业资源,共同建立具有影响力的互联网+教育论坛,创新产业发展路径,实现在线教育产业链上中下游的共同发展。

1.3.8 建立人才培训体系,支持高等院校、专业机构与在线教育企业共同开展互联网教育领域专业人才培养,对培训费用给予适当补贴。

### 1.4 挑战分析

1.4.1 个性化学习要求与标准化教学形式之间存在矛盾。

1.4.2 碎片化时代教育危机愈演愈烈。

1.4.3 学习是一个延续性的过程,应试教育具有短效性,也让踏实学习、钻研学习的人越来越少。

1.4.4 学习效果还有待考量,不能更好地衡量效果。

1.4.5 日益增长的科学技术与落后的教学理念之间的矛盾越来越明显。

1.4.6 极度缺乏足够优秀的师资队伍,大部分学生不具有独立学习的能力,这就与在线教育的学习模式之间存在矛盾。

1.4.7 处理好学校教育、家长沟通、校外教育机构之间的矛盾是“一起作业网”发展的重大挑战。

### 1.5 “互联网+教育”的发展方向

1.5.1 完善在线教育平台的规范制度体系,加强对网络教育的监督与管理,提高课程质量,加强各个特色互联网平台之间的联系,实现资源共享优势互补。

1.5.2 促进在线精品课程的共享,及时更新在线课程,加强与国内外优秀高等院校的合作,引入国内外优质课程,丰富教学的内容和形式,让课程更具趣味性,实现优秀资源的共享。

1.5.3 创建学生对在线教育的评价机制,收集整理学生的建议,根据学生的反馈及时更新当前课堂进度,让教育更赋有人性化。

1.5.4 在线教育可以通过向教育机构平台收取租赁费增加收益,同时在课间插入广告弹幕提高收入,还可以完善课程会员机制,这样有利于将更多地资金用于师资力量的构建,提供给学生更多地优质课程,让创新带领在线教育越走越远。

## 2 结束语

综上所述,“互联网+教育”不仅新媒体,云数据时代下我国教育革新和发展的必然需求,更是成为了一种不可扭转的趋势。网络教育平台只有顺应“互联网+教育”发展的新趋势,不断前进,紧跟潮流,多一些服务,少一些金钱,才能找准“互联网+教育”和传统教育的有机结合,从而实现网络教育平台与传统教育之间的优势互补,促进我国教育事业的完善发展。

### 参考文献

[1]方欣.互联网环境下在线教育模式探究——以沪江网校为例[J].中国成人教育,2018(10):95-98.

[2]汪晓斌.在线教育商业模式研究[D].华中科技大学,2013.

作者简介:

1.刘璐,1997年,河北省唐山市,现就读于河北农业大学文管学院工商管理专业。

2.李宸坤,1997年,河北省唐山市,现就读于河北农业大学文管学院工商管理专业。

3.马维芳,1999年,河北省石家庄市,现就读于河北农业大学文管学院会计学专业。