

如何解决高职毕业生就业困境的对策研究

刘伟

(河南通职业技术学院 河南 郑州 450000)

[摘要] 本文重点从高校、大学生、用人单位几个维度梳理出影响毕业生就业的因素,结合河南交通职业技术学院在人才培养、职业技能教育和招就工作方面的成果和创新,深入校园,了解学生对职业生涯规划的思考。走进园区,掌握市场对于人才的需求信息。探访社会需求,了解政策层面对就业创业的利好。旨在定位不同角色在促进高职院校毕业生就业工作中的精确坐标,提出促进高职院校毕业生成功就业,摆脱就业困境的新思路、新举措。因而,针对高职院校毕业生就业工作的研究有理论创新和指导实践的双重意义。

[关键词] 高职毕业生; 就业困境; 就业

一、高校层面

(一)以市场为导向,合理设置专业

高职教育应偏重于学生实际应用和操作能力的培养。通过市场选择和考验后根据不同专业合理地确定招生规模;经过全面的市场调研和可行性研究结合市场热点需求,适度放宽人才缺口较大专业对招生指标的控制,并且防止对专业的扩大;对待那些质量过低的教学、报考人数不多,市场需求量不大的红牌专业要缩小招生规模。同时要积极主动的对现有专业进行改革,前提是以就业市场和企业的人才需求变动为风向标进行调整。在专业的设置上要打破传统的地域布局,克服人才结构与实际需求结构脱节的弊端;使学生学到的能和市场需要的有效联动;要改善教学模式与课程编制,以学生能下得去、拿得起、留得住、有发展为目标。

(二)完善就业服务体系,强化学生实践技能

高职院校毕业生缺乏实践经验这一问题各方有目共睹,这就需要高职院校在实训、见习方面多下功夫,主动提前将学生推向实践一线,实现理论教育、技能实训、岗位见习三者的紧密衔接,从而破解理论教学计划和专业技能实训相互割裂的现状,消除重理论轻实践的落后思想。

劳动力市场正在逐步走向专业化和市场化,高职院校应该顺应这一趋势变化,不断完善自身的就业服务体系。首先,高职院校要疏通院校一毕业生一用人单位之间沟通管道,做好信息传递和衔接。其次,要将提升毕业生的求职技巧作为重点。高职院校毕业生一方面欠缺实操技能,另外目前的毕业生以90后为主,这个群体以自我为中心,缺乏与人沟通和团队协作精神。高职院校应引入有关就业能力提升的课程或拓展训练,比如职场礼仪、抗压训练、极限挑战、团队活动内容,要让就业能力提升产生的效果服务社会实践。另外,学校要起到供需双方的桥梁作用,搭建更多的就业服务平台,做好社会机构和用人单位的沟通协调,积极建立供需双方之间的信任关系。

二、社会资源分配层面

(一)合理配置高职教育资源

相对高等教育来说,扩大教育投入的首要任务是改革教育事业经费拨款机制。若要实施规范化的拨款机制,就必须建立和完善逐年增长的生均财政性经费拨款标准制度。大学的机制的原则资金的改革应基于在“功能为本,分类支持”筹资机制的实施加大了投资力度。首先,根据高校的社会职能,财政拨款的教育体制,经费,科研经费和社会服务构成了奖励资金。资助为每种类型的功能,而且基本保证基金业绩基金和专项资金原则上构成。绩效拨款制度,旨在建立公共政策目标更有效的执法微观层面的机制,高校的教育产出和成果教育的重要性;和专项经费是通过竞争和审查获得特殊性学校经费。为了提高教育经费保障功能的基本制度,按照专业分类,更加综合,全面考虑学校的成本,办学水平,教学质量,国家战略需求和历史因素。

(二)大力推进大众创业,万众创新,以创业带动就业

在经济增速下行压力的整体背景下,以创业带动就业正在成为促进就业的新路径。2015年上半年,国务院出台了《关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》《关于支持农民工等人员返乡创业的意见》以及其他鼓励“大众创业、万众创新”的系列配套政策。高职院校毕业生要稳下心、俯下身,通过派

遣制、代理制、专业化外包服务等多种形式实现就业,或积极投身市场自主创业。同时积极参与职业教育认证,努力成为某一领域的专家,比如职业农民、创业导师等。创业培训能有效提升创业者的创业能力,开拓创业者的视野,增强创业者抵御风险的能力。因此,要多渠道、多方面、多层次的开展创业培训,结合实际确定培训内容和形式,千方百计提升大学生创业的成功率。

三、大学生自身层面

(一)注重专业学习

专业知识丰富、基础牢固、技术过硬的实用高水平人才,无论任何时候到哪里都是受欢迎的。大学生在校期间系统全面的专业知识学习就是为以后在社会上有立足之地,施展自己的才华,实现人生梦想和价值。宝贵的大学时光是大学生理论学习、技能训练、丰富阅历和开拓视野的最佳时期,一旦走向社会面临就业,一方面会发现自己在校期间所学知识还是有所欠缺,基础不牢;另一方面,一旦参加工作即使意识到自身专业知识和实践技能差距,也没有更过的时间和经历去弥补大学学习的欠账。

(二)加强实践锻炼

自踏入大学校门开始,只有在社会实践活动过程中体现和验证学生终究学了多少知识。只有通过不断的实践个人才能成长,社会才能不断进步。只有理论与实践不断撞击出的火花,才能鞭策个人不断进取的精神。也只有付诸实践,才可能意识到自身的短板和不足,才能产生改进和在学习的动力。理论从实践中来,但是最终还是要回到实践中去。正是这一特质决定了作为刚从学校步入社会的学生,只有从一线实践中才能巩固已有的理论知识,并且打开理论和实践提升、变革的空间。也只有这样自身面对问题的底气,解决问题的能力才能不断提升。

(三)调整就业心态

对于大学生而言,首先,在面对压力和挑战的时候必须要有一个健康的心理状况。自然选择,优胜劣汰是永恒的真理,特别是在现阶段,经济社会发展可谓日新月异,自己如果不能迅速作出改变,去顺应社会发展的潮流,必将被时代抛弃。其次要循序渐进。“一步到位”的就业心理在现实中是不现实的,先能自给自足,再想丰衣足食。这样既在工作中为社会和家庭减去一定负担,并且磨练了自己,为突破自己创造机会。

参考文献

- [1]黄景文.大学生创业教育发展现状与对策研究[J].内蒙古师范大学学报,2015(5):31-32.
 - [2]肖军.大学生互联网创业的发展现状及对策研究[J].中国大学生就业,2013(20):56-60.
 - [3]钟玉泉.大学生创业精神和创业能力培养研究[J].科技进步与对策,2009(15):151-153.
- 基金项目:本文为2018年度河南省教育厅大中专院校就业创业研究立项课题项目成果,立项编号:JYB2018536
- 作者简介:
刘伟(1982—),男,汉族,河南信阳人,河南大学在职研究生,英语语言文学专业,讲师。

高职管理会计人才培养目标定位、实现途径思考

王菲

(黑龙江林业职业技术学院 黑龙江 牡丹江 157011)

[摘要] 随着社会的发展,科学技术的不断创新,信息技术得到了质的飞跃,再加之产能结构的转型和升级,导致现阶段我国低端核算型会计人才过剩,而管理型会计人才缺失的较为严重,这种问题一直以来都受到社会各界的关注。为此,就要结合时代的发展和所需,以及市场和岗位的要求,把握培养高职管理会计人才的目标定位,找出最有效的实现途径。

[关键词] 高职管理会计; 人才培养目标定位; 实现途径

人才培养目标与人才培养工作有着相辅相成的重要联系,也直接决定了人才培养的质量是否满足社会所需。当前,高职管理会计人才培养目标定位仍未达成共识,也使得会计人才的培养情况不尽人意。只有结合相关政策和市场需求,有针对性的找出培养途径,建设合理的实习场地和设施,由资历较高的教师来参与辅导,与时俱进的教学方法,才能够培养适合时代发展的高端型会计人才。

一、高职管理会计人才培养目标应考虑的因素

(一)将相关政策作为指导

教育部发布的《关于推进高职教育改革创新引领职业教育科学发展的若干建议》中已经明确作出了说明:“高职教育要把握目标定位以及培养方向,自觉承担服务经济发展方式和现代产业体系建设的时代责任,必须适应区域经济发展的实际需求,进而培养出更多优秀的高端技能型人才。”^[1]实际上政策中指出的“高端技能型人才”就是高职院校培养目标的定位。

(二)将就业市场为导向

强化对市场发展方向以及工作岗位特点的分析,是正确定位人才培养目标的前提条件。因为高职会计专业毕业生就业主要面向于中小企业,根据数据

统计结果分析来看,这些种类型的企业数量在我国企业总数中已经过半,而且这些中小企业中会计的人数都是1--10人不等。所以,结合数据统计分许,企业当前对高职会计人才的需求量还是非常大的。

(三)将岗位需求为依据

同大型企业相对比而言,中小型企业会计核算业务较为简单,尤其是小型企业,财务方面的工作略微粗糙,一人多岗的现象也极为普遍,所以这就需要会计工作人员有一专多能的本领^[2]。对于这些企业的要求来看,会计实际的工作不只是负责会计核算的工作,还要包含报税、统计、财务报表、纳税筹划、内部控制制度等各种各样的工作。

二、高职会计人才所需能力

(一)管理会计人才培养分成三个层次

因为管理会计是在财务会计的基础上而逐渐发展起来的,所以在人才培养的规格上就要比财务会计高出一些。同传统财务会计人才相对比来看,管理会计不能够是单一化的存在,应该是多种技能兼备的复合型人才,在实际的工作岗位上,不仅要熟悉财务会计方面的内容,更要会对财务会计提供的相关信息加以处理和分析,这样才能够对企业的未来进行预测和控制。根据我国现有的