

# 关于留住高校毕业生在辽宁就业创业的问题研究

刘思佳

(辽宁省大学生就业局 辽宁 沈阳 110000)

**[摘要]** 在当代,高校毕业生对于促进社会的发展,提升经济活力有着越来越重要的地位及作用。高校毕业生是具有高知识、高水平的社会生产力,他们在高校接受了具有专业性的高等教育,在毕业投入社会之后,高校毕业生这个群体具有巨大的创新创业能力,他们接受新鲜事物的能力相较于社会的其他群体比较高,能够快速适应经济、社会的发展形势。

**[关键词]** 高校毕业生;留住;辽宁;就业创业

关于留住高校毕业生在辽宁就业创业问题的分析,可以概括为两个方面,一是内部方面,二是外部方面。所谓内部方面就是通过加强高校毕业生的就业创业思想,形成强烈的创业意识。外部方面就是通过辽宁省政府及相关职能,为高校毕业生创业提供一切可以提供的优惠支持政策,让高校毕业生实现就业创业无压力,就业创业成本低的创业环境,吸引更多的高校毕业生到此创业。

## 一、辽宁省高校毕业生就业创业基本情况

2017年,辽宁省高校毕业生人数高达29.6万人,再创历史上的新高潮。面对庞大的毕业生人群,辽宁省政府及省内各市也结合各自的地方条件,通过各项优惠政策的出台,吸引高校毕业生到辽宁省的二、三线城市去就业创业。通过辽宁省2017年的高校毕业生就业质量报告了解,大连理工大学与东北大学的本科毕业生通过就业能够实现平均年薪7.10万元,硕士研究生平均年薪是本科生年薪的1.69倍,将达到11.3万元平均年薪。以东北大学为例,其2017年高校毕业生就业创业流向情况:进入国有企业的高校毕业生人数占东北大学2017年本科生总数的39.5%,进入民营企业的高校毕业生人数占东北大学2017年本科生总数的51.6%,进入中外合资/外资/独资的高校毕业生人数占东北大学2017年本科生总数的4.5%,进入事业单位的高校毕业生人数占东北大学2017年本科生总数的1.8%,进入政府机构/行政机关/部队的高校毕业生人数占东北大学2017年本科生总数的2.6%。

东北大学2017年硕士研究生就业创业流向情况:进入国有企业的硕士研究生占东北大学2017年研究生总数的40.9%,进入民营企业的硕士研究生占东北大学2017年研究生总数的38%,进入中外合资/外资/独资的硕士研究生占东北大学2017年研究生总数的40.9%,进入国有企业的硕士研究生占东北大学2017年研究生总数的6%,进入事业单位的硕士研究生占东北大学2017年研究生总数的11.8%,进入政府机构/行政机关/部队的硕士研究生占东北大学2017年研究生总数的3.3%。

从中国医科大学的2017届毕业生流向来看,其学校的35各专业就业率高达100%,在1651名本科生和1693名研究生里,超过2000人留在了辽宁省实现就业创业,其中1050名研究生中有840人留在了沈阳。

## 二、辽宁省鼓励高校毕业生在省内创业的政策出台情况

2016年至2017年,辽宁省针对高校毕业生自主创业出台了多项鼓励性政策。在工商优惠政策方面,辽宁省财政厅、辽宁省物价局在《转发财政部国家发展改革委关于对从事个体经营的有关人员实行收费优惠政策的通知》中规定:登记失业人员、残疾人、复转军人,以及毕业3年以内的普通高校毕业生,从事个体经营的,自其在工商部门首次注册登记之日起3年内,免交有关省及省财政、物价部门批准设立的登记类、证照类等有关行政事业性收费。

在税收优惠政策方面,辽宁省政府提出,对高校毕业生新创办企业,每户每年8000元为限,依次扣减当年实际应缴纳的营业税、城市维护建设税等四项。对于高校毕业生新创办的企业吸收高校毕业生,辽宁省政府还按照实际招聘人数每年4800定额依次扣减其营业税、教育附加税等四项。

在贷款政策方面,辽宁省将高校毕业生纳入到小额担保贷款扶持范围中,同时对符合条件的人员申请小额担保贷款的,每人最高额度为5万元,针对高校毕业生在高新技术领域实现自主创业的,每人最高为10万元。

辽宁省政府还要求相关部门建立大学生创业资金的规范管理和运作机制,

及时向社会公布资金申请程序、要求和管理办法。经国家有关部门认定为高新技术企业的,并且是由高校毕业生创办的企业减按15%优惠税率征收企业所得税。要求各市市政府也设立不低于500万元的大学生创业资金(1)。

辽宁省政府为创业大学生建立创立教育实训基地,为入住的高校毕业生创办企业提供40平方米的办公场地、网线、电话线端口,还提供办公桌椅、卷柜、电脑设备等。

## 三、鼓励高校毕业生留在辽宁就业创业的建议

鼓励高校毕业生能够首选辽宁作为人生发展的起点,这就需要辽宁省要从多角度、多层次制定鼓励高校毕业生就业创业在辽宁。

要在高校设立创业教育课程,普及创业教育。辽宁省教育厅要加强省内高校的指导管理工作,在高校设立创业教育课程,将创业思想普及到大学生中,形成完善的创业教育融入人才培养的体系,健全高校培养人才机制。不要遗漏任何一名高校毕业生,每一名高校毕业生都是推动社会进步的主要动力。

开展创业培训,提升高校毕业生创业能力。辽宁省内的各级人社部门要与省内各大高校紧密合作,针对高校培养的具有创业意愿的高校毕业生进行重点创业培训,提升高校毕业生的创业能力。

在工商登记与银行开户两个方面给予便利。吸引高校毕业生留在辽宁省进行创业,辽宁省要有相较于其他省市所没有的优惠政策,能够让高校毕业生选优先择辽宁的创业环境。

提供强大的创业资金支持渠道。辽宁省政府要求各级政府一定要严格落实小额贷款政策,增强对高校毕业生的资金支持。辽宁省政府要简化高校毕业生办理小额担保贷款手续,增强高校毕业生担保功能。

免费提供高校毕业生创业经营场所。辽宁省政府可以适当地可以利用大学科技园、科技企业孵化器资源,为高校毕业生创业提供便利。同时,还要完善创业经营场所租金补贴。高校毕业生在创业初期,在资金、场地等方面还是存在一定的困难,因此,辽宁省对于刚起步高校毕业生就业创业的优惠政策越来越多。

要加强创业公共服务。辽宁省政府应当要求人社等相关部门强化创业公共服务,更好地为创业高校毕业生服务。要积极引导高校毕业生参加创业竞赛,通过这个孵化器将大学生的创业想法和创业项目进行宣传。

## 注释:

[1]2016-2017辽宁省大学生就业质量报告

## 参考文献

- [1]李亚员.当代大学生创业现状调查及教育引导对策研究[J].教育研究,2017(2):65-72.
- [2]杨坚宇.高校大学生创业存在的问题与对策探讨[J].山西科技,2018(1):83-85.
- [3]姚旭荣.推进大学生创业工作的思考[J].中国高新区,2018(1):54-56.
- [4]刘洋.论调整大学生创业认知的策略[J].吉林工程技术师范学院学报,2018(1):68-71.
- [5]潘斌.高校大学生创业动机的影响因素分析[J].中国市场,2018(1):125,129.
- [6]王红蕊.大学生创业财税扶持政策建议[J].合作经济与科技,2018(1):186-187.

# 农产品金融化形成机理及对农产品价格影响的研究

许凤霞<sup>1</sup> 李 关<sup>2</sup>

(1.河套学院 内蒙古 巴彦淖尔 015000;

2.巴彦淖尔市动物疫控中心 内蒙古 巴彦淖尔 015000)

**[摘要]** 随着经济的发展和科学技术的进步,各行各业都在向着资本化靠拢,农产品在这样的环境下体现出了越来越明显的金融化特征,并且这种金融化的特征还在逐渐加深。随着农产品金融化的不断深入,美元汇率、货币供给、原油等对农产品价格的影响越来越明显,这些影响可以产生推动农业发展的正面作用,也可以有制约农业发展的负面作用。为此,本文对农产品金融化的形成机理以及对其农产品价格产生的影响做了研究,旨在通过本次研究帮助农业在农产品金融化大环境下更好的发展。

**[关键词]** 农业;农产品金融化;价格

## 前言

近年来几乎所有的农产品都要通过市场进行交易,而且市场环境出现的变化也会对农产品的价格产生影响,如此也就证明了农产品的金融化特征越来越明显。金融化特征的凸显导致农产品不断向着资本靠拢,很多农产品都在这种环境下出现了价格的大幅波动,因此为了稳定农产品价格,保证农业的健康发展,对农产品金融化的形成机理以及对价格的影响进行研究非常重要。

## 一、农产品金融化的概念

由于当前农产品价格受到资本、物质、能源等因素的影响较为明显,因此针对农产品金融化、资本化、能源化的争论在学术界越来越明显,在所有针对农产品观点中,承认“金融化”的人占绝大多数,而且经过众多经济学家的分析和研究也确认了农产品金融化的说法<sup>[1]</sup>。在金融市场上很多产品之间都有着影响,从这个角度出发就非常容易理解什么是农产品金融化,所谓农产品金融化指的就是农产品和其他产品已经产生了联系,除了供求影响之外,他产品以及资源、货币的变化也会对农产品造成影响。

## 二、农产品金融化的形成机理

(一)期货市场的发展为农产品金融化提供了渠道

随着经济和科学技术的不断发展,电子商务和期货市场有了非常大的进步,这就为农产品金融化创造了先决条件。当前我国的农产品在期货市场交易规模不断扩大,交易品种以及规模和过去相比都有了很大增长。目前农产品在期货市场交易品种有小麦、玉米、大豆等十几种,据统计,2017年全年的农产品期货市场交易额为40.23亿,而在2012年的时候这个数字为7.59亿。可见农产品在期货市场的发展十分令人欣喜。随着农产品在期货市场上交易额的不断增长,其金融化特征也越来越明显,同时我国各大银行也推出了和农产品相关的理财产品、基金以及投资项目,而且这些理财产品等受到了广大投资者的大力追捧,如此也进一步加快了农产品金融化的进程。

(二)国内外市场一体化为农产品金融化创造了环境

从我国2001年加入世贸组织到现在已经过去了17年,这17年间我国的经济建设有了非常大的进步,同时经济全球化也越来越明显。随着我国对外贸易不断增长,农产品在对外贸易中占比越来越高,也使我国超越美国成为了世界上最大的农产品贸易国,很多的农产品的贸易额都排在世界前列,我国在世界农产品市场上的地位因此越来越高。随着我国对外农产品贸易额的提高,国内产品也逐渐向着金融化靠拢,因此国际贸易、汇率等发生变化也会使国内

农产品的价格产生变化,反之我国农产品的价格也会对国际农产品价格产生影响。这种农产品在国内国外的一体化使我国农产品投资市场的动态性更强,很多的投资者都以这种动态变化为基础创造了大量的利益。

### (三)农产品工业用途的开发为农产品金融化提供了动力

过去农产品的主要功能是满足人们的饮食需求,因此人口、生活水平、城镇建设等因素的变化才会对农产品产生影响。而近年随着科技的不断进步,对农产品有了更多的利用,除了传统的饮食需求以外工业加工也加大了对农产品的应用。尤其近年随着传统能源的减少,世界对新能源的需求越来越强烈,因此利用农产品开发的生物质能源也得到了越来越广泛的应用。工业和能源领域对农产品需求的增长改变了农产品的传统用途,由此也使得农产品和工业以及能源产生了联系,为农产品的金融化提供了强大动力。

### 三、农产品金融化对农产品价格的影响

#### (一)美元对农产品价格的影响

目前全球市场对贸易额进行记录主要是以美元为单位,尤其对于农产品的交易来讲美元更是主要的计价货币,而我国货币和美元之间有着汇率的影响,因此我国农产品价格和美元有着非常密切的联系,且这种联系受到农产品需求的影响尤为强烈。比如大豆在世界农产品交易中占比很大,如果世界对大豆的需求出现变化,那么就会对大豆的国际价格产生影响,而国际价格是以美元为标准的,同时我国在国际上的大豆出口量占有很大比重,由此也就会对我国的农产品价格产生影响。

#### (二)货币供给对农产品价格的影响

货币供给对农产品的影响主要有两个方面,其一,如果国际农产品价格产生了增长,那么我国进口数量相同的农产品就需要投入更多的资金,这就使货币的需求量得到了提升。同时国际农产品价格上涨也会使我国的外汇支出增多,从而就会减少外国在货币占款上的货币供给<sup>[2]</sup>。由此我国在出口农产品的时候也必须提升价格才能使收入大于支出,因此我国农产品的价格就会随之小

幅度增长,反之我国的农产品价格也会有所降低。其二,如果国际农产品价格增长,就会导致货币价值降低,那么为了不出现通货膨胀的现象,我国必须要减少货币的供应,以此来保证国内货币价值不变,这样国内农产品的价格也将产生变化。

#### (三)原油对农产品价格的影响

原油是国际上的主要能源,其对农产品价格的影响同样有两方面。其一是成本的影响,农产品从收到加工都和原油有着直接联系,如果原油的价格出现了变化势必会导致农产品从收到加工这个过程的成本出现变化,进而农产品的价格也会随之变化。其二,原油是世界重要能源,其国际市场的交易额十分巨大,而且和美元的联系十分密切,如果原油的价格产生了变化就会对美国的农产品期货市场产生影响,美元因此也就会发生变化,由此也就会产生和前文美元影响农产品价格一样的效果。

#### 结束语

综上所述,随着经济全球化的加深,农产品金融化的特征越来越明显,因此我国农产品价格会受到很多因素的影响,其中不仅有其他产品的影响,国际货币、资源等出现变化都会让我国的农产品经济出现变化。因此必须明确和有效利用这些影响因素,以此才能保证我国农业经济在农产品金融化的背景下健康发展。

#### 参考文献

- [1]张秀丽.农产品金融化、农产品价格波动与农民收入增长[J].农村经济,2016,18(12):41-45.
  - [2]李秀丽.农产品金融化为中国农业市场带来的机遇和挑战[J].经济研究参考,2017,23(12):17-18.
- 作者简介:  
许凤霞(1965.04-),女,汉族,内蒙古临河人,教授,学士,主要从事农村经济、会计方面的研究。

## 探究如何作用管理会计加强企业财务精细化管理

胡伟伟

(日照职业技术学院 山东 日照 272826)

**[摘要]**在经济全球化进程不断加快下,现代企业市场竞争愈加激烈,如何整合企业资源,提升市场竞争优势,提升企业财务管理水平是必然选择。在企业财务管理中,需要转变传统管理理念,在现代化技术手段支持下,推动财务管理方式创新,充分发挥精细化财务管理模式优势,以便于提升企业经营效益和竞争优势。本文依托于管理会计来加强企业财务精细化管理进行分析,明确财务精细化管理作用的同时,提出合理有效的措施,为企业可持续发展做出更大的贡献。

**[关键词]**管理会计;财务管理;精细化管理;财务数据

我国企业在发展中,财务管理作为内部管理的重要组成部分,直接关系到企业的管理决策和未来发展。这就需要迎合发展需要,构建现代化管理体系,实现管理和会计工作有机结合,以便于改善传统财务管理的缺陷和不足,获取精准的财务数据,为企业管理和决策提供可靠依据,推动企业健康持续发展。通过管理会计来强化企业财务精细化管理,有助于获取精准可靠财务数据,为后续企业发展奠定基础。

### 一、财务精细化管理概述

财务管理是企业的重要内容,有助于为企业提供可靠的财务数据,最大程度上规避外界干扰。加强企业财务精细化管理,在明确企业管理目标基础上,实现员工职责合理安排,落实岗位职责到实处。这就需要企业管理人员可以定期检查员工的日常工作情况,一旦发现问题可以及时解决和改正,保证企业经营管理工作顺利开展<sup>[1]</sup>。财务精细化管理中,需要加强企业内部各个部门的沟通与联系,调动企业全体职工积极参与其中,提升企业的管理成效和效益。精细化管理要求落实到每个员工实处,调动员工工作积极性,树立正确的工作态度,促使员工可以严格遵循规章制度高效开展工作。面对时代进步和发展,现代化技术不断创新和完善,通过精细化管理有助于评估风险、控制风险,降低企业经营成本的同时,带来更大的经济效益。(见图1)

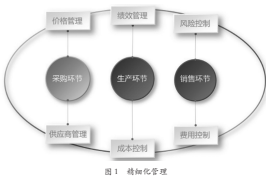


图1 精细化管理

### 二、运用管理会计加强财务精细化管理的意义

#### (一)提升会计信息质量

企业财务会计信息质量高低,直接关系到企业的管理和决策,同时还会影响到外部税务和金融报表使用,如果企业会计信息失真,投资者无法做出合理决策,将会影响到企业的经济效益<sup>[2]</sup>。所以,现代企业需要合理运用管理会计方法,建立完善的内控管理制度和会计核算制度,规范化执行会计核算业务,实现会计复核,提升会计信息真实性和准确性,为后续企业管理和决策提供依据。同时,推行精细化管理模式,提升会计信息质量以外,还可以降低企业运营成本,有效提升企业财务管理效率,促使企业财务管理水平全面提升。

#### (二)提升企业竞争力

现代企业运用管理会计来强化财务精细化管理,有助于细化财务会计核算和资金支付工作,严格遵循规章制度合理岗位分工,推动管理模式精细化发展,形成企业合理,全面提升企业竞争力。

#### (三)提升财务人员综合素质水平

以往企业财务管理模式下,财务人员需要负责多种岗位工作,但是由于岗位设置混乱,工作量较大,导致财务人员每日面临沉重的工作压力,无法投身于财务相关知识学习中。在一定程度上制约财务人员的业务能力和职业素养发展。管理会计推行财务精细化管理,促使每个财务人员了解到各自职责所在,梳理财务管理流程,严格遵循财务管理制度规范化操作,提升工作效率<sup>[3]</sup>。这样在降低人工劳动强度的同时,可以让投身于专业知识和政策法规学习中,对于财务人员综合素质水平全面提升具有重要促进作用。

### 三、企业运用管理会计加强财务精细化管理的对策

#### (一)创新管理理念,培养会计人员管理意识

现代企业财务管理中,应该正确看到管理工作的重要性,明确精细化核心思想,摒弃传统管理理念束缚,为后续财务管理工作全面展开提供引导。由于企业内部员工个体素质差异显著,无论是专业能力还是思维意识,需要结合员工实际情况多角度培训和考核<sup>[4]</sup>。财务会计人员在掌握扎实理论知识的同时,还要熟练运用计算机技术和办公软件,可以正确看待实际工作中的不足,同步进行思想道德培训,真正落实到公司各个部门和岗位,员工全面参与到财务精细化管理中。故此,需要细化财务管理工作,定期组织财务人员学习精细化管理内涵与思想,养成良好的管理意识,规范化进行财务精细化管理,为企业可持续发展奠定基础。

#### (二)构建管理制度和考核体系

企业各项工作的有序展开,首要前提是健全和完善的管理制度,促使工作人员正确看待管理会计和财务管理工作的重要性,促使各项工作有章可循,切实提升企业管理工作有效性<sup>[5]</sup>。故此,企业应该建立符合自身的财务管理制度,明确员工岗位工作目标、工作规范和工作流程,促使各个员工了解到具体工作要点和难点所在,依据规章制度和规范标准执行,充分发挥财务精细化管理模式优势,切实提升财务工作水平。基于此,才能保证企业财务工作细化展开,为企业带来可观的经济效益。

#### (三)加强管理会计应用

面对市场激烈的竞争,做好企业的预算管理,有助于为后续管理会计运用奠定基础,提升财务精细化管理有效性。如果预算编制模糊不清,不仅会制约财务精细化管理工作的全面落实,还会影响到财务精细化管理水平的有效提升。与此同时,科学合理的预算管理,需要立足实际情况,实现对财务工作的全面监控和控制,充分发挥精细化管理模式优势,为企业各项工作顺利开展奠定基础。加强财务分析,全面贯穿于企业经营管理中,把握管理会计要点,真正服务于企业经营生产,有效提升企业的经营效益和竞争优势。

#### 结论

综上所述,在当前激烈的市场竞争环境下,加强企业财务精细化管理,需要财务人员具备良好的管理意识,转变管理理念,充分发挥管理会计优势,在完善的管理体制和管理制度支持下,改善传统的财务管理模式缺陷,提升财务管理有效性,推动企业健康持续发展。

#### 参考文献

- [1]于洪.如何运用管理会计加强企业财务精细化管理[J].现代经济信息,2018,27(13):194-195.
  - [2]韩福.如何运用管理会计加强企业财务精细化管理[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2018,25(06):63-64.
  - [3]孙洪心.运用管理会计加强企业财务精细化管理的方式探究[J].会计师,2015,31(22):40-41.
  - [4]赵大帅.探讨如何运用管理会计加强企业财务精细化管理[J].经贸实践,2015,11(09):116.
  - [5]翟艳.运用管理会计加强企业财务精细化管理的方式探究[J].财经界(学术版),2015,23(16):311-312.
- 作者简介:  
胡伟伟,女,(1964-),山东日照人,讲师,本科,研究方向:会计方向,管理会计。