

浅谈东阳乡村旅游发展中的问题及对策

张少萍

(浙江广厦建设职业技术学院经贸外国语学院 浙江 东阳 322100)

[摘要] 发展乡村旅游已经成为东阳深化农业供给侧结构性改革的重要途径、加速推进现代农业发展的强大推动力。本文通过对东阳乡村旅游发展情况的梳理,发现存在的问题和不足,并据此提出推进东阳乡村旅游发展的若干对策。

[关键词] 乡村旅游;乡村振兴;问题;对策

一、东阳乡村旅游发展中的三大问题

(一)缺乏科学规划开发

东阳乡村旅游发展总体上还缺乏科学统一的布局谋划,导致乡村旅游产品从一开始就输在起跑线上,具体表现在以下几个方面。

1.缺乏统一的规划。乡村旅游是综合性产业,离不开文化、国土、环保、交通、公安、消防等各部门的支持和配合。但是目前东阳乡村旅游多头管理的状态尚未根本改变,在推进乡村旅游工作上尚未形成有效的合力,亟需进行整合,以便切实履行好乡村旅游发展的统筹、协调、指导、监管等工作。

2.缺乏科学的布局。东阳乡村旅游项目设计理念缺乏大手笔,整体开发力度不大,社会资本投资不够集中,多数乡村旅游项目规模偏小,布局分散,没有形成合力,例如天山村,象田等。

3.缺乏全天候乡村旅游产业链。当前东阳乡村旅游处于“靠天吃饭”的阶段,当地节庆举办、田野鲜花盛开、树枝果实丰硕的时候,乡村旅游火爆,而其他时间却“一客难求”。乡村旅游资源没有得到有效挖掘,没有形成全天候的乡村旅游产业链。

(二)从业人员素质不高

东阳乡村旅游经营单位由于地处乡村,当前的工作生活条件相对较差,加上乡村旅游淡旺季明显,许多接待设施平均利润率较低,主观上需要压缩人员成本,双重因素叠加导致乡村旅游专业服务人员缺乏成为常态,严重影响东阳乡村旅游服务质量。

(三)体验产品开发不足

1.缺少民众的高度参与。目前,东阳乡村旅游产品开发大多还停留在面上,没有进行深入加工和创新设计,民众参与到乡村旅游发展过程中的动能还比较低。乡村旅游未能形成完整产品体系,既缺少主打产品,又缺少衍生产品和伴生产品,产品深度化不够,难以让游客感受和体验乡村旅游地的形象。

2.缺少民俗活动开发。东阳民俗资源丰富多样,但对开发乡村的民俗、文化不够重视,对乡村民俗民风、手工艺、民间节庆、文化传统等特色旅游文化资源的挖掘不够,造成了优质乡村旅游资源的浪费。

二、加快东阳乡村旅游发展的五大对策

(一)培育全季产业链,推进乡村产业兴旺

加强乡村旅游产品设计。要根据四季轮替,因地制宜引导乡村春天举办赏花节、夏天度假纳凉、秋天上山看野趣、冬天举办年俗文化节。同时,结合当地民俗风情挖掘开发一些乡村节庆,形成“季季有节庆、月月有项目、周周有演出、日日有活动”的局面。

(二)打造全域目的地,促进乡村生态宜居

1.有效推进公共服务供给。要综合统筹农业、农村、交通、水利、林业、卫生、旅游等多部门力量,由市级部门牵头,打破各地制度性壁垒。同时,利用大数据分析,科学布局乡村区域公共服务供给,同时加强公共服务管理体系建设,降低公共服务成本。

2.建立乡村旅游发展负面清单。要以党的十九大提出的“生态文明”建设精神为指引,全力保护乡村生态环境,建立乡村旅游发展负面清单。负面清单提醒包括地方政府在内的社会各界,不能想当然地规划、改造、招商引资,防止把农村过度城镇化,弄得“土不土,洋不洋”。要使农村能留得住一片乡愁。

(三)追求高品质服务,助力提升乡风文明

1.挖掘乡村文化。从村民的生产方式、生活方式和乡村景观等三个方面入手,探寻每个村落背后的历史故事,选择认同性强的文化符号,应用在村落的景观环境、交通指引、产品包装等方面。

2.完善标准化体系。每年出台1-2项地方标准,构建适合东阳实际情况的乡村旅游标准化体系,对开发乡村旅游活动的各项服务进行检验评价,包括民宿、乡村旅游体验、旅游咨询接待、乡村购物、农家乐服务等。建立精品和示

范项目,对各个乡村旅游目的地起到示范作用。

3.培训从业人员。用短期培训等方式,提高从事乡村旅游从业人员的接待水平、文化素养和工作技能,争取用三年时间将全市乡村旅游从业人员轮训一遍。

(四)实践“三位一体”,提升有效治理水平

1.健全组织机制。充分发挥村两委作用,大力推动村民参与当地乡村旅游发展,盘活村中闲置土地房屋,集中村中资金资产,组织剩余劳动力等,更好为乡村旅游发展服务;同时要利用村两委监督作用,鼓励村民通过村集体机制表达自己的意愿,为乡村旅游发展创造良好的环境。

2.大力引进高水平运营团队。通过市场化运作方式组建旅游公司,充分吸纳当地村民到公司就业。旅游公司负责整个村庄的旅游环境打造、维护、整治,提高当地乡村旅游知名度,利用公司的优势,实现统一规划、管理、营销、培训和采购。

3.加强培育乡村旅游经营主体。加强对乡村旅游经营示范带头人的培养,选择培养部分能力强、条件好、农民信得过、愿意帮助其他人致富的积极分子,对他们从事乡村旅游给予一定的帮扶,引导其他农民加入到乡村旅游行列中来。

(五)盘活闲置性资源,助推农民生活富裕

1.盘活闲置性土地和房产。发展乡村旅游应充分利用农村空闲农房,盘活农民闲置资产,通过引入资本或直接鼓励支持房主自身对房屋进行必要的修缮,让文化以另外一种形式流传。这将使古村落焕发出新的生机,消除农村“空心化”现象,减少因为拆迁带来的建筑垃圾等污染。乡村旅游的发展将为土地房屋所有者和投资者带来一定的效益,还可以大大丰富乡村旅游产品,促进城乡居民互动,加速城乡一体化进程。

2.盘活农村的老物件。随着农业技术的发展和生活习惯的改变,三四十年前农村使用的不少工具废弃了,如耕地的犁、量米的斗,以及独轮车、箩筐等,随着乡村旅游发展迅速,人们对乡村风光的向往与日俱增,人们对于乡土风俗的某种眷恋被重新唤起。应该进一步盘活农村的资产资源,要重视农村老物件的收集和保管,使这些老物件变废为宝,为发展乡村旅游、振兴乡村文化出力。

3.盘活农村的人力资本。对乡村旅游而言,农村的人力资本主要有三部分,一是剩余劳动力。乡村旅游发展过程中,需要大量专业服务人员,应该制订政策制度,对农村现有剩余劳动力加强培训,使之成为专业的乡村旅游服务人员。二是农村文化传承人。包括非物质文化遗产的传承人和当地的能工巧匠,他们手上还掌握着大量的农村文化技艺,只有让他们加入,乡村旅游才是有生命力的。三是外来游客。可以考虑通过产品的策划创意,让外来游客参与体验和表演,不但可以满足游客的猎奇心,使其感受到乡村的文化和民风,而且能带动人气,创造浓郁的乡村氛围。

参考文献

[1]湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南师范大学基地 执笔 湖南师范大学旅游学院副教授 罗文斌.推动乡村旅游转型升级[N].湖南日报,2018-10-09(008).

[2]黄景莲.以绿色发展理念为引领 大力发展乡村旅游[N].巴彦淖尔日报(汉),2018-10-08(002).

[3]本报记者 范克龙.乡村旅游,如何让人“来了还想来”[N].安徽日报,2018-10-08(009).

[4]张军以,周奉,王腊春.乡村旅游视野下乡土景观的界定、保护与发展问题辨析[J].资源开发与市场,2018,34(10):1462-1465.

作者简介:

张少萍(1991-9-)女,学历:本科。汉族。现任职于浙江广厦建设职业技术学院。研究方向:旅游文化。