

数字化教学资源共享平台建设研究

董延峰

(齐河县技工学校 山东 德州 251100)

[摘要] 教学资源作为构成教学系统的基本因素,是指教学系统中支持整个教学过程达到一定的教学目的,实现一定教学功能的各种资源。数字化教学资源主要指的是在由支撑平台、应用软件、硬件系统等构建的网络环境以及利用数字技术处理的、可以在多媒体计算机与网络环境下运行的软件教学资源,比如文字、图片、音频、视频、动画等媒体资源和结构性较强的案例、试题、网络课件、专题学习网站、课堂教案、讲授型教材等资源,甚至网络服务等都属于数字化教学资源。数字化教学资源包括了学校的科研、管理和教学的各个方面,涉及面很广。

[关键词] 数字资源;共享;平台建设

一、数字化教学资源共享的现状

相对于传统的教学资源,数字化资源具备它特有的优势,例如:处理信息的数字化、呈现方式的多样化、交互的自主性通过教学资源的共享可以为教育提供网络环境,实现如下的功能:

1.1 重硬轻软

随着国家对学校信息化建设的重视,并制定相关的支持政策后,为了完成学校的信息化,耗费了大量的人、财、物,兴建了许多现代化的教学硬件环境。但是在建设完成之后,许多学校忽视了对软件环境的构建,由此产生的现象就是许多昂贵的设备无法应用而成为了摆设,造成了极大的浪费。

1.2 没有形成统一的管理,缺乏资源标准

文字、图片、音频、视频、动画等媒体资源以及案例、试题、网络课件、专题学习网站、课堂教案、讲授型教材等资源的简单叠加并不是共享资源的合理基础。有很多的学校在资源库里有大量的资源,但是很多都是低水平的重复建设,而且没有形成统一的整体,这既不利于需求者的搜寻应用,也不利于管理者进行合理有效的管理。教学资源缺乏统一标准在教学资源开发行为的规范、制作内容的要求、管理平台的功能等方面都缺乏一个统一的标准,资源库缺乏对资源元数据标准的支持,资源库中对于元数据的处理不规范,资源重复建设,从而导致资源开发效率低和资源质量不够优化,同时这也是造成目前教学资源难以交流和共享的一个原因。所以在先进的教学理论指导下,进行周密设计和研发成为了现实要求。

1.3 对资源的应用方法单调

现代数字化资源及其共享平台的建设,对于在新的教学理论的指导下的新教学模式和新教学方法有着及其高的需求,而这只能通过资源的管理者和应用者信息素养的提高才能实现。而在资源的管理和应用方面许多学校没有对教师和学生进行培训,以至于教学模式和教学方法的单一。

1.4 相关部门过于独立缺少横向交流

由于在教学资源建设之初,没有完整的理论架构的设计加上缺乏分布式存储和统一管理的整合方法。现在产生了资源无序排列、低水平重复建设、内部缺少耦合性。各个部门之间在各自为战的情况下,形成了自己的信息孤岛,缺少与其他部门和个人的联系。结果是各部门低水平重复建设耗费了大量的资金,而且不能有效地整合优势资源进行系统的资源开发,使网络的共享优势得不到充分发挥。

二、共建共享平台的建设分析

现在的学校由于各种原因,教学、管理和科研等各个部门,在资源建设之初就有自己独立的异构系统,形成信息孤岛,并由此产生了一系列的问题。为了消除信息孤立促进资源共享,在现有技术条件下,有两种方法解决以上问题:第一种方法,就是废止所有的已建成的独立系统,根据统一标准,在统一管理下建立全新的统一系统;第二种方法就是按照一定的标准对各个分系统进行选择性整合应用,并在此基础上建立共建共享的平台。第一种方法的代价过于高昂。而且各部门之前独立建设的资源都有其可用可取之处,所以第二种方法更符合现实的需要。下面我们就以这种方法构建共享平台并进行分析。

2.1 数字化教学资源共享平台的系统模块

由于学校的各个系统是较为宽松的耦合,而且数据量相对较小。所以我们采用了建立适应数字化教学资源共享的数据集成方案。通过建立一个中心数据库,把各个系统需要的共享数据抽取到中心数据库中。然后,再在中心数据库的基础上进一步的根据标准进行分类后,进行应用。它的系统模式图如图1所示。

为了达到共享数据的要求,以便于分阶段、分步骤地实施,在此我们可以将整个共享平台分为三个层次:基础层、环境层和应用层。分别介绍如下:

(1)基础层

基础层主要由共享资源库以及为共享资源库提供主要元数据的各个部门的系统数据库构成的。在整合各个部门资源的过程中要以适应信息化时代要求的教育观念、管理理论、教学理论以及学习理论为理论基础。进行新的资源建设并且在共享库中执行确定的标准以保证共享库的质量。在分数据进入共享库之后,首先从中抽取用于查询、统计和分析的各种数据。一方面把它组合成一个应用主题所需要的数据集成;另一方面,可以将其应用于查询、应用。

(2)环境层

在环境层分离出了流媒体服务器、Web服务器、FTP服务器以及地址服务器。它通常用于实现客户端的现实应用,响应用户发来的请求执行某种其请求的任务。它负责将用户输入信息存入数据库和接受动态网页提交的请求。服务器接受服务申请后执行相关的GUI程序,在需要的条件下与数据库连接进行相关运算。最后将处理结果返回服务器,再传给用户。

(3)应用层

应用层是直接呈现于用户面前的接口部分,它分为教学媒体和教学环境两个部分。其中教学媒体主要是指文字库、图形库、图像库、音/视频库以及动画库和课件库;教学环境指演示厅、网络教室等。它担负着用户与应用间的对话功能,通过使用图形用户接口以达到操作简单、易学易用的目的。用户使用Web浏览器访问教学资源,在经过环境层的运行后服务器将用户所需的教学资源传输给用户并在浏览器上输出。

结束语

随着网络技术在教学领域的不断深入融合,数字化教学资源的及其共享平台的建设方兴未艾。数字化教学资源的可利用性问题已经成为教学资源建设中的一个关键问题。在此进行的一个数字化教学资源共享平台的构建,既有利于教学资源的整合与利用,又可以为网络信息服务开辟更加广阔的发展前景。网络教学资源信息共享平台可以很方便地实现网络教学资源的共建和重用,能有效整合与管理校内的各种网络教学资源,以实现网络教学资源的统一管理和共享利用,这对扩大学校教学规模、提高教学质量,促进科研和科学化管理等都具有十分重要的现实意义。

参考文献

- [1]李雪,曹俊,肖君.远程开放教育平台建设及学习模式探究:以上海终身学习网为例[J].江苏广播电视大学学报,2011(5):10-14.
- [2]宋亦芳.学习型社会视域下数字化学习资源整合策略分析[J].中国成人教育,2012(7):46-49.

体验式教学在市场营销学教学中的运用

姚红霞

(黑龙江省贸易经济学校 黑龙江 佳木斯 154007)

[摘要] 体验式教学是指在教学的过程中,老师组织学生参与实践或者创设教学的情境,不断的激发学生学习的兴趣,调动学生学习的积极性,正确的引导学生掌握各项学习的方法。通过学生的亲身体验,能够主观地对各项知识进行理解和掌握。本篇文章主要论述了体验式教学的优势,并且深入的研究了体验式教学在市场营销教学中的应用。

[关键词] 体验式教学;市场营销;优势;具体应用

引言

市场营销是一门具有很强应用性的学科,教学的过程中,老师要遵循这个学科的特点,深入到实践中来,在教学的过程中要更加的注重学生的主体地位,不断地提高他们的实践能力。但是,当前市场营销教学中往往采用传统的教学方式,忽视了学生自主学习。体验式教学让学生真正的参与到整个课程当中,它的核心就是培养学生的实践能力。所以,改革市场营销课程的教学模式,采用体验式的教学方法非常的重要。

一、体验式教学的优势

体验式教学是通过学生自身的操作和体验获得知识的一种全新的教学方式,与传统的教学方式相比,体验式教学它有很多的优势。

1.1 发挥学生学习的主动性

与传统的教学模式相比较,体验式教学更加强调学生的主体地位。就是要更加的注重为学生创造良好的学习条件,让学生主动地深入整个课程的学习当中,自主的去体验。在这种教学过程中,学生不仅是知识的接受者,学生在整个的过程中要积极的思考,主动实践。学生在老师创设的情境下,通过主动的

学习,并且在老师的引导下形成对各项知识的认识和理解。这种教学的方式能够激发学生学习的主动性,不断地提高学生学习的效率。

1.2 注重学生综合素质培养

在体验式教学的过程中,学生在老师创造的情景下主动地去学习,运用自己的思维和情感去体验真实的场景。并通过和老师之间的交流互动,完成整个学习的过程,学生对各项知识的理解会非常的深入。在这一过程中,也要更加的注重学生对于基础知识的积累,不断的提高学生学习的能力,也要更注重他们的创新能力和综合素质的培养。

1.3 激发学生学习的兴趣

体验式的教学,改变了传统枯燥的教学模式,老师可以根据学习的目标和内容以及学生自身的特点,对于整个学习的过程进行合理的设计,采用情景模拟游戏等趣味的教学方式,让整个课堂变得更加的活跃,充分地调动学生学习的积极性。除此以外,在教学的过程中,全体学生要积极的参与到整个课堂当中,充分地发挥学生的主体地位,老师和同学进行积极的沟通和交流,不断的提高他们创新的能力,深入的理解和掌握各项知识,提高他们对学习的热情。

二、体验式教学模式在市场营销教学中的具体应用

2.1 模拟案例

市场营销学是一门实践性非常强的学科，这要求学生掌握基础知识以外，还要将这些知识合理地应用到实际的生活当中。所以案例教学法不仅可以巩固学生的专业知识，还能够不断地提高学生的实践能力，让他们更好地适应工作岗位。在案例分析的过程中，可以让学生从中积累成功的经验，对于存在的问题也要分析产生这些问题的原因，积极的思考和主动的探究，避免在以后的实际工作中出现同样的问题。与此同时，市场营销教学的过程中应用案例进行教学，可以为学生创造一个良好的环境。在特定的环境下能够让学生深入的了解各项知识，通过不同角度的思考，还能够锻炼学生的思维能力和表达能力。在以后的工作中，学生们能够随机应变，满足当前企业对于人才的需求。除此以外，教师在选择案例时要在这一门学科内容的基础上进行选择，选择一些学生们比较感兴趣，和实际的生活情况相符合的案例，不断的激发学生对思考案例的热情，也能够领悟到这门学科的真正作用。

2.2 加强拓展训练

市场营销具有很强的实践性，在日常的生活中也会应用到这门学科的知识。所以在这一门学科教学的过程中，老师除了对知识进行讲解以外，还要更加的注重学生的实践能力，对学生进行拓展训练。鼓励学生要走进社会，不断的提升自身的实践能力。所以，这就需要学校给与有力的支持，在这一门学科教学的基础上，还要开展一些课外的项目，让学生在实践的过程中掌握营销的技巧，不断的提高自身的能力。除此以外，还可以利用一些放假的时间为学生们提供实习的机会，让学生们真正的参与到企业的营销当中，为自己以后的工作打下良好的基础，不断的提高自身营销能力，有利于满足对各项岗位的需求。

2.3 角色扮演

在市场营销学教学的过程中，不仅能够让学生了解和掌握专业知识，还要更加的注重锻炼学生的实践能力，让他们快速的适应工作岗位，不断的提升自身的价值，满足当前企业对人才的需求，实现自身的价值。在教学的过程中，

学生们基本上都掌握了基础知识和营销的原理，但是学生们的实践能力相对较弱。老师可以通过角色扮演的方式来改变这一状态。可以根据具体的教学内容，设定相应的情景，然后再设计相应的角色，合理的分配学生，让学生进行相关内容的表演。这不仅可以让真正的融入到这一过程当中，还能够锻炼他们的思维能力，这在一定的程度上也能够提高他们的实践能力和语言表达能力，提升他们的综合素质。

2.4 项目参与法

项目参与法是通过一个完整的项目工作进行实践教学。项目参与法要更加注重学生的参与程度，在这个过程中，提高学生分析问题和解决问题的能力。项目参与法要从整个教学内容的实际出发，在解决问题的过程中获得相应的知识，并且将这些知识转化为自身的经验。在参与整个项目研究的过程中要更加的注意一下两个方面。第一要突出学生的主体地位，学生要提高自身的积极性，主动地参与到整个项目当中，根据老师的正确引导，积极的开拓自身思维。第二项目的参与过程中，老师要根据学生的实际能力，合理的安排教学实践活动，也要确定整个项目的难易程度，保证全体学生都能够积极的参与其中。

结束语

为了更好地适应当前社会的发展，在市场营销教学的过程中，要积极地采用体验式教学的方法，不断地提高学生的实践能力和解决问题的能力。在实际教学的过程中，要根据学生的实际情况开展拓展训练，让学生们有自身的体验，不断的提高学生的实践能力。学生还可以通过角色扮演，案例教学等方法让学生充分的掌握营销的各种技巧，让学生充分的了解和掌握各项基础知识，并且将各项知识能够在实践中充分的应用，为他们以后的工作打下良好的基础，为社会培养出全面的人才。

参考文献

- [1]董媛.体验式教学在市场营销学教学中的运用[J].陕西教育(高教),2018(11):51-52.
- [2]肖轶.互动体验式教学在《市场营销学》教学中的实践[J].科技创业月刊,2016,29(11):61-62.

汉语言文学中语言的运用与意境研究

王欢欢

(武汉市汉口学院 湖北 武汉 430000)

[摘要] 在汉语言文学专业学习中，正确地运用语言，掌握语言中丰富的意境，是学习的基础和前提。有的学生由于没有树立学习语言、掌握意境的意识，在汉语言文学专业的学习中存在一定的障碍。本文对语言运用和意境研究在汉语言文学学习中的作用进行了分析，并对其中出现的问题，以及如何提升语言运用和意境分析的策略进行了论述。

[关键词] 汉语言文学；语言；意境

一、汉语言文学中语言应用与意境解析的作用

1、提升人际交往的能力和水平

现代社会是一个复杂的讲人关系的社会，在社会关系中，交往能力是不可或缺的能力。由于世界经济一体化的发展，促进了各国之间的文化交流，不同国家不同种族之间的文化交流也日益增多。然而，我国现代社会对于汉语言文学的培养，主要采用应试化教育的方式，重视学习书本上的语言知识，忽视了语言知识在生活中的应用，不利于学生人际交往能力的培养。因此，必须增强学生语言运用能力的培养力度，注重锻炼学生人际交往能力，提高学生语言表达能力，既有利于学生学习汉语言文学，又丰富了学生的见识。

2、增强对文章的阅读理解能力

在现代人的生活和工作学习中，理解能力有很重要的作用，文学的理解能力取决于人们对语言的掌握程度，有利于学生的学习能力和阅读能力的提高，并可以培养学生的阅读兴趣，进而研究文学作品中的语言文字。汉语言文学在阅读理解中的应用并不只是理解文章内容，需要更深层次地理解文学文字，培养学生的独立分析能力，对于学生以后的生活和工作有很大的帮助，并能提升学生的综合素质。

3、提高写作水平

对于汉语言文学专业来说，除了语言和文学之外，写作也是该专业的重头戏。从专业的角度来讲，写作又分为应用写作和文学写作，无论是哪一种写作门类，都是对语言进行有效的运用，从而形成一定的意境。很多人对文学写作中体现出来的意境表示理解，但是对应用写作中的意境表示不解。其实，应用写作也同样具有丰富的意境。应用写作要通过一定的语言形式规范行文，体现工作的思路，这种思路也反映了一定的意境。所以，通过对语言进行有效运用，掌握语言中蕴含的丰富语境，能够有效地提升学生的写作水平。

二、提升语言应用与意境分析能力的策略

1、加强对学生的朗读能力培养

语言在运用中所蕴含的意境，学生如果仅仅从字面上理解，是不能够完全明白其中蕴含的深义的。朗读是一种提升学生应用语境能力的有效方式。学生在朗读过程中，可以更真切地体会到文章中的字、词、句、段所表达的含义，在理解含义的基础上，领略字里行间中所蕴含的丰富意境。在把握文章的语境后，了解了文章的主基调，从而掌握文章中的主题思想。在朗读中要注意按照不同文章的风格进行朗读。朗读的目的是要掌握文章中蕴含的意境，所以朗读的声调、语速等就要与文章相适应，这样才能够形象地表达出文章的美感。例如在朗读朱自清先生的散文《春》的时候，就要运用比较轻柔的语调来朗读，通过朗读来传达春天中蕴含的生机。再如在朗读《沁园春·雪》时，就要运用雄壮的语调来朗读，通过朗读来体会其中所蕴含的挺括雄浑的意境。

2、加强对名句名篇的背诵

文学作品中的经典名篇非常多。我们所学习的课本中涉及到的名篇阅读，都是我国文学世界的宝贵财富。一些经典名篇已经成为了我们民族优秀传统文化的一个重要部分，需要大家继承和弘扬，从中体会语言的精确运用以及深邃的意境。笔者认为，对名句名篇进行背诵，积累好词佳句是继承弘扬名篇精髓的有效方式。背诵要摒弃传统的死记硬背方式，单纯的死记硬背只能记住文字本身，并不能够体会到文字中所蕴含的意境，随着时间的推移，会忘记所背诵

的内容。所以，教师要引导学生带着感情去背诵。要正确处理背诵和语境掌握的关系，两者是相互促进、相得益彰的关系。在背诵的时候要掌握语句中所蕴含的丰富意境，在掌握丰富意境的同时可以对所背诵的内容做到进一步的了解，从而加深对背诵内容的理解，也就对语言中所蕴含的意境有着更生动的感悟。

3、加强背诵练习，为能力培养搭建平台

很多经典篇章经常被人们所深刻记忆，甚至倒背如流。学生应当学会对经典名篇进行背诵。这样，经典才能得以传承。背诵，应当学会带有感情的进行，不要采用平铺直叙的方式进行背诵。因为，经典名篇往往不是干瘪的内容，而是富有灵性的文字。比如鲁迅《从百草园到三味书屋》一文中，有关作者对童年回忆的文字就很经典，学生必须拿捏孩子的心理和口吻，才能更好的品鉴这段文字。如此，孩子纯真的童年乐趣才能被更加形象地表达出来，学生对文章的意境也就有了更为到位的体悟。

4、合理融入视频资料，深刻体会语言的意境

很多时候，一些诗歌或文字本身就是一个故事，一个有形的画面，我们可以通过视频资料更好的加以体会。这样，通过文字的描述与视频画面的有效互动，能够使学生更加真切的体会文章的美。比如朱自清的散文《背影》，文章以深沉的文章表达了浓浓的父爱，感人至深。我们可以通过相关视频来体会文章的语言及意境。学生可以抓住描写父爱的有效信息，即很多关键词语，如“蹒跚”、“慢慢”、“努力”，这些都说明父亲年岁已高，却极力给予作者应有的父爱。如果学生能够深刻理解这些词语的用意，整篇文章的立意就会明朗，学生就能够更好的把握主旨意境，更好的体会父爱的伟大。再如，唐代诗人张继的《枫桥夜泊》，学生可以从视频上所表现出的风景画面来体会作者落第的心绪，文章中的“乌鸦”、“霜”、“渔火”、“客船”等意象都是语言应用恰当的范例，而背后蕴藏的情感更需要学生很好的体会。

5、沟通交流与沉静自己结合，亲近自然、热爱生活

将汉语言的编辑创造能力与自身的生活经验相结合在一起，有利于创造出更优美的意境。通过与外界沟通可以获得更多外界信息，在综合各类复杂信息的基础上结合自己内心对世界对生活的总结，可以营造出贴近生活贴近读者的意境。沉静自己可以让自己更加积淀人生和生活的体会，沟通交流可以更好的获取外界的认识，两者结合起来有利于意境的创造。在汉语言文学应用创作过程中要多亲近自然，多体验生活。汉语言文学作品多来自于生活体验，也离不开自然世界给予的素材。因此，汉语言文学的应用必须充分的体验生活和亲近自然，在体验生活的过程中将自身感悟与自然世界的馈赠结合起来，升华为自身的文学作品。

结语

在汉语言文学专业的学习中，要充分运用语言运用以及意境分析的作用，将其作为一项学习的基本功，不断夯实学习的基础，运用多种方式提升语言的运用策略，体会文章中所蕴含的丰富意境，从而提升语感，提升语文学习能力的。

参考文献

- [1]郭文艺.汉语言文学应用性教学研究[J].科教文汇(中旬刊).2018(11)
- [2]明雨晴.浅析汉语言文学教育与语文教育的关系与对接问题[J].现代交际.2016(21)