

公共艺术设计在美丽乡村建设中的应用研究

高超 王珏 陈鸿涛 杨嘉惠 孔泽众 甘晓霖

(武汉科技大学艺术与科技学院美术系 湖北 武汉 430065)

[摘要] 公共艺术设计在中国的出现的运用, 不仅为美丽乡村的建设带来了重大的机遇, 同时也带来了一项全新的挑战。运用公共艺术设计以表达乡村建设的公共空间精神。将公共艺术设计中具象的载体表达, 与乡村建设中当地民众长期生活所产生的抽象的精神属性, 融合到一起而应用于美丽乡村的建设中, 在村民的生活中体现出交互性, 带来更多的影响和可能。

[关键词] 公共空间; 乡村建设; 具象; 抽象

党的十九大报告提出, 我们要建设的现代化是人与自然和谐共生的现代化, 既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要, 也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。必须坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针, 形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式, 还自然以宁静、和谐、美丽。

一、对公共艺术与美丽乡村建设的分析

(一) 公共艺术设计的概念及意义

一个区域的建设, 不能缺少公共艺术设计的参与。同时, 公共艺术设计的介入, 使建设有了人文因素的含义, 不再是冷冰冰的水泥、钢筋和砾石的堆砌。公共艺术设计, 既是对公共空间环境的一种规划, 创造出公共空间中可视的艺术运作和存在方式, 同时也是一种蕴含丰富社会精神内涵的文化形态设计方式。既需要迎合大众的审美, 又要结合自己的想法和创意, 能让人们认可你的一种能给人带来美感的艺术设计方式。它是一种需要大众参与的艺术设计存在方式, 不是为了某个人物或者某个事件而所作的设计, 新的公共艺术设计并不是新的形态或者表面的形态, 而是指将新的生活内容和创造新的生活态度通过设计和创造, 将抽象的精神落实到具体的形态上去。公共艺术设计是研究和解决自然人化的问题, 是人与自然的和谐。它是人类生活居住空间, 在现实的社会发展与环境生态日益恶化的矛盾中所带来的思考结果。

(二) 美丽乡村建设的发展需要

我国作为世界上最大的发展中国家, 农村建设一直以来是我国重要的一项基础性建设。不少地区落后闭塞、公共基础设施建设不够完善, 导致大量年轻人涌入城市务工, 留下的多是孤寡老人、留守儿童在村中生活。原有的优良乡村文化、乡村传统未能被继承和保留下来, 反之渐渐消失。随着社会的发展, “封闭落后”“脏乱差”这种旧乡村的各种代名词也在随着中国的经济复苏而改变。乡村建设的基础设施的不断完善、民众物质水平的不断提高, 乡村建设的发展日新月异。乡村建设开始向着“城乡一体化”的进程迈入。与此同时, 政府也提出了一系列关于“新农村建设”“统筹城乡发展”的建设改革要求, 以推动乡村建设的发展。这一系列政策的提出, 也意味着乡村建设的发展迫在眉睫。

(三) 公共艺术设计和乡村建设的联系与必然

如何运用艺术设计的手法, 在乡村建设中得到实践是关键。而“美丽乡村建设”这一新的名词出现, 意味着不仅需要建设乡村, 更需要在此基础上进行美化。公共艺术设计实质上是从事艺术角度出发, 对公共环境空间的美化, 这种美化是具有大众都认可的美, 是具有文化历史内涵和民族认同感的美。因此, 美丽乡村建设将公共艺术设计与乡村建设相联结, 同时这种联结也是必然的。

二、公共艺术设计在美丽乡村建设中遵循的原则

(一) 记忆保护性

中国是一个具有文字记载, 拥有上下五千年文化的文明古国, 不论是北京四合院的古色古香, 还是陕西咸阳建筑的美轮美奂, 这些建筑无论在风格还是模式, 都具有其独到之处, 而如何将这宝贵财富保留下来, 正是我们需要思考和实践的。

做好对古建筑的保护修复和开发利用意义重大。古建筑承载着一个地区的特色和浓浓的乡愁, 对古建筑进行保护修复, 将当地的文化进行继承和发展, 并在此基础上进行开发利用, 达到推陈出新的效果。这不仅能对当地风貌进行改善和美化, 改变大众对乡村环境的一贯印象, 还能够发展乡村旅游业, 推动乡村经济地不断发展。意大利堪培拉的一个小镇, 当面临着严重的人口流失、产业也将伴随衰落的问题时。当地政府结合当地的建筑, 在122扇门上绘制出具有当地特色的图画。至此, 这个小镇吸引了来自全国各地的艺术家, 也推动了当地旅游业的发展和经济的复苏。而中国在美丽乡村建设的大背景下, 也需要通过公共艺术设计将传统建筑保护并发展, 融入壁画、雕塑、环境景观、装饰、工艺品等元素, 打造其特有的建筑文化之“美”, 为美丽乡村的建设开辟出新的思路。

历史长河中形成的街道、胡同、牌坊、宗教圣地等城市建筑, 被成群拆除, 威胁到其连续性和相容性。公共艺术在“美丽乡村建设”中的应用相反能够在尊重历史传统的情况下, 有意识地保留这些传统, 用传统而创新的手法, 创造出新旧共生的新建筑的形态。在结合建筑自身的形式和材质, 通过设计表现其自身具有的历史要素, 丰富和重现历史的延续和文化的传统。

(二) 文化保护性

美丽乡村的建设不能一味地拆除旧楼建新楼, 而需要保留当地村庄一些特色的文化符号, 传达带有浓浓乡愁特色的人文情怀之“美”。在充分挖掘当地文化的基础上, 用新的理念来建设乡村的发展, 大胆解放思想, 把十九大报告中的创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念贯彻到建设中来。将传统建设的文化与现代创新的理念相结合, 而这也就是公共艺术设计存在的必要性。建立在对当地乡村进行实地的文化考察、传统习俗的了解、精神感受的情况下,

运用雕塑、漆画、织绣、陶艺等传统的公共艺术设计的表达方式并跨学科结合当代的声光电技术, 将当地优秀文化、优良传统等融入到其中去, 在起到潜移默化作用的同时进行继承和创新。通过公共艺术设计将抽象的乡村传统文化、精神表达融入到具体的建设上来。在浙江省杭州市文村的建设中, 便将两者结合, 在布局上不仅保留了原有乡村环境特有的地质肌理, 以河形为界线, 夯土墙、抹泥墙、斩假石的外立面等设计方式, 将当地的文化特色与乡村建设完美融合, 不仅将原来房屋旁的古树得到很好的保护; 另外简单的石灰石护岸、后加的楠竹水泥栏杆都融入了地方的材料, 注重美观的同时兼顾了实用性。此外根据当地需求, 还增加了一些必要的公共配套设施。这些符合人性化、与当地特色建设完美结合的设计, 不仅改变了往日村子的单调与乏味, 也带来了当地文化特色的传承和创新。在建设融入当地文化, 打造具有当地人文情怀之“美”, 也是乡村建设的另一重大原则。

(三) 开放互动性

公共艺术设计也是对乡村传统观念的革新。在现代乡村中仍有“重男轻女”“男尊女卑”等落后思想, 带来沉重的生活负担。通过对环境的交互开放设计, 运用具象的设计以精神暗示, 达到潜移默化的作用, 减轻乡村的传统糟粕文化对人的精神腐蚀, 同时开放思想、破除迷信陋习, 提倡文明新风, 提升生活的幸福感。在美丽乡村建设过程中, 公共艺术设计的作品不仅要以开放包容的感官体验使人们沉浸其中, 还要具有两者间的互动性。公共艺术作品留给人的不只是一眼即逝的印象, 它的特殊性和时代性可以使其成为大众生活的一部分, 于设计者而言, 他的艺术设计蕴含了他在乡村建设中感悟到的人文理想, 淳朴民风, 于观者而言, 能从其中获取精神上的满足和情感上的愉悦, 便是两者间无言的互动, 所以公共艺术设计可以体现人与乡村的互动, 成为乡村传统文化的标志, 为美丽乡村建设注入源源不断的新鲜血液。

三、公共艺术实践于美丽乡村建设

公共艺术应用的介入能够扩大乡村建设的维度, 真正实现美丽乡村的建设。公共艺术挖掘历史文化为乡村建设带来创新思路。中华上下五千年的历史, 每个地区都有其独特的人文历史, 需要提取当地地区的“魂”, 从而进一步解读和构建其精神和内涵, 具象到色彩、图案、空间等表达方式进行延展, 形成多维的感官体验, 为感受者了解当地历史, 带来更深层次的理解和共鸣。例如古代文人多爱青松、翠竹、冬梅不畏严寒的高洁风格, 也被誉为“岁寒三友”, 以此多用在古代的器物、衣物、建筑上, 表现自己的理想品格和精神境界的追求。这些托物言志的手法也可同样用以实际建设的表达中, 增添其深意和趣味性。公共艺术提升乡村建设品格, 艺术化构建带动乡村发展。艺术化的介入, 使得重现乡村的“史”, 挖掘当地的历史文化, 公共艺术的介入也得以使得当地文化, 重新被人接受、得以传承优良; 创新乡村的“物”, 带来不同的视觉角度, 同时使得当地设施进行艺术化的升级; 激活乡村的“心”, 以增加当地的文化自信及认同感。乡村建设的艺术化带来新的发展理念和无限商机。当公共艺术实践于乡村建设, 需要我们纵观大局, 考虑到地势、人文、生态等为一体, 制造适合居住的环境建设, 改善当地的居住条件。

四、公共艺术设计在美丽乡村建设的启示与思考

随着我国国力的日益提高, 公共艺术设计在美丽乡村建设中也逐渐占据着重要的地位。在民族自信, 文化自信的大背景下, 公共艺术设计师们在深入了解乡村文化的同时, 更要带着一颗敬畏的心设计出符合当代背景的艺术作品, 在人与乡村的互动中, 不仅是从中攫取灵感, 更是要与之互动, 体现出公共艺术设计在美丽乡村建设中的互动性。而在乡村建设中, 与当地民众长期生活的环境不可忽视, 既要体现出公共艺术的“公共性”, 亦要体现出公共“参与性”, 在一定程度上体现出来的参与性, 便是大众认同感, 而大众认同, 是公共艺术的精神内涵, 所以要具有人文精神。

参考文献

- [1] 吕忠梅. 美丽乡村建设视域下的环境法思考[J]. 华中农业大学学报(社会科学版), 2014(02): 1-9.
- [2] 于法稳, 李萍. 美丽乡村建设中存在的问题及建议[J]. 江西社会科学, 2014, 34(09): 222-227.
- [3] 乔海燕. 美丽乡村建设背景下浙江省乡村旅游转型升级研究[J]. 中南林业科技大学学报(社会科学版), 2014, 8(01): 27-30.
- [4] 赵航. 浅谈原生态设计理念在公共艺术设计中的渗透[J]. 郑州铁路职业技术学院学报, 2013, 25(01): 84-85+88.

课题名称: 公共艺术设计在美丽乡村建设中的应用研究 课题级别: 校级
编号: 17SHA083

作者简介:

高超(1969.3-)男, 汉族, 湖北武汉人, 副教授, 硕士, 主要从事艺术教育研究。