

移动微时代图书馆阅读推广策略分析

陈宗雁

(广西北海市图书馆 广西 北海 530000)

[摘要] 阅读推广是移动微时代发展背景下图书馆发展的重要内容。以现阶段图书馆运行情况为基础,结合近年来阅读推广工作特点,明确移动微时代发展对图书馆提出的各项要求,深层探索移动微时代背景下图书馆阅读推广策略,以此为新时代发展提供有效依据。

[关键词] 微时代;图书馆;阅读推广

阅读通过拓展人的思维空间,优化他们的思考方式,促使他们在生活和工作中提出正确判断,而后选择适宜自己的人生目标。在移动微时代背景下,图书馆的发展要具备优质的网络环境、阅读环境及大量数字文献。本文针对图书馆的阅读推广工作进行研究,了解实践案例可知其不但可以为读者提供学科化服务,而且有助于读者在阅读过程中强化自身的专业技能和综合素养,符合时代变迁过程中人们的发展需求。下面对移动微时代图书馆阅读推广策略进行研究与分析。

1. 移动微时代下图书馆发展现状分析

在信息技术持续推广的背景下,人们的阅读形式发生了改变,致使传统意义上的阅读载体难以满足当前阅读需求,此时电子阅读的应用,不但突破了时间和空间的制约,而且便于读者携带,这也促使其逐渐成为社会发展的一种趋势。据统计,中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布第41次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2017年12月,中国网民规模已达7.72亿。其中,农村地区手机支付、购买互联网理财产品的网民数、电子商务平台收入同比均增长30%以上。由此可知,手机作为中国网民的重要载体,因为其展现出的独特优势,促使电子阅读成为一种全新的阅读方式,并受到了广大群众的支持和认可,所以在移动微时代背景下,图书馆要想做好阅读推广工作,要加大对这方面的关注。

了解当前我国各个区域的城市发展情况可知,不只有高校图书馆作为文化传播和知识学习的重要平台,还有公共图书馆,两者展现出的教育作用都是不可忽略的。需要注意的是,在移动微时代背景下,虽然图书馆阅读推广工作获取了大量机遇,但也面临着一定的挑战,如推广技术不完善、宣传效果不佳、合作意识不强及专业工作者过少等,这就需要图书馆在了解当前社会发展趋势,明确读者需求的基础上,将现代化技术理念落实到读者服务中,提出符合时代变迁的优质策略,以此提升图书馆的作用^[1]。

2. 移动微时代下图书馆阅读推广方向

2.1 内容越发精简

由于读者在微平台中获取的信息大都是资料的整体概述,并没有精练、准确的阅读介绍,导致他们在查阅的过程中很容易失去阅读兴趣。相反,精简的文字能及时吸引读者的注意力,促使他们在第一时间了解想要阅读书籍的有效信息。与此同时,图书馆也可以在微平台中增加语音、视频等“新鲜”材料,促使读者可以更快获取相关信息。

2.2 操作更加简便

多种类型的微平台服务形式,是以读者需求为核心提出的。了解实践案例可知,最常应用的就是微信公众号提供的便捷服务,不管是学生群体、上班族还是老人年都可以在简单操作中获取有效信息。读者只要在搜索栏中输入有效信息,就能在线登录个人信息进行借书、查阅等行为。除此之外,当前构建的数字化图书馆还结合读者需求提出了APP软件,读者可以直接在网络平台下载所需材料,或购买实体书^[2]。

2.3 移动化的服务平台

在移动微时代背景下,最重要的就是结合互联网发展特点进行革新。受互联网技术理念的影响,无线网在当前市场中受到了大众的欢迎,其可以突破区域的限制直接在网络平台上阅读书籍。以手机为例,读者只要保障自己身处无线网络中就可以随时随地的阅读书籍。同时,移动阅读还有另一大优势,也就是沟通起来便捷,知识双向选择和互动让知识与读者构成了良好的沟通关系,可以为彼此发展提供有效依据。

2.4 个性化的服务功能

在移动微时代背景下,传统意义上的阅读服务形式不再适用于当前的市场环境,此时就需要图书馆推广个性化协调服务理念。换句话说,就是在了解每位读者需求的基础上,构建个性图书馆。保留共性,发展个性是当前移动微时代图书馆阅读推广工作的主要方向。因此,只有保障图书馆个性化服务的有效性,才能提升全民阅读水平,并满足读者的各项需求^[3]。

3. 移动微时代图书馆阅读推广策略

3.1 提出公开式服务

其一,书目。在移动微时代发展背景下,出现多类的微信息、微工具等成为人们传递信息的重要依据,而图书馆在工作过程中也可以引用这些内容为读者提供优质服务。当前,应用最多地就是微信、微博等。据了解,当前我国很多区域的公共图书馆、高校图书馆都开设了这一服务。通过向社会大众推广微信公众号、微博官方平台等信息,不但可以让社会大众对图书馆有更多认识,而且可以以此为平台对外推广不同类型图书的统计数据信息,如十大畅销书排行榜、一生必读的100本书、2018年畅销书排行榜等,有助于不同群体寻找自己所需的图书信息。除此之外,移动微时代图书馆的阅读推广工作也要从手机

短信、电子邮箱入手,以某地的图书馆,在新时代发展背景下他们观察到当前大部分人都开通了自己的电子邮箱,因此他们在让消费者填写信息时增加了电子邮箱,并结合不同的节日、季节等向他们推送相关图书或内容,而读者打开邮箱就能直接阅读,操作起来非常便捷且简单。

其二,微视频。在应用“微视频”进行阅读推广工作时,清华大学图书馆取得了优异成绩,且在每年一度的国际图联(IFLA)评选活动中获取了国际营销奖的第一名。视频的名字叫做“爱上图书馆”,主要分为五小段,其中包含了清华大学图书馆的环境条件、规章制度及储备的资源等。在优酷网站上发布的第二十天就获取了十六万多的点击量,七万多的引用频次,有效提升了图书馆微博账号的粉丝数量,对当前移动微时代图书馆阅读推广工作具有积极作用。受这一案例的影响,我国大部分高校和公共图书馆都开始设计微视频,并在推广过程中取得了一定成绩^[4]。

其三,小游戏。不管是高校图书馆,还是公共图书馆,在工作过程中都要结合以往工作经验,总结分析读者在管理图书馆时涌现出的各类问题,而后通过设计小游戏,引用微平台向学生有效展示,这样不但可以增加图书馆运行的有趣性,而且能让读者在耳濡目染中获取更多知识。

3.2 定制与自助式服务

在移动微时代发展背景下,很多平台提出了定制与自助式服务功能。以图书馆为例,读者通过移动通信终端进入图书馆开放的公共查询目录(OPAC)系统,特制有关服务,如到书提醒、到期提醒等,也可以引用微平台中提供的个性化自助式服务查询有关信息,如个人阅读记录、借阅信息等。与此同时,当前大部分高校图书馆还在个性化自助式服务中添加了补办挂失借阅证的功能,确保学生可以有效保护自己的权益。更有条件的高校还提出了“送书上门”的功能,读者只要在手机、电脑等平台添加图书馆的微信、微博等账号,将自己的真实信息和所需图书信息填好上交,选用网络平台或短信等方式发送到微服务平台,就能在规定时间内收到自己想要的图书^[5]。

3.3 通过及时反馈优化多向沟通

在移动微时代发展背景下,阅读行为展现出了沟通性和即时性,因此不管是高校图书馆还是公共图书馆都可以引用微平台为读者提供即时体验,以此充分展现多向沟通的优势。了解当前图书馆工作情况可知,一般微平台都具备转发、点赞等功能,有的读者为了保障自己的隐私不被盗用,想要一对一的沟通服务,而有的读者为了收获更多知识,更愿意进行一对多、多对多的沟通,因此图书馆在进行阅读推广时,要结合不同群体提出的要求构建多样化的微平台,以此保障实践工作的效率和质量。在阅读过程中,读者可以表达自己对本篇文章的理解和评价,而后了解和对比其他人提出的见解,针对不同的地方进行探讨,以此加深对本章中心思想的认识,并强化自身的综合素养和理解分析能力。

对图书馆的阅读推广工作而言,微服务平台具备的各项功能可以收集大量数据信息,而这些信息可以为检验阅读推广情况提供有效依据,不管是对读者还是图书馆发展而言都有积极引导作用。下面对其进行研究:其一,读者。虽然部分读者可以结合自身需求明确认识到自己想要阅读的书籍,但也有很多读者没有明确的阅读方向,此时他们可以通过了解推荐目录、点赞及转发量等有针对性的选择阅读。这是因为点赞、转发等都代表了已经阅读过书籍的读者对这本书的看法,而读者也可以在评论区明确认识到推荐书目的价值和意义。由此可见,微服务平台中的转发、点赞及评论等都是阅读推广的重要依据。其二,图书馆。通过了解各项功能反馈的信息,可以明确最终阅读推广活动的效果,如转发量、点赞数及评论内容等越多,就证明活动效果越好,且受到了大量读者的关注。由此可知,不管是高校图书馆还是公共图书馆都要在发展过程中,明确认识到读者在阅读推广工作中占据的地位^[6]。

结束语

综上所述,在移动微时代发展背景下,图书馆的阅读推广工作至关重要,其不但有助于强化社会群众文化水平和综合素养,促使他们可以紧随时代变迁的步伐,而且可以确保图书馆建设工作满足群众需求,以此为构建和谐社会环境奠定基础。除此之外,移动微时代发展速度较为迅猛,因此图书馆阅读推广工作要结合时代发展提出的各项要求进行整改,并合理引用现代化发展技术,以此保障实践阅读推广工作可以有序进行。

参考文献

- [1]张江.“微时代”公共图书馆阅读推广的创新实践——以上海青浦区“清阅读”为例[J].新世纪图书馆,2016(1):45-48.
- [2]黄晓军.“互联网+”时代高校图书馆阅读推广策略探讨[J].知识经济,2017(03):137-138.