

数字化教学资源共享平台建设研究

董延峰

(齐河县技工学校 山东 德州 251100)

[摘要] 教学资源作为构成教学系统的基本因素,是指教学系统中支持整个教学过程达到一定的教学目的,实现一定教学功能的各种资源。数字化教学资源主要指的是在由支撑平台、应用软件、硬件系统等构建的网络环境以及利用数字技术处理的、可以在多媒体计算机与网络环境下运行的软件教学资源,比如文字、图片、音频、视频、动画等媒体资源和结构性较强的案例、试题、网络课件、专题学习网站、课堂教案、讲授型教材等资源,甚至网络服务等都属于数字化教学资源。数字化教学资源包括了学校的科研、管理和教学的各个方面,涉及面很广。

[关键词] 数字资源;共享;平台建设

一、数字化教学资源共享的现状

相对于传统的教学资源,数字化资源具备它特有的优势,例如:处理信息的数字化、呈现方式的多样化、交互的自主性通过教学资源的共享可以为教育提供网络环境,实现如下的功能:

1.1 重硬轻软

随着国家对学校信息化建设的重视,并制定相关的支持政策后,为了完成学校的信息化,耗费了大量的人、财、物,兴建了许多现代化的教学硬件环境。但是在建设完成之后,许多学校忽视了对软件环境的构建,由此产生的现象就是许多昂贵的设备无法应用而成为了摆设,造成了极大的浪费。

1.2 没有形成统一的管理,缺乏资源标准

文字、图片、音频、视频、动画等媒体资源以及案例、试题、网络课件、专题学习网站、课堂教案、讲授型教材等资源的简单叠加并不是共享资源的合理基础。有很多的学校在资源库里有大量的资源,但是很多都是低水平的重复建设,而且没有形成统一的整体,这既不利于需求者的搜寻应用,也不利于管理者进行合理有效的管理。教学资源缺乏统一标准在教学资源开发行为的规范、制作内容的要求、管理平台的功能等方面都缺乏一个统一的标准,资源库缺乏对资源元数据标准的支持,资源库中对于元数据的处理不规范,资源重复建设,从而导致资源开发效率低和资源质量不够优化,同时这也是造成目前教学资源难以交流和共享的一个原因。所以在先进的教学理论指导下,进行周密设计和研发成为了现实要求。

1.3 对资源的应用方法单调

现代数字化资源及其共享平台的建设,对于在新的教学理论的指导下的新教学模式和新教学方法有着及其高的需求,而这只能通过资源的管理者和应用者信息素养的提高才能实现。而在资源的管理和应用方面许多学校没有对教师和学生进行培训,以至于教学模式和教学方法的单一。

1.4 相关部门过于独立缺少横向交流

由于在教学资源建设之初,没有完整的理论架构的设计加上缺乏分布式存储和统一管理的整合方法。现在产生了资源无序排列、低水平重复建设、内部缺少耦合性。各个部门之间在各自为战的情况下,形成了自己的信息孤岛,缺少与其他部门和个人的联系。结果是各部门低水平重复建设耗费了大量的资金,而且不能有效地整合优势资源进行系统的资源开发,使网络的共享优势得不到充分发挥。

二、共建共享平台的建设分析

现在的学校由于各种原因,教学、管理和科研等各个部门,在资源建设之初就有自己独立的异构系统,形成信息孤岛,并由此产生了一系列的问题。为了消除信息孤立促进资源共享,在现有技术条件下,有两种方法解决以上问题:第一种方法,就是废止所有的已建成的独立系统,根据统一标准,在统一管理下建立全新的统一系统;第二种方法就是按照一定的标准对各个分系统进行选择性整合应用,并在此基础上建立共建共享的平台。第一种方法的代价过于高昂。而且各部门之前独立建设的资源都有其可用可取之处,所以第二种方法更符合现实的需要。下面我们就以这种方法构建共享平台并进行分析。

2.1 数字化教学资源共享平台的系统模块

由于学校的各个系统是较为宽松的耦合,而且数据量相对较小。所以我们采用了建立适应数字化教学资源共享的数据集成方案。通过建立一个中心数据库,把各个系统需要的共享数据抽取到中心数据库中。然后,再在中心数据库的基础上进一步的根据标准进行分类后,进行应用。它的系统模式图如图1所示。

为了达到共享数据的要求,以便于分阶段、分步骤地实施,在此我们可以将整个共享平台分为三个层次:基础层、环境层和应用层。分别介绍如下:

(1)基础层

基础层主要由共享资源库以及为共享资源库提供主要元数据的各个部门的系统数据库构成的。在整合各个部门资源的过程中要以适应信息化时代要求的教育观念、管理理论、教学理论以及学习理论为理论基础。进行新的资源建设并且在共享库中执行确定的标准以保证共享库的质量。在分数据进入共享库之后,首先从中抽取用于查询、统计和分析的各种数据。一方面把它组合成一个应用主题所需要的数据集成;另一方面,可以将其应用于查询、应用。

(2)环境层

在环境层分离出了流媒体服务器、Web服务器、FTP服务器以及地址服务器。它通常用于实现客户端的现实应用,响应用户发来的请求执行某种其请求的任务。它负责将用户输入信息存入数据库和接受动态网页提交的请求。服务器接受服务申请后执行相关的GUI程序,在需要的条件下与数据库连接进行相关运算。最后将处理结果返回服务器,再传给用户。

(3)应用层

应用层是直接呈现于用户面前的接口部分,它分为教学媒体和教学环境两个部分。其中教学媒体主要是指文字库、图形库、图像库、音/视频库以及动画库和课件库;教学环境指演示厅、网络教室等。它担负着用户与应用间的对话功能,通过使用图形用户接口以达到操作简单、易学易用的目的。用户使用Web浏览器访问教学资源,在经过环境层的运行后服务器将用户所需的教学资源传输给用户并在浏览器上输出。

结束语

随着网络技术在教学领域的不断深入融合,数字化教学资源的及其共享平台的建设方兴未艾。数字化教学资源的可利用性问题已经成为教学资源建设中的一个关键问题。在此进行的一个数字化教学资源共享平台的构建,既有利于教学资源的整合与利用,又可以为网络信息服务开辟更加广阔的发展前景。网络教学资源信息共享信息平台可以很方便地实现网络教学资源的共建和重用,能有效整合与管理校内的各种网络教学资源,以实现网络教学资源的统一管理和共享利用,这对扩大学校教学规模、提高教学质量,促进科研和科学化管理等都具有十分重要的现实意义。

参考文献

- [1]李雪,曹俊,肖君.远程开放教育平台建设及学习模式探究:以上海终身学习网为例[J].江苏广播电视大学学报,2011(5):10-14.
- [2]宋亦芳.学习型社会视域下数字化学习资源整合策略分析[J].中国成人教育,2012(7):46-49.

体验式教学在市场营销学教学中的运用

姚红霞

(黑龙江省贸易经济学校 黑龙江 佳木斯 154007)

[摘要] 体验式教学是指在教学的过程中,老师组织学生参与实践或者创设教学的情境,不断的激发学生学习的兴趣,调动学生学习的积极性,正确的引导学生掌握各项学习的方法。通过学生的亲身体验,能够主观地对各项知识进行理解和掌握。本篇文章主要论述了体验式教学的优势,并且深入的研究了体验式教学在市场营销教学中的应用。

[关键词] 体验式教学;市场营销;优势;具体应用

引言

市场营销是一门具有很强应用性的学科,教学的过程中,老师要遵循这个学科的特点,深入到实践中来,在教学的过程中要更加的注重学生的主体地位,不断地提高他们的实践能力。但是,当前市场营销教学中往往采用传统的教学方式,忽视了学生自主学习。体验式教学让学生真正的参与到整个课程当中,它的核心就是培养学生的实践能力。所以,改革市场营销课程的教学模式,采用体验式的教学方法非常的重要。

一、体验式教学的优势

体验式教学是通过学生自身的操作和体验获得知识的一种全新的教学方式,与传统的教学方式相比,体验式教学它有很多的优势。

1.1 发挥学生学习的主动性

与传统的教学模式相比较,体验式教学更加强调学生的主体地位。就是要更加的注重为学生创造良好的学习条件,让学生主动地深入整个课程的学习当中,自主的去体验。在这种教学过程中,学生不仅是知识的接受者,学生在整个的过程中要积极的思考,主动实践。学生在老师创设的情境下,通过主动的

学习,并且在老师的引导下形成对各项知识的认识和理解。这种教学的方式能够激发学生学习的主动性,不断地提高学生学习的效率。

1.2 注重学生综合素质培养

在体验式教学的过程中,学生在老师创造的情景下主动地去学习,运用自己的思维和情感去体验真实的场景。并通过和老师之间的交流互动,完成整个学习的过程,学生对各项知识的理解会非常的深入。在这一过程中,也要更加的注重学生对于基础知识的积累,不断的提高学生学习的能力,也要更注重他们的创新能力和综合素质的培养。

1.3 激发学生学习的兴趣

体验式的教学,改变了传统枯燥的教学模式,老师可以根据学习的目标和内容以及学生自身的特点,对于整个学习的过程进行合理的设计,采用情景模拟游戏等趣味的教学方式,让整个课堂变得更加的活跃,充分地调动学生学习的积极性。除此以外,在教学的过程中,全体学生要积极的参与到整个课堂当中,充分地发挥学生的主体地位,老师和同学进行积极的沟通和交流,不断的提高他们创新的能力,深入的理解和掌握各项知识,提高他们对学习的热情。