

融媒体新闻编辑创新意识与融合能力提升策略

王 款

(新疆石河子电视台 新疆 石河子 832000)

[摘要] 新时期,新旧媒体的融合发展已成为时代发展的必然趋势。目前,融媒体背景下新闻编辑存在着诸如新闻节目同质化严重、新闻内容略显浅显化和新闻编辑缺乏客观性等问题,应从立足新闻内容的权威性、提升新闻编辑的创新性和提高新闻编辑的专业化等寻求新闻编辑创新意识与融合能力的提升策略,推动新闻行业的长远发展。

结论 融媒体背景下,新闻编辑要不断提升专业水平和融合能力。

[关键词] 融媒体;新闻编辑;创新意识;融合能力

1 引言

随着互联网的迅猛发展,新旧媒体的融合发展已成为时代发展的大势所趋。新闻编辑要树立与时俱进的发展意识,在传承传统媒体优势的基础上,挖掘融媒体的新特点,寻求传媒媒介的创新性发展,促进新闻编辑行业的长远发展。新闻编辑要根据时代发展的要求不断提高自身的专业素养,深入生活实际,挖掘彰显权威性和信服力的信息资讯,推动新闻节目的竞争力和影响力。

2 融媒体的概念

所谓融媒体,是网络信息技术发展的产物,其依托网络空间的开放性和便利性等优势为人们提供多元化的信息资源,同时要在传承传统媒体优势的基础上与新媒体进行有机的整合,提高在信息资源的互通有无性和分享性,提高受众的获得感。融媒体具有便利性、多元化、时效性和交流互动性等特征,这些优势是传统媒体可望不可即的,提高了新闻资讯的感染力和辐射范围。新闻编辑要提高敏锐意识,挖掘网络空间中价值性的信息资源,依托融媒体的优势特点,同受众展开广泛的交流互动,提高新闻资讯的感染力和影响力。

3 融媒体的发展现状

3.1 融媒体发展概况

新时期,融媒体作为新鲜事物活跃在受众视野中,其仍处于新旧媒体磨合发展的起步时期。传统媒体受传播媒介、传播载体等方面的限制,难以及时、快速捕捉到新鲜出炉的信息资讯,弱化了信息的新鲜度和感染力。而融媒体的发展,使得新闻编辑能够借助新媒体的力量提高信息资讯的时效性,延伸新闻资讯的辐射范围,扩大新闻资讯的知名度。同时,融媒体的发展能丰富信息资讯的呈现方式,改变了以往传统媒体录制播出的形式,新闻编辑能在信息技术的支持下进行第一时间的现场连线,并通过讨论区与受众展开交流沟通,提高信息的时效性,拉近受众与新闻事件的距离,提高新闻编辑的亲合力,提高节目影响力和竞争力。

3.2 融媒体时代新闻编辑存在的问题

第一,新闻节目同质化严重,弱化了节目的感染力。当下,部分新闻节目在收视率的驱使下,在进行编辑工作使通常会忽略新闻资讯的客观性和真实性,随意篡改新闻资讯的内容,弱化了新闻资讯的说服力和权威性。同时,如果某一节目形式受到大众的广泛青睐,其他新闻节目便照抄、照搬其节目理念,导致众多节目呈现出同质化的倾向,毫无新意可言,长此以往会引发审美疲劳,甚至诱发受众的抵触情绪,使节目丧失观众,降低节目收视率。

第二,新闻内容略显浅显化,降低了节目的吸引力。目前,新闻编辑的语言大都平铺直叙,编辑者在获取到新闻资讯后,往往从时效性、快速化等角度出发,以期为尽可能快的为受众提供及时化的信息,因而忽略了编辑工作的详细化和认真度,致使新闻语言较为平淡化和枯燥化,降低了节目的吸引力。同时,部分新闻编辑脱离生活实际,新闻内容的挖掘浮在表面,致使信息资讯缺乏接地气性,偏离群众生活实际,不能激发受众的观看热情与积极性,降低了新闻节目的影响力。

第三,新闻编辑缺乏客观性,误导了舆论的正确性。新闻节目作为国家方正政策的“发声器”,应该承担者弘扬社会正能量、营造清风正气的社会风尚的重担。但是,部分新闻编辑在功利性目的的推动下,过度将社会公众的兴趣喜好和关注点作为节目标准。在新闻编辑时便有针对性的向受众的关注点倾斜,甚至对新闻报道进行断章取义,从自身主观出发片面解读新闻事件,不利于受众全面、正确的了解新闻事件的来龙去脉,误导社会舆论的方向性。

4 强化融媒体新闻编辑的创新意识与融合能力的策略

4.1 立足新闻内容的权威性

融媒体背景下,新闻编辑要立足于新闻内容,尽全力为群众提供权威性的新闻资讯,做好国家方正政策的“发言人”。新闻编辑要第一时间走进新闻事件的现场,挖掘最真实、具有价值的信息资讯。在确保信息正确性的前提下,借助融媒体的力量展开新闻报道,提高新闻的实时性。同时,新闻编辑要深入挖掘事件背后的内在原因,帮助受众了解前因后果,在客观性理念的指导下,全方位、多层次分析新闻事件,确保社会舆论的正确性,提高新闻报道的权威性,提高节目影响力。

4.2 提升新闻编辑的创新性

新闻编辑要结合融媒体的优势特色实现创新性发展,提高新闻节目的吸引力,提高节目收视率。新闻编辑要发挥传统媒体权威性的优势,在录制新闻报道的过程中,及时根据事件的进展情况进行现场连线,满足受众的好奇心,提高受众的获得感。同时,新闻编辑要注重同受众的交流互动性,在融媒体技术的支持下设置相应的留言互动区,及时收集公众对信息资讯的反馈和意见,有针对性的调整新闻节目的内容,提高新闻编辑的实效性,打造大众喜闻乐见的新闻节目,提高节目收视率。

4.3 提高新闻编辑的专业化

新闻编辑工作者要与时俱进,紧跟社会发展的步伐,全面分析与把握融媒体时代的特征与优势,有针对性的将其恰如其分的应用到新闻报道工作中,打造优质新闻节目,提高新闻节目竞争力。同时,认真学习、解读国家的大政方针,树立正确的价值观和道德素养,坚持以客观性为指导从事新闻编辑工作,弘扬正能量。新闻编辑要有敏锐的发现力,深入挖掘隐藏在事件背后的、不为人知的线索,提高新闻编辑的深度性,彰显新闻报道的感染力,推动新闻媒体行业的长远发展。

5 结语

融媒体时代,新闻编辑要不断与时俱进,发挥新旧媒体的合力作用,推动新闻行业的有序发展。同时,新闻编辑不断提高专业水平,深入实际,提高新闻内容的权威性,提高节目吸引力,打造优质新闻节目。

参考文献

- [1]陈蕾.融媒体时代如何培养电视新闻编辑的创新意识[J].传媒论坛,2019,2(01):57.
- [2]程朱然.新时代电视新闻编辑创新路径探析[J].连云港职业技术学院学报,2018,31(04):47-49.