

# 出版企业进行编辑加工服务采购初探

薛方闻

(黑龙江科学技术出版社有限公司 黑龙江 哈尔滨 150001)

**[摘要]** 长期以来,出版企业书稿的编辑加工工作由其内部的编辑来完成,随着我国出版事业的不断发展壮大,每年新出书品种不断增加。当前,出版企业一般是依托内部编辑,由这些编辑以个人行为面向社会寻找兼职编辑完成书稿的编辑加工工作,但这种以个人方式寻找兼职编辑存在很多问题,本文将探讨出版企业集中采购编辑加工服务过程中遇到的问题。

**[关键词]** 服务采购;合同管理;质量管理

## 1 编辑的功能

在出版过程的不同阶段,编辑都能够增加价值。首先是要获得一系列的知识产权。从作者的代理人那里购买相关的知识产权,在出版业已变得日益普遍,与直接向作者购买这些权利相比,出版者只能获得更有限的权利。出版者获得知识产权的权利范围越广,产品产生收益的可能性就越大,如从图书的翻译版和电子版中得到的收益。

## 2 编辑加工现状

### 2.1 编辑加工量与编辑加工费用

编辑加工量是指需要进行编辑加工的书稿的字数,一般以千字为单位。以国内某大型出版社为例,该出版社每年新出版图书约为5000种,按每本图书三个审次折合后400千字计算,每年的加工量约为2000000千字。编辑加工费用一般为12元/千字,每年编辑加工费用约为12元/千字 $\times$ 2000000千字=24000000元=2400万元

### 2.2 编辑加工方式

由于每年的编辑加工量为2000000千字,远远超出该社现有从事编辑加工工作人员的加工能力,每年约有60%的编辑加工量需要面向社会寻找专业人员进行编辑加工,每年支出的编辑加工费超过1400万元。当前编辑加工方式存在以下问题:

(1) 编辑加工方式是零散的,无组织的,自发的。虽然现有图书的编辑加工量远远超过该社加工编辑的加工能力,但是,出版社还是要将这些任务分派给每个加工编辑,在这种情况下,各个加工编辑不得不自发的,以个人名义到社会上去寻找从事编辑加工兼职工作的人员,来完成编辑加工工作,然后编辑给予这些兼职人员一定的报酬。

(2) 从事编辑加工兼职人员的不固定。这种不固定表现为无法寻找到能够长期为我们做编辑加工的兼职人员。由于编辑加工工作最大特点就是需要长期的工作积累来提高编辑加工经验和水平,这种不固定性带来的直接后果就是图书编校质量的下降,严重损害了读者和出版社的利益。

## 3 编辑加工服务采购必要性和可行性

### 3.1 编辑加工服务采购的必要性

(1) 进行编辑加工服务采购是出版企业业务发展的需要。逐年递增的编辑加工量使大多数出版企业现有从事编辑加工工作的人员不堪重负,完全依靠内部员工已经无法完成每年的书稿加工任务,无法按时完成图书的编辑加工工作已经成为制约出版企业每年完成图书出版任务的重要因素,因此需要面向社会进行编辑加工服务采购。

(2) 进行编辑加工服务采购有利于克服出版企业现有编辑加工方式的缺点和不足。进行统一的、有组织的编辑加工服务采购可以保证图书质量的稳定,及时保质保量完成图书的编辑加工工作。

### 3.2 编辑加工服务采购的可行性

(1) 存在可以提供编辑加工服务的群体或组织。近年来,随着我国文化事业的发展壮大,出版行业从业人员数量不断增加,

出现了大量以从事图书策划或编辑工作的公司或工作室,它们的出现和存在,为出版企业进行编辑加工服务采购提供了人力资源保障。

(2) 出版企业现有的加工编辑人员可以为进行编辑加工服务采购提供技术保障和支持。在编辑加工服务采购不是十分完善的初期,可以侧重于采购“一审”服务,由出版企业加工编辑进行“二审”和“三审”,以保证图书的编辑加工质量,随着与服务采购对象合作的不断深入,再向全面采购方向发展。

## 4 编辑加工服务采购的发展策略

出版企业在进行编辑加工服务采购时应当制订明确的发展策略和目标,将进行编辑加工服务采购列入生产经营工作环节中,给予高度的重视。在制订发展策略时要重点关注以下几方面的问题。

### 4.1 加强编辑加工服务采购的合同管理

出版企业在向提供编辑加工服务的单位采购编辑加工服务时要签订全同。采购服务合同是当事人之间为了实现一定的经济目的而明确相互权利义务关系的协议。签订合同是当事人为了避免和正确处理可能发生的纠纷而采取的行为,目的在于确保各自经济利益的实现。编辑加工服务采购是以一定价格向提供编辑加工服务的单位购买相关的服务行为,编辑加工服务采购不是一手交货一手交钱的简单交易,而是一种预约性的批发交易,是一次谈判多次成交的业务,谈判和成交之间既有时间间隔又有数量差距,而且编辑加工工作的特殊性决定了编辑加工服务合同完成情况的特殊性,即,很难定量描述编辑加工完成的质量。

### 4.2 加强编辑加工服务采购的质量管理

质量是图书的生命线,质量是出版社的立社之本,做好编辑加工采购的质量管理尤为重要。出版企业对重要的编辑加工服务供应商应派遣专职驻厂员,或经常对供应商提供的编辑加工服务进行质量检查,检查经过编辑加工的图书的质量,随时协调解决遇到的问题。

### 4.3 加强编辑加工服务采购的成本管理

人们都知道,无论我们做何种经营管理,目的总是以降低成本、多创利润为前提,成本越低则利润越高,反之,经营的最终目的就很难达到。而降低成本的第一关是把好采购关,把好采购关是降低成本的关键之一。

## 结束语

编辑加工是图书出版工作的重要环节,是出版业务流程的重要组成部分,是出版企业日常生产工作的主要内容之一。编辑加工是在书稿经审读并由编辑部门决定采用后,由编辑人员对全稿进行的技术性加工,是指全面深入地检查书稿的质量,包括对文字的修饰,在征得作者同意的的前提下,对书稿中某些内容做必要的修改,补足原稿中所缺少的辅助材料,编辑加工的作用在于尽量发现存在的问题,协助作者纠正谬误,弥补缺陷等。

## 参考文献

- [1]陆文壁.试论高校出版编辑工作的指导方针及其实践[J].四川师范大学学报(社会科学版),1997(02):111-115.
- [2]陈大力.教材选题与出版项目管理研究[D].清华大学,2014.