

# 试析新时期博物馆的展览与文物活化

李军霞

(许昌市博物馆 河南 许昌 461000)

**[摘要]** 博物馆是人类精神文明传播的重要场所,也是文化服务的重要场所,随着现代信息技术的深入发展和运用,人们生活水平不断提升的同时,对精神生活的追求也越来越高,博物馆成为人们参观游览的重要地方。而新时期,新媒体的引入,给博物馆的展览和文物的活化带来了全新的方式,打破了人们心中对博物馆古板、呆闷的印象。人们通过观赏活起来的文物,实现了感官上的享受和精神上的熏陶。

**[关键词]** 新时期;博物馆展览;文物活化

## 引言

进入21世纪以来,随着我国博物馆免费开放政策的实施和推进,中央和地方财政投入的加大,我国博物馆事业迎来了前所未有的崭新局面,博物馆建设发展进入黄金时期,数量增幅居世界前列。从其本义和功能上看,博物馆的建设发展尤其要注重统筹兼顾、协调发展的和谐理念,要把握物质建设和精神弘扬的和谐,注重知识输送和体验引导的和谐,实现“馆本”夯实与社会服务的和谐。

### 1 博物馆建设发展要把握物质建设和精神弘扬的和谐

随着经济和社会的迅猛发展,我国博物馆迎来了建设发展的黄金时期。然而,在这博物馆建设大潮中一些常见的问题也暴露无遗。比如场馆建设贪大求全,过度追求规模和档次,只重建设不重后期的保护、运营管理、文化传播与精神弘扬,有些博物馆甚至沦为景点或摆设。的确,随着资源资金的大量投入,博物馆较高的硬件定位是必然和可行的,气势恢宏的外观、优美的环境以及齐全、先进、精巧的设施丰富、强化了功能,增加了访问量,社会影响和评价也相应提高。但是,盲目过度投资和急功近利的背后是偏重物质建设,漠视、忽略精神弘扬。这是一个深层次的问题。

在博物馆发展的利好形势下,博物馆追求物质条件的“高大上”必须与博物馆的“软实力”建设,如与该馆文物藏品的科学保护紧密联系,与该馆主题以及国家和民族相关的文化建设和思想建设大计对接。从这个意义上讲,必须警惕过度“表面化、风景化、旅游化”倾向,即使是娱乐型博物馆,其在精神文明建设上的担当也必须定位到位,其作为社会正能量的守护者、输出者、传播者,作为精神家园的角色地位也一定不能动摇。政府主管部门的正确引导与有序管理,博物馆以及整个行业与系统自身的形象塑造,系列工作的信息化、多元化、网络化都必须铭记初心、旗帜鲜明。

### 2 新时期博物馆陈列所遭遇的瓶颈制约

#### 2.1 形式桎梏

在博物馆内展示的藏品,大多拥有着丰富的历史文化内涵,且彰显了一定的时代意义和文化背景。但是,目前我国大多数博物馆的藏品陈列,都只是简单地将物品摆放出来供人观赏,很少有充分考虑到每一件藏品的价值和内涵将其进行充分的陈列设置。由于博物馆本身不属于企业营利机构,因此就不存在同行业激烈的市场竞争问题。但是这样一种局面对于博物馆自身的发展而言是非常不利的,会促使内部的工作人员在不受到竞争压力的情况下安于现状,疏于陈列的更新,导致内部藏品一成不变,造成受众在欣赏一次之后很难再有兴趣参观第二遍。换言之,如果一个博物馆展览形式过于单调,那么其是无法对于受众产生长久吸引力的。而文物藏品如果不能在展览形式上引起人们的关注,只能“栖息”于博物馆幽暗的角落,无人欣赏、无人关注,那么其真正意义上的价值也无法为人所知,所谓的“博物馆”也就几近于形同虚设。

#### 2.2 内容制约

通常情况下,博物馆所展出的藏品都是馆内最具特色、也最能体现该博物馆价值的珍藏。但是对于这样的藏品其价值和内

容意义的彰显,多数博物馆所能做的只是将物品展示出去。事实上每一种文物的价值所在、诞生背景以及自身的特点都是可圈可点,各不相同的。如果只是利用展示这一种表现内容来体现其价值,那么不同陈列物之间的差异性、个性化以及突出点将无法得到充分的展示,甚至其原有的价值也会因为杂乱地聚拢而为人所忽视。所以说,单一的陈列手法,不添加辅助或者说明的陈列方式对于博物馆多样化信息的展示是一种显而易见的制约。

### 3 博物馆如何搞活藏品陈列展览

#### 3.1 重视展览陈列策划

实践经验证明,能够引发大范围社会反响的展览陈列,都是经过前期精心策划的。只有精心筹备和策划,才可以吸引更多的参观者前来参观,并引起文化轰动。比如:近期播出的《国家宝藏》,采用电视媒体、新媒体以及线下展览的方式,将一些国宝级的文物,通过演绎,追溯历史,阐述文物发现和流传的轨迹,将一件件静态的物件,展示得生动而又引人入胜,具有极高的艺术人文价值和观赏价值。优秀的展览陈列策划也是提升博物馆文物展览水平的关键点,它不仅需要高水准的策划人,还需要大胆的创新能力和艺术鉴赏能力。策划者不仅需要拥有广博而深厚的知识背景,还需要了解博物馆的馆藏状况、相关的同行文化资源并熟知展览陈列的相关专业知识和运行规律。有了好的策划创意,还需要拥有组织能力和执行能力强大的执行团队。

#### 3.2 注重游览者的参观体验

要搞活博物馆的藏品陈列展览,还需要以人为本,注重观众的参观体验。观众是博物馆陈列展览的重要主体。好的展览不仅可以让观众领略文物本身所承载的历史,感受到科学、艺术的价值,还能够有效启发观众,令其获得远远大于展览本身得收获。博物馆的藏品均具有丰富得历史人文价值,展览陈列通过有效的主题组合,将藏品高质量的展示给观众,体现的是博物馆公共服务质量的提升。一个展览,最重要的是要特点鲜明、主题突出,激起观众的好奇心并引发他们的思考和行动。

#### 3.3 注重展览的配套项目跟进服务

如今,展览并非仅是一个单纯的展览陈列,它延展出一系列的配套服务。比如与文物藏品相关的一些画册、书籍和物品等。旨在弘扬传统文化,传统工艺以及培养公众的传统文化意识。比如:专题讲座,相关的主题学术研讨会、课题研究或其他的互动体验活动项目。

### 结束语

新媒体环境下,博物馆也应与时俱进,紧跟时代潮流,且不忘博物馆本身的社会价值,向观众输入更高水平的社会公共服务。利用新媒体的优势,将博物馆的文化内涵和精神,广泛的传播出去,将我国优秀的传统文化发扬光大。

### 参考文献

- [1]陆建松.论新时期博物馆专业人才培养及其学科建设[J].东南文化,2013(05):104-109+127-128.
- [2]陈其能.新时期博物馆管理工作的发展方向探究[J].黑龙江史志,2013(19):206-207.
- [3]冯冬艳.浅谈新时期博物馆的功能与职能[J].河南科技,2013(16):207.