

论广播新闻节目编排的创新

冯 华

(承德广播电视台 河北 承德 067000)

[摘 要] 广播新闻节目的内容同质化现象普遍存在,新闻节目要想获得观众的青睐,内容上面的创新空间非常有限。这时候新闻节目的外在形式便成为了吸引观众的秘密武器,而节目编排就是武器的重要部件。成功的节目编排可以弥补新闻节目在内容上的不足之处,尽可能长时间抓住观众的注意力,从而提高节目的传播质量。因此,本文对广播新闻节目编排的创新进行了深入的研究,希望能够借此创新提升广播新闻节目整体的收视率,提升节目的质量。

[关键词] 广播;新闻节目;编排创新

引言:

从受众心理角度来看,广播节目编排的过程犹如战争一样,都是需要争取群众基础,得民心才能取得最终的胜利。直击人心的节目编排会瞬间抓住观众的双眼,给人留下深刻的印象。从媒介管理角度来看,科学的广播编排策略能够优化资源配置,最大限度的提高节目的整体质量,拥有固定的收视群体,形成品牌自身的特色。同时,资源的合理配置必然会产生栏目之间的竞争,工作人员之间的竞争,优胜劣汰,保证节目的质量,激起工作人员的创造力,提升频道的整体制作水平。

1. 重视受众的随意性心理

新闻受众的总体规模日渐收缩,显然受众已经变得支离破碎,他们分散到众多提供全国性新闻的新的媒介渠道或平台中去了。在此过程中,人们的兴趣似乎从长新闻转向短新闻。某些人将新闻摄入量限制在搜索引擎所得信息之内,而他们可能也正是那些曾经愿意花一分钟到三分钟从新闻中获得信息的人。受众这种收视习惯的改变可能发生在每时每刻,这就需要新闻在编排过程中一下子抓住人们的眼球,不让受众离开节目的视线。观众们“看广播几乎是以漫不经心的方式进行的”。受众收视随意性的特点要求在编排过程中软新闻与硬新闻相结合,播音文字更加浅显易懂。大量的运用同期声和现场声,让观众仿佛置身于其中。一般来说人们观察事物总是先粗后细、由远及近、或反之由局部推及整体,并在分析和观察中循环往复,这就是叙事蒙太奇中的前进式句子、后退式句子及循环式句子。这就要求编辑依据受众的收视心理需求去进行恰当的画面编排。

2. 重视受众的互动性心理

广播新闻节目编排随着新媒体技术的不断更新换代,也在随之作出创新性调整。在这个越来越重视人的体验的时代里,广播新闻节目的编排也要从受众更好的体验角度出发,对新闻编排加以升级。这就把一个理念搬上了舞台——互动性。互动性除了指人与人之间的面对面交流,在新闻界中更指的是传播者与接受者之间的互动。怎么把互动性的理念转化成看的见的实际应用,对于提高编排水平是至关重要的。作为以新闻主播为衔接的节目,主持人发挥出色便会丰富节目的互动性。这种互动体现在两个方面,一是主持人通过对节目内容的理解,感知观众的期待来逐渐的调整自身的主持风格和态度,这是新闻节目中潜移默化的互动。例如,凤凰卫视的《凤凰早班车》掀起了“说新闻”的热潮,这就是根据受众心理,探讨受众感兴趣的热门事件,这不失为一种互动。二是新闻节目中的互动大多是通过主持人来实现的,比如,微信上的互动、微博上的分享,现场电话连线等,这是新闻节目中显而易见的互动。

3 广播新闻节目编排创新的应用——追求形式多样化

3.1 基本固定的板块和结构模式

“广播新闻编排既是一门思维艺术,又是一门时间分割艺术”。节目时间怎么分割更加的合理且有效,对于新闻编排来说就是要形成特色的板块。板块编排法可以对同类新闻进行集中的传播,增加新闻的信息量。同时形成新闻节目特有的板块,还可以丰富节目的形式,提高收视率。法国构造主义心理学家铁钦纳把时间分为物理时间与心理时间,物理时间是恒定的而心理时间则不同,在一个乡村车站候车所消磨的一个小时和欣赏一场有趣的比赛的

一小时人们感觉前一小时很慢后一小时很快它们并不相等。所以,板块编排不仅仅要注意时间的长度不能太长,同时也要注意编排的趣味性。

3.2 注重头条新闻和最后一条新闻的编排

广播新闻节目的头条可以第一时间抓住观众的注意力,起到直击人心的效果。因为头条新闻有着其他位置的新闻无可比拟的传播优势,它直接决定着观众对整档节目的兴趣。好的短跑运动员必须拥有好的起跑技术,新闻节目精不精彩首先取决于头条新闻的选择。到底把什么样的新闻编排在头条的位置,是新闻节目成败的关键。

按照新闻价值性原理的要求,一般会把价值最大的新闻放在头条的位置。我国的新闻节目大多秉持着把国家领导人参与会议或者出访放在头条的原则,而美国NBC新闻非常注重灾难报道和时政报道。我国的新闻节目在选取头条新闻的时候可以适当的参考一下美国的新闻节目,加深对突发性新闻事件的重视。心理学家曾经研究,观众对于最后一条新闻的重视程度不会小于第一条新闻。

4. 广播新闻节目编排创新的支持——多技术的综合编排

4.1 善用纪实性编排

广播是一种即时传真的媒介,“广播的一个重要的审美特点是叙述此时此刻发生的事件,直接播映采访的现场,把观众带进此时此刻正在发生的历史事件之中,这一事件只有明天才能搬上荧幕,后天才能成为文学、戏剧和绘画的主题”。而最能表现广播“此时此刻”状态的办法便是直播,直播是广播纪实性编排的核心手段。

4.2 加强互动性编排

编排的技术支持,实现了很多以前不敢想象的编排方式。受众群体的收视心理的成熟度与日俱增,单方向的灌输已经不能满足受众的要求。互动性编排技术的支持,就为节目编排能够实现与观众的良好互动提高了技术保障。如多点连线报道手段、网络平台的应用。科技的运用可以“让新闻事件实现进行时,让新闻空间实现零距离,为广播新闻节目构架新的高度。”新闻连线这种编排技术最近这几年在我国新闻节目中运用的比较广泛,这种互动技术直接带来的是观众对于新闻的代入感和现场感。

5. 结束语

从广播新闻节目编排的基础,受众收视心理的研究角度提出了要重视受众收视心理随意性、互动性、交融性、美学性的编排要求;从广播新闻节目编排的应用,多种编排方式的应用角度提出了针对不同部分提出的不同的编排手段的建议,并提出了新闻编排的娱乐性、亲民性的要求。

参考文献:

[1]赵敏.融媒体时代传统广播如何打造新闻资讯节目精品版块——以吉林新闻综合广播《738第一报道》为例[J].吉林省教育学院学报,2019,35(01):187-190.

[2]唐晓霞.试论早高峰广播新闻节目的编排[J].新闻研究导刊,2018(2).

作者简介:冯华,女,1979年4月出生,河北省承德市兴隆县人,承德广播电视台记者,河北经贸大学本科学历