

现代技术运用于汽车维修企业管理中的对策

李春艳

(云南省林业高级技工学校 云南 昆明 650213)

[摘要] 汽车维修企业的管理工作主要是对企业内部运行情况、车辆维修的信息数据以及维修设备等方面的管理,基于现代技术的发展进步,传统的维修管理方式的弊端逐渐显现出来。为了能够有效提升管理效率,促进汽车维修工作的平稳运行,相关企业必须要意识到现代技术的重要作用,并结合目前自身管理工作中存在的问题,积极研究有效的解决策略。

[关键词] 现代技术;汽车维修;企业管理;对策分析

引言

城市化发展水平不断加快,使得现阶段的私家车在城市交通运行过程中逐渐普及开来,这就有效促进了汽车维修企业的发展进步。而在实际的汽车维修过程中,为了保证企业的经营效益,提升汽车维修的质量和水平,汽车维修企业管理工作的重要性已经显露出来,并且现阶段的许多技工院校也开设了相应的专业。

1 分析现代技术运用于汽车维修企业管理中的作用

基于信息技术的发展进步,现阶段各个汽车维修企业为了提升自身的管理质量和效率,开始研究如何使用现代技术开展相应的内部管理工作。

1.1 优化管理工作内容和形式

将现代技术应用于汽车维修企业管理工作的主要目的就是为能够有效规范管理工作内容,优化管理工作的流程。信息技术的优势就是能够便捷的处理庞大的数据信息,并能够对其进行自动化、智能化的整理分类。还可以根据维修情况进行统计,方便工作人员整理出汽车行驶过程中存在的问题,并积极研究有效的维修技术。利用信息技术可以实现对车辆运行情况的动态跟踪,如果发现问题,可及时提醒客户进行车辆维修保养工作,体现出企业服务的完整性。同时,其在维修过程中,也可以使用现代信息技术,对汽车进行智能检修,利用计算机设备将汽车出现的问题直观的显示出来。目前,许多维修工作都可以通过操作先进的机械设备来完成,比以往的手工维修工作要便捷和轻松很多。

1.2 促进企业的发展进步

应用现代技术进行汽车维修企业管理工作,可以有效提升汽车企业的管理效率和质量,增强管理工作的科学性和合理性。汽车维修行业之间的竞争,是人才和技术的竞争,而内部企业管理工作的稳步开展,能够为汽车维修企业提供基础保障,保证企业能够在激烈的竞争中占有一席之地,从而促进企业的发展进步。

2 现阶段汽车维修企业管理工作的不足之处

2.1 管理团队工作意识及能力

目前,汽车维修企业在实际的运行过程中,都过于注重如何提高维修效率和水平,而忽略了管理工作的重要性。还有许多企业的管理人员自身缺乏先进的管理知识,管理经验不足。因而导致管理工作无法有效开展,这将会影响汽车维修企业的外在整体形象。同时,汽车维修企业本质上属于服务业,主要是为有需求的受众解决私家车出现的各种故障问题,消除汽车行驶过程中的安全隐患。而现阶段有许多汽车维修企业的管理团队工作水平和素质都存在参差不齐的问题,这也与企业没有定期开展培训工作有一定关系。从而在一定程度上制约了汽车维修企业的技术提高,阻碍了其长远发展。

2.2 基础设备的应用情况

基于现代技术的发展进步,汽车维修企业也开始在管理工作当中应用现代技术。而现代技术需要搭配一些新兴的工具和设备,

比如,计算机软硬件设备。但是实际上,汽车维修企业在这方面的资金投入还比较少,许多计算机设备老化,版本老旧,无法承载现代技术。这主要是由于汽车维修企业对相关设备的管理工作不到位,而且出于对经济成本的考虑,没有引进先进的设备进行管理工作。严重阻碍了汽车维修企业的现代化管理,没有设备的现代化,就不能适应日新月异的需求,就无法达成管理的现代化。而企业自身缺乏健全的管理制度也会使管理工作受到影响,这些都是目前汽车维修企业需要解决的主要问题。

3 在汽车维修企业管理中有效运用现代技术的策略

3.1 培养优秀的管理团队

汽车维修企业要想将现代技术应用于管理工作当中,首先就需要保证管理团队自身具备相应的管理知识技能,在这方面,企业应当定期对员工进行培训教育,通过系统的课程来提升员工的工作能力,确保管理工作的质量和水平。现阶段信息技术的发展使得管理形式和方法都在不断发生变化,只有结合时代的发展要求对管理人员进行培训,才能促进汽车维修企业稳定的向前发展。同时,在实际工作过程中,管理人员的个人素质也是影响管理工作稳步运行的关键所在。企业必须要对员工进行素质教育,为他们树立与企业的发展相一致的个人发展目标。目前许多技工院校在人才培养的工作上也开始注重于素质教育,为企业源源不断的输送高质量的人才,从而在最大程度上满足企业发展的需求。

3.2 管理制度与信息管理系统

管理制度是保证管理工作有序进行的前提,为了防止汽车维修企业在管理过程中由于员工工作行为的问题或者由于管理不当,导致维修管理的数据丢失。企业内部必须要建立健全的管理机制,对人员进行行为约束,并规范管理工作的流程。而现代技术的应用在一定程度上简化了汽车维修企业的管理流程,其主要依靠于信息技术来对相关数据进行科学的管理。这就要求企业能够建立相应的信息管理系统,利用信息技术的优势对企业运行的一切数据信息进行整理和归纳,方便相关工作人员随时查找。此外,信息管理系统的建立还需要企业加大资金技术的投入,不断研究优化管理工作内容和形式的方法,有效提升管理效率,从而促进汽车维修企业的可持续健康发展。

3.3 对维修设备的管理

实际上,汽车维修企业的管理工作当中最为基础的管理工作就是对维修设备的运行管理,保证维修设备的质量和使用寿命,消除维修过程中的安全隐患,才能真正达到维修汽车故障问题的目的。通常情况下,对汽车维修设备的管理工作需要由专门的技术人员定期对设备进行检查、维修以及保养工作。而这些工作不仅会耗费大量的时间,而且会由于人员工作疏忽导致产生安全隐患。基于现代技术在汽车维修企业管理工作当中的应用,相关企业管理人员可以在维修设备当中安装感应设备,并将其与计算机监控系统连接起来,用现代技术来实时监控设备的运行状态,一

旦出现故障,则可以快速准确地确认故障原因,帮助工作人员高效进行维修,保证维修的顺利进行。这项技术现在也被应用于对汽车内部各个零部件的检修工作,通过汽车各部件的相互反应、传感元件的瞬时变化、通过数值和图形的形式表现出来,为维修人员提供有效的参考,保障其科学性、准确性和高效性,为顺利维修与建立企业知名度、积累优质客户奠定基础。

3.4 其他管理工作中的具体应用

汽车维修企业的管理工作还包括对维修车辆以及车主信息等内容进行记录,在这个方面,基于城市化发展进程的不断加快,私家车逐渐在人们生活中普及开来,因此,需要进行汽车维修、保养的车辆比较多,产生的数据信息也很多。而传统的人工记录的方式,经常会导致数据信息丢失或损毁,不利于后续的档案查找以及一系列的售后服务工作的顺利进行。而现代技术的应用可以有效解决这个问题,通过建立网络数据信息库,将车辆维修记录,车主信息等内容上传到数据库当中。同时,针对于一些由于不遵守交通规则导致引发事故的车辆,相应的车辆损毁情况以及维修数据都可以利用网络渠道的便利性,上传到当地交通运输管理系统当中,实现信息共享。

以往的整个维修流程需要办理一些业务手续,这主要是由于一天当中需要维修的车辆比较多,而相应的一些车主经常需要多次到汽车维修企业,了解车辆的维修进度。现阶段利用现代技术,可以在网络上实现信息的实时查找,不仅可以让车主及时了解到车辆的维修情况,还可以与汽车维修企业的管理人员进行在线沟

通交流。不需要车主四处奔波办理相关手续,缩短了业务办理的时间,有效提高了业务办理的效率。此外,汽车维修企业优化管理工作的目的就是为提升企业的经济效益,促进企业的良好发展,而这这就要求管理工作要立足于企业的资金流动问题上,利用现代信息技术中的信息交流平台进行资源共享,既可以减少财务人员的工作量,又可以避免重复,保证业务数据的唯一性。

结束语

汽车维修企业管理团队的工作能力和素质以及内部维修管理设备的应用情况,都会对管理工作的有效性产生一定的影响。而在实际应用现代技术的过程中,相关企业必须要注重对管理人员进行培训教育工作,培养出优秀的管理团队,同时,还要建立健全的管理制度,应用信息管理系统,确保维修管理工作的顺利进行。在管理工作中企业还需要明确管理的目标,结合实际的汽车维修工作流程,加强现代技术的应用效果,促进汽车维修企业的可持续发展。

参考文献

- [1] 韦初供.关于现代技术运用于汽车维修企业管理中的策略探讨[J].时代汽车,2017(4):35-36;
- [2] 孙旭光.关于电子诊断在现代汽车维修新技术中的运用[J].山东工业技术,2018(7);
- [3] 沈步楼.电子诊断技术在现代汽车维修中的应用分析[J].科技风,2018,361(29):64.

(上接第31页)

部文刊、宣传栏、网站等。每一种宣传渠道都有其优势,要充分发挥每一种宣传渠道的优势,使企业的新闻宣传呈现出多元化立体化的形式,从各个角度进行新闻覆盖,这样更能彰显企业新闻宣传对于企业文化的作用。

(二) 满足企业需求

在新闻宣传的过程中,要满足企业员工对于新闻的需求,使报道的新闻更加贴近于企业日常生产实际,更加贴近于员工生活。这样的新闻宣传才有力度,才能让广大企业员工感受到亲切,从而引起广大企业员工的阅读性和探知性,从而更好的为企业目标服务。做到这一点就要求新闻宣传工作者,必须深入到生产生活的前线中去,了解企业员工的所思所想以及所为,这样才能写出符合员工诉求的新闻宣传,满足员工的需要,实现企业的目标,弘扬企业文化。

(三) 正确的新闻导向

企业新闻宣传要坚持正确的导向,以弘扬社会主义核心价值观,突出企业正面效应为积极目标,打造一个和谐稳定的企业局面。在以正面报道为主的同时,还要坚持报道一定的警示案例。这样通过正反的对比,以加强新闻报道的警示性,促使企业员工不断地规范自己的行为,再向先进人物学习的同时,也要做好与不和谐现象做斗争的心理准备,使企业文化具体化,形象化。要坚持好对内宣传与对外相相结合的宣传原则,一方面鼓舞企业员工生产的积极性,另一方面要维护企业在社会中的良好形象,不断提高企业在社会中的知名度,使企业真正成为社会的中流砥柱,落实企业文化的最终目的。

(四) 提高新闻宣传者素质

企业新闻宣传者必须有较高的素质,不仅仅有业务素质还要有相应的政治思想素质,理论文化素质等。这些素质的具备,才能让企业新闻宣传者把握好党和国家的方针政策,落实好企业的

重大决定,有目标,有步骤,有条理地推进企业新闻宣传工作。随着信息化时代的到来,对企业新闻宣传者又提出了更多的要求。作为企业的口舌,企业新闻宣传者,要坚持思想政治学习以及业务理论学习,防止在各种思潮中偏离正确方向,从而给企业带来不必要的损失。企业新闻宣传者要有敏锐的意识,在宣传工作中,要始终将企业文化贯穿其中,使企业文化成为企业新闻宣传的侧重点。

(五) 新闻宣传队伍建设

在企业中,专职的新闻宣传人员可能不多,但是还需要承担大量的企业宣传任务。这就要求企业具备完备的新闻宣传通讯员体系,通过通讯员来收集企业中的信息,完成企业新闻宣传的任务。因此,就必须建立一个完整的通讯队伍。通过不断培训提高通讯员的业务水平,使其具有良好的写作能力,以及敏锐的洞察力,能够快速对企业发生的新闻进行反馈,将有价值的新闻组织好文字材料,保证企业新闻宣传的及时性和专业性。这样就形成了多角度,多层次的宣传企业文化的结构,让企业文化落实到员工中去。

结语

随着企业的发展,企业的新闻宣传工作将承担更多的任务。不管怎样,企业文化的宣传在企业新闻宣传中的比例不会减少,只会不断加强,这样才能打造好企业的核心竞争力,实现企业的目标,进而让企业的新闻宣传更加多彩。

参考文献

- [1] 严立博.企业新闻对企业文化的推动[J].经贸实践,2019,02.
- [2] 曲辉.企业新闻宣传对企业文化的作用简述[J].科技风,2018,21.
- [3] 冯冬美.企业新闻宣传对企业文化的推动思路构架实践[J].东方企业文化,2018(S1):29.