

初中英语听说课探究与思考

金翠微

(吉林长春市第八十七中学 吉林 长春 130062)

[摘要] 中学英语教学的重要目的之一是听说英语,即培养学生口头初步运用英语的能力。听说是人类言语交际活动中最基本、最活跃、最方便的一种形式。听是思维接受语言的感官表现,说则是思维表达的感官表现。这一进一出,是大脑与外界交流的基本表现形式。在语言学习中,听说既是学习语言的重要途径,也是组织英语教学的不可缺少的手段。学生听说英语的能力低下,必然会影响其他能力(如读写)的发展,影响课堂教学的顺利进行。根据英语课程标准,英语教学的目标是提高学生的综合语言运用能力。“听说英语是英语教学的重要目的之一,英语教学要重视听说训练和口语能力的培养。英语听说课是英语课堂教学的重要环节,是每个单元的起始课程,上好听说课是成功完成一个单元任务的基础和保证。新课程改革的重点就是改变英语课程过分重视语法和词汇的知识讲解与传授,忽略对学生实际语言运用能力的培养的倾向,强调课程从学生兴趣,生活经验和知识水平出发,倡导体验,实践,合作与交流的学生方式和任务途径,发展学生综合语言运用能力。因此,突出学生主体地位,保持学生学习兴趣,并能取得一定教学成效的听说课课堂教学模式具有十分重要的意义。

[关键词] 初中英语;课程设计;听说课

引言

我国中学生的听说能力却是英语学习中的薄弱环节,目前,英语教学中还普遍存在着一些有待解决的问题。例如教师教授方面存在偏重读写而忽视听说的,学生方面存在口语表述中不敢张口,紧张,害羞,焦虑和怕犯错心理等等,这些都需要教师为学生创设更多的语言情境,设置合理的任务,构思有效的听说课教学环节,切实把重点放在听说上,鼓励激发孩子进行听说训练,提高语言交际能力。

培养学生的听说能力是英语教学的最基本要求,听说课是初中英语教学中一种常见的课型,在《义务教育课程标准实验教科书英语新目标 Go for It!》中每个单元 Section A 和 Section B 的 1a—2c 通常都是听说课型。听说是一种有效的学习工具,是所有其他学习能力的基础。通过听说,学生可以学习概念、扩充词汇、理解语言结构,并为后面进一步展开教学活动 (Section A 和 Section B 的 3a-4 和 Reading) 做好准备。

语言学习大都经历“听、说、读、写”四个步骤,这四个步骤是互相促进、相辅相成的。听是说的基础,说则是听的体现。只有“听和说”都能正常有效地开展,读和写才能跟上。可以这样说,离开了听和说,英语教学就是“哑巴”式英语。我认为英语听说课一般可以归纳为听前,听中,听后三方面进行教学。具体步骤为七步教学法,即:导、问、读、听、述、思、写。如何提高初中英语听说课的有效性,下面我以《新目标》七年级下 Unit3 How do you get to school? Section A 1A-1C 为例,讲一下我是如何教学的。

1 听前 (Pre-listening)

Pre-listening 听前活动设计:听前活动设计的目的是激活学生已有的相关知识,补充相关文化和背景信息,扫除生词,并预测听力材料的内容和结构,为之后的听力理解活动做好铺垫。为此听前活动设计要选择学生熟悉的,了解的和感兴趣的内容,通过图片,对话,视频等形式,激发学生的求知欲望。

1.1 明确听前活动的目的

听前活动设计的目的是引导学生为更好地听做各方面的准备。内容包括让学生明确听力学习的目标任务,对听力材料的内容引起注意,提起兴趣,以最佳状态进入听力活动。准确把握听前活动的设计,结合学生实际,设计既贴近学生生活实际,又满足听力准备的需求。听前活动的会扫清对听力理解产生障碍的词汇及必要的背景知识准备是必不可少的。但是这项准备工作只是要学

生认知生词即可,词汇的扩展学习应放在听力理解之后,这样能使教学层次清楚,又重点突出。

1.2 明确目标设计。

听说课的教学目标的合理设计是成功教学的保障。教学目标制定要明确、具体、全面。听说课的教学目标一定要有听力理解技能提高目标、语言知识感知、学习、运用目标、主题口语能力提高目标。同时要兼顾情感态度、学习策略、文化意识的渗透。听前活动内容设计要融入对新语言知识的感知通过听前活动使学生感知听力课文中出现的新语言知识如核心词汇句型,这样不仅能降低听力理解的难度,还能增加新知识学习的层次与复现率,使学习过程更系统、更扎实。1) 准确定位主题内容。听说课教学设计前要对听力课文进行研究和分析。教师要搞清楚本听力语料的主题内容及所承载的重点语言知识,分析教学的重点和难点,在此基础上确定教学目标。2) 准确定位教学重点和难点。分析听力课文的另一个目的是定位教学的重点和难点。一篇听力语料的教学重点与难点的确定不只是根据听力语料确定,而要在分析学情的基础上,要根据学生的实际水平、认知特点和需求确定教学重点和难点。

1.3 听前可采取的教学方法。

明确了目标设计和活动目的,就能够准确把握听前的导,问,读几方面教学。例如我在教授 Unit3 How do you get to school? Section A 部分,明确了本节课主题目标是让学生能够正确表达乘坐并合理选择交通工具出行。知识的重难点就在于关于乘坐交通工具的表达方式。具体有以下几种方式

1.3.1 话题导入。

运用多媒体播放一段有趣的关于交通工具的 flash 动画,并运用头脑风暴的形式让学生说出交通工具。目的是向学生提供一个想象和思考的时间和空间,通过集思广益,激活学生头脑中各种相关的图式,如想法、概念、形象和印象等。鼓励学生积极思考,创作性思维。课堂导入要生动有趣,能激发学生热情兴趣,巩固旧知识同时储备新知识,为理解听力做准备。为了引起学生对听力活动的兴趣,教师应从学生实际生活出发,认真分析听力材料的话题,找出话题与学生生活的联系。找到切入点,激活学生头脑中相关的背景信息,促使学生积极思考,为之后的听力做好铺垫。

1.3.2 词汇梳理。

现行教材将许多生词渗透在听力材料中,为了降低听力难度,提高听力效果,教师需在听前设计一些活动,让学生初步感知听

力材料中的生词和短语。进一步提问其它的交通工具及方式。学生能够积极动脑思考回答。并对进行听力的新语言知识进行感知。

1.3.3 读说练习。

输入了关于交通方式的语言知识后，通过反复读说的方式强化了新知识的储备，又为下一步更好的理解听力做了铺垫。

1.3.4 预测内容。

听前，教师可以利用标题，插图，题干引导学生对听得内容进行预测。预测是做好听力的很重要的方法，不容忽视。教师可根据预测内容提出相关问题，引发学生积极投入的去听。

那么在进行听前的学习后，扫除了听力中的一些背景知识及词汇的障碍，了解听力的主题，学生进入了最佳的状态进入听力活动。

2 听中 (While-listening)

While-listening 听中活动设计 首先，让学生整体听一遍，要求听懂并叙述主要内容。再提出细节性问题，然后逐段听，把握细节。最后，再整体听一遍，整体感知材料，提升认识，完成课本题目。当然，根据学生实际情况，应灵活调整，以学生完成听力任务链为目标。精听，泛听相结合，同时应培养学生边听边记的习惯与能力，引导学生记录时间，地点，人物，关系等关键信息，传授记录的技巧和策略，提升听力水平。

2.1 明确听中活动的目的：

听中教学目的是理解语篇承载的信息和感知新语言结构在实际情景中的运用。教师应根据学生认知水平和需求，创造有效的听力理解环节教学活动设计。

2.2 听中活动设计的基本原则

2.2.1 根据学情可以适当整合教材。

课堂教学有效性的深化和提高。“课标”中的“教材使用建议”指出：1. 对教材内容进行适当的补充和删减； 2. 替换教学内容和活动 3. 扩展教学内容或活动步骤 4. 调整教学顺序； 5. 调整教学方法； 6. 总结教材使用情况。因此，教师要根据实际情况进行教学，要学会教材为我所用，而不是教材安排我教。听力活动的有效性是活动设计的关键。听力活动中，教师必须把握听力活动的内容难度，设立阶梯递进式的听力任务链。教师要边设计，边思考所设计的活动是否能最有效地检测学生的听力理解水平，帮助学生提高听力理解能力。不能机械地完成教材中设置的听力活动，应对听力活动的难易程度是否适宜自己的学生，是否能帮助学生真正理解听力内容进行分析和思考，可以根据需要适当整合教材。要根据听力内容的需要，学生语言知识和技能的发展需要设计听力活动。让学生按要求完成某种任务，如做笔记、填写表格、写摘要、进行实际操作。

2.2.2 设计课堂活动要多样化，以任务型为主。

活动设计的目的明确，要有可操作性；活动的内容真实，应以学生的生活经验和兴趣为出发点；活动注意对语言的实际运用，注重培养学生的想象力、创造力及协作精神；在可能的情况下，活动延伸到课堂之外的学习和生活中，给学生提供了更多的机会以口头或笔头的形式去进行语言交际。

针对这样的原则，讲一下我在教授 Unit3 How do you get

to school? SectionA 部分听力中的做法。在处理 1b 的听力中，根据实际情况进行了教材整合。首先我把教材题目改动了形式，以填充人物名字的形式代替序号，利用课件展现，视觉效果一目了然，降低了第一遍听力的难度，增加了准确性，效果很好；其次，做完第一遍听力之后，我又加入了听力原文的挖空形式，让学生进行第二遍听力，争取复述文章并再次把握重点。这样一来，设立阶梯递进式的听力任务链，提高了听力的有效性。

2.2.3 听中可采取的教学方法

2.2.3.1 泛听、精听相结合。

泛听和精听相结合是提高听力水平的重要措施。泛听就是听懂语料的主旨即可。目的是接触更多的语言现象，逐步提高迅速获取所听信息的能力。精听是要听懂更多的细节。目的是训练听的基本功，通过听掌握部分常用词和常用句型。对于短的段落，要求学生能听懂每个句子，并能重复其中的重点句。对于长的听力语料采取精听其中一部分，要做到量小质高，理解语句间的逻辑关系。同时培养学生用地道的口语表达的能力。

2.2.3.2 根据听力内容提出并回答问题。

根据听力内容，可以给学生设置几个问题，有助于带着问题去进行听力，更有侧重点和目的性。

第一遍听力，学生是初次接触听力材料，得到的应该是主旨大意，因此问题设计最好是泛泛的，有一定的概括性的，学生根据所听到的信息从不同侧面可以回答出一些内容。如果第一遍听力问题设计进入细节，学生的注意力就会被吸引到细节问题上，而不关注听力语料的主旨大意，不利于全面培养学生的听力能力。

那么我在讲授 Unit3 How do you get to school? SectionA 部分中，第一遍进行泛听，设置的问题也是一个侧面的，比较简单的。例如 Who takes the train? Who rides the bike? 等。而第二遍精听则是注重细节，从设置的填空单词上能体现出来。第二遍的听力难度比第一遍要大，因此在处理时，采用漏词填空形式，将听力材料打印出来，漏掉关键词语，让学生边听边填。设置的填空既要考虑难易适中，又要照顾本课重点。不能让学生听不懂，失去信心。我们应该让学生觉得“我行”，而不是“我不行”。然后将含有答案的听力材料展示在大屏幕上。第三遍让学生根据手中的听力原文，跟录音读，进行朗读训练，主要是让学生能学习到纯正的语音、语调。

2.3.4 听力中注意的问题

(1) 不要在做听力之前先看听力原文。(2) 不能一边听一边看听力材料。这样都会降低听力练习的有效性。

3 听后 (Post-listening)

3.1 明确听后活动的目的

初中英语听说课，听和说是同等重要的，有听的“输入”，就要有说的“输出”。语言知识训练形式要重语言交际，培养学生运用语言的能力是根本。

3.1.1 语言操练。

创设情境，展开活动，巩固目标语言。主题性口语输出能力是建立在对相关词汇及句式的掌握上。词汇和句式要做到能上口，必须要经历一个操练的过程。这些基础内容应是每个学生都要掌

辅导机构的发展。例如：提高行业标准；提高辅导老师任职资历；控制辅导机构的上课时间；加强机构监管等等。而在学校教学过程中也要不断加大经费投入，政策补贴，缩小办学差距，不论是从硬件设施还是师资力量都要向优秀学校看齐。出台相关政策是为了更好的规范教育市场，为中小学学习提供更好的学习氛围，使孩子们能够更轻松更快乐的学习知识。同时，政府应该制定相关的管理制度，提高行业准入门槛，并建立起及时有效的监控体系。如此便要求行业内部人员提高自身的教学水平和专业技能和自身的文化自觉和思想道德素质，严于律己，遵守职业道德和职业操守，努力提高服务质量。

（二）引导家长树立理性的教育观念

新时代条件背景下，社会快速发展，多元文化并存。教育作为国之根本，国家一方面大力发展素质教育，另一方面仍然依靠选拔性考试筛选人才。针对这样的社会环境，必然有许多辅导机构来迎合市场需要，但是我们更要营造良好的社会氛围，引导家长树立理性的教育观。中小学生学习参加课外辅导，更多是家长的选择，家长的决定和想法至关重要。面对五花八门的课外辅导，不能盲目以数量论输赢，要有针对性，要理性应对，更要培养学生不断发展的适应性和自主学习能力。更重要的是家长要留给孩子空间，不能面对别人家孩子优秀，而给自己孩子增加压力，要培养鼓励孩子的兴趣，学会因材施教。从根本上改变家长的想法和认知，为孩子们的生活和学习提供一个良好的氛围，对其发展至关重要。

（三）转变中小学生的学习观念

课外辅导机构的层出不穷，会在一定程度上加大学生对学习辅导的依赖性，从而放松对课堂学问的学习。学校学生人数众多，老师无法关注到每一个学生，而学生如果受到的关注少了，学习热情就会减少，再加之学习压力大、学习时间紧迫，使作为中小学生的孩子们不自觉的放松课堂学习，并把课外辅导作为自己重点学习方式；而课外辅导一般是小班制，辅导老师的关注度会更高，会加大她们的积极性和紧迫感。这样的学习观念要从根本上进行转变，课外辅导这根“拐杖”终究不是永远的，只要我们在课堂上掌握了应有的知识，不仅可以减少课外辅导次数，还可以增加课堂学习的积极性和信息，所以从小培养中小学生学习观念，养成良好的学习习惯。

总之，中小学课外辅导的发展仍需要进一步探究，找出其发展阻力，为中小学生的课外生活以及课外辅导机构的可持续发展提供有力的支持与保障。

参考文献：

[1]卢佳.小学低年级学生课外补习的问题及对策[D].哈尔滨师范大学, 2018.

[2]刘宇.中小学生学习课外补习现象的社会学分析[J].教育与教学研究, 2018, 32.

(本文系河南师范大学2017研究生科研创新项目的部分成果；项目名称：中高年级小学生对“小升初”课外辅导的接受度调查研究——以新乡市区小学生为例；课题编号：YW201729)

（上接第 228 页）

握的。教师的课上训练形式要侧重于学生的交际能力培养。很多教师能够就听力主题设计口语交际活动。然而课程总目标是要学生在今后的现实生活中的真实情景中成功地进行交际，进行口头交流，以真正提高他们在真实语境中用英语进行交际的能力。教师应积极组织例如游戏，竞赛活动。竞争是诱发进步的动力，小组竞赛是激发学生积极性和争取优异成绩的一种有效手段，同时能激发学生浓厚的兴趣和上进心。竞赛不仅是与其他同学的竞争，也是对自我的挑战，可以极大地调动学生的学习积极性和参与意识，在此过程中，学生踊跃发言，积极思考，课堂气氛活跃，把课堂推向高潮，教学效果良好。采用“多维互动启发式”教学方法，优化课堂要素结构，营造良好课堂氛围。突出对能力的培养，并加大实训力度

3.1.2 重视听说，读写结合。

笔头练习活动要与口头活动结合起来。语言的综合交际能力要靠听说读写多种活动来逐步培养的。以学生为主，教师起到指导作用，实现师生互动，提高教学效果。

在Unit3 How do you get to school? SectionA的听后部分，我创设了真实的情景交际环境，让学生猜测现实生活中老师和同学是如何到学校的，贴近生活，激发了学生说的热情。并在最后设置了一个调查报告的竞赛活动任务。全方位的练习了“听，说，读，写”。

3.2 听说课作业设计注意的问题：

学生听力能的提高只靠课上有限的时间是不够的。教师要调

动学生的学习积极性，采用多种作业形式和监控方法，使学生能够在课下进行听说练习。教师可以就听力留作业：跟读录音、做部分听写等。教师还要拓展作业的范围，使学生能接触更广泛、更丰富的听力语料。如电视、电影、讲座、采访、歌曲、故事、讲笑话。这些听力材料都可以用于训练和培养学生的听力技能，提高他们的听力水平。。由于青少年喜欢听、唱歌曲，因此，英语歌曲也是训练学生听力的一种很好的听力材料来源。

提高初中英语听说课堂教学的效率，要求教师在教学中树立以听说训练为核心的思想。教师应该结合学生的实际情况，切实培养学生的听说能力，也为其他部分的学习打下坚实的基础。学生是听说训练的主体，要帮助学生树立自信心，激发和培养学生的学习兴趣，养成良好的学习习惯，掌握有效的学习策略，培养自主学习的能力。听说训练的目标是培养交际能力，这就需要教师积极探索方法，更好的深入教学。

参考文献：

[1]林颖.“交互式教学”在初中英语听说课中的应用探究——以两节“同课异构”课为例[J]. 福建 基础教育研究, 2018(02):69-70.

[2]谢献珍.课堂评价系统在初中英语听说课的应用[J].教育信息技术, 2017(Z2):60-61+44.

[3]石青萍.基于思维品质发展的初中英语听说课实践探究[J].海峡科学, 2017(02):88-90+95.