

# 新媒体时代广播电视编导的创新途径

郝鸿鹏

(武汉市汉口学院 湖北 武汉 430000)

**[摘要]** 在如今科技爆炸的社会环境下,从传统媒体形式已经逐渐转变为了现今的新媒体。新媒体驻入市场之后深受人们欢迎,并且占据了大部分市场。不仅仅深受年轻人的喜欢同时也逐渐吸引到了中年甚至老年人的喜爱。纸质媒体和电视广播受到很大的影响,在这样的时代背景下,广播电视编导要谋求发展必须寻找开拓新的道路,找寻创新途径,促进广播电视行业健康发展。

**[关键词]** 新媒体时代;传统广播电视;创新

## 引言

广播电视是媒体行业中必不可少的一部分,并且在整个媒体行业起着至关重要的作用,在如今新媒体的时代下我们必须加强对广播电视的创新工作使得广播电视站稳脚跟,增加广播电视的收视率,进一步推动广播电视行业的发展。在如今新媒体兴起的时代下,人们对于传统广播电视的要求愈来愈高,加强广播电视编导的创新工作是如今重要的一步。

### 一、新媒体时代广播电视编导所面临的挑战和机遇

#### 1、面临的挑战

现如今新媒体时代,信息的传播方式越来越多,并且越来越快,在以前大众想要获取信息只能通过报纸广播和电视,但现在受众获取信息的途径是丰富多彩的,可以通过网络手机电脑。一部手机可以知晓天下之事,并且能够对信息进行一个筛选,受众可以根据自己的喜爱来选择自己想要获取信息。信息的速度也是非常迅速的,毫不夸张的说,前一秒刚发生的事情,下一秒就传遍世界各个角落了。信息化时代下,传统的媒体深受打击,相对来说大众更喜欢新媒体的方式,传播速度快,传播的信息丰富多彩,选择性强,传播的范围广。这几点足以对传统媒体造成重创。并且传统媒体内容比较正统,广播电视编导固守传统工作机制,创新性也不强,对节目制作效果会产生较大的影响,也制约了电视广播节目收视率的提高。三是人力资源的创新性不强,广播电视编导受到的教育比较传统,对于新媒体的接受程度和融合程度相对不高,从而影响了广播电视节目的市场竞争能力。

#### 2、面临的机遇

第一,广播电视基础设施雄厚。广播电视网相对于互联网及其他新媒体技术发展历程是最长的,同时基础设施建设也比较完善,尤其是经过这么多年的发展积累了一定的经验和技能。近年来,手机技术的快速发展和普及,使偏远地区的人们能够随时在线收听广播和收看相关的电视节目。在新媒体环境下,这些有利条件都是广播电视发展的机遇。第二,广播电视受众多样化。从受众类型来看,互联网受众群体大多是中青年,广播电视的受众非常多元,涵盖了各个年龄阶段、各个职业、各个阶层的人群。但因互联网等新媒体信息传播具有即时性、快捷性,受众在观看广播电视节目的同时,也会从新媒体获取其他相关的信息资源,进而形成了多样的收看方式。固定收视或是收听广播电视节目的受众,对于广播电视节目的忠诚度也相对比较高。第三,广播电视逐渐网络化。

### 二、广播电视编导创新的方向

#### 1、准确抓住新媒体时代的优势

在如今新媒体时代,拉近了节目和受众之间的距离,也可以说是全民参与,受众的真实感和互动感十分的强烈。如此一点便是深受大众所喜欢的原因之一,因而广播电视也应该学习借鉴新媒体这一优点。在新媒体时代下,人们可以通过手机电脑和节目进行沟通交流并且会得到一个反馈,有一种亲民性,让人们感受到仿佛就在身边,真实性很强。

#### 2、深挖节目文化内涵

现今节目很多,但真正能够挖掘文化内涵的节目却并不多,因而在新媒体时代下,广播电视编导更应该做一些挖掘文化内涵的节目,能够在如今的节目中让受众耳目一新。任何一类节目

都会过时,但文化永远不会过时。媒体是传播范围很大的,并且起到很大的舆论导向作用,每一档电视节目的播出都会对受众产生一些影响,国家文化软实力是促进国家繁荣富强的根本,而广播电视节目应该积极主动地肩负起该重任,以观众喜闻乐见的方式打造更多优质广播电视节目。例如节目《中国诗词大会》,此档节目可以说收视率爆棚,深受大众的喜欢。这档节目是以中国的诗词文化为主,在节目中很多年轻的选手出口成章,这一节目的播出深受人们的关注,在如今的时代,人们都是拿着手机打字,很少有人再去拿笔认真写字,这一节目的播出增加了整个社会对于中国文化的重视。因而现如今新媒体时代想要电视广播持续稳定的发展不被淘汰,也需要深挖节目文化内涵。因为文化只会被沉淀不会被淘汰时代是需要文化的。

#### 3、将新媒体技术融入广播电视媒体中

传统媒体是在这个时代下必不可少的,但相对于新媒体来说是有很多劣势的。新媒体的竞争优势是非常凸显的,也成为受众丰富生活、获取信息、助益工作的有力帮手。虽说传统传播电视是无法被完全取代的,但在新媒体崛起的过程中,传统广播电视必须进行一些改变才能够稳住地位,广播电视编导应深刻地认识到新媒体的这一优势,在具体工作中,将新媒体技术充分融合,充分利用新媒体独特的优势,进而促进广播电视节目创新,推动广播电视媒体实现快速发展。广播电视编导应积极解放思想,虚心学习关于新媒体的知识与技术,不断更新自己的知识体系,在网络信息资源共享的条件下,丰富广播电视媒体的内容与传播渠道,加大广播电视媒体的创新力度。

### 三、新媒体时代下广播电视编导加强创新的重要性

在网络信息化时代背景之下,以现代化信息共享为目标网络信息模式正在不断创新与优化,在众多媒体信息传递方式中,广播电视媒体这种信息传递方式最为常见,能够适应时代发展需求。广播电视编导是广播电视媒体的核心,在新媒体时代,广播电视编导面临众多挑战与机遇,故电视编导要加强创新力度,运用良好的创新思维,进一步提升广播电视节目质量,满足不同年龄段观众的个性化需求。从受众角度来分析,在新媒体时代背景下,其获取信息的方式发生转变,对传统的广播电视产生较大冲击,因此,广播电视编导要及时更新工作理念,加强思维创新,将新媒体和广播电视进行有效结合,丰富广播电视节目内容,提高电视节目的吸引力,从而促进广播电视编导工作的创新性发展。

## 结语

综上所述,现如今新媒体逐渐占领媒体市场,给传统媒体造成严重的影响,这也是对于传统媒体的一大考验。广播电视节目必须取长补短来改变现状,没有挑战与压力也就没有进步。新媒体的崛起确实严重打击了传统广播电视编导,但变相来看没有压力也就没有动力,这样一来也促进了广播电视的发展,推进传统广播电视编导的创新,制作出更受大众欢迎的电视节目。

## 参考文献

- [1]平世杰.论电视编导艺术的创新[J].大众文艺,2018
- [2]杨扬.新媒体时代广播电视节目的创新性编导[J].新闻传播,2018