

电视新闻播音主持风格的个性化研究

李 南

(金乡县广播电视台 山东 济宁 272200)

[摘 要] 电视新闻播音主持个性化风格的应用是辅助电视新闻节目满足观众要求的关键,为了达到这样的目的,本文将从个性化人际传播、真性情主持、平民化语言三方面对个性化主持风格的塑造进行研究,以期能为相关工作人员提供理论上的参考。

[关键词] 电视新闻;播音主持;个性化风格

随着新媒体等的不断发展,人们对于传统电视新闻节目也提出了更高的要求,在这样的背景之下,播音主持必须能在风格上实现个性化,提升观众对其的认可度,进而逐渐形成独特的风格,更好的吸引新观众群体、巩固现有观众群体。结合这些内容,现阶段我国部分电视新闻播音主持在实际工作开展过程中仍存在语言风格雷同、情感传达不到位等问题,如果这些问题得不到有效改善,那么电视新闻节目观众必然会不断流失,对制作单位整体经济效益及后续发展造成严重影响。为了避免这样的状况出现,针对电视新闻播音主持的个性化风格进行研究是非常有必要的,本文将在后续内容中论述塑造个性化风格的具体方法。

一、电视新闻播音主持中的个性化人际传播

从定义上来说,电视新闻播音主持中的个性化人际传播主要是指借助“说新闻”或“讲新闻”的方式来完成新闻的主持或播出过程^[1]。对于前者来说,主持人与观众将同步对新闻进行观看,同时接受新闻内容中的信息,在这样的主持模式之下,观众将能感受到更多新奇感,进而更好的投入到节目内容中来。对于“讲新闻”的主持方式来说,新闻节目的严肃氛围将在原有基础上有所消减,更易于观众接受,同时,通过主持人对新闻内容的讲解,电视新闻节目干练的特点也不会因此而受到影响。

对于播音主持自身来说,为了将个性化人际传播合理的应用到实际电视新闻节目播出或主持过程中,这部分人员应能满足以下要求:首先,主持人应具备较高的语言组织能力。无论是“说新闻”还是“讲新闻”,主持人都必须能在接触到新闻内容后迅速提炼出关键信息,并使用通俗易懂的语言完成讲解过程,因此,主持人必须能不断对自身语言组织能力进行锻炼,满足个性化人际传播需求。其次,主持人应具备轻松、自然、亲切的语言风格。这一要求主要是为了保障电视新闻节目能更好的与观众贴近,引导观众关注到新闻节目中的内容,并有效接收新闻节目所要传达的信息,轻松自然的语言风格是满足这一要求的必然条件。

二、电视新闻播音主持中真性情主持

除了对新闻内容的讲述之外,电视新闻播音主持还应能针对新闻内容做出评价,将“说”和“评”两个环节结合起来,在这样的主持模式之下,观众将能在电视新闻节目观看过程中感受到更多乐趣,同时,这一主持模式要求主持人自身具备鲜明的色彩和强烈的风格,个人特色极强^[2],因此,为了保障实际的播出效果,主持人应能从以下几点入手进行改进:

1.在电视新闻节目播出过程中注重大众化与娱乐化

对于这一类将“说”与“评”结合起来的主持模式来说,为了与普通的电视新闻节目区别开来,主持人在对新闻内容进行评述的过程中应将大众化与娱乐化重视起来,尽量使用趣味性更强的方式引发观众思考。同时,通过大众性的不断提升,观众对此类节目的接受度自然能在原有基础上有所提升,保障此类节目的不断发展。

2.对评说的重点、力度、趣味点等进行考量

在“说”、“评”结合的电视新闻节目中,主持人点评内容的重要性要高于对新闻的讲述部分^[3],因此,主持人必须能结合自身所要传达的思想对评说的重点、力度、趣味点等进行考量,在吸引观众的基础上避免点评观点过于偏激,引导观众自主的完成思考过程。在这样的模式之下,此类节目自然能逐渐形成独有的风格,并拥有一批稳定的观众群体,避免被市场所淘汰。

三、电视新闻播音主持平民化语言

电视新闻节目是面向普通民众的,而此类节目自身具备一定的舆论导向作用^[4],因此,为了更好的发挥出传递信息、把握正确舆论导向等作用,电视新闻播音主持应在实际工作展开过程中尽量使用平民化的语言,使用普通民众乐于接受的语言形式,最大化的发挥出电视新闻节目的社会职能。为了达到这样的要求,电视新闻播音主持应能做到以下几点要求:

1.主持人话语态度要平和

这一点主要是为了提升普通民众对电视新闻节目的接受程度,在实际新闻节目播出过程中,主持人应能将新闻内容使用平民化的语言以及平和的态度讲述出来,在这样的主持模式之下,观众自然能更好的进入到新闻节目所创造的情境之中,感受到新闻主人公的情感,进而保障新闻节目能更高效的传达出自身思想,发挥出引导正确舆论的作用。

2.主持人对语言的使用应能保障角度的独特性

在新闻节目主持过程中,主持人可以经常使用“换个说法”的形式来激发观众兴趣,进而使用多个角度对新闻内容进行解析,避免观众在观看电视新闻节目的过程中因为片面化的信息而产生误判。通过个性化角度在电视新闻节目主持过程中的应用,观众对于新闻节目的接受度和认可度都将得到有效提升。

结语

综上所述,本文主要通过电视新闻播音主持中的个性化人际传播、电视新闻播音主持中真性情主持、电视新闻播音主持平民化语言三点内容对电视新闻播音主持中的个性化风格进行了深入探究。在后续发展过程中,相关制作单位及主持人应能进一步将个性化风格的塑造重视起来,并结合上述内容提升自身专业素养,保障电视新闻节目的播出能达到有效传递信息、引导正确舆论的作用,最终辅助这一类节目在市场上不断发展。

参考文献

- [1]杨慧敏.新媒体环境下电视新闻播音主持语言个性路径探析[J].记者摇篮,2018(09).
- [2]李英娜.全媒体时代下电视新闻播音主持面临的挑战及对策分析[J].电视指南,2018(12).
- [3]耿力.从创新视角浅谈广播电台新闻播音主持技巧[J].传播力研究,2018,2(18).
- [4]何海洪.浅谈新媒体环境下播音主持的实践技巧[J].传播力研究,2018,2(14).