

民俗文化在群众文化中的功能、作用及其发展路径

李娟

(富源县胜境街道文化综合服务中心 云南 曲靖 655500)

[摘要] 民俗是人们在长期劳动、生活、生产过程中逐步形成的、具有文化价值、凝结群体智慧的文化内容,以人们对精神的美好追求为核心,规范、教化人们的行为,是民族文化精神、艺术价值、历史印记的高度浓缩。在此基础之上,本文从民俗文化的社会作用与功能出发,对群众文化与民俗文化的关系及新时代民俗文化的创新方向进行探究。

[关键词] 旅游产业;市场定位;网络平台

引言

民族文化实质上是群众社会生活的具体形式与风俗习惯的总结与概括,是人民群众长期生活过程中共同创造、实行、继承的行为习惯。因此,民俗文化属于群众文化的基础构成要素,是民族精神、思想、品格的代表。

1 民俗文化的主要功能与社会作用

1.1 民俗文化的历史、教育、娱乐功能

民俗文化作为文化艺术表现形式的一种,是民族在历史发展不同阶段产生的,具有社会价值与历史价值、艺术价值、文学价值等多种价值的文化类型。民俗文化在民族发展中被继承与改良,对不同民族的社会、经济、文化等生活形态有着持续、深刻的影响。如风俗习惯的融合、婚俗文化的变化、祭祀形式的变革等,都属于文化精神在不同历史阶段的具体表现,是民俗文化对群众文化的历史影响。民族文化具备的独特教育功能,也是影响群众文化表现的重要因素。传统文化中的民俗文化精神,通过一代又一代的传承,帮助群众学习生活、生产技巧,让人们更好地适应生存环境。在现代,这种文化精神成为传统美德、积极思想精神的历史、文化来源。除此之外,民俗文化还具备一定的娱乐功能,凝结群众的智慧,服务于社会生活,通过趣味性、集体性等活动,为教育、历史功能的发挥奠定基础,常见的娱乐活动包括:民族舞蹈、声乐、围棋、蹴鞠等。民族文化历史传承功能包括历史、教育、娱乐等,对群众文化的不同领域、不同历史时期的发展有着十分重要的影响。

1.2 民俗文化不同历史阶段的社会作用

民族文化在不同的发展时期都有着一定的教化、规范等作用,相较于法律与道德规范对群众的约束作用有所差别。民俗文化对群众行为的规法是根植于精神中的,表现在日常生活中,具备隐蔽性的特征。民俗文化作为一种文化、历史精神,是基于人民精神需求产生的,文化精神的核心在于群众对真善美的追求,如诚信、友善、勤劳、孝顺、惩恶扬善等精神,是群众内在发展的根本需求。同时,民俗文化是民族凝聚力的具体表现形式,通过传统节日、庆典、祭祀、婚丧等约定俗成的活动仪式,将具有共同文化背景的人们联系在一起,加深文化凝聚力,也是民俗文化的社会作用之一。

1.3 民俗文化与群众文化的内在联系

民俗是生活的文化,是生态的文化,是民众的文化,它貌似寻常,实则珍奇。中国政治史和文化史很早就有从民间采风的传统,中国历代文人都有酷爱民间文艺者,并从民间文艺中获得营养,创造出不朽的传世之作,千古流芳。与此同时,在中国历史长河中,中国主体都是农业社会的性质。中国的封建社会历经二千多年,农业文明和农民文化长期以来都是以民俗文化、口承文化、言传身教为特征的,所以,中国的民俗文化和民间文艺特别的丰富和发达。群众文化中民俗文化的作用是可以直接体现的,要发展群众文化,民俗文化的传承是不可缺少的重要途径。群众文化是在过去创造而在现在发展的,能够体现时代的精神与内涵,而民俗文化是民族共同祖先的精神传承,具有鲜明的民族文化特点。现代群众文化的发展创新离不开民俗文化的发展,比如民族服饰的沿袭、古典诗词的研究、民俗歌曲的继承等。

2 以文化功能、作用为核心创新民俗文化形式的发展方向

民俗文化作为民族精神的发展与延续,需要借助群众文化的艺术表现形式,确保民俗文化的发展活力,在保证文化精髓的同时,适当的融入时代特征,丰富文化内涵,不断创新艺术表现形式。通过民俗文化的规范、引导、教化、娱乐等功能与作用,增强群众文化的传播性与延续性。

2.1 创新旅游文化产业发展形式

民俗旅游是现代民俗文化创新发展的重要方向,通过对民俗活动的组织、宣传等工作,增加地方文化旅游的吸引力,展现民俗文化的特殊魅力。与此同时,文化旅游产业化、规模化发展,还可以促进地方文化经济的发展,丰富人们的文化生活,深入发掘文化的经济价值与社会价值。文化环境日益规范的背景下,民俗旅游不再只局限于某一区域内,影响的范围更广泛、形式更发多元化,已经成为创新文化发展的重要阵地。

2.2 找准工艺产品的市场定位

现代文化表现、传播形式的改变,使得一些民俗活动逐步掩埋在历史进程中,民间艺术品的认知度不高,市场定位不准确,很难获取经济效益。作为群众文化与民俗文化的结合产物,民间艺术品不仅具备很高的文化价值,其社会价值也是难以估量的。民俗文化的创新发展应该将重点放在手工艺术品、特色文化产品的产业发展上,调整市场规划,合理发挥民间艺术品在文化传播与民俗产业现代化转型方面的推动作用。

2.3 以网络平台为基础发挥群众文化引导作用

群众文化的创新发展离不开文化工作者的共同努力,在文化活动的组织、推广、宣传等活动中,需要文化工作者立足于民俗文化的根本特征,通过合理的活动规划,宣传民俗文化的内在价值。利用基层文化活动、民俗主题表演、节日庆典等形式,加强文化宣传效果,提升群众整体文化水平。网络时代的到来,使得文化产业信息化、数字化建设发展成为文化工作的重要创新方向,文化工作者应该以现代化技术为基础,不断改革文化活动形式,结合数据信息技术,拓展民俗文化传播范围,提升文化服务质量。

结束语

民俗文化不同历史背景下的传承发展,不仅是现代精神文明建设的基础内容,同时也是不断丰富时代精神内涵,提升群众整体文化水平的重要途径。正确的认识群众文化与民族文化的关系,依托现代技术创新民俗文化的表现形式,促进现代民俗旅游产业转型,找准民俗工艺品的市场定位,通过网络平台拓展文化传播空间,已经成为民俗文化现代背景下发挥教育、娱乐、历史功能的关键所在。

参考文献:

- [1]林霖.传承民族民间民俗文化艺术与发展群众文化的研究[J].神州, 2017(31);
- [2]吴镜晶.浅谈数字文化馆在民俗文化发展建设中的运用——以莲都区数字文化馆为例[J].大众文艺, 2018(1);
- [3]李进华,覃辉铜,刘荣琴.民族地区新兴群众文化团体长效发展路径探究——以广西防城港峒中镇花头瑶艺术团新兴群众文化团体为例[J].中国集体经济, 2017(31).