

# 浅析视觉传达设计在室内装饰中的应用研究

郝继萍

(新乡职业技术学院 河南 新乡 453000)

[摘要] 视觉传达设计有其专业独特性,技术直接或间接地对其有所影响,随之建立起来的传播式审美样式也具有独特性,今天我们主要讨论视觉传达的重要性。在室内装饰中的应用,以及未来的发展,以及视觉传达在室内装饰中的一些应用。

[关键词] 视觉传达;室内装饰;应用

## 0 引言

随着我国社会科技发展迅速,我们正迎来国际信息时代发展。随着时代的不断进步,人类的科学技术和审美水平不断提高。从以前对物质生活的不断追求到对精神生活的追求,视觉传达设计也正慢慢地进入越来越多的人的视野,而视觉传达是设计的重要组成部分,现在很多学校都专门开设这个专业学科,我们可以看到它在社会中的重要性。

### 1 视觉传达的定义与特点

视觉传达是指通过我们的设计做出视觉上舒服的效果,利用设计中视觉符号信息传递我们的设计理念。设计工作者是设计信息的发送者和表示者,对象是信息的接收者,简称视觉传达设计。视觉传达设计最初只应用于平面设计,但随着时代的进步发展各种设计的融合和发展,逐渐走进了各种设计的领域。在未来,它将在各种设计中发挥巨大的作用。

### 2 视觉传达元素在室内装饰中的体现

#### 2.1 室内装饰空间体现的视觉效应

在室内装饰空间中,视觉传达的最大表现就是使用点、线 and 面的设计表现理念。如今,许多室内装饰大师的作品大都是点、线、面的设计过程。通过三要素的合理运用,表达空间的审美感和使用功能,消除繁琐的形体,合理划分空间,关注人们的心理感受,营造空间的氛围。这也是现代建筑设计和室内装饰的特点,表面被线划分,面积被点划分,点决定了线在空间中的心理感受。使点、线、面相结合,可以划分空间,调整空间形态,增加空间层次感,更好地表达设计师的设计理念,以及空间的功能和表现力。

#### 2.2 室内装饰色彩体现的视觉效应

视觉色彩设计也是室内装饰的重要组成部分。不同的色彩空间可以给人不同的心理和生理感受。通过对不同空间使用功能的研究,设计了不同的色彩空间。首先,根据室内主题,确定颜色方向。例如:中式室内装饰的设计风格是精致、含蓄、拘谨、庄重、安静的空间,颜色多用于深褐色、酒红色。北欧风格追求自然,明亮的空间,简单的装饰,主要是白色原木。美式追求华丽精致,古典充满优雅。一般来说,在室内装饰中,主色调不应超过三种。太多的颜色会使空间显得杂乱无章。单色空间会使空间缺乏层次感和灵活性。在主色调搭配合理后,装饰色彩是室内装饰视觉传达的重要组成部分。装饰色的使用通常具有较高的色彩和对比度。鲜艳的颜色,如橙色、红色和黄色。它们可以增强空间的对比度,使空间更具层次感,更好地渲染空间的氛围,使空间更完整。

#### 2.3 室内装饰陈设体现的视觉效应

室内陈设直接影响室内空间的完整性和合理性。视觉传达元素和内部位置应考虑颜色和纹理。现代或后现代室内装饰设计家具不仅指室内装饰,而且也成为装饰的一部分,因为室内装饰是一个整体的设计理念,不局限于一个美观的装饰或不美观,其与墙壁和地板在空间上的结合更为重要。例如,欧式装饰风格以华丽为主,在华丽中带有一丝浪漫色彩,所以一些较大的装饰在空间展示中,在华丽的外观中,选择一些带有浪漫符号的装饰,从而体现欧式风格的设计特点,这样可以更好地提升设计师的品位,

以及作为室内空间的氛围。这也是视觉传达在室内装饰中的体现。

### 3 视觉传达在室内装饰设计中的应用

#### 3.1 装饰图形元素的运用

我国劳动人民在长期的文明发展过程中,创造了丰富多彩的文化、具有民族特色的画面。从原始洞穴岩画时代开始,传统的图形逐渐演变成各种统一的风格,具有东方民族的强烈特色,展现出迷人的光芒。传统图形的应用不是僵化在完整的传承形式上,而是注重创新,将传统图形的深刻内涵和完善形式与视觉传达设计理念相结合,以实现“今昔”。传统的图形通过一定的形象表现出一定的精神内涵和情感特征,成为现代图形设计不可缺少的一部分,表现出其独特的风格。

#### 3.2 室内装饰中视觉传达设计应用的整体性

视觉传达设计在室内装饰中的应用应根据客户的需要和要求,遵循专业个性的设计原则和理念。在综合层次上明确设计、应用主题,力求实现设计原则的各种细节。视觉传达元素的选择应考虑室内空间的协调。与色调匹配时,首先要设置主色调,尽量选择相邻的颜色,相同的颜色保持室内空间色调的和谐。同时,各种视觉传达元素的运用应根据室内装饰的主题特点,突出视觉传达特征,突出室内装饰的艺术吸引力。

#### 3.3 室内装饰中视觉传达设计应用的艺术性

传统室内装饰的主要需求是满足居民的基本生活需求,同时在人们生活水平和质量不断提高的背景下。室内装饰打破了单一功能原则的束缚,开始追求艺术性。视觉传达是强调室内装饰艺术风格的主要途径。在视觉传达元素在室内装饰中的应用中,设计师需要实现艺术与生活的紧密结合,使居民能够感受到艺术中的生活,体验艺术中的生活。

#### 3.4 文字在包装设计中的运用

在包装设计本身也涉及到各种传统的装饰艺术元素,但一般而言,文字所带来的视觉冲击和对比度是最强的。与图案和色彩的运用相比,文本仍有其独特的文化内涵和艺术特色。本文简要分析了文本在包装设计中的应用。品格是商品与消费者沟通的基本要素。它可以是包装设计中点、线、面三要素中的任意一个。它在现代包装设计设计中发挥着突出的作用。文字具有装饰功能,也是传递信息和装饰包装的图案和符号。它们也是包装个性化的体现。汉字字体的设计应考虑产品的定位,注重美术和传统书法在包装设计中的应用。

#### 3.5 室内装饰中视觉传达设计应用的创新性及功能性

随着现代社会的快速发展和国民经济的快速发展,人们的精神需求逐渐多样化。视觉传达在室内装饰中的应用应遵循其多样化、个性化的需求。在遵循设计理念的前提下,大力创新,大胆搭配各种视觉传达元素,丰富视觉传达内容,提高室内装饰整体的审美感。室内空间的基本功能是让居民享受休息、娱乐等场所。因此,视觉传达设计在室内装饰中的应用必须立足于居民的基本需求,力求在居民日常生活过程中达到视觉层次的舒适和愉悦。

#### 3.6 室内装饰中视觉传达设计应用的整体性

视觉传达设计在室内装饰中的应用应根据客户的需要和要求,

遵循专业个性的设计原则和理念。在综合层次上明确设计、应用主题,力求实现设计原则的各种细节。视觉传达元素的选择应考虑室内空间的协调。与色调匹配时,首先要设置主色调,尽量选择相邻的颜色,相同的颜色保持室内空间色调的和谐。同时,各种视觉传达元素的运用应根据室内装饰的主题特点,突出视觉传达特征,突出室内装饰的艺术吸引力。

### 3.7 经典基础纹样的应用

这通常用于视觉传达设计。随着人类文化的积累,这一基本格局越来越丰富多彩。例如,龙凤图案象征着高贵吉祥,几何图案象征着美,符合大众的审美观。随着科学技术的发展,室内装饰艺术也应符合时代的要求。传统装饰符号仍然反映着传统文化的特点,代表着人们美好的向往。例如,北京四合院采用的龙纹图案,结合西方的设计理念,使中西结合,表现出高贵的气质。例如,在现代视觉传达设计中,构图、设计理念、思维方法等得到了广泛的应用。水波纹一般用于大型墙面上的视觉装饰,会让人感觉不一样。它不仅符合现代人追求简洁的特点,而且富个性,给人视觉上的冲击。冰裂缝是现代艺术中常用的。这种模式杂乱而规则。它反映了节奏和节奏的复杂性,增加了模式的层次和内涵。它可以对不同的视觉空间进行不同效果的装饰,对视觉和艺术设计理念进行互补效果的设计。

### 3.8 绘画元素的运用

中国传统绘画中的线条和水墨元素作为中国画的语言,在艺术美的创造中起着重要的作用,体现了我国著名绘画语言的审美特征。中国画的线条充分发挥了毛笔、水墨、宣纸的特点。他们对水墨的变化有着浓厚的兴趣,给人一种东方审美特征的艺术美感。

### 3.9 传统色彩的运用

创新和传统是同一生活的两种形式。传统是前辈智慧和经验

成就的积累,是历史上存在的创新。在传统的视觉装饰色彩中,人们常常喜欢那种艳丽宜人的色彩。例如,具有中国特色的中国红经常用于现代视觉传达设计。红色一直是中国人最喜欢的颜色。在节日或各种庆祝活动中,人们会挂上红灯笼,系上红色丝绸,在室内空间更强的增加色彩的视觉效应,红色桌布和椅子经常被用来装饰,这是中国热情好客的体现。

### 4 将视觉设计要素与现代信息风格融合

在视觉设计之中,颜色作为一种点缀风格,一般只在视觉上具有一定的艺术观感,但在现代的数码设计风格中,不同颜色所代表的艺术风格是存在很大区别的,一般来说,黑色代表庄严、高雅;白色为富贵、纯洁;红色代表喜庆、奔放;黄色象征富贵;绿色代表和谐、自然。将这些具有不同意味的颜色加入视觉设计形式中,能够为视觉设计的文化意蕴增添更多的现代感,同时也极大的丰富了原有视觉设计形式的艺术表现内容,并大大加强了其艺术表现力,实现了视觉设计与信息设计融合中的“1+1 > 2”的设计目的。

### 结束语

一般来说,视觉传达在室内装饰中的应用主要是以视觉元素为基础,并得到加强。因此,视觉传达设计的应用需要对室内装饰元素的过度考虑,首先我们必须立足前人的智慧经验和成就,不断发展创新,把视觉传达放在首位,通过两种设计的有效结合,赋予室内装饰更多的文化内涵和精神元素,为人们提供更多的个性化和人性化的设计理念,体验设计中的乐趣。

### 参考文献

- [1] 汤超.理念在室内装饰中的应用研究——“理念在室内装饰中的应用研究”黑龙江省文化厅课题研究成果[J].城市建设理论研究(电子版),2013,(24).
- [2] 越南玉,钱玉龙.论我国汉字与建筑及室内设计[J].建筑技术与应用,2005(1):86-88.

(上接第234页)

负妇女主任的重任外,业余时间还帮忙指导农民生产。一位农民家的樱桃大棚土壤有些发粘,王嵩就把自己在学校做实验时用过的蛭石介绍给他,土质果然得到改善;姜珊珊2003年从辽宁农业职业技术学院园林专业毕业后,进入金州区向应镇城西村委会,不仅积极向资深村干部学习,而且充分发挥自身专业优势,带领村民创业致富,深受村民爱戴,2007年4月,姜珊珊正式被任命为该村党支部书记。

### (三) 带领村民科技兴村

尽管大学生村官刚刚走出校园,农村工作经验不足,但是所学专业尚属前沿领域,只要充分发挥所学知识,并结合当地的实际情况,一定会带领村民走上一条科技致富的新路。林文飞是庄河市崔店村的一名大学生村官,在圆满完成职内工作之余,从2007年开始进行林蛙养殖,第二年即获收益,第三年实现丰产。林蛙的成功促使林文飞更上一层楼,承包了村里一座荒山,办起了鸡蛋养殖场。因为是纯天然、无污染、口感好,所以鸡蛋的销路极好。不必进行口头动员,村民们早就在林文飞的带领下,开始大面积开展绿色养鸡事业,并已形成了产业规模以及自有品牌。大连市的第一批大学生村官王颖,积极主张大力发展旅游业,对于大连的温泉之乡安波情有独钟,工作之余走访各村村民,收集各种有关当地温泉的素材,最终成功撰写出《北方温泉名镇——安波》一书,对宣传安波形象,推动当地的旅游业发展,发挥了非常重要的作用。

### 三、结束语

大学生村官都是从高校的优秀学生干部和毕业生中精挑细选,这些大学生大都是党员或者是预备党员,他们不仅成绩优秀,而且经过学生会的锻炼,各方面的素质都很过硬,有较强的思想政治素质和组织协调能力。但正如我们所周知的,大学这个“小社会”不同于农村环境,大学生们从小生长在城市,生活相对优越,怀着一腔热情来到农村,但对农村的了解却知之甚少,没有在农村的环境中摸爬滚打过,而且在学校所学的专业与农村实际联系得也不是很紧密,再加上村民的“处世哲学”往往与大学生截然不同,导致大学生村官来到农村后往往施展不开拳脚,甚至有时候处处碰壁,所以在总结大连市实施大学生村官政策取得的成绩同时,还应注意到大学生村官政策下大学生村官的很多能力和作用并没有最大限度的发挥出来,这都是值得研究的课题。

### 参考文献:

- [1] 中国共产党新闻网HYPERLINK” <http://cpc.people.com.cn/>.辽宁大连长海县:三个“1+1”传帮带机制促大学生村官成才[EB/OL].<http://cpc.people.com.cn/cunguan/GB/16385053.html>.
- [2] 鲍计国.大连市“一村一名大学生计划”实施现状及成效[J].郑州航空工业管理学院学报,2014,32(02):126-129.
- [3] 迟爽.大连金州新区大学生村官队伍建设的调查研究[D].大连:大连理工大学,2016.

项目基金:辽宁对外经贸学院2017年大学生创新创业训练计划项目《大连市大学生村官计划实施现状调查(项目编号:2017XJDCA074)》