

# 浅谈如何通过企业新闻宣传助推企业文化建设

张思昊

(神华包头煤化工有限责任公司 内蒙古 包头 014010)

[摘要] 企业文化是企业的行为规范,在企业文化的宣扬中,企业新闻宣传起着重要的作用。文本首先通过企业新闻宣传队企业文化的影响分析,提出了五个方面的影响。进而提出了企业新闻宣传的三项原则以及做好企业文化宣传的五个方法,为企业文化的建设提供了新的思路。

[关键词] 企业;新闻宣传;企业文化

## 引语

企业文化是企业长期的生产经营活动中形成的所有规范的总和,企业文化不仅仅包含了企业的最高追求目标,还有其基本的信念以及为了实现这些目标和信念所具有的行为规范。企业新闻是企业面向社会和自己的企业员工所展示的形象的一种方式,充分体现了企业积极向上的社会面貌以及核心价值追求,从而展现了企业良好的社会形象。企业文化是企业发展的根基,企业新闻宣传是展现企业文化的重要手段。通过企业新闻宣传,能够更好的传播企业文化,树立好企业的品牌形象。

## 一、企业新闻宣传对企业文化的影响

### (一) 品牌形象的树立

随着企业经营规模的扩大,市场竞争的加剧,企业想要在众多的企业中脱颖而出,就需要进行更多的努力。因此,企业的竞争是多方面的,不仅仅是价格和品质之间的竞争,而且还是品牌之间的持续竞争。再好的企业也需要宣传,这样才能让更多的人了解其产品,巩固已经形成的购买人群,形成社会购买力,完成企业资金的流转。为了塑造这个良好的品牌形象,企业需要做很多工作,不仅要有出色的产品,还需要有强大的人力,物力以及创造力,企业文化的宣传等作为品牌推广的保障。此时,企业的新闻宣传就将发挥更大的作用。新闻宣传采取的方式有很多,常用的有企业广告或者是与企业相关的各种信息报道,新闻宣传将这些信息有机地与企业结合起来,使其成为展示企业公共形象的重要平台,进一步的巩固企业的优良形象,同时也增加了公众对企业及其产品的信任度,从而进一步巩固了品牌形象,使品牌成为企业的名片,打造了企业的核心价值。

### (二) 凸显企业的文化

企业文化作为企业的核心价值观,需要公众的认可以及全体员工的支持。显然仅仅停留在纸面上的企业文化,不具备生动的感染力,不会得到有效的支持和认同。企业新闻宣传在此时就发挥了作用。企业宣传需要借助媒体的力量,将企业文化化整为零,从不同的角度不同的方面来宣传企业文化,在点滴的宣传中,逐渐凝结成整体,彰显了企业文化的魅力,形成了企业独有的风景。这样,在公共视野中,企业的形象被放大,在众多的企业中脱颖而出,形成了自己独特的风格,塑造自己独有的品牌。另外,在对企业内宣传中,可以使企业的广大员工及时了解企业的发展动向,反映企业员工的动态,宣扬企业的发展宏图,其成为上下联动的桥梁和纽带,极大提升了企业的内部凝聚力和社会竞争力。

### (三) 强化企业文化宣讲

企业文化宣传需要有一定的载体为依托,这样才能更好地实现企业价值观的扩散,维护企业价值观的完整。新闻宣传就起到了企业文化教育的作用。通过新闻宣传,能够给企业员工在行为和思想上造成巨大的冲击,从而产生重要的影响。企业宣传借助企业员工的典型事例,宣传企业中的优秀工作者,成为展现自我的一个平台。通过典型的引领作用,规范了企业员工的工作行为,充分调动了企业员工工作的积极性。通过对企业蓝图的描绘,可以激励企业员工为企业的发展提供创造力,让企业能够持续健康发展,从而为企业员工营造一个和谐稳定的工作局面。新闻宣传还能迅速地实现上情下达和下情上达,全

方位的展示企业的实际情况,为社会和企业员工了解自己的企业提供了便利,塑造了良好的企业形象,提高了市场的适应能力。

### (四) 增加企业凝聚力

企业凝聚力的增加不仅在物质基础上,同样反映在企业的软实力建设上。在企业中,员工付出了辛勤的工作,获得了良好的物质回报,实现员工对物质生活的追求。企业宣传从软层次方面为企业员工提供了精神层面的追求。通过企业积极的新闻宣传,塑造了一个个鲜活的企业人物形象,将人物拉近到身边,不仅使受到表扬的员工精神上得到满足,同时也规范了其他员工的思想与企业核心价值追求的趋同,实现了企业核心价值观的认同,其在表现就是企业凝聚力的增加。

### (五) 危机公关的利刃

企业在发展的过程中可能遇到各种各样的问题,而有些问题的出现,就会严重影响企业的社会形象。此时就需要企业的新闻宣传迅速跟进,控制事态的发展,解决发生的突发事件。企业的新闻宣传要及时跟踪突发事件的进展过程,要向社会详细说明事件发生的原因以及可能造成的后果、危害等,消除公众对突发事件的疑虑,使突发事件能够以真实的面目呈现在公众面前。同时,企业的新闻宣传还有澄清歪曲报道、不实报道的责任。通过合适时机的新闻报道,可以将这些不实报道、歪曲报道造成的社会影响消于无形,从而为企业挽回可能造成的损失,减少因突发事件对企业造成的负面影响。

## 二、企业新闻宣传的原则

### (一) 宣传取材合理

企业新闻宣传的取材要符合企业的社会形象,这样不但能够吸引社会的关注,同时也能够使企业得到更好的宣传。通过这样的宣传,可以使公众了解到企业未来发展的趋势,从而对企业充满信心;也可以使员工增强对企业的自信力,从而加强企业在市场中的竞争能力。

### (二) 宣传企业文化

企业新闻宣传要与企业文化紧密的结合起来做好新闻宣传,将企业文化由抽象化转变成为具体化,由无形转化为有形,从而加大了企业文化宣传的力度和广度。这样的有机结合,才会将企业的目标转化为员工的自觉行为,从而提高生产的主动性和积极性,完成企业既定的任务目标。

### (三) 宣传及时适度

在企业新闻宣传中,要坚持新闻的时效性,保持新闻的新鲜度,从而能获得更多的社会及企业员工的关注。不仅如此,在宣传过程中,要如实的说明企业的情况,不要过分夸大吹嘘,这样容易给企业造成被动的后果。另外,新闻宣传要求具有一定的连续性,这样在报道上才会言行一致,从而表达出企业的和谐稳定。新闻宣传的力度要适当,过多的无效投入,就会让企业显得外强中干,影响了企业的形象,破坏了企业的文化。

## 三、做好企业新闻宣传的方法

### (一) 利用好各种宣传渠道

企业的新闻宣传要以企业为依托,建立良好的企业新闻宣传体系,充分利用好各种宣传渠道。较为常用的宣传渠道有企业内

(下转第 33 页)

旦出现故障,则可以快速准确地确认故障原因,帮助工作人员高效进行维修,保证维修的顺利进行。这项技术现在也被应用于对汽车内部各个零部件的检修工作,通过汽车各部件的相互反应、传感元件的瞬时变化、通过数值和图形的形式表现出来,为维修人员提供有效的参考,保障其科学性、准确性和高效性,为顺利维修与建立企业知名度、积累优质客户奠定基础。

#### 3.4 其他管理工作中的具体应用

汽车维修企业的管理工作还包括对维修车辆以及车主信息等内容进行记录,在这个方面,基于城市化发展进程的不断加快,私家车逐渐在人们生活中普及开来,因此,需要进行汽车维修、保养的车辆比较多,产生的数据信息也很多。而传统的人工记录的方式,经常会导致数据信息丢失或损毁,不利于后续的档案查找以及一系列的售后服务工作的顺利进行。而现代技术的应用可以有效解决这个问题,通过建立网络数据信息库,将车辆维修记录,车主信息等内容上传到数据库当中。同时,针对于一些由于不遵守交通规则导致引发事故的车辆,相应的车辆损毁情况以及维修数据都可以利用网络渠道的便利性,上传到当地交通运输管理系统当中,实现信息共享。

以往的整个维修流程需要办理一些业务手续,这主要是由于一天当中需要维修的车辆比较多,而相应的一些车主经常需要多次到汽车维修企业,了解车辆的维修进度。现阶段利用现代技术,可以在网络上实现信息的实时查找,不仅可以让车主及时了解到车辆的维修情况,还可以与汽车维修企业的管理人员进行在线沟

通交流。不需要车主四处奔波办理相关手续,缩短了业务办理的时间,有效提高了业务办理的效率。此外,汽车维修企业优化管理工作的目的就是为提升企业的经济效益,促进企业的良好发展,而这这就要求管理工作要立足于企业的资金流动问题上,利用现代信息技术中的信息交流平台进行资源共享,既可以减少财务人员的工作量,又可以避免重复,保证业务数据的唯一性。

#### 结束语

汽车维修企业管理团队的工作能力和素质以及内部维修管理设备的应用情况,都会对管理工作的有效性产生一定的影响。而在实际应用现代技术的过程中,相关企业必须要注重对管理人员进行培训教育工作,培养出优秀的管理团队,同时,还要建立健全的管理制度,应用信息管理系统,确保维修管理工作的顺利进行。在管理工作中企业还需要明确管理的目标,结合实际的汽车维修工作流程,加强现代技术的应用效果,促进汽车维修企业的可持续发展。

#### 参考文献

- [1] 韦初供.关于现代技术运用于汽车维修企业管理中的策略探讨[J].时代汽车,2017(4):35-36;
- [2] 孙旭光.关于电子诊断在现代汽车维修新技术中的运用[J].山东工业技术,2018(7);
- [3] 沈步楼.电子诊断技术在现代汽车维修中的应用分析[J].科技风,2018,361(29):64.

(上接第31页)

部文刊、宣传栏、网站等。每一种宣传渠道都有其优势,要充分发挥每一种宣传渠道的优势,使企业的新闻宣传呈现出多元化立体化的形式,从各个角度进行新闻覆盖,这样更能彰显企业新闻宣传对于企业文化的作用。

#### (二) 满足企业需求

在新闻宣传的过程中,要满足企业员工对于新闻的需求,使报道的新闻更加贴近于企业日常生产实际,更加贴近于员工生活。这样的新闻宣传才有力度,才能让广大企业员工感受到亲切,从而引起广大企业员工的阅读性和探知性,从而更好的为企业目标服务。做到这一点就要求新闻宣传工作者,必须深入到生产生活的前线中去,了解企业员工的所思所想以及所为,这样才能写出符合员工诉求的新闻宣传,满足员工的需要,实现企业的目标,弘扬企业文化。

#### (三) 正确的新闻导向

企业新闻宣传要坚持正确的导向,以弘扬社会主义核心价值观,突出企业正面效应为积极目标,打造一个和谐稳定的企业局面。在以正面报道为主的同时,还要坚持报道一定的警示案例。这样通过正反的对比,以加强新闻报道的警示性,促使企业员工不断地规范自己的行为,再向先进人物学习的同时,也要做好与不和谐现象做斗争的心理准备,使企业文化具体化,形象化。要坚持好对内宣传与对外相传相结合的宣传原则,一方面鼓舞企业员工生产的积极性,另一方面要维护企业在社会中的良好形象,不断提高企业在社会中的知名度,使企业真正成为社会的中流砥柱,落实企业文化的最终目的。

#### (四) 提高新闻宣传者素质

企业新闻宣传者必须有较高的素质,不仅仅有业务素质还要有相应的政治思想素质,理论文化素质等。这些素质的具备,才能让企业新闻宣传者把握好党和国家的方针政策,落实好企业的

重大决定,有目标,有步骤,有条理地推进企业新闻宣传工作。随着信息化时代的到来,对企业新闻宣传者又提出了更多的要求。作为企业的口舌,企业新闻宣传者,要坚持思想政治学习以及业务理论学习,防止在各种思潮中偏离正确方向,从而给企业带来不必要的损失。企业新闻宣传者要有敏锐的意识,在宣传工作中,要始终将企业文化贯穿其中,使企业文化成为企业新闻宣传的侧重点。

#### (五) 新闻宣传队伍建设

在企业中,专职的新闻宣传人员可能不多,但是还需要承担大量的企业宣传任务。这就要求企业具备完备的新闻宣传通讯员体系,通过通讯员来收集企业中的信息,完成企业新闻宣传的任务。因此,就必须建立一个完整的通讯队伍。通过不断培训提高通讯员的业务水平,使其具有良好的写作能力,以及敏锐的洞察力,能够快速对企业发生的新闻进行反馈,将有价值的新闻组织好文字材料,保证企业新闻宣传的及时性和专业性。这样就形成了多角度,多层次的宣传企业文化的结构,让企业文化落实到员工中去。

#### 结语

随着企业的发展,企业的新闻宣传工作将承担更多的任务。不管怎样,企业文化的宣传在企业新闻宣传中的比例不会减少,只会不断加强,这样才能打造好企业的核心竞争力,实现企业的目标,进而让企业的新闻宣传更加多彩。

#### 参考文献

- [1] 严立博.企业新闻对企业文化的推动[J].经贸实践,2019,02.
- [2] 曲辉.企业新闻宣传对企业文化的作用简述[J].科技风,2018,21.
- [3] 冯冬美.企业新闻宣传对企业文化的推动思路构架实践[J].东方企业文化,2018(S1):29.