

浅析新形势下企业宣传工作

薛希鹏

(天元建设集团有限公司 山东 临沂 276000)

摘要 企业即人，文化即魂。企业文化是企业发展的灵魂和新型生产力，已成为企业核心竞争力的重要因素。新时期，企业宣传工作发展迎来了前所未有的机遇，同时也面临前所未有的挑战，如何做好新时期企业文化的宣传工作，成为了摆在了企业政工人员面前的课题。

关键词 新形势；企业；宣传

习近平总书记在全国思想宣传工作会议上强调，经济建设是中心工作，意识形态工作更是一项极端重要的工作。于企业而言，发展是第一要务，做好政工宣传工作是一项极端重要的工作，企业对内对外的宣传工作对企业发展至关重要，企业宣传的目的性十分明确，就是始终围绕生产经营这一中心，在最大程度上塑造宣传维护企业品牌形象，提升企业影响力和综合竞争力。面向社会大众的对外宣传，起着传播企业经营理念、树立企业品牌形象、扩大社会影响力的作用，对企业外部形象的树立起着至关重要的作用。面向企业员工的内部宣传，起到传播企业人本理念、维护员工队伍稳定，凝聚员工向心力的作用。外树形象、内强管理，相得益彰的内外部宣传，对企业和谐稳定快速发展有着积极意义。

企业宣传的机遇与挑战。任何时候，宣传工作都有机遇和挑战，明者因时而变，知者随事而制。社会经济的快速发展，正在逐步改变传统的宣传方式，同时也在改变着受众的信息接受方式，企业宣传正面临着传统与新兴的相互合作、竞争，如何协调新旧传播方式，最大化的服务企业发展的新时期政工工作者需要思考的问题。

目前，大部分企业主流宣传方式是印制内部报刊、运营企业网站和微信公众号。其中印制内部报刊，专业性强，印刷质量严、要求高，是记录企业发展和重点历史节点的重要载体，是企业重要史料的组成部分。企业网站和微信公众号凭借网络具有时效性强、传播速度快、覆盖面广的特点，成为后起之秀，大有取代前者之势，但我认为纸媒和网媒两者各有千秋，做好两者的取长补短，实现专业性和时效性的有机结合，才能达到宣传效果的最大化。当前，我们既要做好纸媒传播，更要做好新兴网媒的传播介入，对于90后、00后群体来说，信息接受的途径极为丰富，从贴吧、论坛、微博、微信，到现在快手、抖音，更是他们较为热衷的方式，尤其是现在的“两微一抖”传播方式，更是能够实现传播者和受众间的有效互动，达到信息的快速交互目的，也更能形成受众间的信息共鸣。因此也要下大力度做好企业微博、微信、贴吧、论坛的管理，更好的做好企业宣传工作。

宣传工作不仅要解决好宣传方式的问题，更要做好受众者需求的了解和行为习惯分析，这样才能够做到有的放矢，针对性

的做好企业宣传工作。以集团内刊出版为例，刊物经过几十年的沉淀，受到了广大员工的欢迎和同行业单位的赞赏。每个人都希望从刊物中获取到有价值的新闻，因此刊物出版过程中，我们都会精选本月企业发展过程中重要领导、客户来访或者企业发展中具有重要节点意义的重大活动作为刊物封面图片和封二、封三内容，力求让读者在第一时间获取企业本月内重要新闻事件。比如，像每季度的召开的生产经营工作会议、重要协议的签订、集团篮球、乒乓球比赛等活动。为满足广大员工多样化的阅读需求，我们在栏目设置上，设置了基层新闻、原上草、报刊文摘、员工风采、法律讲坛等类目，多方面、多层次宣传企业文化、弘扬企业精神。同时更是本着“员工的刊物员工办”的办刊理念，完善基层通讯员队伍，积极发动员工投稿，让刊物内容源于基层而又服务基层。

宣传思想工作创新，重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新，努力以思想认识新飞跃，打开工作新局面，习近平总书记如是说。我们在办刊过程中，积极改版创新，增添卷首语，卷首语的撰写更紧扣当月事件，起到总领作用，比如，每年年初，配合企业年初工作会议，卷首语必定要立足企业发展，号召引领广大员工坚定信心，立足岗位，砥砺前行；每年4月份，是各级劳模评选表彰的时间，卷首语一定会围绕劳模精神、工匠精神撰写；年末，卷首语侧重总结成绩、展望未来。虽然每一期卷首语的主题不一样，但是主旨都是围绕企业发展这个中心展开，都是从树立企业形象出发、引导鼓励广大员工不忘初心，扎实奋进，推动企业发展再上新台阶。

参考文献

- [1]杨晓旭.做好新形势下企业宣传思想工作的研究探讨[J].办公室业务, 2018(22): 49.
- [2]韩琦.新形势下如何做好企业宣传思想工作[N].企业家日报, 2018-09-06(003).
- [3]王勇,董文龙.新形势下做好企业新闻宣传工作的途径[J].办公室业务, 2018(20): 53.
- [4]白克雄.浅谈新形势下国有企业新闻宣传工作的转型与提升[J].新闻研究导刊, 2018, 9(04): 209.

(上接第63页)

域冰山的一角，形式并不重要，重要的是隐藏在这些形式下的数据所反映出来的学生行为，以及反馈给教师的教学信息，从而引起他们的思考和改变。道法学科在应用大数据方面任重道远，但积极探索，寻找启示，主动利用，大数据就可以逐渐渗透在课堂中。

参考文献

- [1]赵浚,张澍军.大数据思想政治教育的“源”“流”“本”. [J] 理论月刊, 2018-09-10.

- [2]刘晓庆.大规模学业评价研究.[M] 华中师范大学, 2013-09-01.
- [3]王陆,蔡荣啸.课堂大数据视角下的提问倾向研究.[J] 电化教育研究, 2016-07-01
- [4]刘邦奇,李鑫.基于智慧课堂的教育大数据分析与应用研究.[J] 远程教育杂志, 2018-05-20.
- [5]何晓东.普通中学涌动的智慧“云”——关于普通中学智慧校园建设的研究及思考.[J] 中国现代教育装备, 2018-09-25.