

浅谈政工管理工作与企业文化建设

宋 杰

(天元建设集团有限公司 山东 临沂 276000)

【摘要】在经济全球化大背景下,我国各行各业正在如火如荼的发展壮大着。基于这种现状,各企业要想稳固自身的市场地位,关键任务就是要意识到做好政工管理工作以及企业文化建设的重要性,进而通过内部人才的大力培养,来实现最终的发展目标。

【关键词】政工管理;文化建设;措施

0 引言

随着企业的快速发展,做好企业的政工工作,可在一定程度上提高企业员工的凝聚力,进而有效地提高企业的经济效益。随着企业发展理念的不断更新,企业政工工作的开展方式也变得多种多样,在一定程度上促进了企业的发展。因此,我们应不断将企业的政工工作与文化建设相结合,不断促进企业内部政工工作的顺利开展,以此来有效地提高企业员工的凝聚力,不断地促进企业的长期发展。

1 政工管理工作优化措施

1.1 建立健全企业政工管理机制

完善企业政工管理规章制度,有利于政工工作稳定开展,而且对政工管理人员在开展工作中可以起到监督作用。制定管理制度一定要结合实际,切实可行,才能起到真正的作用,政工人员也有章可循,在开展工作中能够严格按照规章制度,极大地推进了企业政工工作的开展。与此同时,企业也应完善激励体制,根据员工的工作表现,赏罚分明,以此激励员工的积极性和高效性,从而为企业创造更大的价值,成长为优秀的员工,从而有利于推进企业政工管理工作的开展。

1.2 贯彻人本主义,创新工作形式

企业政工工作的创新主要从以下方面入手:一方面,让企业的基层员工和党、政、企业的战略方针保持一致,是政工工作的最根本目的。在开展思想政治工作时,要以满足员工的诉求为基本目的,同时政工人员要对员工的思想动态有足够的了解。另一方面,政工人员要学习先进的思想,对工作内容与方式等进行改革创新,寻找出真正科学合理的工作方法和思路。

1.3 加强政工管理人才队伍建设

企业对员工开展思政教育,以提高管理人员和员工的政治素养,培养正确的价值观,并在企业日常管理中要学以致用,严格贯彻落实,为企业适应新形势下的竞争打下良好基础,从而确保企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。如果要加强政工管理队伍的建设,还必须要转变企业员工以前的安逸思维,让员工意识到危机无处不在,新形势下的市场经济很严峻,如果不够优秀,将会被这个社会淘汰。此外,对政工部门现有的人员要适当组织培训,提高队伍的工作能力。

2 加强企业文化建设的相关措施

2.1 重视理论与实践结合

只靠理论知识无法满足企业文化建设需要,必须通过与实践行动的结合才能推动企业文化建设不断完善和发展。(1)开展与企业文化相关的活动。相对监督考核机制的强制性而言,开展有奖知识竞赛、文体活动等企业文化活动,更容易提高员工参与企业文化建设的积极性,使员工关系更加融洽,促进形成良好工作氛围。(2)开展企业文化团建活动。开展企业文化团队建设活动,有利于员工在活动中感受团队协作的重要性,有利于提高企业内部的凝聚力和对公司的认同感,从而调动员工工作积极性。(3)将企业文化融入员工的工作和生活。公司要关爱员工生活、定期发放福利,对于能够利用企业文化理念指导工作实践的员给予奖励,在潜移默化中使员工接受企业文化,发展企业文化,并感受到企业文化带来的积极作用。

2.2 坚持继承与创新相结合

构建企业文化是一个长期的过程,不是把原有的工作推倒重来,另起炉灶,而是针对企业不同发展阶段,在继承基础上的创新发展,是因势而新的迭代升级。一个企业的发展需要进行不断的创新,创新是企业文化的生命力,也是企业文化的价值体现。如果对于文化的建设没有了创新,也就使企业失去了活力,更不会推动建设创新的人才队伍以及创新技术、创新产品、创新理念等,因此,企业为了保障在不同发展时期的竞争力,需要做好创新工作。首先,要结合企业本身的行业特点以及行业实现方式等,逐步形成可持续发展的创新动力;此外,要将创新内核的进行总结、发现和提升,这是非常繁重的一项工作,需要企业所有工作人员的积极努力。企业领导干部的思想观念以及员工的素质有着直接的关系。所以,企业制定的每一项经营发展策略,实施的每一项战略目标,都与全体员工有着密不可分的关系,因此需要将企业文化进行不断创新,以此调动职工的活力,为企业的经营发展奠定基础。

2.3 加大对企业文化的宣传和传播

很多企业企业内部不重视企业文化的传播,不重视企业员工对企业内部文化的学习,如果企业内部员工对于企业文化的了解程度不足,那么企业文化对于企业内部可以说不起作用。因此,企业要加大对企业文化的宣传与传播,激励员工对企业文化的的学习,使员工对企业文化更加了解,从而更好地传承与发扬企业文化。企业在企业文化的宣传与传播上,可以进行多种措施,企业可以定期举行一些关于企业文化的宣讲和讲座,使企业文化成为企业的标志,形成企业的企业文化特色;企业还可以定期举行一些关于企业文化的问答,通过设置奖品、奖励等提高企业内部人员的积极性,这样还会使企业了解对于员工关于企业文化的掌握程度;企业还可以定期举办活动、晚会,将企业文化作为主题,多开展这样的活动。企业文化对于企业文化的传播也是企业的另一特色,当企业对于企业文化有足够的重视时,也是企业的另外一张鲜明名片,对企业良好形象的建立有很大益处。企业在对企业文化的传播与宣传时,同样会营造更加良好的企业氛围,对于企业有潜移默化的影响,对员工的工作氛围也有很大影响。

3 结束语

企业文化是企业发展的灵魂,也是推进企业政工工作开展的有力手段。实践证明,企业的政工工作能够提高企业的经济效益。因此,开展企业的政工工作,应该充分发挥企业的文化力量,开发企业的凝聚力和创造力。企业政工工作的开展是企业发展的前提,企业只有把政工工作做好了,才能为企业的发展打好基础,为企业提供动力。

参考文献

- [1]范青.论政工管理工作与企业文化建设的重要性[J].东方企业文化,2017(06):07-08
- [2]张延明.政工管理工作与企业文化建设的重要[J].现代经济信息,2017(05):33-34
- [3]魏卓然.企业文化在企业管理中作用的思考[J].中国经贸,2014(17).