

当代电视媒体在严肃音乐传播中的导向性

——从央视音乐频道部分栏目引发的思考

张文琛

(安徽广播电视台 安徽 合肥 230000)

[摘要] 本文从电视媒体在当代音乐传播中所起的重要作用着手,总结当前大多数音乐栏目共性,对比分析出央视音乐频道的特点,并以微观的视角探求央视音乐频道中三个有代表性栏目的内容与特点,即介绍中国民间音乐和民族音乐的栏目《风华国乐》、介绍国外经典作品和艺术家的欣赏性栏目《经典》、专题访谈类栏目《音乐人生》。体现出这一频道在音乐传播中的导向性及频道的社会意义和社会影响。

[关键词] 电视媒体;音乐传播;音乐频道;导向性

音乐传播是当代音乐生活中一个不可或缺的一环。电视媒体参与传播不仅对传统传播方式有着巨大冲击,更通过对大众欣赏心理和音乐文化修养的影响,与中国当代音乐发展息息相关。当前我国银屏上,各类音乐栏目虽以较快速度发展,但在内容上却出现了严重失衡,高雅音乐、民族音乐一直处于传播的弱势,银屏几乎被清一色的流行音乐充斥。高雅音乐是世界文化之林一块神奇的瑰宝,它经受了时间的考验,具有流行音乐无法企及的深度和广度。而作为大众行动导向性的电视媒体应该积极承担起传承先进文化、提高受众审美层次、倡导高品位文化生活的责任。因此,传播高雅音乐应该成为当前电视传播的一个重要内容。然而事实却并非如此。在古典音乐、民族音乐在传播方面严重缺失的今天,学者们已经普遍意识到问题的严重性,相应的研究多从宏观角度分析流行音乐“热现象”的原因,民族音乐“冷遭遇”的现象、原因及利害关系,少数涉及相关音乐栏目的研究也多为对当前音乐栏目发展历程的概括,对发展现状的分析,及对未来的预测。有关央视音乐频道的研究多从新闻学角度,就频道的受众、品牌定位、包装策划进行简单概括,没有就具体解决办法和音乐频道栏目的传播内容和音乐特点做更多分析。

央视音乐频道首开先河,为电视媒体传播高雅音乐做出了积极贡献。本文便以微观的视角,审视央视音乐频道中《风华国乐》、《经典》、《音乐人生》这三个代表性栏目的内容,探求其特点。由此分析出电视媒体在普及高雅音乐过程中所起到的作用。

一、电视媒体在当代音乐传播中所起的重要作用

电视是一门新兴的电子技术,通过空间传播声音和画面,将声、画结合。在近百年的发展,电视艺术于20世纪广泛兴起,发展至今,凭借着速度快、直观性强等媒介特点,已成为当代最具影响力的一种大众传播媒介。电视作为大众传媒的主流,给人们带来的吸引力和冲击力是其它媒体所无法比拟的。它除了娱乐功能之外还具备宣传、教育功能。音乐在艺术形态上是一门时间的艺术,它不占据空间、不诉诸直观形象,以自身的旋律、节奏、强弱等音乐要素作用于欣赏者。通过听觉器官唤起欣赏者的美感。但这种单一、一维的感受已越来越不被现代人满足。人们渴望获得视听综合的刺激和享受。

首先,音乐与电视的结合,满足了当代人的视听需要。当电视媒体与音乐艺术结合在一起时,原本的听觉艺术配上诉诸视觉的电视画面,整个艺术效果更增添了丰富的表现力和感染力,给人带来更强、更深、更多的审美感受,从而也就更利于音乐本身的传播。

其次,电视给音乐带来了更多的“听众”。电视具有普及性特点,因此借助这一载体,音乐的传播范围也将无限扩大。音乐已不仅仅是剧场、演奏厅的舞台表现,也不仅仅只停留在依靠乐谱、唱片去传播,它一旦与电视相结合,成为大众传播的新媒体后,越来越多的人只要打开电视就可以收听到美妙的音乐。

第三,音乐通过电视节目的播放,潜移默化的影响电视受众思想、行为、观念等。在电视媒体的强大攻势下,可令某类或某首音乐作品一下子成为一种时尚潮流,即使观众本来对它不够熟

悉、不敢兴趣,可是听的次数多了,也必将留下深刻的印象,甚至是开始喜欢听。在人们自觉追逐下,音乐作品的社会知名度、影响力一下子大大提升了。

当代电视对于音乐的传播是多种形式的。其中,电视音乐栏目是电视与音乐结合后其中一种比较有影响力的传播模式。它以音乐内容为节目核心,以特定的受众为目的,以相对统一稳定的标准和规则编排在一起,有相对固定的播出时段、时间、长度及标识、标志等,供观众选择性的欣赏。¹众多的音乐表演、音乐电视、影视音乐作品经过电视的栏目化处理,更经典更有效的大规模传播开来。

尤其是严肃音乐借助电视的处理、包装后,音乐具有更强的趣味性和感染力。视听结合的方式有利于严肃音乐的大众普及。

二、央视音乐频道部分栏目分析

定位于公益形态、高雅音乐路线的央视音乐频道于2004年3月29日正式开播。它围绕着“享受音乐,感悟人生”的主题,推出了一系列栏目。这也是我国开播的第一个,同时也是覆盖面最广、影响最大的以高雅音乐为主题的音乐频道。

央视音乐频道以中外古典音乐和世界各民族音乐为主要播出内容,在欣赏性的基础上加大普及音乐知识的力度,提高国民音乐素质和欣赏水平,收视群体不仅面向高雅音乐迷,也为普通电视观众搭建一个了解、欣赏、认知音乐的平台。音乐频道每天播出18小时,每6小时为一单元,首播一次、重播二次。频道共设十三个栏目,其中欣赏类的节目由《CCTV·音乐厅》、《经典》、《民歌·中国》、《风华国乐》等组成,转播国内外经典音乐会、中外歌曲、乐曲、音乐剧;普及类的节目以《音乐告诉你》、《音乐·故事》等组成,主要向观众介绍音乐历史和各种音乐历史、各种乐器、乐理知识;还有专题访谈类栏目,访问国内外著名指挥家、歌唱家、作曲家、演奏家的《音乐人生》;观众参与类节目咨询类节目以《周末音乐平台》和《音乐在线》等组成。²音乐频道在传播的专业内容上,也注意到了本国的文化心理和审美习惯。其中我国民族民间音乐所占比重较大,约占70%。³《风华国乐》是一档播出我国民族民间音乐作品的欣赏性栏目。栏目的音乐选择十分考究,演奏曲目不仅仅有古代流传下来的经典古曲,还包括了一些近现代作曲家创作的民族器乐曲。

曲目在演奏乐器的表现上也不仅仅是汉族常见民族乐器琵琶、古筝、二胡,还囊括了许多少数民族乐器,如马头琴、长鼓、胡笳等。一方面丰富了栏目的音乐形式,内容上全面而且很新奇,另一方面也扩展了欣赏者知识面,使其得以充分见识到中国传统音乐文化的博大。

不同曲目演奏方式上也汇集独奏、合奏、齐奏多种演奏形式。优美的音乐配上丰富的演出阵容和演员动情的舞台表现,场面十分精彩,而这种现场感是仅仅依靠听觉效果办不到的。相对于听觉的一维传播方式,这种视听一体的立体传播方式更具感召力。

栏目按编辑类形式制作,每期节目,主持人通过一定的串词围绕着一个中心,将从各个演奏现场拍摄下来的音乐表演,以单曲的形式节选下来,最终汇编成一期栏目。在每首乐曲播出的同

时,屏幕下方随之走出字幕,是关于该曲的创作者、创作背景、表现意境的一个简介。这种多方位的解析,对于非专业性的欣赏者来说是对演奏曲目的一个更理性的认知,有利于他们对作品的了解,便于在欣赏时能与创作、演奏者产生共鸣。

值得一提的是,为了将高雅音乐得以通俗化的传播,栏目编排上时常做出一些应景的调整。如在2007年12月份冬季来临之际,推出了“冬之旅”系列栏目。主持背景换成了冬天系列的白灰色,营造出一种大雪漫漫的感觉,在播出音乐的选择上,也是挑选了和冬季有关联的音乐。

在传播外国高雅音乐方面比较有特色的是《经典》栏目。它把传播侧重点放在国外音乐大师及优秀音乐作品上,力求多角度、全方位地介绍代表世界顶级水准、具有深厚内涵的音乐文化。栏目在策划上注重主题化,常以国外某位音乐大师或者某个音乐事件为中心,在一段时间内推出一系列具有连贯情节性的音乐介绍,既有关于音乐大师的理论介绍也有赏析式的乐曲点评。倡导音乐反映社会、音乐影响时代、音乐引领世界的音乐“入世”观,以求让经典音乐更加贴近观众、融入生活。

如在2007年,伟大的音乐家路德维希·范·贝多芬诞辰180周年之际,《经典》栏目奉献了24期系列节目《寻找贝多芬》,展现一代“乐圣”不平凡的琐碎生活、日常百态,剖析、探索贝多芬坎坷一生背后的爱恨变迁和生活迷团,同时重点赏析贝多芬各时期的经典代表作品,以“励志人生,做命运的主人”为主题,遍访各领域与贝多芬拥有相似经历和信念的十余位社会精英人士,结合各自独特的人生轨迹和当今的社会现实,真诚讲述自我的励志故事和人生体悟,共同编织出一部催人奋进,阐释人生的音乐专题栏目。

系列节目《寻找贝多芬》分为:“童年阴影”、“少年烦恼”、“蓄势待发”、“艰辛维也纳”、“失聪之痛”、“重获的新生”等十三个部分,探寻贝多芬的人生轨迹。一边展现乐圣坎坷传奇的一生,一边着重将贝多芬耗费毕生心血的传世之作,奉献给广大观众。

其中包括脍炙人口的交响曲:《第三英雄交响曲》、《第五命运交响曲》、《第六田园交响曲》、《第九合唱交响曲》等,无数乐迷钟爱钢琴作品:《月光奏鸣曲》、《悲怆奏鸣曲》和《热情奏鸣曲》等,还有贝多芬创作的唯一一部歌剧《费岱里奥》,以及小提琴曲中的经典曲目:《克鲁采奏鸣曲》和《春天奏鸣曲》等。演绎这些作品的都是世界乐坛一流的音乐家,如指挥家、钢琴家丹尼尔·巴伦博伊姆,指挥大师洛林·马泽尔,克劳迪奥·阿巴多和西蒙·拉特,小提琴演奏家安妮-索菲·穆特,以及扎克·帕尔曼等,而与他们合作的乐团也都是全球顶尖演奏团体,如柏林爱乐乐团,维也纳爱乐乐团等。给了广大古典乐迷奉献了一道丰盛的音乐大餐,也给了普通观众一个了解大师的平台。这既是音乐文化信息的传播,又是启迪人生的题材。

《音乐人生》栏目访谈嘉宾目标锁定在中外严肃音乐圈中,以中外著名音乐家为主要访谈对象。节目现在多采用外景拍摄和主题策划类的演播室内访谈的形式相结合的形态。通过介绍嘉宾的成名经历、遭遇的挫折、成名后的发展、以及嘉宾在此历程中的经验体会,拉近音乐与观众的距离,将高雅艺术与平凡人生结合起来,给观众以思想上的启发。将大众心目中的高雅艺术通过这种方式解读、还原。

2007年12月2日《音乐人生》栏目借北京音乐节之际,一期特别栏目,片段式的介绍了4位国外音乐家。前期策划时,栏目归纳了这几位音乐家各自启示性的亮点,突出其音乐领域的成就,采用面对面的外景访谈和大量影像资料相结合的方式,有针对性的将他们的人生经历、音乐经历展现在中国电视观众面前。

第一位是被誉为“我们这个时代最杰出女中音”的希腊歌唱家,阿格妮斯·巴尔查,她演唱的卡门一角深入人心,在歌剧迷心里她本人也与卡门画上了等号。与在她的访谈中,栏目抓住了

“卡门”这一中心,着重谈了她在这一人物塑造上的艺术体验,由此谈及她在歌剧表演艺术上的取得的成就。节目的后期制作在电视画面中添加了巴尔查不同时期相关的演出资料,利用具体的影像诠释艺术家的思想核心,使得普通观众对嘉宾有的更直观更深层的理解。访谈过程因此也不显得单调、枯燥。节目随后还引出她与指挥大师卡拉扬的一段合作、纠纷。这在近代歌剧领域的一个小事件,也是专业音乐人士心中对于巴尔查的一个小疑问。她与大师卡拉扬之间的一段合作往事也就成为主持人访谈的另一个中心要点。

在与德国指挥家,克里斯多夫·埃申巴赫的访谈中,主持人抓住了他与我国青年钢琴演奏家郎朗的师生关系这一特点展开了谈话。由于栏目的普通收视群体对埃申巴赫还是比较陌生,而郎朗已经是我国知名度比较高的演奏家了。因此,在节目一开始就点出了二人的师生关系。从情感上加深了普通观众对埃申巴赫的认识,在访问的同时还配上二人同台演出的大量影像资料。一下子拉近了这位德国音乐家与中国观众的距离。

三、央视音乐频道的导向性

我国大多数观众没有欣赏古典音乐的历史背景和生活环境,根据英国的一项调查研究显示,英国国内听流行音乐的人数超过了70%,而听古典音乐的不足30%,在严肃音乐传统一向浓厚的欧洲大国都是如此,更不要说在我国固定收听人数,真是少之又少。正因为如此,这一个栏目开播的必要性更是凸显出来。但是幻想音乐频道一开播就出现喜人的收视效果也不太可能。电视业内人士对央视的大胆举措提出了质疑和否定,认为其在收视群体上定位过于乐观。

大众通俗的审美情趣,决定了当前引导我国观众欣赏、普及古典音乐和民乐确有一定难度。另一方面,我国国情和人民素质决定了通过音乐会和唱片形式来普及高雅音乐是不现实的。电视媒体有着广泛的普及性、便捷性和直观性,它是传播高雅音乐最好的媒介。高雅音乐包括了不同时代、不同国家的多种音乐,更具有经典性,它值得我们去欣赏、去品位。观众们不能仅仅理解《两只蝴蝶》,也有必要去理解莫扎特、贝多芬。我们有理由认定,高雅音乐与通俗音乐一样,应该并列为我国当前音乐文化生活的主流。同时,也正因为高雅音乐在我国当前音乐环境中不景气状况,使得大众传媒更有责任有义务去加强宣传它,引导大众去关注它。电视媒体不能出于眼前的经济效益而忽略了长久的社会效益。一个栏目的好坏、影响力的大小,不能在短时间内全靠收视率来判断。

面对流行音乐的重心地位,央视音乐频道的节目内容特意避开了通俗音乐、港台流行音乐。它的开播是一种“挽救”式的宣传,电视媒体把握正确音乐导向,引导健康音乐潮流做出了表率,无论对中国电视文化的整体格局还是对高雅音乐的通俗化传播都做出了积极贡献。音乐频道总监郎昆在接受记者采访时表示“对民族音乐、民族文化的传承是中央电视台的重要职责,不能仅仅以金钱来衡量。”此番论述表明,音乐频道看中自身的文化属性,而把经济产业属性放在了次要位置。¹给了在目前收视率压力下生存堪忧的高雅音乐栏目生存发展的空间。中央电视音乐频道作为我国电视界的最高媒体,为电视媒介传播先进文化做出了一个很好的表率,也折射出一个国家对民族和古典文化的重视。只有这样的决心和态度,才能引领群众走向先进文化,才能显示出一个泱泱大国在文化上的繁荣富强。

音乐频道的观众定位是广大普通电视观众,以及音乐爱好者和从事音乐工作的专业工作者,它的最高目标是吸引尽可能多的观众朋友来注意它,潜移默化中,提高自己的音乐修养,慢慢的,有越来越多的人通过这一频道去了解严肃音乐,甚至开始爱好他。频道并无硬性划分受众层面,但也不得不面对受众水平参差不齐的现实。²在满足不同人群需求的问题上,做到恰如其分。首先是一些音乐工作者、古典音乐民族音乐爱好者的福音,频道

的开播很好的满足了这一类群体的欣赏需求。其次,在面对更多的普通观众时,栏目力求把高雅音乐做到通俗化传播。无论是版块设计还是内容介绍上处处体现了通俗性,皆以引导大众了解、关注高雅音乐为宗旨。

虽然栏目从开播到现在遇到了不少障碍,但它还是取得了一定成效,在观众中产生了一定的影响力。

附 栏目相关调查问卷

央视音乐频道收看情况问卷调查

1、你听说并收看过中央电视台音乐频道么?

a、听说过 b、收看过 c、不知道

2、你所从事的职业:

a、音乐工作者 b、教师 c、媒体从业人员 d、职员 e、政府工作人员 f、工人 g、个体户 h、服务行业 i、学生 j、离、退休人员

你的年龄: a、25岁以下 b、25~35岁 c、35~45岁 d、45~55岁 e、55岁以上

3、你经常收看并非非常关注这一栏目么?

a、不怎么关注 b、偶尔看看 c、经常收看并且非常关注

4、你更喜欢收看栏目中的民族音乐版块还是国外高雅音乐版块?

a、民族音乐更多 b、国外高雅音乐 c、无所谓,播什么看什么 d、都喜欢

5、你收看央视音乐频道的目的是什么?(可以多选)

a、觉得好奇 b、喜欢音乐,消遣方式之一 c、从中获得必要音乐信息 d、增长自身音乐素质 e、单纯欣赏音乐 f、其他

6、央视音乐频道的音乐栏目对你的学习生活有帮助么?

a、开拓了音乐视野 b、对高雅音乐有了一定了解 c、开始喜爱欣赏高雅音乐 d、没什么用处

7、你觉得音乐频道播出内容晦涩难懂么?

a、非常难懂,不易接受 b、可以勉强接受,但是不够通俗 c、生动有趣,通俗高雅相结合 d、太浅显了

8、看了央视音乐频道之后,你会主动收看、收听高雅音乐并主动搜集相关高雅音乐资料么?

a、会主动关注 b、不会主动关注 c、看完就算,完全不上心

9、你觉得这一频道的开播有必要、有意义么?

a、没必要,不喜欢 b、很有必要 c、与我无关,无所谓

10、你会主动向身边朋友介绍并推荐这一频道么?

a、会 b、不会

对合肥市科园新村小区和电视台小区的抽样调查结果显示,在400名受访者中有56人,知道并且收看过央视音乐频道。这56名受访者一致觉得栏目观后受益非浅,并表示这一栏目对他们提高音乐素质有重要性。其中50人觉得这个频道开播意义重大,更值得一提的是有16受访者表示在节目的影响下开始主动收看、收听高雅音乐并主动搜集高雅音乐相关资料。

通过以上统计调查说明了央视音乐频道的经过4年多的传播已经初显其影响力。它有如一泓清泉,荡涤溪边的尘埃,在电视“听众”中已经开始了它心灵的净化,通过引导“听众”欣赏高雅音乐,追求这种高雅艺术所带来的美感,从而带来的内心的愉悦。从被动的接受到主动索取,寻觅着这种跨越时空的精神食粮。也使高雅音乐这个艺术之林特有的奇葩,在充斥着流行音乐的当今社会中得以更好的传承发扬。作为电视媒体贡献出自身应有的力量。它不仅仅是引导观众走近高雅音乐,也为其他电视音乐栏目做出了表率,体现了一个大台风范。

然而,从这的56份问卷来看,经常关注这一栏目收访者大都接受过高等教育,从事传媒、教育等行业。换言之,这类群体本身拥有较高的文化素质和艺术修养。频道传播高雅音乐初见成效而欣慰,不又禁陷入了一丝忧虑。要使中低文化“听众”喜闻乐见,而非如同像看见泛滥的广告一般,调换频道,是央视音乐频

道引导大众品析高雅音乐之征途上需要跨越的沟壑。如何引领中低层文化“听众”,把高雅音乐推向更多的大众,央视音乐频道任重而道远。

结 语

在电视媒体成为中国文化主流媒体这二十多年的发展历程中,它对中国音乐文化产生了巨大的影响和推动作用。电视音乐传播成为大众音乐的风向标,改变着受众的音乐文化观念,推动着音乐文化高速发展。随着音乐元素在电视媒体中的广泛渗透,近年来涌现出大量音乐栏目。但是这些栏目在内容上借流行音乐实则“娱乐节目”,而放弃了一般群众不易接受的高雅音乐。高雅音乐具有高度的理性、深奥的技巧,导致它与大众的审美接受能力之间产生了距离。

由央视音乐频道和当前大多音乐栏目分析来看,其开播,对经典音乐和民族民间音乐的传播有着重要意义。它一方面,传播了优秀音乐作品,普及高雅音乐理论知识,给高雅音乐提供了一个展现自身的舞台;另一方面,针对流行音乐大行其道的现状,平衡了当前音乐栏目市场发展失衡的问题,对人们的欣赏趣味有着引导作用。为古典音乐和民族民间音乐的传播做出了实质性的贡献。

音乐听众所处的音乐环境、音乐经历和所接受的音乐教育不同。“影响今天青年音乐兴趣的主导因素,看来是一种特殊的音乐文化‘动力’。这个‘动力’就是:音乐听众所处某个社会音乐文化背景与环境、社会音乐影响、社会音乐舆论。”²如果我们能够借助现代传播手段,使电子媒介和音乐制品相结合,通过电视普及、推广高雅音乐,使音乐审美性和娱乐性和谐统一起来,普及高雅音乐知识,培养受众对高雅音乐产生兴趣。让高雅音乐在与流行音乐竞争中求得发展,对高雅音乐在当代的传播有推波助澜作用。

参考文献

- [1]曾遂今著《音乐社会学》上海音乐学院出版社2004年12月
 - [2]曾遂今主编《音乐传播与传播音乐》(第二辑)中国传媒大学出版社2006年11月。
 - [3]孙平《在高雅与通俗间抉择——关于央视创建音乐频道的思考》,《电广时空》2004年6月。
 - [4]陈明、丁智《央视音乐频道专业化之惑》,《新视听》2005年第1期。
 - [5]孙平、李文亮《央视音乐频道开播周年管见》,《电视研究》2005年第4期。
 - [6]杨皓辉《中国音乐栏目的现状与发展》,《湘赣师范学院学报(社会科学版)》2006年5月。
 - [7]杨皓辉、曾遂今《传播生态学与电视音乐文化传播》,《求索》2007年第7期。
 - [8]胡芳《我国电视音乐栏目的现状与发展趋势研究》(中国知网)。
 - [9]孙平《央视音乐频道——一个细分化专业频道的生存困境及对策》(中国知网)。
 - [10]网络类:央视国际网站。
- 注释
- [1]这方面的详细论述参见《中国电视音乐栏目的现状与发展》。
 - [2]这方面的详细论述参见《在高雅与通俗间抉择——关于央视创建音乐频道的思考》
 - [3]这方面的详细论述参见《我国电视音乐栏目的现状与发展趋势研究》
 - [4]《央视音乐频道——一个细分化专业频道的生存困境及对策》。
 - [5]《央视音乐频道——一个细分化专业频道的生存困境及对策》。
 - [6]曾遂今《音乐社会学》216页