

谈电视新闻编辑的创新能力的培养

刘海涛

(五莲广播电视台 山东 日照 262300)

[摘要]近年来,我国传媒业不断发展,尤其是在网络媒体大力发展的今天,新闻事业发展速度如乘神驹,电视新闻受到很大的竞争压力,人们能够了解到的新闻方式方法也在逐步升级,对于新闻的普及有了大大的提高,为了能够让电视新闻事业突破现阶段的发展瓶颈,谋求更好的未来,培养创新能力在新闻也是势在必行。也要求电视新闻编辑工作在求真的基础上力求各个方面的创新,创新思想对于电视新闻编辑来说是其灵魂的主干线。现在我们来一起阐述如何在电视新闻编辑方面来加强创新能力的培养。

[关键词]电视新闻;编辑;创新

一、电视新闻编辑存在的问题

电视新闻编辑历经了相对较长的时间发展,无论从观众基础和传统的媒体传播依旧独领着风骚,但由于各种媒体竞相启航,电视新闻工作中很多的弊病应为今后保持现有地位而及时得到认识并改善,在不断完善体制的基础上,不断的创新力求更高的水平界面。以下几点内容即为笔者工作中总结的问题。

1.新闻内容诸多冗余主题不鲜明。为了能够迎合一部分人的利益和观看需求,将新闻节目在形式上不断的翻新,但内容上却在不断的腾空,随意的复制粘贴,甚至是出于收视率等目的肆意编造,不仅对观众不够认真和尊重,同时对自身来说也是一种不负责任的表现。也许在编制的过程也花费了心思,但这种忽略新闻内容的播报与粗制滥造不过是五十步笑百步罢了。

2.自主性不够强,模仿痕迹大。当某种形式的新闻放送成为流行的趋势,便在其后追随着几乎所有极富影响力的电视新闻节目,深受广大喜爱的节目我们需要几个就够了,如果每个节目都能看到上一个节目的影子这会让观众失掉对流行的喜爱,但是电视新闻节目还会依旧沉浸在流行之中,直到下一个流行趋势的出现。这种单纯性的模仿让我们无法看到新闻的发展,甚至算是一种恶性循环。更重要的是,很多电视新闻节目认为流行的就一定好的,一定是观众需要的,但如果只凭一时的新鲜感而放弃了长久的发展岂不是得不偿失,这种盲目性也是电视新闻编辑的硬伤。

3.时效性不够强。新闻编辑很重要一点就是要实效,高速传递,给观众第一时间的资料报道,即便是同一条新闻要找到新的立足播报点。新曲新词,老曲新词如此才能吸引观众的眼球,最新的视角洞察社会,方显新闻的魅力。那么如何来提升电视新闻编辑的创新能力呢?

二、提高创新意识,敢于突破思维障碍

电视新闻的内容本身就是对新近发生或正在发生的事实报道,电视新闻要取得突破,新闻编辑的观念首先必须创新,要敢于不断地超越自我,相信自己有能力改变。电视编辑的创新意识,体现在拥有积极大胆的胆气,勇于开拓、充满激情体现在编辑节目中,总是力求突破,敢于打破过去旧有的新闻编非模式,寻找不同的新闻视角善于大胆设想,敢于标新立异,努力创作出与众不同、更有深度和广度的新闻节目。要将创新贯穿于工作的每个环节中,让自己的创新思维最大限度地融入到电视新闻当中,使自己编辑的新闻做到独具特色,与众不同,才能在越来越庞大的海量信息和越来越多的同质新闻中脱颖而出。

三、掌握新的科技手段,把创新思维贯穿于整个编辑过程之中

在数字电子传播时代,EDUS、AE、PREMEE等非线性编辑工具为电视新闻的后期编辑制作提供了先进的技术手段虚拟演播室将用抠蓝背景下摄制的人物活动图像与计算机制作的虚抄三维场景进行了天衣无缝的融合,为电视新闻的创新提供了无限的可能性网络传输等其他数字技术的实践运用,使得电视新闻的编制方式发生了天翻地覆的变化。从创新角度看,新技术带来的编辑手法给电视新闻编辑提供了创新机会,镜头的剪辑、文字符号与图像符号的应用、字幕的加、画面的分割处理、解说与同期声的合成、节目播出时插入编排、报道突发事件时随时插播微波传

的消息等等,这些技术在电视新闻节目中经常可见,在节目编辑和播出过程中适时使用先进的技术是节目制作创新能力的体现。

在新闻的编辑过程中,一是具备这种掌握高科技的实践创新意识,跳出传统的思维框框,激发思考、构想意念,创造出新闻节目的独有特色,做到平淡中蕴含新奇、单调中富有活力二是要有发散性思维,在节目的制作中充分利用好这种高科技效果,新闻画面、解说词和新闻的文字内容的搭配和运用要推陈出新,体现出创新的设计理念,这样才能达到最佳的收视效果。

四、提高政治素质和业务素质

在策划组织、节目编排和编辑制作中做到改革、创新、发展电视新闻是党和政府联系群众的桥梁和纽带,它不只具有信息传播的功能,更是党和政府的宣传重地。作为一名新闻编辑,必须具备高度的政治责任感,掌握党的路线方针和政策,拥有较高的政治理论水平和道德修养,努力学习“三个代表”重要思想、政治理论,恪守职业道德,善于观察形势,勤于思考问题。要培养自己敏锐的洞察力、预测力、决断力和创造力,要有广博的学识,通过新闻节目这一媒介,运用具体生动的新闻表现手法,把党的方针政策真实准确地传达给广大群众。

电视新闻追求尽可能高的新闻价值、尽可能大的新闻信息覆盖范围、尽可能多的新闻流量只有这样才能强化喉舌功能,提高收视率,获得健康快速的发展,只有在策划组织上创新才能达到这一目的。在当今的数字时代,电视新闻报道正在进行着前所未有的创新变革,带给我们的是新的机遇和挑战。电视新闻编辑不止要创新理念、机制和方法,还要提高策划意识,在对新闻的选择、加工的过程中必须寻找和挖掘新闻的着眼点,多角度、立体化,对新闻事实进行多个层面、多个环节、多个方向的报道,让受众对新闻事件的价值和内涵有着全方位的了解,引导和帮助受众理解新闻节目的意图。

在节目的编排和制作过程中,要创新编排手法,充分挖掘画面的内在张力,提高节目的表现力,使最有新闻价值的事实突现出来,将规律行之有效地运用到实践中。新闻与新闻联结,做到张弛得当,节目段落的起伏,体现出一定的节奏

五、小结

在当今传媒竞争激烈的严峻形势下,一名称职的电视新闻编辑要不断强化创新意识,发挥主观能动性和创造力,注重策划、推陈出新,吸引受众的注意力,打造出精品,牢牢吸引观众的眼球,推动电视新闻事业的健康发展。

参考文献

- [1]陈作平新闻报道的新思路.中国广播电视出版社,2000
- [2]蒋浩培培养高素质的新闻编辑人才.新闻实践,2005
- [3]刘存宽论电视新闻编辑的创新.视听界,2002年
- [4]张丽娜.以创新推动电视新闻改革发展.山西科技,2007年第6期
- [5]杜江毅.浅谈如何开发电视新闻编辑的创新能力[J].新闻天下.2011(02)
- [6]周红.电视新闻编辑创新能力的探析[J].东南传播.2010(05)
- [7]陈凯明,丘苑新.创新电视新闻编辑工作之思考[J].新闻知识.2010(05)