

# 大数据给中学道德法治课堂带来的启示

吴绮云

(三水中学附属初中 广东 佛山 528100)

**[摘要]** 大数据在教育领域的使用还是起步阶段,如何充分而深入地让大数据真正服务于教学,不仅是一所学校一个学科要考虑的,还是教育界要深入研究的课题,这需要时间的积累和实践的推敲。但大数据的三个关键特征——反馈、个性化和概率预测可以给当前道德法治课的教学带来有益的启示。

**[关键词]** 大数据;反馈;个性化;预测

大数据在教育领域的使用还是起步阶段,如何充分而深入地让大数据真正服务于教学,不仅是一所学校一个学科要考虑的,还是教育界要深入研究的课题,这需要时间的积累和实践的推敲。但大数据的三个关键特征——反馈、个性化和概率预测可以给当前道德法治课的教学带来有益的启示。

## 一、反馈——透过数据看本质

传统的课堂反馈一般是学生在课堂上的回答情况和作业完成质量,反馈的范围是某个学生或知识点,缺乏连贯广泛性,反馈的路径多是老师的经验判断,缺乏客观公平性,反馈的作用是把把握整体情况,缺乏个体针对性。而大数据的反馈是指学生的上课后各个阶段的具体学习行为等都可以通过可视化的数据被及时记录和呈现,教师、学生通过对一段时间的数据跟踪和分析,可以清楚直观地获得该生学习状况,继而深入分析其的学习习惯、特点、品质、优势及障碍等。相对于传统的课堂反馈,它具有长期性,客观性、精准性的特点。这带给我们的启示至少有两点:一是要转变对评价的观念。学生课堂回答不出问题,也许不是学习能力问题,而是他的认知盲点,学生考试成绩差,也许不是学习态度问题,而是他独有的学习节奏问题。我们应该用长远的、系统的、发展的目光和思维方式评价学生,长期跟踪学生的课堂表现、作业质量,考试成绩等,挖掘这些现象或数据背后的原因及规律,这样的评价才是过程的、发展的和深刻的。二是要转变评价的角度,就拿考试成绩分析为说,我们一般看平均分,排名,最高分,最低分,这是以班级为单位提取数据。不可否认这些数据是教师教学能力的反映,但也跟教师的面子有密切的关系,学校通过这些数据给老师施与教学压力,教师利用这些数据让自己更有尊严,但它的出发点是学校,是教师而不是学生。数据的背后应该是一个个学生个体,提取的数据单位应该是学生个人,即个人的易错点、混淆点、优势点等,基于这些数据,教师才能与学生进行真正的互动及培养学生的高阶思维。

## 二、个性化——以学生为中心

个性化特征是通过大数据反馈,可一目了然每个学生的学习情况,教师为其“量身定制”学习计划与方案,从而缓解大班制课堂中“优生吃不饱,差生跟不上”的情况。这要在我校课堂上普及颇有难度,个中原因不再啰嗦,但可得出两点启示:

### 1.从PPT走向APP

一直以来,教师使用PPT上课,面对的是全班的学生,针对的是班级平均水平,学生没有个性化学习,突破这瓶颈,可以尝试以教育APP为着眼点。目前,形形色色的学科APP正在进入教师、学生和家长的视野,如我校英语学科就使用“初中英语宝”“英语流利说”等软件,笔者尝试在网上搜索关于道德法治学科的教育APP,结果令人遗憾,一个都没有。但我们可以开发软件,教师在详细分析学生学习现状的基础上,将学生的学习需要大致分为几类,初步预设软件的板块,功能及要达到的效果,并收集一定的资源,然后将此交给专业的软件公司开发。最后,学生就可以根据自己的需要自主学习,这相对于网上已有的软

件,它更符合本校学生的实际,更能体现个性化。

### 2.从讲台走向舞台

时下,有个别老师喜欢利用课堂前五分钟给学生展示,以增加课堂内容和吸引力,较常见的是让学生演讲时政新闻或社会热点,这种形式给予了学生一定的自主空间,但对学生的个性化学习提升作用并不大,因为并不是每个学生都对新闻时政感兴趣,而且内容单一形式枯燥,长久下去,容易流于形式。五分钟的讲台真正成为学生的舞台,就必须立足于学生的学习兴奋点,然而,每个学生的兴奋点可能都是不同的,这就要求内容和形式必须多样。首先,我们需要明确展示的目的是什么,培养学生的时政敏感度?提升学生的社会实践能力?我认为都不够全面,我们应该以发展学科核心素养为统领来进行系统思考和顶层设计;其次,围绕文化修养,自主发展和社会参与三方面要求,让学生既结合书本知识,又自主选择展示的内容和形式;再次,教师可以指导学生选择自己感兴趣的课题,走出校园走进社会做调查研究,再回归课堂上分享,以拓展教育的时空。可以想象,五分钟的展示形式肯定不止时政演讲,可能有读书分享,主旨演讲,限时辩论、调研成果展示等等,讲者有激情,听者有意味,而且促进了核心素养的校本化,学科化。总的来说,从学生个性化学习的视角出发,充分利用课堂前五分钟,那么,小舞台里就有大世界,小项目里就有大智慧。

### 3.从背诵走向创作

道法的学科特点决定了背诵默写是不可避免的学习任务,目的在于强化学生对于知识点的记忆。这种方式没有任何个性可言,而且造成了学生对本科学的坏印象。基于个性化的学习,围绕强化记忆的目的,可以采用学生创作的方式,例如,让学生创作思维导图,学科漫画,顺口溜、手抄报,甚至是剧本等,学生用自己喜欢或者擅长的形式来记忆,效果不输于默写,而且能激发学习的兴趣和学习自信心。深一层来说,创作实质上是一种多学科的综合学习,对发展学生的系统思维综合能力颇有益处。

## 三、预测——为未来而教

大数据下教师要通过读取数据来追踪学生的进步,通过概率预测解释什么是对学生最有效的学习。限于数据分析模型还没建构和数据提取分析技术还没掌握,预测的这种功能目前发挥不明显,但“预测”一词带给我们的启示是要着眼于未来,也就是我们要思考教给学生什么以及怎样教,才能够发展学生适应未来社会的综合素养?显然,过去一直讨论和研究的有效课堂已经告一段落,我们需要密切关注教育的发展趋势和教改的前沿动态,并智慧地把他们应用在教学实践中,才能跟上教育发展的步伐,才能培养出适应社会发展需要的学生。例如,我们要思考核心素养如何在课程中落地,要思考道法学科如何应用STEAM教育等。

总之,大数据给教育带来的是不只是技术层面上的变革,而是课堂教学互动方式的变革,是组织变革,是思想的变革。现在流行的微课、慕课(MOOCs)其实就是大数据渗透到教学互动领

(下转第85页)

# 浅析新形势下企业宣传工作

薛希鹏

(天元建设集团有限公司 山东 临沂 276000)

**摘要** 企业即人，文化即魂。企业文化是企业发展的灵魂和新型生产力，已成为企业核心竞争力的重要因素。新时期，企业宣传工作发展迎来了前所未有的机遇，同时也面临前所未有的挑战，如何做好新时期企业文化的宣传工作，成为了摆在了企业政工人员面前的课题。

**关键词** 新形势；企业；宣传

习近平总书记在全国思想宣传工作会议上强调，经济建设是中心工作，意识形态工作更是一项极端重要的工作。于企业而言，发展是第一要务，做好政工宣传工作是一项极端重要的工作，企业对内对外的宣传工作对企业发展至关重要，企业宣传的目的性十分明确，就是始终围绕生产经营这一中心，在最大程度上塑造宣传维护企业品牌形象，提升企业影响力和综合竞争力。面向社会大众的对外宣传，起着传播企业经营理念、树立企业品牌形象、扩大社会影响力的作用，对企业外部形象的树立起着至关重要的作用。面向企业员工的内部宣传，起到传播企业人本理念、维护员工队伍稳定，凝聚员工向心力的作用。外树形象、内强管理，相得益彰的内外部宣传，对企业和谐稳定快速发展有着积极意义。

企业宣传的机遇与挑战。任何时候，宣传工作都有机遇和挑战，明者因时而变，知者随事而制。社会经济的快速发展，正在逐步改变传统的宣传方式，同时也在改变着受众的信息接受方式，企业宣传正面临着传统与新兴的相互合作、竞争，如何协调新旧传播方式，最大化的服务企业发展是新时期政工工作者需要思考的问题。

目前，大部分企业主流宣传方式是印制内部报刊、运营企业网站和微信公众号。其中印制内部报刊，专业性强，印刷质量严、要求高，是记录企业发展和重点历史节点的重要载体，是企业重要史料的组成部分。企业网站和微信公众号凭借网络具有时效性强、传播速度快、覆盖面广的特点，成为后起之秀，大有取代前者之势，但我认为纸媒和网媒两者各有千秋，做好两者的取长补短，实现专业性和时效性的有机结合，才能达到宣传效果的最大化。当前，我们既要做好纸媒传播，更要做好新兴网媒的传播介入，对于90后、00后群体来说，信息接受的途径极为丰富，从贴吧、论坛、微博、微信，到现在快手、抖音，更是他们较为热衷的方式，尤其是现在的“两微一抖”传播方式，更是能够实现传播者和受众间的有效互动，达到信息的快速交互目的，也更能形成受众间的信息共鸣。因此也要下大力度做好企业微博、微信、贴吧、论坛的管理，更好的做好企业宣传工作。

宣传工作不仅要解决好宣传方式的问题，更要做好受众者需求的了解和行为习惯分析，这样才能够做到有的放矢，针对性

的做好企业宣传工作。以集团内刊出版为例，刊物经过几十年的沉淀，受到了广大员工的欢迎和同行业单位的赞赏。每个人都希望从刊物中获取到有价值的新闻，因此刊物出版过程中，我们都会精选本月企业发展过程中重要领导、客户来访或者企业发展中具有重要节点意义的重大活动作为刊物封面图片和封二、封三内容，力求让读者在第一时间获取企业本月内重要新闻事件。比如，像每季度的召开的生产经营工作会议、重要协议的签订、集团篮球、乒乓球比赛等活动。为满足广大员工多样化的阅读需求，我们在栏目设置上，设置了基层新闻、原上草、报刊文摘、员工风采、法律讲坛等类目，多方面、多层次宣传企业文化、弘扬企业精神。同时更是本着“员工的刊物员工办”的办刊理念，完善基层通讯员队伍，积极发动员工投稿，让刊物内容源于基层而又服务基层。

宣传思想工作创新，重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新，努力以思想认识新飞跃，打开工作新局面，习近平总书记如是说。我们在办刊过程中，积极改版创新，增添卷首语，卷首语的撰写更紧扣当月事件，起到总领作用，比如，每年年初，配合企业年初工作会议，卷首语必定要立足企业发展，号召引领广大员工坚定信心，立足岗位，砥砺前行；每年4月份，是各级劳模评选表彰的时间，卷首语一定会围绕劳模精神、工匠精神撰写；年末，卷首语侧重总结成绩、展望未来。虽然每一期卷首语的主题不一样，但是主旨都是围绕企业发展这个中心展开，都是从树立企业形象出发、引导鼓励广大员工不忘初心，扎实奋进，推动企业发展再上新台阶。

## 参考文献

- [1]杨晓旭.做好新形势下企业宣传思想工作的研究探讨[J].办公室业务, 2018(22): 49.
- [2]韩琦.新形势下如何做好企业宣传思想工作[N].企业家日报, 2018-09-06(003).
- [3]王勇,董文龙.新形势下做好企业新闻宣传工作的途径[J].办公室业务, 2018(20): 53.
- [4]白克雄.浅谈新形势下国有企业新闻宣传工作的转型与提升[J].新闻研究导刊, 2018, 9(04): 209.

(上接第63页)

域冰山的一角，形式并不重要，重要的是隐藏在这些形式下的数据所反映出来的学生行为，以及反馈给教师的教学信息，从而引起他们的思考和改变。道法学科在应用大数据方面任重道远，但积极探索，寻找启示，主动利用，大数据就可以逐渐渗透在课堂中。

## 参考文献

- [1]赵浚,张澍军.大数据思想政治教育的“源”“流”“本”. [J] 理论月刊, 2018-09-10.

- [2]刘晓庆.大规模学业评价研究.[M] 华中师范大学, 2013-09-01.
- [3]王陆,蔡荣啸.课堂大数据视角下的提问倾向研究.[J] 电化教育研究, 2016-07-01
- [4]刘邦奇,李鑫.基于智慧课堂的教育大数据分析与应用研究.[J] 远程教育杂志, 2018-05-20.
- [5]何晓东.普通中学涌动的智慧“云”——关于普通中学智慧校园建设的研究及思考.[J] 中国现代教育装备, 2018-09-25.